

# メディアを通じたサステナブルファッションに関する情報発信の取組事例

・1910年に米フェアチャイルドが創刊した「WWD（Women's Wear Daily）」の日本版ファッション業界専門紙「WWDJAPAN」を発行。ファッション・ビューティ業界のビジネス、トレンドニュースなど、ファッションやビューティに強い興味を抱く消費者にも響く、感度の高い情報を提供している

## 株式会社 INFASパブリケーションズの事例

### 取組み概要

- 業界紙『WWDJAPAN』およびウェブサイト『WWDJAPAN.com』を通じて、サステナビリティに関する特集記事を定期的に掲載。業界の最新動向や、持続可能なブランド・素材・技術の紹介を行っている。  
○ウェブサイト『WWDJAPAN.com』のサステナビリティに関するページ  
<https://www.wwdjapan.com/category/sustainability>
- サステナビリティをテーマにしたイベントやセミナーを主催し、ファッション業界の持続可能な発展に貢献。たとえば「WWD JAPAN サステナビリティ・サミット」などを開催し、企業やデザイナー、消費者を巻き込んだ議論の場を提供している
- また、「WWDJAPAN REUSE MARKET 2025」を開催。有名スタイリストやモデルがフリーマーケットを出店し、使わなくなったものを次の人に繋ぐライフスタイルを提案。服を長く大切に着るためのリペアや洗濯の体験も提供した。



### 効果

- ウェブサイト「WWDJAPAN.com」の月間UU数：4,830,000  
※UU=Unique Users（ウェブサイトを訪れた重複しないユーザー数）
- 「WWDJAPAN REUSE MARKET 2025」来場者数：約1,200人

### 企業名

**INFAS**  
PUBLICATIONS  
株式会社 INFASパブリケーションズ

### 設立年

2003年9月17日

### 売上高

非公開

### 企業概要

- 雑誌、他出版物の出版および販売
- ファッション・カルチャー関連