

Higg Indexを活用したサステナビリティに関するサプライチェーンの透明性を向上させる取り組み事例

- 環境負荷の見える化により、取引先と共にサステナビリティへの意識を醸成

株式会社アシックスにおける事例

取組み概要

Higg Indexを活用した取組み

- Higg Indexを開発している企業連合Sustainable Apparel Coalition (SAC) に設立当初から加盟
- Higg Indexは、ファッション業界における国際的な業界共通のサステナビリティ評価指標。長く複雑なサプライチェーンの透明性の確保や意思決定の促進に役立つツール
- Higg Indexを活用し、製品のライフサイクルにおける環境負荷（水、エネルギー・温室効果ガス、廃棄物、化学物質を含む）と労働環境を測定
- 取引先にHigg Indexの回答を依頼。回答内容に基づき、取組み促進に向けたコミュニケーション・アクションを実施
- 回答内容は、サステナビリティ戦略・目標立案、ステークホルダーへの情報開示等に活用



効果

- 取引先とのコミュニケーション、取組み意識が向上し、評価も年々上昇
- 業界共通の指標を使うことで、業界全体で効率的・効果的に情報共有・取組みを推進

企業名



株式会社アシックス

設立年

1977年
(創業1949年)

売上高

3,287億円
(2020年度)

企業概要

- シューズ、ウェア、用具等を展開する国内大手総合スポーツ用品メーカー