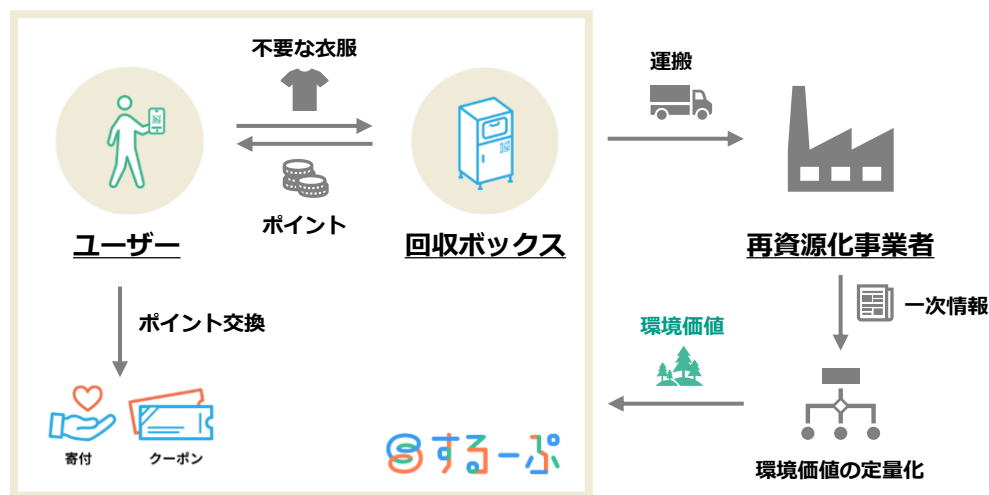


# 横浜市における衣類回収サービス「するーぷ」の展開による衣類回収スキームの構築及び衣類のライフサイクルに関する一次情報の収集と環境価値の定量化（JGC Digital株式会社）

- 横浜市内の5カ所で、無人対応の回収ボックスとインセンティブ提供が可能なモバイルアプリケーションを組み合わせた衣類回収サービス「するーぷ」による衣類回収の実施。
- 回収衣類の再資源化における一次情報の取得（再資源化先、設備稼働情報等）による、環境価値の定量化の実施。

## 事業の全体像

回収ボックスの設置は相鉄グループ・三菱地所プロパティマネジメント株式会社、回収衣類の再資源化はナカノ株式会社と連携して事業を実施。環境価値の定量化に関しては、東京大学中谷准教授・早稲田大学天沢准教授の監修の元、日本エヌ・ユー・エス株式会社と共同で実施。



## 取組の様子



回収ボックス設置  
@横浜ランドマークタワー



分別後の回収衣類

## 取組の成果

- 衣類回収
    - アプリ登録者数 : 約6,100 人
    - 衣類回収回数 : 約9,700 回
    - 衣類回収重量 : 約15.1 トン
  - 環境価値の定量化
    - CO2削減量 : 最大約85.06 t-CO2
- (ナカノ殿からの提供データを基に、製品代替率を100%と仮定して算出した場合)