

取組名称	お米作りで農業、一次産業のネガティブなイメージをポジティブに！			団体設立後の経過年数	7年
応募取組主体名称	ONE SLASH/RICE IS COMEDY®	活動地域	滋賀県長浜市西浅井町	応募取組の活動年数	6年
取組主体の種別	企業 / 学校 / NPO・任意団体 / 自治体 / 地域コミュニティ / 個人 / ユース部門（概ね30代以下の次世代を担う若手を中心となって実施する取組はこちらにもチェックしてください） / その他				
応募取組に関連する実行委員会特別賞	サステナブルデザイン賞 / 子どもエンパワーメント賞 / 環境と福祉賞 / 環境地域ブランディング賞 / 環境ひとつくり賞 / 環境社会イノベーション賞 / 地球と人への想いやり賞 / SDGs ビジネス賞 / EXPO2025 いのち動的平衡賞				



<h3>取組の要旨</h3> <p>農業（一次産業）に持たれがちな「きつい、汚い、儲からない」といったネガティブなイメージをポジティブに変え。全国の地域、一次産業全体を盛り上げたい！そんな志で耕作放棄地、遊休農地を活用したお米を作り、農業体験、地元米のブランド化による田園風景の保全と地域活性化に取り組んでいます。また、ゲリラ炊飯（羽釜と薪でお米を炊いておにぎりを振る舞う）という活動で全国のイベントなどを盛り上げる活動を行っています。そういった活動をSNS、YouTubeで発信しています。</p>
<h3>実績の要旨</h3> <p>農業体験やゲリラ炊飯、SNS、YouTubeを通して僕たちの活動を知ってくださった方がお米づくりを手伝いに来てくれたり、地元に移住してお米づくりをはじめの方、活動に共感してくれる地元の耕作者が作付面積を増やすなど、活動当初500aあった耕作放棄地、遊休農地は現在200aまで減少しました。また、YouTubeを見てくださった方から「お米づくりははじめました！」という嬉しいコメントもいただいています！（現在登録者10203人）</p>

取組評価の要旨	環境への貢献	耕作放棄地、遊休農地を活用することでかつての田園風景の復活に貢献。レンゲ農法を用いることでより景観度をUPさせています。
	社会・経済への貢献	地元米のブランディングし、販売価格を適正化。地元米を活用した商品開発を行なっています。
	地域資源の活用	農業体験に地元の自然を活かした川遊び、琵琶湖カヌー体験を組み込み体験ツアーとして活用。
	普及・汎用性	SNS、YouTube、活動の書籍化、メディア出演などで、情報発信しています。
	革新・ユニーク性	街中やイベントに現れ羽釜と薪でお米を炊きおにぎりを振る舞うゲリラ炊飯というパフォーマンスで活動を発信しています。

継続性	SNS、YouTube、ゲリラ炊飯でたくさんの人と繋がることで活動に共感してくださる方が増え続けています。
展望の要旨	活動を通して繋がっていく方と一緒に、お米の可能性を広げて全国の農業、一次産業が盛り上がるためのモデルとなり活動を続けていきます。