



# リユースを始めたい・広げたいあなたのための「リユース読本」(概要)

## 本資料の概要

本資料は環境省「使用済製品等のリユース促進事業」のモデル事業や調査結果をもとに、リユースに関する基礎的な知識、取り組む方法や先進的な事例、製品種類別のリユースの市場規模等のリユースの現状に関するデータを取りまとめ、これからリユースを始めたい・広げたい市民、事業者、行政の方にとって参考となる情報を紹介しています。

## 1. リユースとは

### ポイント

- ✓ 「リユース」の定義、リユースによる環境負荷低減効果や経済・地域活性化効果等を紹介しています。

リユースにより、使用年数が延び、**ごみを削減し、CO2を低減**

リユースの経済効果：**約1,000億円**  
リユースの雇用効果：**約1万人**

## 2. リユースの方法を詳しく知る

### ポイント

- ✓ リユースの方法は、様々な利用者のニーズに対応して、バリエーションが広がっています。
- ✓ バリエーションごとのリユース方法を記載しています。



1 自宅に眠らせない



2 日頃からきれいに・大切に使う



3 付属品・説明書をつける



4 買取りの目安を事前にチェック



- ✓ 皆さんがリユース上手になるための4つのコツを整理しています。

- ①自宅に眠らせない
- ②日頃からきれいに、大切に使う
- ③付属品・説明書をつける
- ④買取りの目安を事前にチェック

## 3. データで見る消費者とリユース

### ポイント

- ✓ 平成27年度に消費者アンケート調査により把握したリユースの市場規模、消費者のリユース実施状況や品目別のリユース状況を紹介します。
  - 使わなくなったものが大量に自宅に眠っています。(例えば、家具・ブランド品でいらなくなったものの約6割が家庭に眠っています。)
  - リユースの市場規模は、国内最終需要ベースで約3兆1千億円に上ります。
  - その一方で、過去1年間にリユース品を購入したという人は約3割にとどまっており、まだまだリユースは普及していません。
  - 品目別に見ると、例えば不用になった家具やベビー・子ども用品は、その6割が退蔵品(不用になって家に眠っているもの)となっており、大きなポテンシャルがあります。

#### リユースショップ

売った人 5人に1人

買った人 7人に1人

#### インターネットオークション

売った人 10人に1人

買った人 6.5人に1人

#### フリマアプリ

売った人 50人に1人

買った人 100人に1人