

**イズミヤ株式会社・神戸市連携による
地域の低炭素化促進の取組み**
～環境省GPP事業を核とした地域への低炭素化の
波及～

所属 **イズミヤ株式会社**

総務部エコロジー推進担当

発表者 **中村 智恵美**



環境省GPP事業の目的 (公募要領より要約)

地方自治体の温暖化対策実行計画に計上された事業の実現に必要な設備導入等を補助することで、地域の創意工夫を活かした体系的な施策による地域への普及を後押しし、豊かな低炭素地域づくりを推進すること

業務部門での省エネ化・省CO2化の取組

(イズミヤ西神戸店)

家庭部門にも波及効果を生み出し、地域での低炭素化を推進

(地域のお客様)

【環境保全協定にもとづく公民連携の覚書締結】

- ・イズミヤ株式会社と神戸市は、平成11（1999）年2月に環境保全協定を締結。
- ・今回の連携を、この協定にもとづく取組の一環と位置付け、「地域の低炭素化に向けた連携に関する覚書」を締結する。

（覚書の内容）

- ・イズミヤ株式会社と神戸市は協働して、地域の低炭素化に向けた環境教育・普及啓発等の取組を進める。
- ・イズミヤ株式会社は、店舗における省エネルギー・低炭素化の取組を進める。
- ・イズミヤ株式会社は、環境保全協定に基づき毎年度提出する環境保全計画書・報告書において、取組の計画及び取組成果を報告する。



・店舗の延床面積:

5万4千 m^3

・年間来店客数:

約270万人

・テナント数:65店舗

・テナント来店客数:

約165万人

【低炭素モデル店舗の構築】 (環境性向上 (業務部門))

取組①：高効率空調の導入

114t-CO2/年
削減

2月末完了予定

取組②：補機、空調機インバーター化

84t-CO2/年
削減

2月末完了予定

取組③：照明のLED化 (約1,800灯)

141t-CO2/年
削減

1月末完了予定

取組④⑤：④PHV充填所設置、
⑤高効率食品ショーケース導入

2015年度予定

2017年度予定

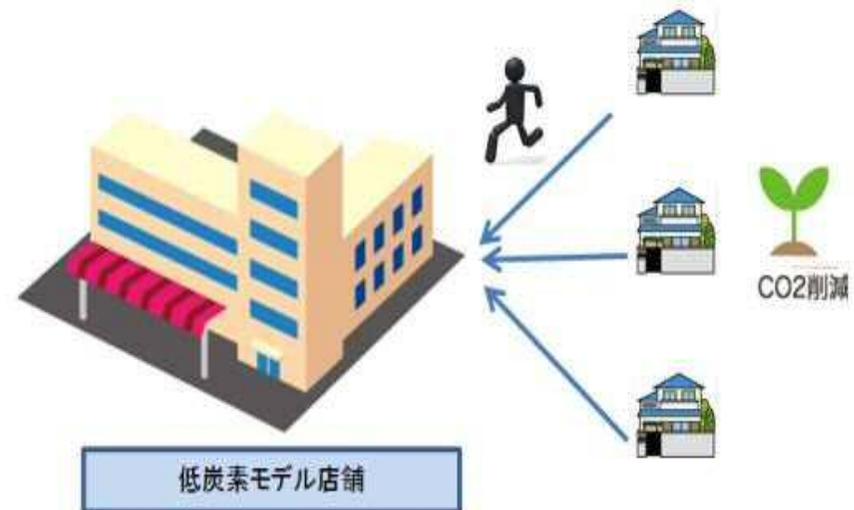
【低炭素モデル地区の構築】 (経済性向上+環境性向上 (家庭部門))

取組①来店促進

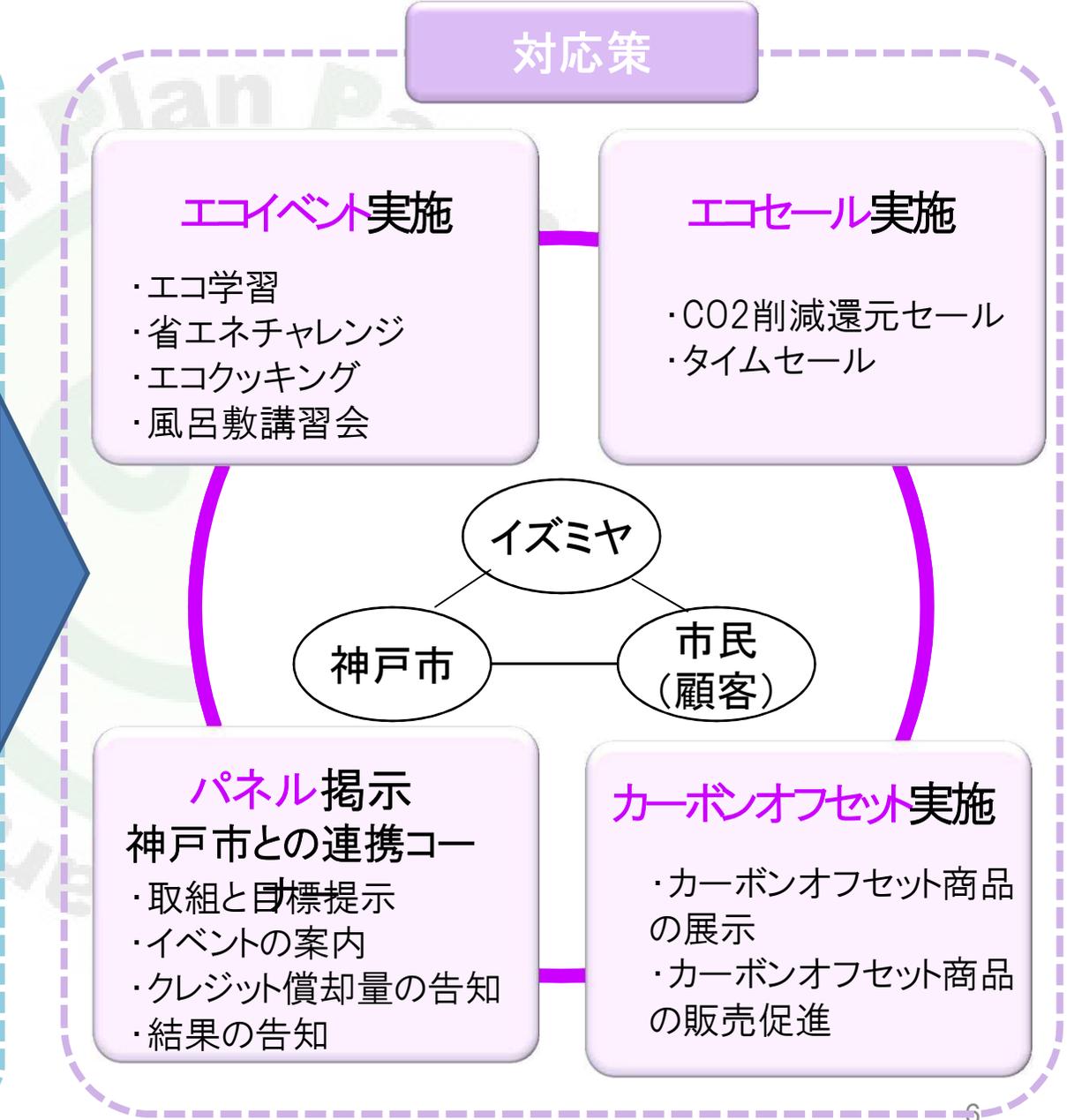
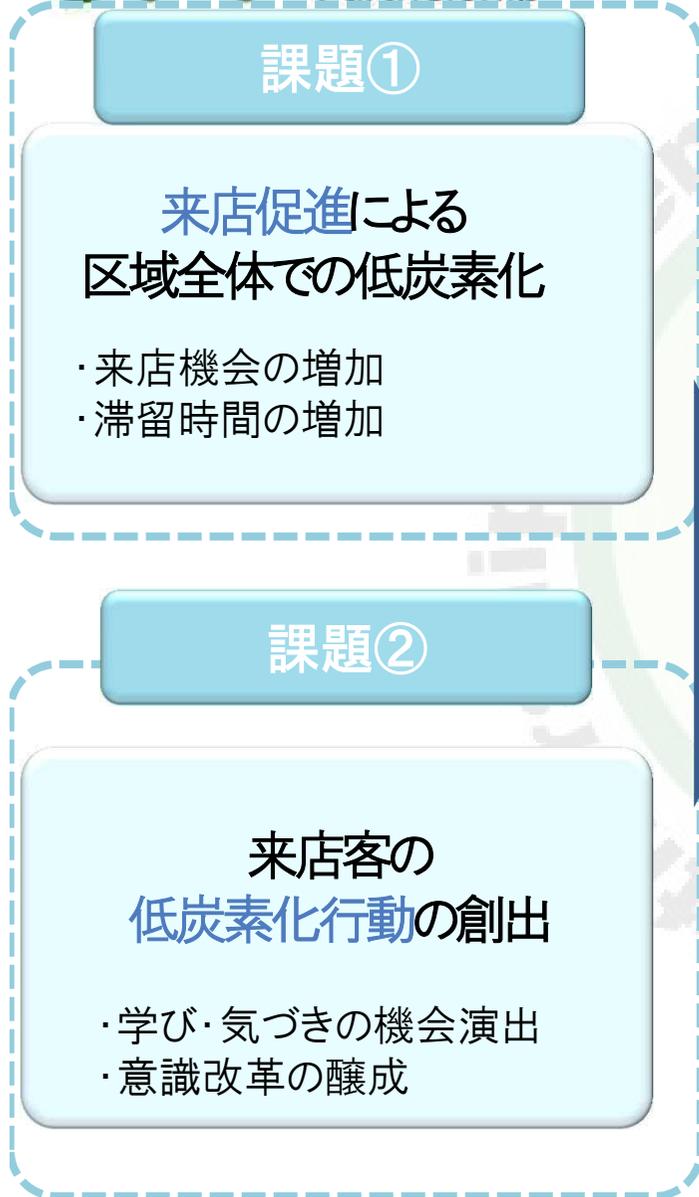
- ・エコイベントの実施 (2015年度より)
- ・CO2還元セール、タイムセールの実施 (2015年度より)

取組②来店客の低炭素化行動の創出

- ・パネル掲示 (2015年度より)
- ・カーボンオフセット商品の販売促進 (2015年度より)



課題と対応策 (家庭部門)



低炭素地域づくりの取組概要

取組①

エコセール実施(①CO2削減還元セールの実施)

【CO2削減還元セールの実施】

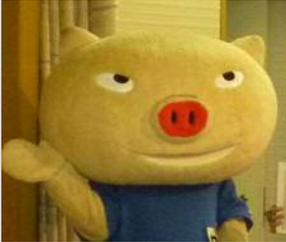
項目	具体的内容	期待効果
目標値の設定と掲示	<ul style="list-style-type: none"> ・低炭素化に繋がる項目を決定 ・各項目の基準値及び目標値を決定 (1) マイバック持参率 75%→80% (2) 古紙回収量 27t→30t 	<p>目標を達成した場合の還元を併せて告知することで、低炭素化への顧客の意識が向上し、低炭素化行動に繋がる</p>
判定(実施)	<ul style="list-style-type: none"> ・月ごとに上記(1)(2)の目標値を達成した場合に還元セールを実施する 	<p>来店客数の増加に伴う家庭用のCO2削減に寄与する。また、集客力アップにつながる。</p>

低炭素地域づくりの取組概要

取組②

エコセール実施(②タイムセールの実施)

【タイムセールの実施】

項目	具体的内容	期待効果
キャラクター登場 	・「神戸ワケトン※」を店内に出没させ、12時～16時の間にタイムセールを実施する ※神戸市のマスコットキャラクター	①家庭での <u>エネルギー多消費時間帯</u> にタイムセールを実施することでCO2削減を <u>効果的に実施</u> できる ② <u>イベント感</u> を打ち出すことで子供を中心とした来店誘導にも繋がる
キャラクター登場告知	・キャラクターの次回の登場を神戸市との連携コーナーで告知する	来店客の環境意識向上に寄与する

取組③

エコイベント実施

項目	具体的内容	期待効果
エコ学習	<ul style="list-style-type: none"> ・「燃料電池」「緑のカーテン」「風呂敷講習会」「トレーtoトレー」等、環境に関する体験型のイベントを実施 	<p>本イベントを通し、参加者の環境に関する意識が向上することにより、単発のイベントが<u>持続的な低炭素化</u>への活動に寄与する</p>
エコクッキング	<ul style="list-style-type: none"> ・地産地消・旬産旬消の素材を活用し、エコクッキングを実施する。 	<ul style="list-style-type: none"> ①「食」という<u>生活と切り離せないテーマ</u>で環境負荷軽減を体現頂くことで、<u>持続的な低炭素化</u>効果が期待される ②店の地産地消・旬産旬消素材の宣伝にも寄与する

期待効果①

地域活性化 (産業振興)

この事例を通して他地域からの来場(見学)者の増加

期待効果②

持続ある環境配慮型社会の構築

区域住民の意識改革(行動改善)による持続的効果の継続

期待効果③

他地域への波及(拡大)

環境性と経済性の両面を兼ね備えた事業(行政との連携)による他地域への影響

効果の検証

西神戸店での
取組み

- ・地域との連携
- ・他企業との連携
- ・NPO団体との連携

検証結果

西神戸店での
取組み

- ・地域の低炭素化に寄与

展開例

神戸市内店舗
への波及

- ・神戸市内店舗の地域への低炭素化に寄与