

取組名称	石川県の能登ヒバを楽器材として活用し里山保全と復興を目指す「ATENOTE」			団体設立後の経過年数	72年
応募取組主体名称	フルタニランバー株式会社	活動地域	石川県など	応募取組の活動年数	4年
取組主体の種別	企業 / 学校 / NPO・任意団体 / 自治体 / 地域コミュニティ / 個人 / ユース部門（概ね30代以下の次世代を担う若手を中心となって実施する取組はこちらにもチェックしてください） / その他				
応募取組に関連する実行委員会特別賞	サステナブルデザイン賞 / 子どもエンパワーメント賞 / 環境と福祉賞 / 環境地域ブランディング賞 / 環境ひとづくり賞 / 環境社会イノベーション賞 / 地球と人への想いやり賞 / SDGsビジネス賞 / EXPO2025 いのち動的平衡賞				



取組の要旨

石川県の県木「能登ヒバ(アテ)」を活用して様々な楽器メーカーとのタイアップで楽器を制作し、“人”と“自然”をつなぐ地域材活性化プロジェクトです。目的は、音響材としての利用価値を創造しブランド化すること、林業・木材業界の活性化を図ること、持続可能な新しい楽器材として利用シーンを広げることです。そして、林業からミュージシャンまでのサプライチェーンで繋ぎ、里山の環境保全と震災からの復興を目指します。

実績の要旨

能登森林組合などの川上行政や製材所の協力の元、20種の楽器・30以上のメーカーとの製作展開を行っています。販売は島村楽器協力の元、店内の楽器試奏ブースを木質化し、木の価値を感じる空間を作りました。また販売員と共に森や伐採を見学するツアーを実施しました。広報は2023年ミス日本みどりの大使「上村さや香」氏がアンバサダーとして全国各地でPRを行っています。またメジャーミュージシャンとのタイアップを行っています。

取組評価の要旨	環境への貢献	「切って・使って・植えて・育てる」の森林サイクルを順守した持続可能な植林木を活用しています。
	社会・経済への貢献	林業から奏者まで全てのサプライチェーンがWINになる展開により、担い手不足などの課題解決につなげています。
	地域資源の活用	新しい分野への参入で活用シーンが広がっています。また木材で最も高い価値である楽器材の活用で能登ヒバの丸太価値が向上しています。
	普及・汎用性	島村楽器が協力の元、全国展開で販売を行っています。また全国イベントでの出展・講師登壇を行っています
	革新・ユニーク性	通常楽器に使用される材料は広葉樹が多いですが、独自の工夫を行い針葉樹の活用が実現しました。
	継続性	「切って使って植えて育てる」持続可能な施策を行う為、枯渇の心配はありません。また幅広い層への訴求で事業性も向上させています。

展望の要旨

持続可能な地域産木材「能登ヒバ」を音響材として価値が高い材料として全国的にブランディングし、能登の復興につなげたい