

「サステナブルファッション・プラットフォーム（仮称）」設置に向けた実証実験 （エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社）



- 大阪府内65の使用済衣類回収拠点を、企業・官民の枠を超え協働で展開、消費者視点での統一的な情報提供
- 回収・選別を大阪府内で一元化することで、効率的な回収からの循環（リユース、リサイクル）を実現
- シンプルかつ訴求力のある「デカボスコア®」により効果を測定・可視化
- 連携団体の多様なネットワークにより、再資源化・再製品化の可能性を可視化

事業の全体像

「oHOHo CYCLE PROJECT」として
大阪府内で使用済衣類の協働回収を1府2市10社で連携して実施

連携団体

青森商事株式会社	Earth hacks & Co.
エイチ・ツー・オー 商業開発	RETAILING
JR西日本SC開発株式会社	TEIJIN 帝人フロンティア株式会社
株式会社東海百貨店	株式会社東海百貨店
F.CDM Fiber cdm co.,ltd	F.CDM Fiber cdm co.,ltd
大阪府	吹田市
藤井寺市 FUJIDERA CITY	



取組の様子



各社既存回収ボックスに共通ツールを使用

共通ボックスを作成

取組の成果

- 期間：2024年10月9日(水)～12月1日(日) (54日間)
※拠点により異なる
- 回収拠点数：65拠点 (目標比130%) ※単日イベント1拠点含む
- 回収量：4,932kg (目標比98.6%)
- 選別割合：リユース83.5%、リサイクル13.4%、サーマルリサイクル3.1%
- CO2排出量削減率：



(27,209kgCO2e → 648kgCO2e)