

販売したコートの修理・メンテナンスを行うプログラムの取組事例 ※2026年2月時点

- 三陽商会独自の商品である「100年コート」購入者を対象に、修理や3年ごとの定期診断により、1着のコートを長く着続けられるようにする「100年オーナープラン・ケアプログラム」のサービスを提供

株式会社三陽商会における事例

取組み概要

「100年コート」を長く着続けていただけるように、修理・定期診断を行う「100年オーナープラン・ケアプログラム」

- 2013年、三陽商会が展開する「100年コート」を安心して長い間愛用できるようにメンテナンスやアフターケアのご相談を承るプランとして「100年オーナープラン」を開始
- 2017年、「100年オーナープラン」に登録したオーナーに対し、購入から3年ごとにコートの定期診断を行うプログラムとして「100年オーナープラン・ケアプログラム」を開始
- オフシーズンに、3年ごとのケアプログラム対象者の申込者からコートをお預かりし、専門技術者が10項目の診断を行う。無償でボタンの緩み直し補修を行うほか、袖口や裾の擦り切れ補修なども対応。診断・補修後のコートは10月末までに返送し、長く着用することで経年変化を楽しむことができるプログラム ※ボタンの緩み直し以外は有償



効果

- 本プログラムによりコートを長く着用頂くことを促すことで、安易な洋服の廃棄を抑え、結果として環境負荷の低減につながると考えられる

企業名

SANYO
株式会社三陽商会

設立年

1943年5月

売上高

605億2,600万円

企業概要

- 紳士服・婦人服および装飾品の製造販売
- 全国の百貨店、専門店、直営店での製品の販売
- サステナビリティの一環として、長期着用推進を行っており、適正な生産数量に配慮し、長くご愛用いただける商品の生産に努めている