

丁寧な服作りによる衣類ライフサイクルの長寿化に向けた取組事例

- 1着の服の着用期間を長くするための仕掛けを随所に盛り込むことによって「究極のエコ」を体現

株式会社ゴールドウィン「THE NORTH FACE ザ・ノース・フェイス」における事例

取組概要

長く着られる服作りの例

- キッズウェアでは成長に合わせて袖丈、裾丈を伸縮調整できるEXP GROW systemを開発、通常のウェアより1年長く着用が可能
- マタニティウェアでは妊娠中、産後の体型変化に合わせてられるようシルエットの変更が可能オーバーオールや、産後も子供と一緒に着用できるシステムを備えたダウンコートなどを開発し、子供の成長後まで長期間の着用が可能となる製品の設計を行う
- 他に3Dスキャンシステムを活用し体型データを元にアイテムをカスタマイズできるサービスを展開



保証制度とリペアサービス

- 通常の使用において機能が損なわれたり破損した場合、製品の機能回復に対して最良の方法を検討し、基準価格にて修理を行う保証制度を持つ
- 過去に販売した全ての商品に対応するリペアサービスを実施

効果

- 年間約14,000点のリペアを実施
- 「究極のエコは、購入された商品をお客様が一日も長く、大切に使うこと」の考え方が各種商品・サービスを通じて体現されている

企業名

GOLDWIN

株式会社ゴールドウィン

設立年

1951年

売上高

979億円
(2019年度)

企業概要

- 国内大手スポーツアパレルメーカー
- マルチブランドによる事業展開を行い、現在20のブランドを有する
- 代表ブランド
ザ・ノース・フェイス
ヘリーハンセン
スピード、他