

「簡単に捨てない」「むやみに新しい物を買わない」を実現する洋服お直しの取り組み事例

- 物を大切に長く使い続けることを提案し続け、モノからコトへシフトする消費者からの支持が増加。

サルト株式会社における事例

取組み概要

洋服お直しのイメージ変革への取り組み「提案型サロン」

- 創業当時から受け身で依頼を受けるのではなく、我々が採寸を行ない、アイデアや着こなしを提案。洋服お直しへのイメージや不安感を払拭。
- お直しだけではなくメイクも積極的に提案し「洋服お直し＝修理」というイメージではなく、広い可能性を感じていただける提案に取り組んでいる。

受け継ぐお直し

- 欧州では一般的な文化である「世代を越えて洋服を受け継ぐ」ことを日本でも広めようと、「受け継ぐお直し」を提案。
- お父様のスーツを息子様が受け継いだり、お祖父様のコートを孫娘様が受け継いだりするなど、家族とのつながりや想い・歴史などを受け継ぐ、ストーリー性のある「体験・コト」を提供。

オーダーメイド品のお直し10年保証サービス

- 対象のオーダーメイドをお仕立ていただいたお客様に対し、「10年は着てほしい」という想いを込めて、10年間の保証サービスを付帯（体型変化に伴うサイズ調整、破れのリペア等）。



お父様(右)のスーツを受け継ぎ、お直しをして着用するお客様



効果

- 「受け継ぐお直し」は、20代30代のお客様からの高い支持を得ており、毎日依頼がある状況。
- ファッション好きではない一般層からの新規依頼が大幅に増加。新しい物を買うことよりも、今ある物を長く使うためにお金を掛けたいという人が増えている印象。

企業名



サルト株式会社

設立年

2000年

売上高

非公開

企業概要

- 衣類のサイズ調整・修理（国内・海外の個人・企業）
- 国内外の生産不良衣類の修理
- 紳士服・婦人服のオーダーメイド
- 紳士服・婦人服の既製品販売
- 海外展開コンサルティング
- 企業に対する洋服お直し講習ならびに個人を対象した洋服お直し技術スクールの運営