

取組名称	空き家を活用して、挑戦を応援する「さかさま不動産」			団体設立後の経過年数	4年
応募取組主体名称	株式会社On-Co	活動地域	全国	応募取組の活動年数	3年
取組主体の種別	企業 / 学校 / NPO・任意団体 / 自治体 / 地域コミュニティ / 個人 / ユース部門 (概ね30代以下の次世代を担う若手が中心となって実施する取組はこちらにもチェックしてください) / その他				
応募取組に関する実行委員会特別賞	サステナブルデザイン賞 / 子どもエンパワーメント賞 / 環境と福祉賞 / 環境地域ブランディング賞 / 環境ひとづくり賞 / 環境社会イノベーション賞 / 地球と人への思いやり賞 / SDGsビジネス賞 / EXPO2025 いのち動的平衡賞				



取組の要旨	<p>「さかさま不動産」は、物件を紹介する従来の不動産流通システムとは逆に、不動産を借りたい人の情報を掲載しているマッチングサービスです。老朽化した空き家など、流通が困難な物件であっても、オーナーと借り手が、空き家の可能性と問題点を共有することで活用へとつながっています。空き家という資源の活用はもとより、オーナーや地域の人たちが、借りたい人を応援する流れを生み出す、これからの日本を支える未来の地域産業を作る取組であり、クリエイティブな仕事、イノベーションが生まれる取組です。</p>
実績の要旨	<p>「さかさま不動産」には、これまで230人を超える掲載、21件のマッチングがあり、テレビ・新聞などのメディアに、140回以上、掲載していただくなど、大きな社会的インパクトを与えています。支局として、一緒に取り組んでいただける地域を募集したところ、30を超える地域から問い合わせがあり、宮城県から鹿児島県まで、10の地域で支局が開設されました。「さかさま不動産」の取組は、全国に広がっています。</p>

取組評価の要旨	環境への貢献	社会課題となっている空き家の循環を促し、再利用することで、限られた資源を有効活用しています。
	社会・経済への貢献	空き家を活用する人を、地域のコミュニティと繋ぐことで、起業を支援し、地域を支える人材を育成しています。
	地域資源の活用	空き家を地域の資源として活用するだけでなく、地域の最大の資源である人を応援する人材バンクとしても活用されています。
	普及・汎用性	「さかさま不動産」を参考に、借りたい人に着目した空き家対策を実施する市町村が出てきています。
	革新・ユニーク性	マッチング数よりも、地域にとってインパクトのあるマッチングを目指すことで、挑戦を促し、挑戦を応援する流れを作っています。
	継続性	事業開始から3年を経て、宮城県から鹿児島県まで10ヶ所の支局が開設されるなど、活動が全国に広がっています。

展望の要旨	空き家が、不動産ベースではなく、人ベースで流通することが当たり前になる社会の実現を目指します。
-------	---