

お手元の A 4 用紙を4つ折りにして以下の内容を記載し、自己紹介カードを作成して下さい。

ご自分のお名前	誕生日（誕生年は不要です）
自社のCO2排出量と その特徴 （後で記入します）	最近嬉しかったこと

奈良県の未来を創る
脱炭素ステップアップセミナー
～アイデア創出編～





開会のあいさつ



本研修の進め方

オール奈良県で脱炭素に向けた取組を加速化するため、何もないところから事業のプロトタイプを創り上げる演習を通じ、参加者同士の関係づくり・連携事業のアイデア出しの実践方法を学びます。

本研修のアウトプット

期待するアウトカム



多様な主体が連携した
脱炭素に向けた新規事業
のアイデア



参加者同士の
関係づくり



アイデア出し
の実践方法の習得

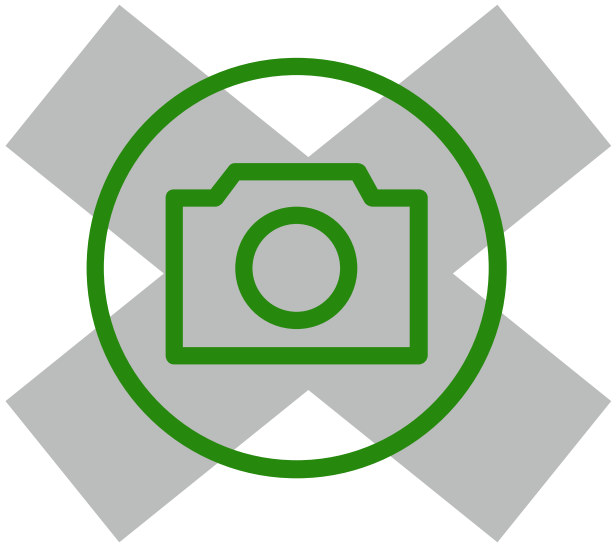
本日の研修は以下の流れで実施します。

実施項目	時間(分)	内容
開催挨拶	5	■ 開催に当たっての挨拶
研修の趣旨説明	5	■ 研修の流れ・スケジュールについてのご説明
アイスブレイクセッション	20	■ 自己紹介等を含む簡単なワークのほか、グループにおける役割分担を決める
セッション1（ブレインストーミングセッション）「脱炭素に向けて自治体・事業者ができること」（35分）		
個人ワーク	10	■ 個人で付箋にアイデアを書き出す
グループワーク	15	■ 個人ワークで出てきた意見をグルーピングし、タイトルをつける
発表	10	■ グループワークで出てきた意見についてグループごとに発表する
休憩（10分）		
セッション2（ブラッシュアップセッション）「脱炭素に向けた連携プロジェクトのタイトル・内容を考えよう」（40分）		
個人ワーク	10	■ 個人で付箋にアイデアを書き出す
グループワーク①	15	■ 個人ワークで出てきた意見をグルーピングし、タイトルをつける
グループワーク②	15	■ グループワーク①で出てきた意見の中から一つ選び、モデル事業としてグループで詳細を話し合う
セッション3（クールダウンセッション）「グループ発表」（25分）		
グループ発表	15	セッション2ででてきた各グループのモデル事業について発表を行う
個人ワーク	5	モデル事業を実行する場合に、自身の組織・ターゲットに働きかけるうえでの課題を書き出す
事務連絡	5	アンケート等、事務的な連絡

Total:140分（2時間20分）

本研修の受講に当たっては以下の事項をお守りください。

撮影不可



通話不可



休憩自由



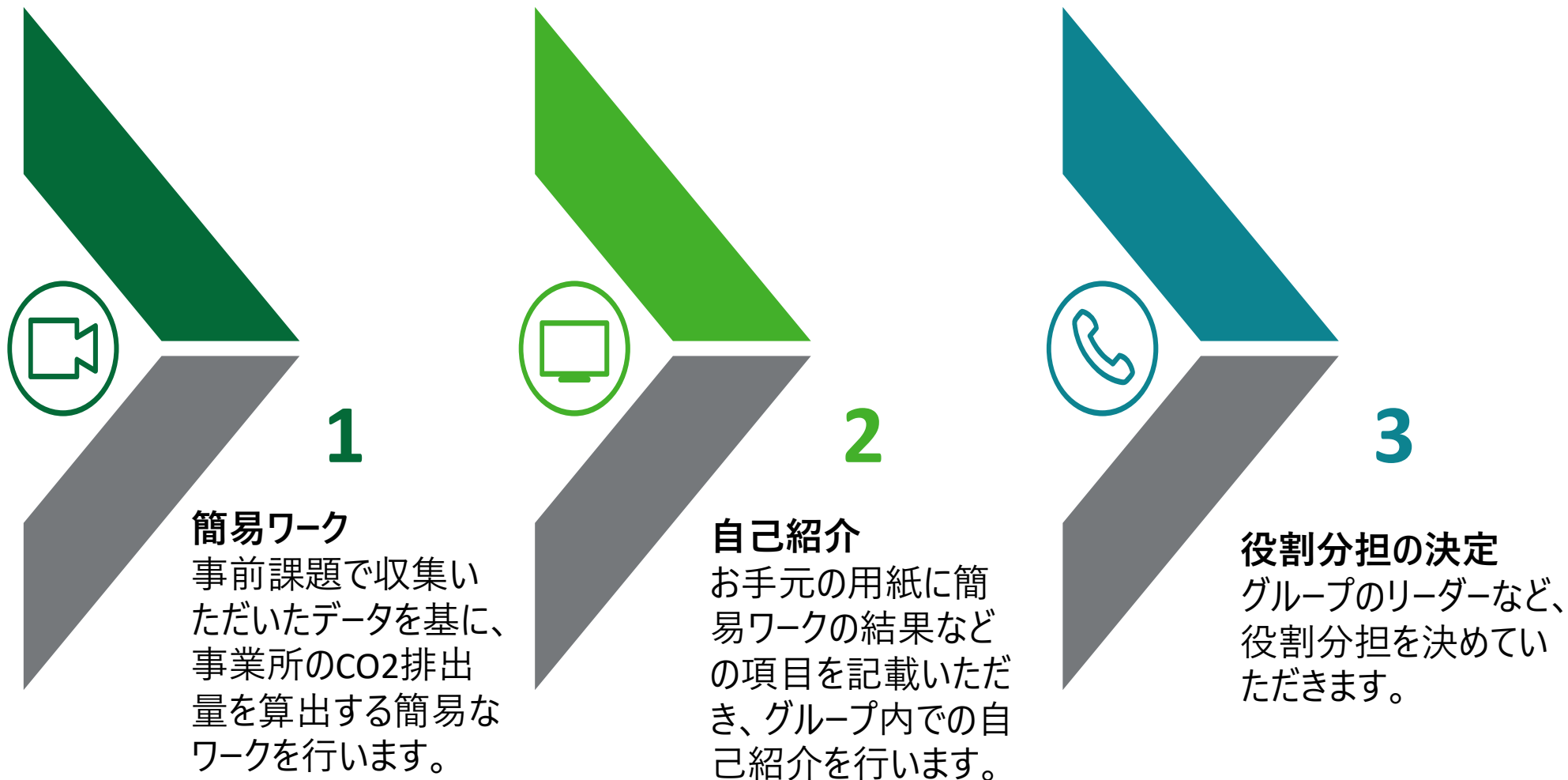
本研修の受講に当たっては以下の事項をお守りください。

- ① 否定しない
- ② 人の話に耳を傾ける
- ③ よいところに目を向ける



アイスブレイクセッション

アイスブレイクセッションの流れ



簡易ワーク（１０分）

- ① 事前課題で収集をお願いした各事業所等での年間エネルギー消費量をお手元のシートにご記入ください。
- ② 記入した数値に排出係数を乗じて、CO₂の排出量を計算してください。

種別	使用量（年）	排出係数
電気	kWh	0.434
都市ガス	m ³	2.29
LPガス	m ³	6
水道	L	0.49
灯油	L	2.49
ガソリン	L	2.32
軽油	L	2.58

※排出係数は奈良の環境家計簿（<https://naraeco.jp/kakeibo/index.php>）による

※排出係数は2024年5月時点のもの

自己紹介（5分）

簡易ワークの結果を自己紹介シートに記入いただいたうえで、順番に自己紹介をしてください。

ご自分のお名前	誕生日（誕生年は不要です）
自社のCO2排出量と その特徴 （後で記入します）	最近嬉しかったこと

役割分担の決定

各グループのリーダー及び書記を決めてください。

役割	内容	対象者
リーダー	グループのまとめ役です。 発表者を決める権限があります	誕生日が一番 <u>早い</u> 人
書記	皆さんの意見をお手元の用紙にまとめていく役です。	誕生日が一番 <u>遅い</u> 人



ブレインストーミングセッション

個人ワーク（10分）

- ① お手元の付箋紙に、奈良県全体で「運輸部門」や「家庭部門」でのCO2排出量を減らすために自社ができることについて5つ以上思いつくままに書いてください。
- ② 一つの意見につき、1枚付箋を使用してください。

金融機関ならば・・・

脱炭素サポートローン、
事業者同士のマッチング
など

製造業ならば・・・

低環境負荷製品の開発、
社員や顧客への脱炭素啓発
など

運輸業ならば・・・

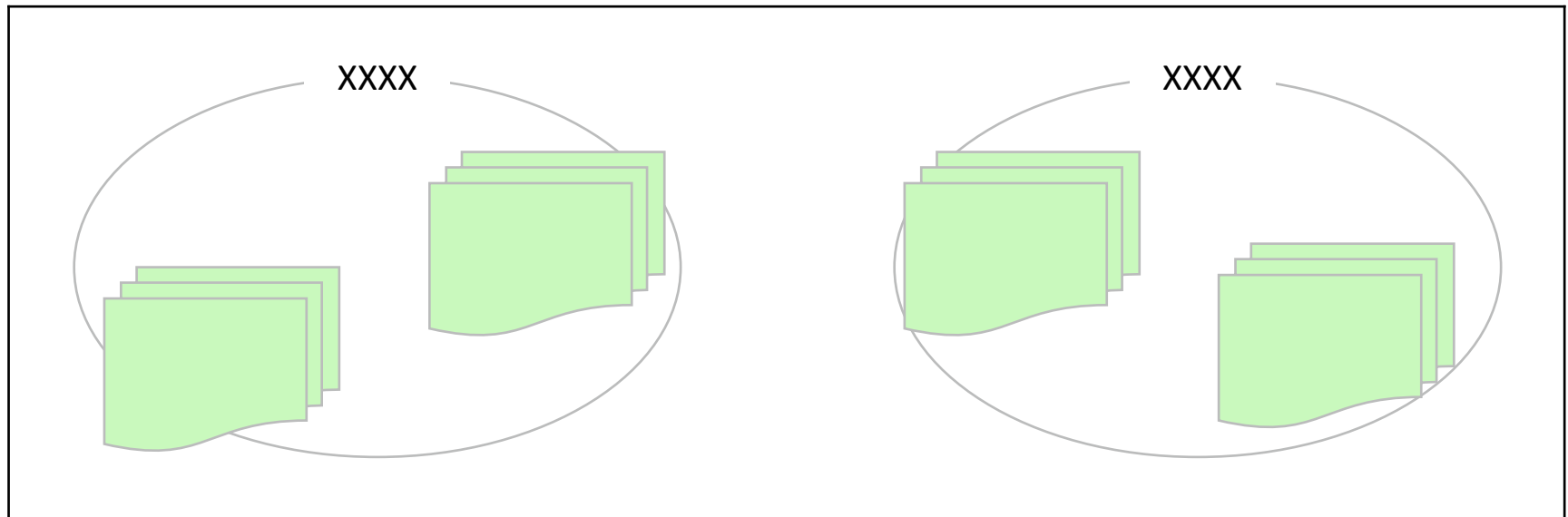
EVTラックへの切り替え、
エコドライブの推進、など

自治体ならば・・・

庁舎・未利用地での太陽光
発電の導入補助金制度、
各種啓発活動、など

グループワーク（１５分）

- ① 一人ずつ順番にご自分の書いた意見を読み上げながら模造紙に貼っていきましょう。
- ② 似通った意見は重ねて貼っていきましょう（追加貼り付け大歓迎です）
- ③ 貼り付けた意見についてグループ化してタイトルをつけてください



グループワーク発表

- ① グループで出た意見について発表者の方が面白いと思った意見を2～3個挙げてください



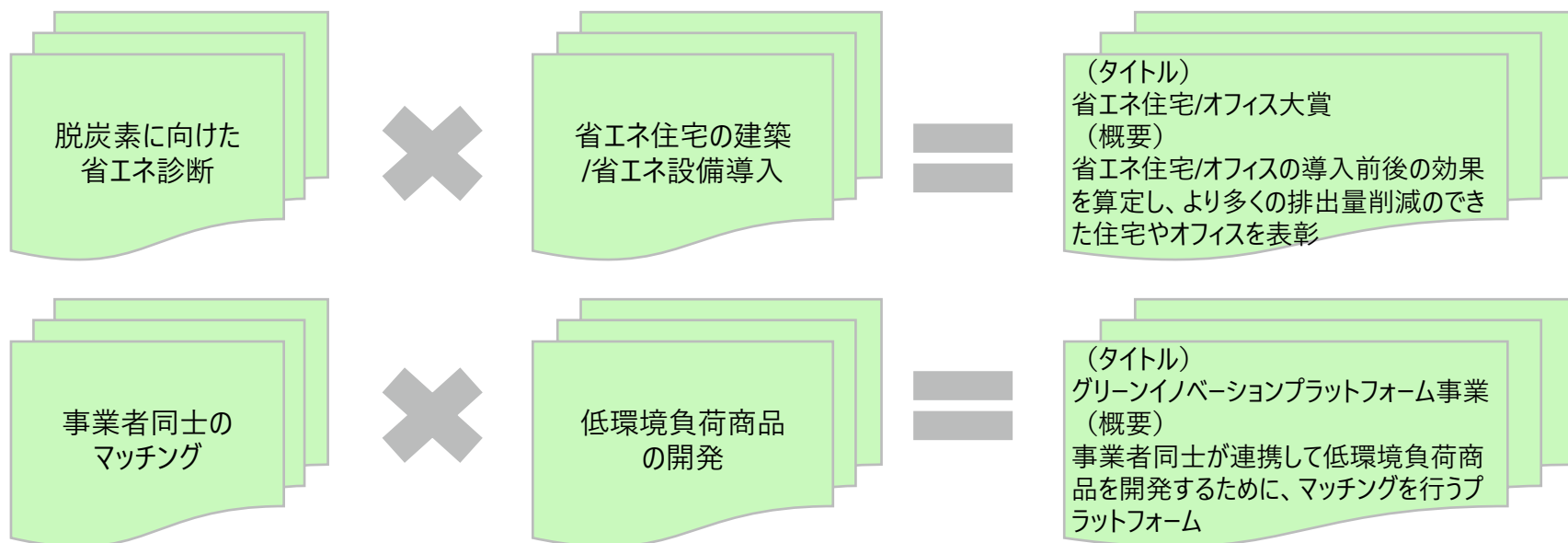
休憩



ブラッシュアップセッション

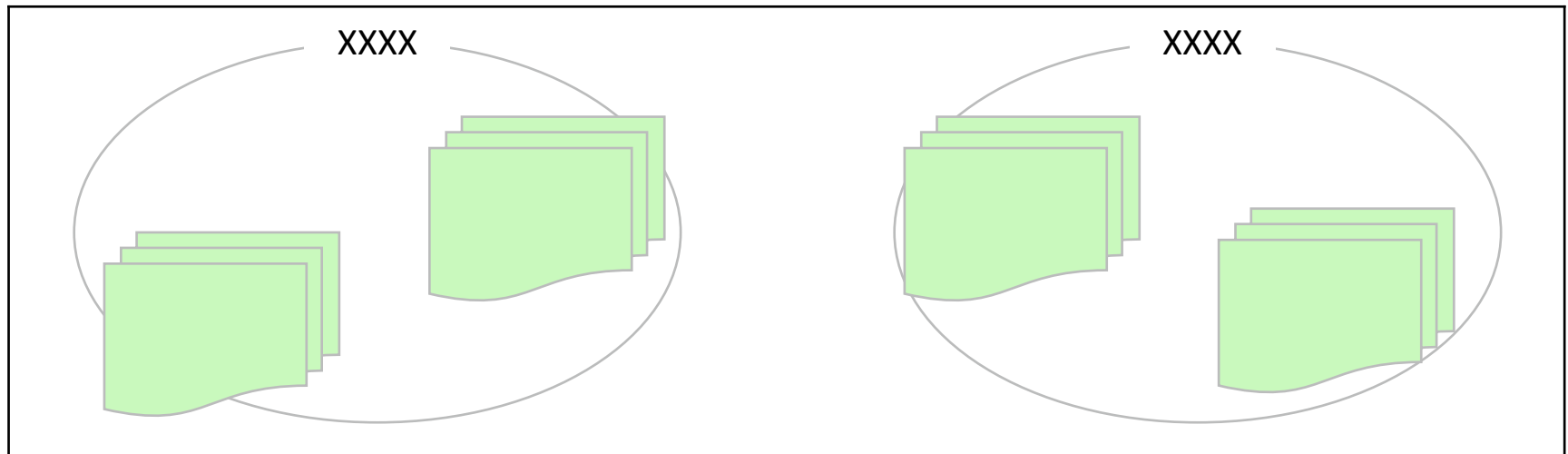
個人ワーク（10分）

- ① お手元の付箋紙に前のセッションで出てきた意見を2つ以上組み合わせた「新規事業のタイトル・簡単な概要」を5つ以上に書いてください。
- ② 一つの意見につき、1枚付箋を使用してください。
- ③ どの意見とどの意見を組み合わせたか、簡単な概要をわかるようにしてください



グループワーク①（１５分）

- ① 一人ずつ順番にご自分の書いた意見を読み上げながら模造紙に貼っていきましょう。
- ② 似通った意見は重ねて貼っていきましょう（追加貼り付け大歓迎です）
- ③ 貼り付けた意見についてグループ化してタイトルをつけてください



グループワーク②（１５分）

- ① グループワークででてきた新規事業のタイトルからグループで一つ選んでください。
- ② お手元の A 4 用紙を 5 つに区切って以下の内容を話し合って記載し、事業の概要をまとめてください。

<p>連携するプレイヤーと役割 (自治体、金融機関、運輸事業者・・・など)</p>	<p>取組のターゲット (誰にアプローチをするのか)</p>
<p>取組の内容</p>	<p>期待される効果 (ターゲットにどのような変化を起こすことが期待されるか)</p>
<p>新規事業の実現に向けた市町村の役割 (グループに自治体職員がない場合は期待する役割)</p>	

連携取組

分野別の統一ロゴ等を用いたキャンペーン訴求

5つ星家電買換えキャンペーン
5つ星省エネ家電への買換えやLEDへの交換を推進するキャンペーン



**できるだけ1回で受け取りませんか
キャンペーン**
宅配便の再配達防止を推進する
キャンペーン



1回で受け取りませんか

スマートムーブ
公共交通機関、自転車や徒歩など
エコな移動方法を推奨する取組

「移動」を「エコ」に。

smart
move

エコ住キャンペーン
省エネ住宅や省エネ建材等を
推進するキャンペーン



シェアリング
空間・モノのシェアにより環境
負荷の少ないライフスタイルを
推進



チョイス！エコカーキャンペーン
エコカーの買換えを推進する
キャンペーン



チョイス！エコカー

エコドライブ
ふんわりアクセルや積荷の軽
減等、環境負荷の少ない運転
を推奨する取組



ライトダウン
ライトアップ施設や家庭の照明を消し
ていただくよう呼び掛ける取組
(特別実施日：毎年夏至、7月7日(クール・アースデー))



クールビズ&ウォームビズ
夏季・冬季の冷暖房の
適正使用を呼び掛ける取組

COOLBIZ

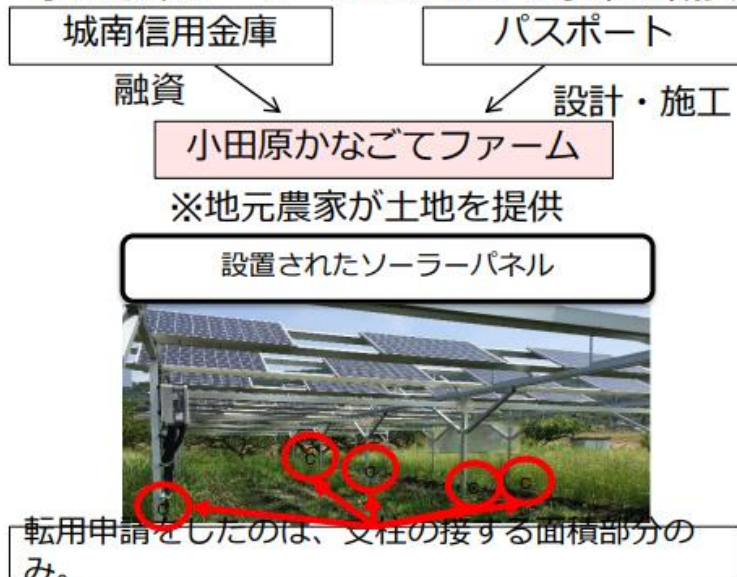
WARMBIZ

連携取組の例

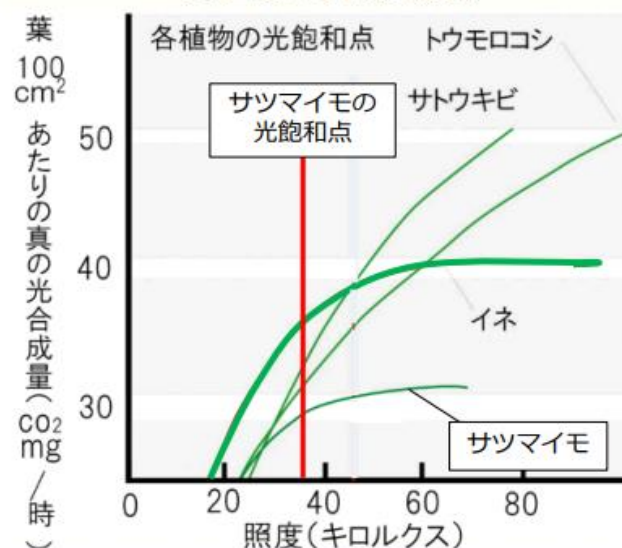
遊休農地を活用したソーラーシェアリング事業 (小田原かなごてファーム@小田原市)

- 合同会社小田原かなごてファームが、サツマイモ畑（327平方メートル）で、営農を継続しながら、上空2.5mほどの高さの支柱にソーラーパネル56枚（15.2kW）を設置し、東京電力に売電（2017年度末現在）。遊休農地を活用することで、地域課題の同時解決も図る。
- 各植物には光飽和点（光合成量の限度）があり、これを考慮することで様々な畑の上部にソーラーパネルの設置が可能。

小田原市ソーラーシェアリング事業の概要



各植物の光飽和点





クールダウンセッション

グループ発表

グループで話し合ったモデル事業の内容について発表してください。

個人ワーク（5分）

- ① お手元のA4用紙を2つ折りにしていただき、左右に社内（庁内）ステークホルダー、社外（庁外）ステークホルダーと記入してください。
- ② 今回話し合ったような新規事業を実現するために課題となる事項について社内（庁内）ステークホルダー、社外（庁外）ステークホルダーの2つの観点で5つ以上書き出してください。

社内（庁内）ステークホルダー	社外（庁外）ステークホルダー