

カーボンフットプリントを表示した製品販売の取組事例

- 徹底した環境負荷軽減の取組を実施、公開することでカーボンフットプリントという購買要素を提供

Allbirds合同会社における事例

取組概要

製品ごとのカーボンフットプリント記載

- カーボンフットプリントは、原材料調達から廃棄・リサイクルに至るまでのライフサイクル全体を通して排出される温室効果ガスの排出量をCO2に換算して、商品やサービスに分かりやすく表示する仕組み
- 2020年4月、同社はファッションブランドとして世界で初めて、全製品にカーボンフットプリントを表示することを発表
- 新しい商品は必ず環境負荷が下がるよう商品設計を実施
- これまでサトウキビやカニの殻、ペットボトルリサイクル素材等を積極的に活用
- 社内の紙はFSC認証（森林に関するサステナブル認証）を受けているものを使用
- 物流パートナーは倉庫のLEED認証（建物に関するサステナブル認証）を受けている企業を選定



効果

- この1年間でシューズに関しては昨年対比10%以上のカーボンフットプリントの削減に成功、計測することで削減する指標が立てられる
- メディアやお客様の問い合わせは増加、さらに20-30才代の来客増加

企業名

allbirds

Allbirds合同会社

設立年

2016年

売上高

非公開

企業概要

- Allbirdsは、靴のデザインと販売を行う米国企業
- サステナブルな素材にこだわり、高い快適性が特徴
- 競争の激しいスニーカー市場へ参入後、わずか2年で100万足を売り上げた有望ベンチャー企業
- 2019年カーボンニュートラル達成