

製品ごとの環境負荷を分かりやすく表示する取り組み事例

- 2021年3月に、株式会社アダストリアがサステナブルな社会とアパレルサーキュラーエコミーを実現するために設立した子会社株式会社ADOORLINKから、ライフスタイルブランド「O0u（オー・ゼロ・ユー）」がデビュー。環境に配慮した素材と製造技術にこだわり、素材情報をもとに製品ごとのCO₂排出量と水使用量を開示、環境課題に対する影響度を三段階のマークで表示している。
- また、デザインやパターンに3 DCG技術を用いることによりサンプルの量を抑えるほか、AIによる精度の高い需要予測を活用して適量生産に努めている。

株式会社ADOORLINKにおける事例

取組み概要

環境負荷の可視化の取り組み事例

- O0uでは、販売するすべてのアパレル商品に対して、持続可能なアパレル産業構築を目指す非営利団体、サステナブル・アパレル・コーリション（SAC）が開発した環境負荷が見える化する指標であるHigg Indexのスコアリングを採用し、O0uでは、CO₂排出量ならびに水使用量について開示をしています。「誰が、どこで、どう作ったかを包み隠さず伝える」ため全商品のトレーサビリティを確保した。

その他環境を守る取り組みの事例

- オンラインやショールーミング、受注会など、サステナブルなショッピングスタイルの推進
 - サステナブルな素材の使用、推進
 - 適量生産に向けた3DCG
- サンプル技術とデータの活用、先行予約受注サービス
- 環境配慮型資材の使用
 - エネルギーの使用と輸送の効率化
 - ファッショロス削減のため、衣料品のアップサイクル、再活用



効果

- ユーザーの支持から、2022年2月より購入によるブランドデビューからこれまでの削減効果も公開している。
CO₂排出量の削減効果：杉の木24,188本分
水使用量削減効果：2Lペットボトル91,572本分
(*2022年2月28日現在)

企業名


ADOORLINK
株式会社ADOORLINK

設立年

2020年

売上高

(非公開)

企業概要

- 衣料品・雑貨等の製造・販売
廃棄在庫、サンプル商材等の再販事業
D2C事業とアップサイクル事業を通じて、生産から販売、その後、リペア・リユース・リサイクル等を一気通貫で行い、アパレルサーキュラーエコミーの実現を目的として設立。