

# 「つかいおわたあと」までを考えた商品開発、店舗でのリサイクル回収の取組み事例

- ニトリグループは、製造物流IT小売業という独自のビジネスモデルを持ち、「つくる」段階からお客様が「つかいおわたあと」までを考え、企画・設計段階から資源の有効活用を見据えた商品開発や、リサイクル回収を通じ、資源循環の取組みを推進している。

## 株式会社ニトリホールディングスにおける事例

取組み概要	<p><b>資源の有効活用を見据えた商品開発</b> ねらい：分解・分別が難しく適正処理困難物に指定されているマットレスなど、自治体やお客様の困りごとを解決すると同時に、限りある資源を守る</p> <ul style="list-style-type: none"><li>お客様にて分解・分別が可能な「かんたん分別」ポケットコイルマットレスを開発。</li><li>他にも、リサイクル原材料を活用した商品など、製造時の新たな資源の投入を減らす取組みを実施。</li></ul>		企業名	 株式会社ニトリホールディングス
	<p><b>リサイクル回収の取組み</b> ねらい：“いつでも” “販売元に関わらず” 回収することで、処分時のお客様の困りごとを解決すると同時に、限りある資源を守る</p> <ul style="list-style-type: none"><li>不要な羽毛布団・タオル・カーテンを、販売元にかかわらず店頭で無料回収</li></ul> <p>-<b>羽毛布団</b>：羽毛を取り出し、洗浄・加工してニトリの羽毛製品へ -<b>タオル</b>：ウエス（油や汚れを拭き取る布製品）としてリサイクル -<b>カーテン</b>：製品や生地素材としてリユース・自動車の断熱材などへリサイクル</p>		設立年	1967年
効果	<ul style="list-style-type: none"><li>2024年度までの回収実績<ul style="list-style-type: none"><li>-<b>羽毛布団</b>：約8万人のお客様から11.5万枚回収</li><li>-<b>タオル</b>：約2.4万人のお客様から32.5 t 回収</li><li>-<b>カーテン</b>：約42.2万人のお客様から1,683 t 回収</li></ul></li></ul>		売上高	928,950百万円 ※2025年3月期
			企業概要	<ul style="list-style-type: none"><li>家具・インテリア用品（ホームファニッシング商品）の企画・製造・販売事業、ホームコーディネート事業、リフォーム事業、法人向け販売事業、海外ソーシング事業、輸入・貿易事業、物流事業、デベロッパー事業（ニトリモール）、アパレル事業など</li></ul>