

取組名称	airClosetのサーキュラーファッションが広げる、“私らしい毎日”と循環する社会			団体設立後の経過年数	11年
応募取組主体名称	株式会社エアークローゼット	活動地域	日本	応募取組の活動年数	10年
取組主体の種別	企業 / 学校 / NPO・任意団体 / 自治体 / 地域コミュニティ / 個人 / ユース部門（概ね30代以下の次世代を担う若手を中心となって実施する取組はこちらにもチェックしてください） / その他				
応募取組に関連する実行委員会特別賞	サステナブルデザイン賞 / 子どもエンパワーメント賞 / 環境と福祉賞 / 環境地域ブランディング賞 / 環境ひとりづくり賞 / 環境社会イノベーション賞 / 地球と人への想いやり賞 / SDGsビジネス賞 / EXPO2025 いのち動的平衡賞				



取組の要旨

『airCloset』は、プロのスタイリストがオンラインで個々に合わせて服を選んでお届けするファッションレンタルサービスです。流行の加速によりまだ着られる衣服が大量に廃棄される環境課題と、ライフステージ変化でファッションの楽しみが制限される女性の社会課題を、テクノロジーと人の力を融合したサーキュラーファッションで解決。環境負荷を抑えつつ、時間や手間をかけずに自分らしい装いを楽しめるファッション体験を提供しています。

実績の要旨

国内初の「普段着」に特化したファッションレンタルサービスとして、“私らしい装い”をサステナブルに提供し、日本全国の女性の生活の質を高めています。開始から10年を迎え、300名以上の全国のスタイリストがオンラインで活躍し、会員数は130万人を突破。スタイリング提供システムと循環型物流の仕組みで特許も取得。事業の黒字化を達成し、サーキュラーエコノミー推進に貢献する革新的な取り組みとして高く評価され、多数の表彰歴があります。

取組評価の要旨	環境への貢献	衣服の循環型ビジネスで、従来の購買行動と比較してCO2排出削減19%・廃棄物排出抑制27%の効果が推計されています。メンテナンスによる衣服の長寿命化に加え、まだ着用できるものはリセール、着用できないものはリサイクルを徹底し、衣服廃棄ゼロを実現。
	社会・経済への貢献	日常生活の中で手間や時間をかけずに自分らしいファッションを楽しみながら環境負荷を軽減できる、新しい消費行動を日本全国に提供し、脱炭素社会やサーキュラーエコノミーの実現に貢献しています。「第25回グリーン購入大賞 経済産業大臣賞」を受賞。
	地域資源の活用	ファッション領域のプロ人材が、地方にしながらスタイリストとして活躍できるよう、地域の人材資源を活かすオンラインの仕組みを確立。女性がライフステージを問わず活躍できる仕組みとしても評価され、「HAPPY WOMAN AWARD 2023 for SDGs 女性応援ブランド賞」を受賞。
	普及・汎用性	年齢やライフスタイルを問わず幅広い利用者層に対応し、全国どこからでも利用可能。オンライン型の利便性により、育児中や働く女性など多様なライフステージのニーズに寄り添っています。会員数は年々増加し、130万人を突破。新しい消費文化として普及してきています。
	革新・ユニーク性	国内で初めて「普段着」に特化したファッションレンタルを提供。スタイリストが一人ひとりに合わせてお洋服を選ぶ、新たなファッション体験を創出しています。スタイリング提供システムおよび循環型物流の仕組みで特許を取得。「第4回 日本サービス大賞内閣総理大臣賞」を受賞。
	継続性	徹底的なオペレーション改善に取り組み、持続可能な事業基盤を確立しています。2022年にグロース市場へ上場し、ファッションレンタル事業の黒字化を達成。直近ではオケージョン領域にも拡大し、多様なニーズに応える体制を強化しています。

展望の要旨

現在展開中のレディースに加え、今後はメンズ・キッズ・シニアなど多様な層へと広げ、衣服ロス削減とサーキュラーファッションの普及を目指します。さらに、物流・クリーニング・修繕などの循環型オペレーションを他分野にも展開し、持続可能な社会の循環インフラ構築に貢献します。