

**「衣類」の資源循環・  
サーキュラーエコノミー実証等  
～使用済ユニフォームや衣類の回収、  
再生品化を「ミライのフツー」に～**

**事業報告書（最終報告）**

---

**実施団体名 豊田市**

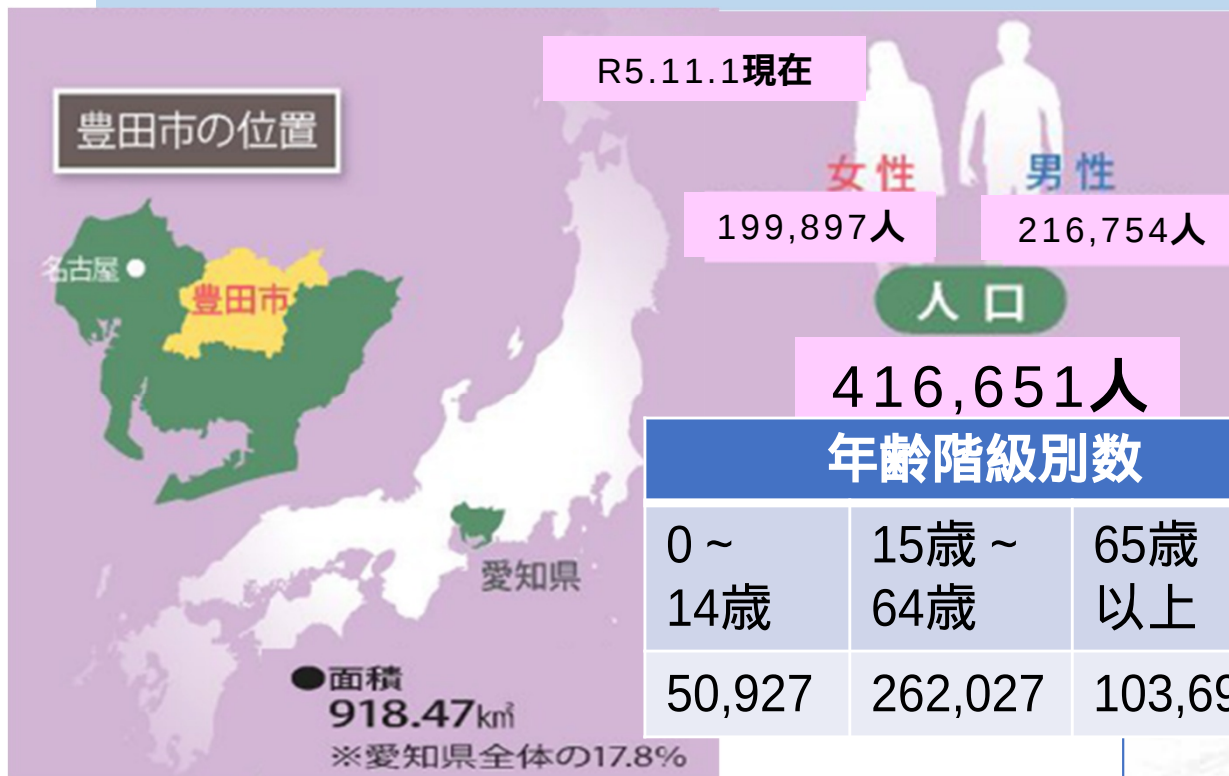
**2024年 2月**

# 目次

- 1 対象地域の概要
- 2 事業の概要・目的
- 3 事業の内容（実績）
  - （１）使用済みユニフォームの再生化、  
地域内福祉事業所の活用実証ユニフォームリサイクル
  - （２）衣類回収／イベント・セミナー（資源循環 体験）
- 4 事業の成果
  - （アンケート）（実証参加事業者へのヒアリング）（コスト検証）
- 5 今後の検討課題
- 6 事業終了後の継続方針（実装化を目指して）
- 7 広域展開（未定）
- 8 総括

# 1. 対象地域の概要

「クルマのまち」「ものづくりのまち」



「ペットボトルの水平リサイクルに関する協定」R4.5～  
豊田通商(株)、サントリーホールディングス(株)  
豊田市との3者連携協定締結

市民運動「とよた・ゼロカーボンアクション」R5.1～

節電

3R(リデュース、  
リユース、リサイクル)

「マイボトル・マイカップ」運動  
食品ロス削減



## 2．事業の概要・目的

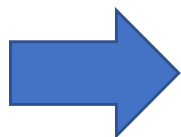
### 使用済みユニフォームの再生化、地域内福祉事業所の活用実証

- ・ 事業用ユニフォームの回収・リサイクル工場への発送（仕組構築）検証
- ・ 障がい者の就労支援を通じた地域内の支え合いに繋げる

### 「一般（家庭用）衣服回収」の実体験とオンラインセミナー等の実施

- ・ リサイクルに対する理解促進、意識醸成・行動変容

目指すは・・・



SDG s **ゴール12「つくる責任 つかう責任」**

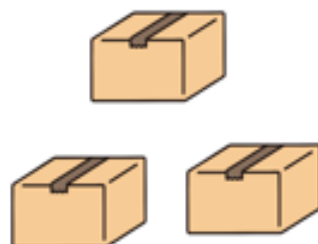
地域内の支え合いによる

地域内の資源循環 / サーキュラーエコノミーの創出

使用済みユニフォームの  
社内回収

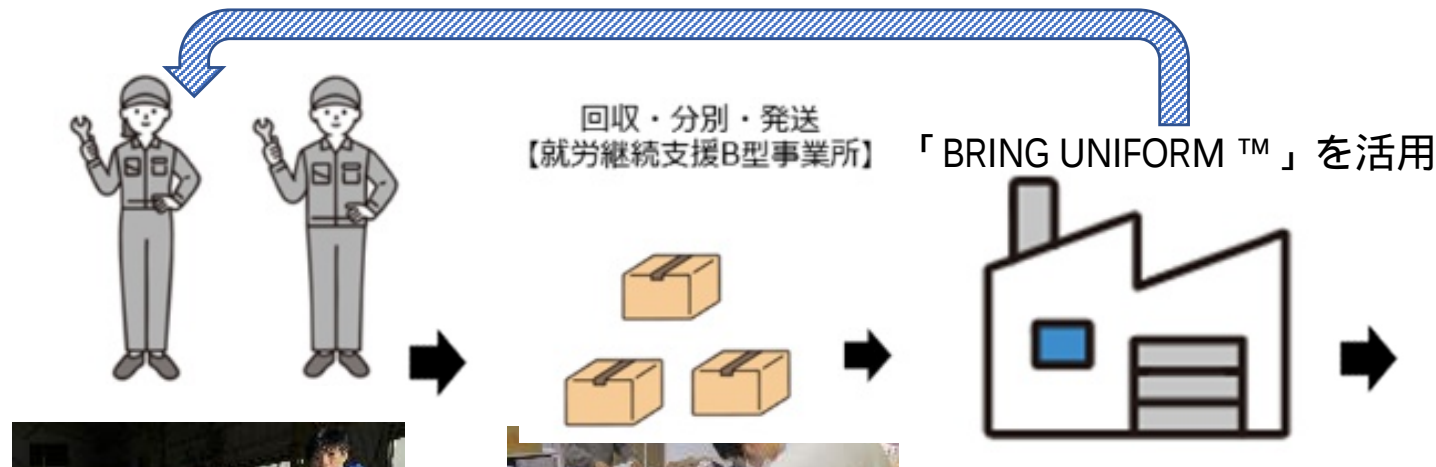
回収・分別・発送  
【就労継続支援B型事業所】

リサイクル・再製品化  
【JEPLAN、豊島】



# 【事業の全体像】実証を通じた再製品化

将来的には・・・Uniform To Uniform (ユニフォームの**水平リサイクル**)



ユニフォーム回収  
(事業者用)



② イベント等での  
衣類回収 (家庭用)



当実証：成果物

- ・ユニフォーム回収実証に参加した事業者が社内外啓発で活用
- ・衣服回収アンケートや衣服回収の協力者へのノベルティとして配布



当実証：成果物②

- ・イベント参加、衣服回収への協力者に「衣服がリサイクルされた製品」サンプルとして配布

### **3 . 事業の内容（実績含む）**

### 3 - ( 1 ) 使用済みユニフォームの再生化、地域内福祉事業所の活用実証 【実証事業の流れ】

| 【役割】                                        | 8月～9月<br>実施・検討事項                               | 10月                              | 11月                                                                                                | 12月                       | 1月                                   | 2月        |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|-----------|
| 【全体調整】<br>豊田市                               | 実証参加者調整<br>実装化に向けた<br>課題等把握                    | 実証参加<br>者確定                      | 11/29<br>報道発表                                                                                      | 実証期間<br>12/1～             | アンケート等<br>集計                         | 評価・<br>検証 |
| 【ユニフォーム搬出】<br>排出事業者<br>4社                   | ・現状把握<br>・リサイクル社内検<br>討<br>・ユニフォーム搬出<br>・実装化検討 | 実証参画<br>に対する<br>社内協議<br><br>各種調整 | 【搬出】<br>        | 【搬出】<br>アンケート・ヒアリ<br>ング対応 | ヒアリング                                | 精算        |
|                                             |                                                |                                  |                                                                                                    |                           | 実装化に向け<br>て<br>・課題の洗い<br>出し<br>・社内検討 |           |
| 【回収・分別・発送】<br>就労継続支援B型<br>事業所               | ・契約、手続き関係<br>・回収・分別・発送<br>【事業化の可能性検<br>証】      | 契約・<br>手続関係                      | 【回収・分別・発送】<br> |                           |                                      |           |
| 【リサイクル・<br>再製品化 ノベルティ】<br>リサイクル業者<br>製品製造業者 | リサイクル仕組説明、<br>契約等<br>・再生化製品 製作                 |                                  | リサイクル<br>再製品化                                                                                      | リサイクル製品<br>配布1/27～        |                                      |           |

## 衣類の回収実績

|                     | ( 1 ) ユニフォーム                                       | ( 2 ) 一般衣類                               |
|---------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 枚数<br>種類            | 684枚<br>ブルゾン<br>ポロシャツ<br>作業服 ( 長袖・長ズボン )<br>カーゴパンツ | 1,751枚<br>Tシャツ<br>ブラウス<br>ズボン<br>スカート など |
| 重さ kg               | 363kg                                              | 348kg                                    |
| 箱数                  | 36箱                                                | 38箱                                      |
| リサイクル仕組<br>( 協力企業 ) | BRING UNIFORM™<br>( 株 ) JEPLAN                     | WAMRGURI<br>豊島 ( 株 )                     |

### ● P o i n t !

事業系用の衣類は、  
一般衣類に比べて、**重く、かさばるものが多い**  
**= 処分費用に影響**

## 事業系ユニフォーム回収の内訳

| 排出事業者 | 業 種                       | 実証で回収したユニフォーム<br>(回収できなかったもの)        | 数量、箱数など<br>合計684枚           |
|-------|---------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| A社    | 車両生産設備の<br>設計・製造          | 作業服・ズボン、静電服、<br>(つなぎ、ジャンパー)          | 341枚                        |
| B社    | 環境・<br>リサイクル              | ブルゾン・ポロシャツ<br>(カーゴパンツ)               | 22枚<br>(ポロシャツ12、<br>ブルゾン10) |
| C社    | 情報システム                    | ブルゾン・カーゴパンツ                          | 121枚                        |
| D社    | 土木・建築                     | 作業服、長袖シャツ・ズボン、<br>防風ブルゾン             | 200枚                        |
| (E社)  | 自動車 金属製品<br>製造等           | 社内調整<br>間に合わず実証に参加できず<br>(参加希望はあったが) |                             |
| (F社)  | 自動車・部品・織<br>維機械等の製造販<br>売 |                                      |                             |

### ● P o i n t !

種類ごとに製造元やサプライヤーが異なり

「産業廃棄物広域認定制度」の認定の有無で同じ仕組でリサイクルが  
実施できないケースがある。

# 3 - ( 2 ) 衣類回収 / イベント・セミナー ( 資源循環 体験 )

## イベント等での衣類回収

## 【AND ART LAND】

| 日時 場所                                                                                                                       | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 実績等                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>【常設】</b><br>とよたエコフルタウン                                                                                                   | 施設で開催するイベント時に限らず、回収ボックスを常設し、衣類回収                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                              |
| 11/4.5<br>豊田市駅東口まちなか広場<br>デロリアン展示は5日のみ<br> | AND ART LAND ( 廃材アートと衣服を材料とするバイオエタノールで走行したことのある「デロリアン」の展示 )<br>   | 集客<br><b>2,184人</b><br>うち5日<br><b>1,365人</b><br>衣服<br>約600枚<br>アンケート<br>221件<br>写真撮影<br>182組 |

# イベント等での衣類回収

## ¥0マーケット

リユース リサイクル (WAMEGURI)



| 日時 場所                          | 内 容                                    | 実績                  |
|--------------------------------|----------------------------------------|---------------------|
| <p>12/2 県営保見自治区<br/>ポルトガル語</p> | <p>¥0マーケット<br/>外国人コミュニティのリサイクルイベント</p> | <p>衣服<br/>約300枚</p> |
|                                |                                        |                     |

# イベント等での衣類回収

## とよたSDGs フェスタ in T - F A C E

| 日時      | 場所                     | イベント名(内容)                                                         |
|---------|------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1/27・28 | T-FACE<br>(豊田市駅前商業施設内) | 企業等の取組紹介・物販・ワークショップ等<br>ユニフォーム回収実証 パネル展示・PR<br>(一般)衣服回収WAMEGURI活用 |



|      |              |                    |                               |
|------|--------------|--------------------|-------------------------------|
| 【実績】 | 来場者数<br>回収衣服 | 計 7,652人<br>約 900枚 | 27日(土) 3,783人 / 28日(日) 3,869人 |
|------|--------------|--------------------|-------------------------------|

# 【展示パネル】 とよたSDG s フェスタ in T - F A C E

衣類の「3R」実践  
を呼びかけ

**あなたの会社のユニフォームは、リサイクル可能な「資源」です**

毎日着ている愛着のあるユニフォームとの「お別れ(処分)」  
あなたの会社では、どうしていますか？  
売れていても、破れていても、もう一度、新しい製品やユニフォームにリサイクルすることができます。  
これまで「廃棄物」としてお別れしていたユニフォームは、みなさんの「視点と行動」を変えることで、製品を生み出す「資源」に生まれ変わります。

**豊田市 × BRING UNIFORM™**  
ユニフォームリサイクルの取組

豊田市は、企業が使用する事業用ユニフォームのリサイクルについて、環境配慮、資源循環、行動変容を目的に「BRING UNIFORM™」の仕組みを展開する（仮）BPLNVとともリサイクル推進に取り組んでいます。

衣類回収「アンケート」

**家庭でも実践！ファッションの未来を変える「3R」**

お気に入りの服を手放すとき、「捨てる」「口付けやない着」があります。  
豊田市は使用済みの衣類を回収し、新しいものに生まれ変わらせる、持続可能な社会の実現に向けたリサイクルに取り組んでいます。

3Rは、Reduce(リデュース)、Reuse(リユース)、Recycle(リサイクル)の3つの目の総称です。

**3Rとは**

**Action!**

ファッションと環境の現状に対して、企業と市民が一緒に取り組める材料は多くあります。  
「毎日暮らしから取り組めるアクション」を通じて、環境の未来をより良いものにしていきたいです。

- 1 今持っている服を長く大切にしよう**  
服のケアをしよう、リペアするなどの工夫、洗濯回数を減らすことが大切です。
- 2 リユース(再利用)でファッションを楽しもう**  
家族、友人、職場のみんなと着替え合えば、ファッションの楽しさも広がります。
- 3 売れぬものを考えて買おう**  
お店に売れ残ると、長い月日かけて処分される服が売れ残ります。
- 4 作られ方をしっかり見よう**  
衣類の多量な生産に賛同しないだけでなく、サステナブルファッションの発展に繋がります。
- 5 服を資源として再活用しよう**  
ペーパーの裏面のように、染めや縫製の跡も生まれ変わることができるのです。

**衣類回収の取組紹介**

とよたSDG s フェスタ in T - F A C E

**とよた・ゼロカーボンアクションとは**  
気候変動対策として、2050年までに温室効果ガスの排出をゼロにする目標を掲げ、市民が主体的に参加する取り組みです。

**01 暮らしから始める** 02 仕事から始める 03 地域から始める

衣類回収「アンケート」



軍手（ミックス糸）

来場者 プレゼント

## 4．事業の成果（アンケート結果）

# 「使用済み衣類に関する」アンケート結果

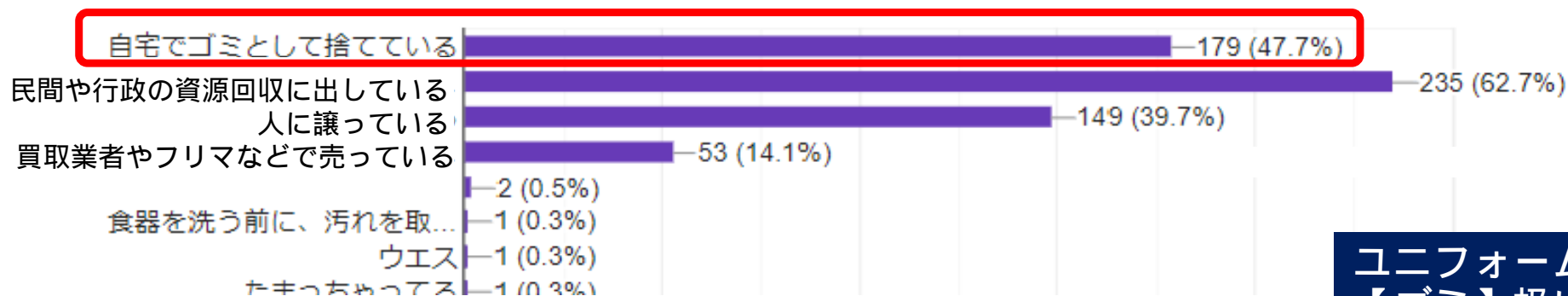
(最終報告時点)

イベント会場、とよたエコフルタウンでの集計(11月~1月末) 回答 375件

約50%  
衣類(私服)を  
【ゴミ】で捨てている

1 使用済みの衣類(私服)をどのように手放していますか? ※複数回答可

375件の回答



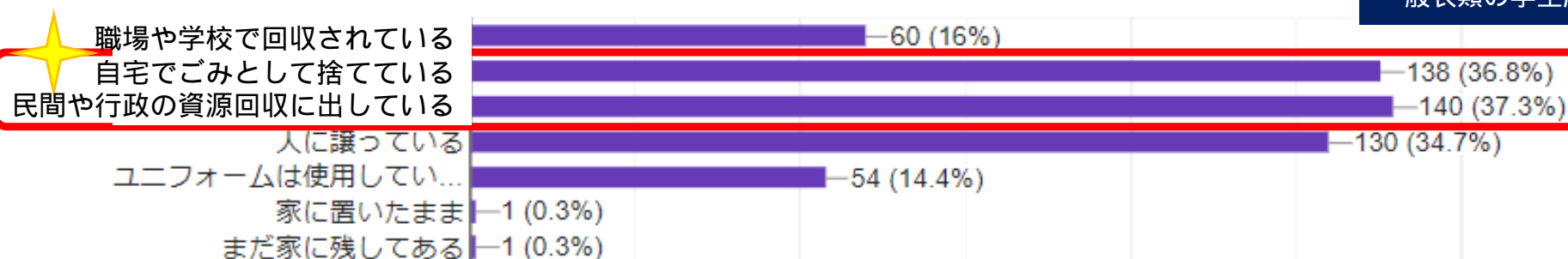
ユニフォームを  
【ゴミ】扱い約40%  
産廃で適正廃棄できて  
いないことも?

ただし、事業系以外の  
一般衣類の学生服も含む

2 使用済みユニフォーム(制服)をどのように手放していますか? ※複数回答可

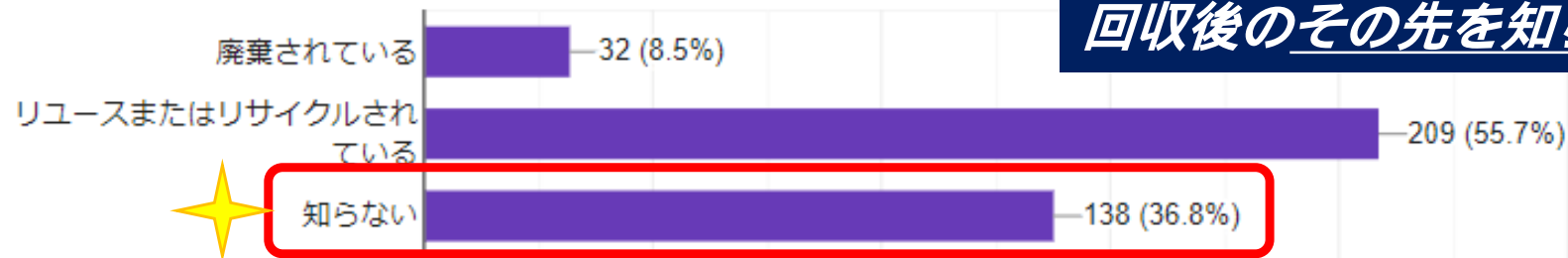
375件の回答

民間や行政の資源回収に出している

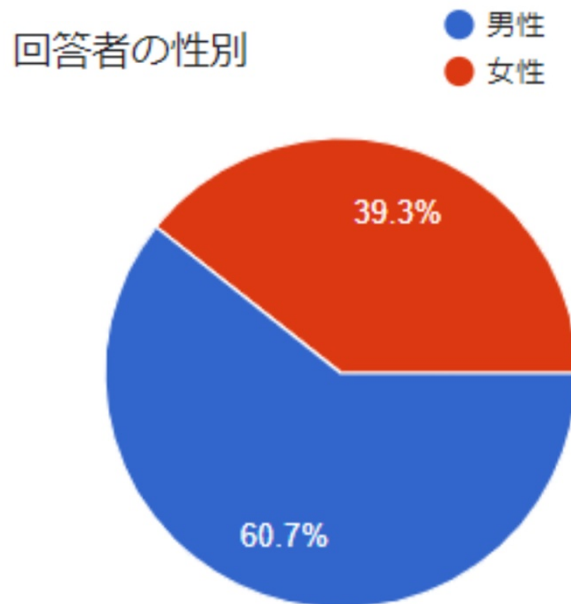


3 2で「職場や学校で回収されている」と回答いただいた方にお尋ねします。  
 職場や学校で回収された後のユニフォームがどのように処理されているかご存知ですか？※複数回答可

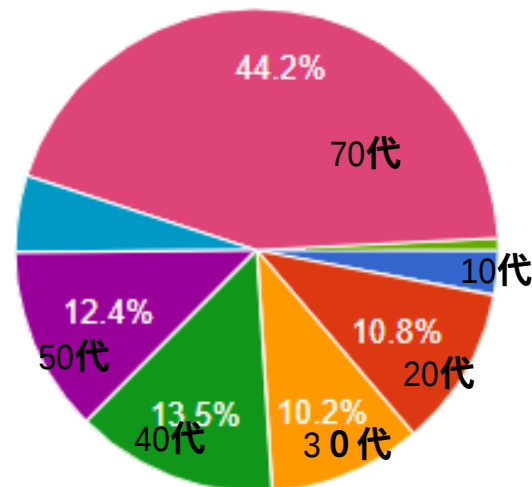
375 件の回答



せっかく回収しても  
 約40%の人は、  
回収後のその先を知らない！



回答者の年齢



20代～50代の「**現役世代**」の  
意識が変わり、  
行動が伴えば、  
**社会や仕組は変わる！**

★  
**無関心からの脱却！**

# 【オンラインセミナー】 事業用ユニフォームリサイクル

## セミナーの概要

### 【オンラインセミナー】

目的：

事業用ユニフォームを利用する企業を中心に、ユニフォームのその後について様々な選択肢があることを伝え、今後の持続可能な資源利用について考えるきっかけとしてもらう

内容：

- ・衣類循環に関する社会的なトレンド
- ・BRINGの紹介（豊田市との取組）
- ・個人でできること、企業としてできること、両面から

対象

- ・衣類の循環やリサイクルに関心のある方
- ・企業のCSR、SDGsの担当の方

【実績】 聴講者数 29

主に とよたSDGs パートナー  
（事業者等）

服から服への循環型リサイクルとは！？  
未来とつながる楽しいヒントを解説します。

参加  
無料

持続可能な社会の実現に向け、個人として、企業として取り組むことができる衣類の循環型リサイクルについて、最新の技術やトレンド、手洗す服の新たな選択肢をご紹介します。毎日着る衣類を通じてミライのフューチャーを考える機会として、お気軽にご参加ください。

2023  
12.5 (火)  
15:00-16:30  
zoom Webinars



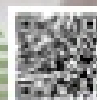
登壇者 日比 伸一郎

対象

- ・衣類の循環やリサイクルに関心のある方
- ・企業のCSR、SDGsのご担当者の方

お申込み方法

下記URLもしくはQRコードから  
ウェビナー登録をお願いいたします。



[https://zoom.us/webinar/join/WN\\_cAE1-BHpTUySn84GxNG48Q](https://zoom.us/webinar/join/WN_cAE1-BHpTUySn84GxNG48Q)

株式会社JEPLAN 営業開発課 営業ユニット  
服を中心としたリサイクルプロジェクト  
「BRING」の企画・運営を手掛ける株式会社JEPLANで、  
2015年からSDGsの営業開発・営業ユニットを務め、  
現職は営業ユニット課。2020年近いアパレル業界  
での経験を活かし、現在はサステナブルへの  
ニーズが高まるアパレル企業と連携して、  
同社の化学的リサイクル工程を経て生産される  
サステナブル素材「BRING Material」を採用した  
商品企画も手掛け、サステナブルファッションの  
普及に努める。

# 「12/5 オンラインセミナー」アンケート結果

参加者 20代～60代 19件 / 29人

2. (法人の方にお尋ねします。) 自社ユニフォームについてリサイクルを検討したいと思いませんか。 (単一選択)

17/19 (89)% 回答しました

思う

約90%の方が「ユニフォームリサイクルしたい」 15/17 (88)%

思わない

2/17 (12)%

無記名

廃プラの処理費が40円/キロくらいとして、九州までの輸送費150円/キロと聞くと、輸送で発生するCO2までいれて半減されているのか調べてみたくなりました。「おわかれ」の言い換えは上手と思いました。伝え方って大切です。

無記名

日頃からまだ使えるものを単に捨てるのは、環境に悪いと思っておりますので、良い活動だと思います。

無記名

使用済ユニフォームが廃棄されることは承知しているので回収に出しにくく、自分で保管していたが結局邪魔になり廃棄していた。再生利用大賛成。

無記名

司会者の方の説明がわかりやすかった。

無記名

音声が小さくて聞き取りずらかった

無記名

大変興味深く聴講させていただきました。JEPLAN様の取組み、豊田市様の取組みが良く分かる内容でした。弊社でもユニフォーム回収について提案したのですが、保留中となっているため、今回ご説明頂いた内容も織り込みながら、再提案してみたいと思います。またご相談させていただく際はよろしくお願ひします。

無記名

豊田市の取り組みは非常にいいと思います。市民にSDGsが浸透すると良いですね。

セミナー受講者からは、  
当実証への興味と共感アップ↑



「実証への参加の検討したい」+ 2社

## **4．事業の成果（実証参加事業者へのヒアリング）**

# ユニフォーム排出事業者：4社

| 排出事業者 | 業 種          |
|-------|--------------|
| A社    | 車両生産設備の設計・製造 |
| B社    | 環境・リサイクル     |
| C社    | 情報システム       |
| D社    | 土木・建築        |

| 質問 |                                                   | 表題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |    |          |
|----|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----------|
| 1  | 【現在ご使用になっているユニフォームについて】<br><br>使用済ユニフォームの廃棄方法     | A～D社<br>産業廃棄物処理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    | B社 | 環境・リサイクル |
|    |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    | C社 | 情報システム   |
|    |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    | D社 | 土木・建築    |
| 2  | 自社のユニフォームの取扱い(購入から廃棄までの一連の過程)で「課題」と感じていることはありますか？ | ・回収できず、個人で処分されるリスク<br>・大量購入による在庫管理、サイズ不適による不良在庫(B社)<br>・リサイクルの手段が見当たらず、廃棄物とせざるをえなかった／リユースの限界(C社)                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |    |          |
| 3  | 今回の実証に参加していただいた動機<br>興味をもっていただいた理由                | ・会社でSDGsの取り組みを行っており、豊田市役所にも相談していたところ、今回の取り組みをご紹介いただいた。(A社)<br>・サーキュラーエコノミーの取組として、実証実験に貢献できればと考えました。(B社)<br>・サステナブル社会に寄与できること、産廃処理と比較してコストがかかっても、単に捨てるよりコスト以上のPR効果などがあると感じたから。(C社)<br>・環境に配慮し、リサイクルできるものはリサイクルしたいという常日頃から思っていたから。(D社)                                                                                                                                                        |    |    |          |
| 4  | 実証に参加した感想(自由記載)<br>難しかった点／良かった点など                 | ・回収方法(拠点が分散しており、毎回一拠点に集めるのは困難(A社))<br>・現在のユニフォームリサイクルのどこに課題があるのかが見えていないので、今後、そのあたりのレポートを共有していただけると有難く思います。(B社)<br>・事前に実証の概要を十分な説明と密な連絡を頂けた為、不安なく参加できた(C社)<br>・(リサイクルの方法を模索していたため)実証に参加できて良かった。短い期間でも他部署からも集めることが出来た。(D社)<br>【PR効果】<br>・実証の参加をメディア(新聞さ)などに取り上げられて、良いPRにつながった(A社、C社)<br>【地域への貢献】【福祉現場の状況】<br>・福祉事業所との連携のきっかけができたことで、福祉事業所で働かれている人の労働状況の実態も知ることができた。少しでも地域への貢献できたのは良かった。(A～D社) |    |    |          |
| 5  | 排出事業者として、ユニフォームをリサイクルするうえでどのような「弊害(ハードル)」がありますか？  | 【広域認定】<br>・使用量の多い「つなぎ」が今回、実証で対象外になってしまったこと(A社)<br>【コスト】<br>・一般的な産廃処分費(1kgあたり100円未満)に対し、今回の実証では(1kgあたり150円＋回収費用(アルディさん作業費))がかかり高くなる。企業が積極的にユニフォームリサイクルを進めるには、リサイクルにかかる費用を安くするか、産廃処分費を高くしないと、拡大しないのでは？(B社)<br>【社内調整・合意】<br>・会社全体(他部署含め)で実施できるよう調整が必要(D社)<br>・本社や支店、営業所など広域にある。今回は豊田市で限定だったため、一か所にまとめたが今後、社内の回収の流れを整理する必要あり(C社)                                                                |    |    |          |
| 6  | 次年度以降、自社ユニフォームのリサイクルの実施を継続しますか？                   | A社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | B社 | C社 | D社       |
|    |                                                   | ○ つなぎも実施したい                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ×  | ○  | 20 ○     |

# 回収・分別・発送事業者：就労継続支援B型事業所

(株)アルディ（作業所：ジョイナスたかおか）

| 質問 |                                               | 回答                                                                                                                                   |                                                                                                        |
|----|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 【回収】過程 の感想                                    | <p>特に負担なく回収にすることができた。</p> <p>【保管場所】<br/>回収して直接分別の事業所に届けないと衣服を保管する場所に困ると感じた。</p>                                                      |                                                                                                        |
| 2  | 【分別】過程 の感想<br>通所者（作業を実施してくれる方）の様子は<br>どうでしたか？ | <p>【効果】<br/>畳む作業は、施設通所者にとって、手先の訓練として良く、将来の生活にも繋がるので良い仕事だと思った。</p> <p>リサイクルステーション事業も行っているので、それとも繋がって良かった。</p>                         |                                                                                                        |
| 3  | 【発送】過程 の感想                                    | <p>【一般服】<br/>量が多く集まったので、時間や人手が足りず大変だった。</p> <p>【ユニフォーム】<br/>産業廃棄物として適正に取扱い、搬出する必要があるため、(株)JEPLANと連携する仕組が構築できて、ユニフォームの引き渡しが無事だった。</p> |                                                                                                        |
| 4  | その他 契約や排出事業者等との調整                             | 特に問題なく実施できました。                                                                                                                       |                                                                                                        |
| 5  | 実施過程で解決すべき「課題」があれば記載<br>してください。               | 福祉事業所の売上や工賃向上に繋がる仕組みをどうやって作っていかけるかが今後の課題か<br>と思います。                                                                                  |                                                                                                        |
| 6  | 次年度以降、ユニフォーム回収等に関する事<br>業の継続を希望しますか？          | 継続したい                                                                                                                                | <p>服を持って来ていただけたら、<br/>引き取りに来ていただければぜひ。</p> <p>イベント等での反応が良かった。</p> <p>市民の意識変容のために、もっと回収する機会が増えると良い。</p> |

# リサイクル事業者（ユニフォーム）

(株)JEPLAN

| 質問                                                          | 回答                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 実証に参加した感想                                                 | この度の実証を通してユニフォームリサイクルを採用された企業と、また回収事業者（アルディ）との連携モデルが構築できたことが、新たなユニフォームリサイクルの形として今後活用できると考えています。               |
| 2 排出事業者にとって、ユニフォームをリサイクルするうえで「弊害（ハードル）」となっているのは、何だと感じていますか？ | ユニフォームリサイクルの参加意思はあるものの、運用に関しての（通常の場合必要な）コストと回収までの手間について、社内合意を形成することがハードルと感じます。                                |
| 3 リサイクル事業者として、2の問いに対する解決策はありますか？                            | ①環境省の実証事業としての予算獲得<br>②事前準備の外部委託化<br>が参加ハードルを引き下げに繋がりました。                                                      |
| 4 国や各省庁が2の問いに対する解決策として、実施すべき事柄は何だと考えますか？                    | 今回のような企業の参加契機となる実証事業採択、助成金の創設を期待いたします。                                                                        |
| 5 次年度以降、ユニフォーム回収等に関する事業の継続を希望しますか？                          | <div>継続したい</div> <div>実施しない／要検討／その他の場合：理由や検討内容を記載してください</div>                                                 |
| 6 豊田市に「リサイクル」分野において、どのような役割を期待しますか？一緒に活動したいステークホルダーはいますか？   | 引き続き、市民、地域企業を巻き込んだリサイクルの取組みの推進、またリサイクルに関する基準設定など新たなスタンダード創出を期待いたします。<br>弊社はつながらる社会実証推進協議会の会員企業との連携を深めたいと考えます。 |

## 4．事業の成果（コストの検証）

# 【ユニフォーム回収実証 事業費】

企業別計算 【A社】 41,725円  
枚数: 341枚 重さ: 166.5kg



## 人件費

| 項目    | 実施事業者      | 単価    | 累計時間数 | 計       |
|-------|------------|-------|-------|---------|
| 回収運搬費 | アルディ       | 2,500 | 2.0   | 5,000   |
| 職員管理費 | ジョイナス（職員）  | 1,100 | 7.5   | 8,250   |
| 工賃    | ジョイナス（利用者） | 250   | 14.0  | 3,500   |
| 合計    |            |       |       | ¥16,750 |

【参考】B社： 7,300円 C社： 7,438円 D社： 5,463円

## BRINGリサイクル手数料（¥150/kg）

| 重さ(kg) | 単価(円) | 計       |
|--------|-------|---------|
| 166.5  | 150   | ¥24,975 |

¥41,725

## 【企業からの意見】

【参考】B社： 1,245円 C社： 12,165円 D社： 5,463円

### 人件費（A～D社共通）

- ・作業工賃の安さ、**通所事業所の実態がよくわかり、さらに地域事業者として協力できることはしたい。**
- ・施設利用者（障がい者）の「社会とつながる」きっかけになれば、金額の負担は感じない。

### リサイクル手数料

- ・「ゴミ」として廃棄していたものを「資源として活用（リサイクル）」でき、会社のサステナビリティの向上と広告費として考えれば安い（A・C・D社）
- ・環境配慮行動と企業のサステナビリティ向上は、理解できるが、費用面を度外  
では【継続】できない 産廃（100円未満/kg）＜リサイクル（150円/kg）（B社）

## 5 . 今後の検討課題 （ユニフォーム回収実証の実装に向けて）

事業者が「衣類の循環」の仕組みを理解する機会の不足

リサイクルまでの流れや “広域事業認定制度” 等の仕組みの複雑さ

広域的にしっかりと周知すべき 「リサイクルしたい」 事業者に情報が届いていない

### 実態把握

広域レベル（県内）で他自治体や企業等の費用対効果などの意識  
や実態把握が必要 P27「広域展開」

### 費用対効果等の慎重な検討

使用済みユニフォームの処理をどう捉えるか（ゴミor資源）で

企業におけるコスト意識は大きく異なる

自治体単体では、「ユニフォーム リサイクル」を安易に進められない

例）廃棄物処理を生業にする事業者への影響（B社）

### 課題の 解決策

“ユニフォームは「ゴミ」or「資源」？”を明確化

- ・ 「ユニフォーム＝産業廃棄物」をどう扱うべきかの指針策定
- ・ 指針に準じた処分費等の設定

自治体単体ではなく「国内統一の取扱い」を定めることが必要

## 6．事業終了後の継続方針（実装化を目指して）

今回の実証スキームを継続し、実施

### 【実装化（A社 C社 D社）】

A社：「つながぎ」を含め、自社で使用するユニフォーム全体のリサイクルの実施も目指す

### 【再生化】

企業により再製品の用途や希望が異なるため、社内で方針決定

例）PRグッズ（販促品） / （将来的は）ユニフォーム再生

### 豊田市

- ・ 幅広い業種の事業者への遡及を目指し、【広域（愛知県内）】の実態把握や仕組みづくりが不可欠

資源循環・サーキュラーエコノミーの推進を目指し、「水平リサイクル」を意識し、検討を継続

豊田市では、とよたSDGsパートナー・豊田市つながる社会推進実証協議会など登録事業者に対し、ユニフォーム回収へ協力などの実態把握調査が可能

豊田市も排出事業者であるという観点から：

- ・ 市役所で使用する制服や作業着等の調達・使用から廃棄までの実態把握
- ・ 「資源循環」を意識した取扱いについて庁内関係課と検討を継続

## 7. 広域展開（未定）

### 広域連携

愛知県が実施するサーキュラーエコノミー推進プロジェクト（2023.1～）

**繊維・衣類循環利用プロジェクトチーム”と連携（調整中）**

事務局：愛知県環境局資源循環推進課 循環グループ

- 企業系の使用済みワーキングウエアを中心に素材別回収、原料化、再製品化のビジネスモデルの検討

- 繊維循環スキーム構築 「仮）ワーキングウエア循環プラットフォーム」  
事業展開：2026～

### ②愛知県との情報共有、意見交換等を継続

#### 【豊田市に期待される役割】

ウエア回収協力

= 参加事業者への声掛け

= 衣類循環に対する  
事業者の意識醸成

他自治体巻き込み・提案など

#### 【目指す姿】

- ・ 「ワーキングウエア循環PF」回収フェーズ深化
- ・ 愛知県内に（ケミカル）リサイクル工場を誘致
- ・ PF参加事業者等との協会等の立上げや広域事業認定が取得できるとよい。

広域事業認定のないメーカー等から購入した事業者ユニフォームも県内でリサイクル可能な仕組みづくり

## 8 総括 豊田市：未来都市推進課



< 2024.1.12  
中部経済新聞掲載 >

### 【実証全般（家庭用衣類・ユニフォーム）】

- ・衣類回収、セミナーやイベントを通じて、参加者に対し、「使用済の衣類は**廃棄物（ゴミ）ではなく、資源である**」ことを**広く遡及・意識変容ができた。**

### 【ユニフォーム回収実証】

- ・事業者は、ユニフォームを処分せず、リサイクルすることで、**企業PR**（SDG s 貢献、サステナビリティ向上）**につながる**ことを実感・体感できた。
- 「ユニフォーム回収」は繊維業界を起点に現在、社会的な注目度が高い  
リサイクル費用は、企業PRや社会的なインパクトの対価として受容可

### ユニフォーム回収の課題

#### ・衣類は、サプライチェーンが複雑

エンドユーザーである事業者までリサイクルの仕組が伝わらない  
（調達 製造 在庫管理 **流通** 販売 消費）

特に流通：直販、専門店、量販、ネットetc.

#### ・事業系廃棄物処理とリサイクルの仕組の煩雑さ

「広域事業認定制度」を知らない・解らない

地域の実態、事業者の要望も含め、

**国内統一的に“ユニフォーム取扱指針（方向性）”を定めることが急務**