

部門：小売店部門

区分：最優秀賞

取組区分 発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)																			
取扱店舗名 食品を扱う 150 店舗全店																			
団体 生活協同組合コープこうべ																			
住所 兵庫県神戸市																			
取組名称 店舗でのマイバッグ運動(全店でレジ精算方式を実施)とリサイクル運動																			
概要 マイバッグ運動 ・昭和 48 年のオイルショックによる物不足パニックの反省に立ち、昭和 49 年から「くらしの見直し運動」を開始。この運動の一環として、昭和 53 年 5 月から店舗で渡すレジ袋を何度も持参し再利用しようという「買い物袋再利用運動」を開始。 ・平成 3 年には、渡した袋に限定せずどんな袋でもスタンプの対象とする「買い物袋持参運動」に発展させた。しかし、買い物袋持参率の上昇に一定の限界があったため、平成 7 年 6 月からはレジ袋を渡さず、必要な人に 1 枚 5 円で自主的に代金箱に支払いいただく方式に変更。 ・さらに平成 19 年 2 月から一部の店舗でレジにて袋を買い上げってもらう方式(レジ精算方式)に変更し、6 月からは食品を扱う 150 店舗全店で実施。	リサイクル運動 ・使い捨ての牛乳パックがもったいないという組合員の声から店頭でのリサイクル運動が平成 2 年にスタート。平成 3 年にはアルミ缶、スチール缶、ペットボトル、食品トレイの回収を開始。店頭で組合員同士が回収ルールを教えあい、分別のレベルを高めながら取組みを推進。 ・日用品を中心とする環境配慮商品を平成 2 年に誕生させ、平成 14 年には食品分野の環境配慮商品基準を策定し、販売を開始。リサイクル商品としては、牛乳パック再生品のトイレットペーパー、ペットボトル再生品の水切り袋、クロスなどを積極的に販売。																		
受賞暦 平成 18 年度 容器包装 3R 推進環境大臣賞・優秀賞(コープ甲南) 平成 10 年度 兵庫県環境にやさしい事業者賞・優秀賞 平成 7 年度 リサイクル推進功労者表彰・通商産業大臣賞																			
先進性・独自性 ・レジ袋の節約運動としては昭和 53 年という極めて早い時期から開始し、スタンプによる還元制度を推進。また、平成 7 年度には当時一部の生協でしか取組んでいなかった代金箱によるレジ袋有料化を全店で開始。平成 19 年度には 150 店舗という国内では最大規模の店舗数・供給高規模でレジ袋のレジ精算方式に変更。 ・独自の取組としては、サービスコーナーで申し出いただいた方に買物袋を一定期間お貸しする「レンタル買物袋制度」を実施。	・平成 3 年の時点で、牛乳パック、アルミ缶、スチール缶、トレイ、ペットボトルの 5 品目の回収を始めたのが、他のスーパーと比較して早い取り組みと考えられる。 ・消費者からの回収では、きれいな状態で回収できるかどうかが課題になるが、店舗でのリーフレットやパネルなどの情報提供の他、当初は組合員が回収曜日を決めて来店組合員に回収ルールを教えあい、ルールの徹底を図った。																		
有効性 持参率 ・スタンプ還元方式 14.5%(1994 年度実績) ・代金箱方式 72.1%(1996 年度実績) ・レジ精算方式 89.5%(2007 年 6 月度実績) 1995 年 6 月のレジ袋有料化から 2006 年度末までの節約効果 ・レジ袋の節約枚数 1,053,197,471 枚 ・節約原油量(200 ㍻ドラム缶換算) 121,806 本	平成 18 年度の回収実績 <table border="1"> <thead> <tr> <th>回収量</th> <th>回収率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>紙パック 468t</td> <td>44.2%</td> </tr> <tr> <td>アルミ缶 147t</td> <td>20.7%</td> </tr> <tr> <td>スチール缶 112t</td> <td>37.1%</td> </tr> <tr> <td>トレイ 342t</td> <td>79.2%</td> </tr> <tr> <td>ペットボトル 518t</td> <td>19.4%</td> </tr> <tr> <td>商品情報紙 3250t</td> <td>30.6%</td> </tr> <tr> <td>卵パック 47t</td> <td>46.3%</td> </tr> <tr> <td>商品を届けるためのポリ袋 53t</td> <td>10.8%</td> </tr> </tbody> </table>	回収量	回収率	紙パック 468t	44.2%	アルミ缶 147t	20.7%	スチール缶 112t	37.1%	トレイ 342t	79.2%	ペットボトル 518t	19.4%	商品情報紙 3250t	30.6%	卵パック 47t	46.3%	商品を届けるためのポリ袋 53t	10.8%
回収量	回収率																		
紙パック 468t	44.2%																		
アルミ缶 147t	20.7%																		
スチール缶 112t	37.1%																		
トレイ 342t	79.2%																		
ペットボトル 518t	19.4%																		
商品情報紙 3250t	30.6%																		
卵パック 47t	46.3%																		
商品を届けるためのポリ袋 53t	10.8%																		
継続性 昭和 53 年に「買い物袋再利用運動」を開始、ポイント制度を導入。平成 3 年に「買い物袋持参運動」に変更、ポイント制度は継続。 平成 7 年 6 月に「マイバッグ運動」として代金箱方式によるレジ袋有料化開始。平成 19 年 6 月 1 日より食品を扱う全店舗(150 店)でレジ精算方式に変更。	・店舗での回収は 5 品目を現在も継続して実施 ・一升瓶、ビール瓶の回収を継続 ・協同購入の仕組みを通じ、紙パック、商品情報紙、卵パック、商品を届けるために使用している袋と回収品目を拡大しながら継続している。																		

<p>波及性</p> <p>レジ精算方式は大半の組合員に意義や重要性は理解されている。また、兵庫県内 11 市 1 町と協定を締結し、地域全体で取り組んでいる。特に相生市ではコープこうべとの協定を契機に、カワベ、マックスバリュ等の流通企業とも協定を締結し、市内全店でレジ袋有料化をすすめるなど大きな影響を与えた。「ひょうごレジ袋削減推進会議」のメンバーとして、レジ袋削減の全県的展開に向けた方策の検討に参加し、レジ袋削減の取り組みの拡大に貢献。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・早い時期から店舗で5品目の回収に取り組んだことは、他のスーパーの店頭回収にも影響を与えたと考えられる。 ・学校での総合学習の授業で、店舗のリサイクルの取り組みが学習対象とされている。
<p>その他</p> <p>レジ袋代金を以下の環境分野の取り組みに活用。有料化以降の 11 年間で合計 73,020 万円を活用。</p> <p>コープこうべ環境基金 28,252 万円 マイバッグ運動の推進 20,415 万円 環境活動への支援 13,709 万円 学習・啓発活動 9,519 万円 スマトラ沖地震寄付 1,123 万円</p>	<p>回収品のリサイクル状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ・紙パックは自社プライベートブランド「コープス」のトイレットペーパーを製造している製紙会社が引取、商品の原料に ・トレイは、トレイメーカーが引き取り、トレイや商品等に ・ペットボトルは国内リサイクル業者に引渡、卵パックやカーペットに ・卵パックは卵パックメーカーが引き取り、卵パックに ・商品を梱包する袋は、パレットやプランターに
<p>推薦の有無 有り</p> <p>【地方環境事務所】</p> <p>応募者は神戸市等とも連携しつつレジ袋削減に積極的に取り組んでおり、150 店舗平均のマイバッグ持参率がほぼ 90%に達するなど着実に効果を上げてきた。また、店舗における資源回収も相当量に達しており、神戸市等の推し進める 3R にも大きく貢献していることから、表彰にふさわしい団体と考えられる。</p> <p>【兵庫県】</p> <p>マイバッグ運動</p> <p>レジ袋の削減に関する運動に極めて早い時期(昭和 53 年)から取組、平成 7 年からはレジ袋の有料化(代金箱制)、平成 19 年度には国内最大規模の店舗数(150 店舗)・供給高規模でレジ袋のレジ精算方式への変更を行うなど、常に小売業者のトップランナーとして取り組んでいる。</p> <p>その結果、マイバッグ持参率の飛躍的向上(H6 14.5% H19.6 89.5%)が見られ、また、レジ袋の節約(約 10 億枚)及び原油量節約(200 リットルドラム缶 約 12 万本)の効果が出ている。</p> <p>リサイクル運動</p> <p>紙パック等 5 品目の店頭回収について、他のスーパーに先駆けて早期(平成 3 年度)から取り組んでいる。その結果、トレイ 342 トン(回収率 79.2%)を始め、各品目で相当程度の回収量・回収率を上げている。また、回収した紙パック等については、いずれも再商品化が図られている。</p> <p>【神戸市】</p> <p>神戸市では今年 2 月に改定した「神戸市一般廃棄物処理基本計画」に基づき、平成 27 年度までレジ袋の排出量を 25%削減するとしている。生活協同組合コープこうべは、マイバッグ持参率 90%以上を目標に代金箱方式によるレジ袋削減に取り組んできたが、市としてもこの取組を支援し、他の事業者や消費者にも理解と協力を促し、さらなるレジ袋削減のきっかけとするため平成 18 年 12 月に「レジ袋削減に向けた取組に関する協定」を締結。また、店頭における資源物の回収も全店舗で実施しており、店頭における回収量も市内の店頭回収における資源物の回収量の大半を占めている。こうしたコープこうべの取組みは「神戸市一般廃棄物処理基本計画」実現にも大きく貢献しており、容器包装 3R の推進に寄与していると考えられるため、当該表彰の対象として適当であると考え</p>	

部門：小売店部門

区分：優秀賞

取組区分	発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)
取扱店舗名	ラッキーピエロ全 13 店舗と工場のカリナリー
団体名	有限会社ラッキーピエログループ
住所	北海道函館市
取組名称	MyMy運動(My箸、Myバッグ、My容器持参)
概要	<p>・ファーストフード業は、使い捨て容器を使用し、商品を作り置きして、売れ残ると廃棄するというのが一般的で他の外食産業と比べてごみを出す業態であることから、容器包装ごみ及び生ごみの発生・排出抑制が大きな課題であると認識し、「もっともっとやさしい宣言」の具体的取組として、“体に心に地域にやさしく”を合言葉に、平成 13 年 10 月から廃油のリサイクル、生ゴミの堆肥化、缶、ビン、PET、段ボールのリサイクル、そして平成 16 年から「MyMy運動」を開始。</p> <p>MyMy 運動</p> <p>My 箸(自分の箸を持参し、店内で食事する)、My バッグ(商品を持参したバッグで持ち帰る)、My 容器(鍋を持参してカレーのルーを持ち帰る)を持参してきたお客様に資源の無駄使いストップの御礼としてモリモリチュンチュン5コインを1~4枚渡し、このコインをレジ横の「ぶなの木植えようボックス」に入れてもらう。このコイン1枚につき5円をぶなの木の植樹に寄付をし、北斗市で植樹活動を行っている。</p> <p>さらに本年5月からファーストフード店として初めてのレジ袋の有料化に取組み、レジ袋を必要とするお客様には5円を負担してもらい、全額を植樹活動に充てている。</p> <p>容器包装廃棄物の再商品化</p> <p>各店舗にエコステーション等を設置して、空き缶とペットボトルを回収し、資源リサイクルを実施。</p> <p>店舗、工場の容器包装削減の取組</p> <p>店舗内で提供する飲み物にはグラスを使用し、包装が必要な商品の場合はシェイクのフタは付けない、二重包装は廃止する等の簡易化を実施。また、工場から各店舗への商品の配送は使い回しができる容器に統一。</p>
受賞暦	平成 18 年度 北海道ゼロ・エミ大賞受賞 平成 17 年度 函館の街をきれいにする市民運動協議会表彰
先進性・独自性	ファーストフード店という他の業態よりも多くの容器包装を使用する業界において、My箸、My バッグ、My 容器の持参をお客様にお願いする「MyMy 運動」という独自の取組を実施。
有効性	・ごみの排出量が平成 15 年に約 130 トンあったが平成 17 年には約 80 トンに減少(約 40%の削減効果) ・このうち容器包装廃棄物については平成 15 年の 81 トンから平成 17 年に約 47 トンに減少(約 42%の削減効果)
継続性	平成 13 年 10 月から生ごみの堆肥化、廃油、缶、ビン、PET、段ボールのリサイクルに取組んでいる。MyMy 運動は平成 16 年から実施。
波及性	・当店へのリサイクルの取組みが、若者をはじめとする地域住民や観光客の間に広く普及し、3Rと環境保全の啓発に効果を発揮していると考えている。 ・若者や環境客から「袋はいいです」とよく言われるが、これは当店の活動が広く一般に支持されている表れであると思っている。
その他	昭和 62 年の創業以来、従業員、取引業者等で函館市内の観光地周辺の清掃活動に取組んでいる。
推薦の有無	有り 【地方環境事務所】 住民や観光客から大変人気のあるファーストフード店であるが、使い捨て容器を使用することが一般的なファーストフード業界において、地域の住民の参加・協力を得ながら、「MyMy運動」の推進や簡易包装の実施、レジ袋の有料化など、容器包装廃棄物の発生抑制、再資源化等に意欲的に取組んでいる。このうち、容器包装廃棄物の発生抑制と地球温暖化防止を結びつけた「MyMy運動」は、地域住民の理解と協力で容器包装廃棄物の3Rを推進し、植樹により地域にCO2の削減(浄化)を具体化する森を創出しようとする優れた取組

部門：小売店部門

区分：奨励賞

取組区分 発生抑制(リデュース)
取扱店舗名 コープたまぼこ
団体名 生活協同組合コープいしかわ
住所 石川県白山市
取組名称 買い物袋持参運動の向上にむけての取組
概要 2007年度は買物袋持参率目標を76%として取組んでいる。 買い物持参袋の呼びかけポスターの掲示、店内放送での呼びかけ、新規店舗組合員へのマイバッグプレゼント、マイバッグの販売と持参時特典(買物袋持参時は1ポイント、曜日ポイント)、機関紙等での呼びかけ、環境募金箱の設置、ISO14001(2001年度認証取得)の取組、行政との取組 ・金沢市エコショップ・アクションプランの取組(06年12月認定) ・マイバッグ等の持参促進及びレジ袋削減に関する協定の締結(07年6月締結)
受賞暦 -
先進性・独自性 ・98年6月開店時から買い物袋持参運動に取組んでいる。
有効性 お買い物袋持参の取組で、約66万袋(06年度)のレジ袋を削減 CO2換算では68トンの排出抑制に貢献 買い物持参率は年々向上 06年度75.5%、99年度40% 対比188.8% この効果は、来店者のご理解・御協力はもちろんのこと、環境関連での行政をはじめとしての広報等によって社会的関心が高まり、一人一人の環境保全意識の向上が高まった結果だと考えています。
継続性 ・買い物袋の持参運動を1993年から進めてきている。 ・1994年5月の石川生協環境政策PJ答申の中で、店舗活動として「買物袋持参・再利用運動」を明記した。
波及性 県内で最も高い持参率の店舗を持つ事業者として、石川県・社団法人いしかわ環境パートナーシップ県民会議・事業者の3者協定(マイバッグ等の持参促進及びレジ袋削減に関する協定)に、締結12団体の中心的な存在として積極的に参加。
その他 行政とともに以下の活動を推進 ・金沢市エコショップ・アクションプランの取組(06年12月認定) ・マイバッグ等の持参促進及びレジ袋削減に関する協定の締結(07年6月)
推薦の有無 -
備考

部門：小売店部門

区分：奨励賞

取組区分 発生抑制(リデュース)
取扱店舗名 ローソン全店
団体名 株式会社ローソン
住所 東京都品川区
取組名称 ケータイ運動
概要 ・本業を通じてお客さまと一緒にできる環境保全活動として、2007年春より”ケータイ運動”を推進。いつも持ち歩けるケータイバッグ「コンビニecoバッグ」とケータイお箸「みどりのかけ箸」を作成し、その普及を通じレジ袋と割り箸の削減に取り組んでいる。 ・ケータイバッグのデザイン・仕様を一般公開し、全国の賛同企業・団体を募り、ケータイバッグの普及に努めている。 ・ケータイお箸は、会員カードのポイント交換で約800名様に進呈したほか、社員への配布も行った。また、店頭マルチメディア情報端末「Loppi(ロッピー)」での販売を行っている。
受賞層 -
先進性・独自性 ケータイバッグについては、お客さまからの意見・提案を踏まえ、購入頻度の高い弁当とペットボトルがびったり収まり、携帯しやすいようにたたむとポケットに入る小ささになる形状とした。 エコバッグ普及のため販売せずに無料配布 お客さまが欲しいバッグ提供を念頭に、ナチュラルローソンや子育て支援のハッピーローソンでは独自バッグも販売 ケータイお箸については、プロ野球選手のバット材(アオダモ)の不適格材を有効活用、オーガニックコットン製の箸袋付き。
有効性 ケータイバッグ:2007年8月末までに約22万4000枚を配布(ローソン店舗及びローソングループ社員等への配布) ケータイお箸:2007年8月末までに約1万膳を普及(ポイントカードの交換、ローソングループ社員への配布、東京ヤクルトスワローズでのファンクラブ会員等へのプレゼント等を含む)
継続性 1990年代よりレジ袋の軽量化及び店舗スタッフによる声かけに着手。その結果、2006年度の1店舗あたりのレジ袋使用重量は2000年度と比較し、19.4%削減。 1店舗あたりのレジ袋使用重量 2000年度 900kg 2006年度 725kg
波及性 ケータイバッグの普及に協力する企業・団体が12に上り、約18万4000枚を作成・配布してもらっている。 ケータイお箸も東京ヤクルトスワローズはじめ野球関係団体、普及に協力する企業・団体が少しずつふえていく。
その他 レジ袋や割り箸の削減に向けたポイント付与制度を検討
推薦の有無 -
備考
 コンビニecoバッグ
 ケータイお箸「みどりのかけ箸」
 バットとボールのミニアクセサリ付き