

作成ガイド目次案

序章 環境報告の背景情報

1. 持続可能な社会とは何か
2. 持続可能な社会への移行と事業活動への影響

第1章 環境報告の考え方

1. 環境報告とは何か
2. 環境報告の開示媒体
3. 環境報告で開示する情報の特性

第2章 環境報告の作り方

1. 環境報告の基礎情報
 - (1) 基本的要件
 - ① 報告対象組織
 - ② 報告対象期間
 - ③ 基準・ガイドライン等
 - ④ 環境報告の全体像
 - (2) 主な実績評価指標の推移
2. 環境報告の記載事項
 - (1) 経営責任者のコミットメント
 - (2) ガバナンス
 - (3) ステークホルダーエンゲージメントの状況
 - (4) リスクマネジメント
 - (5) ビジネスモデル
 - (6) バリューチェーンマネジメント
 - (7) 長期ビジョン
 - (8) 戦略
 - (9) 重要な環境課題の特定方法
 - (10) 事業者の重要な環境課題