

取組名称					
応募取組主体名称		或		活動年数	
取組主体の種別	企業 / 学校 / NPO・任意団体 / 自治体 / 地域コミュニティ / 個人 / その他				
テーマの種別	サステナブルデザイン / 子どもと親子のエコ未来 / エシカル / 環境と福祉 / 環境地域ブランディング / 森里川海 / 環境社会イノベーション / 環境アート&デザイン / SDGsビジネス / その他				

取組の価値が一発で伝わるように言葉を吟味してください

該当項目を□で囲んでください。複数選択が可能です。

該当項目を□で囲んでください。複数選択が可能です。

キービジュアル
(取組を象徴するイメージ画像)

取組の要旨

取組の概要についてお聞かせください (200字程度)

実績の要旨

取組で成し遂げたことは何ですか? (200字程度)

取組評価の要旨	環境への貢献	環境に対して、どのような良い効果がありますか? (50字程度)
	社会・経済への貢献	地域社会や地域経済に対して、どのような良い効果がありますか? (50字程度)
	地域資源の活用	どのように地域資源を活用していますか? (50字程度)
	普及・汎用性	取組が社会に広がるように、どのような工夫をしていますか? (50字程度)
	革新・ユニーク性	取組の独自性は何ですか? (50字程度)
	継続性	取組を続けていくために、どのような工夫をしていますか? (50字程度)

展望の要旨

今後の展望についてお聞かせください (50字程度)

■ 応募者情報

応募主体名称（法人名称・団体名称・個人名称など）	
名称	（フリガナ）
代表者	
氏名	（フリガナ）
	（肩書）
住所（主たる事務所等）	

■ 連絡先

担当者	
氏名	（フリガナ）
	（肩書）
メールアドレス	
電話番号	

■ 取組の 카테고리 （以下より選択） ※複数可

教育 / 買物 / 食事 / 住居 / 仕事 / 交通 / 旅行 / 医療福祉 / その他
--

該当項目を□で囲んでください。
複数選択が可能です。

■ URL

WEBサイト
SNS（Facebook、Twitter、Instagramなど）

■ メッセージ動画（任意）

YouTube URL
グッドライフアワード実行委員会にアピールしたいメッセージがあれば、スマートフォンなどで簡易的に動画を撮影してYouTubeにアップした上、そのURLをここに記入してください。最大1分程度でお願いします。あくまで任意です。

応募主体のプロフィールについて、1枚で、自由に記述してください。

情報項目例：①概要情報、②沿革（取組を始めるに至った背景やきっかけ）、③受賞歴、④その他など

【ポイント】 可能な限り少ない文字数でコンパクトに表現してください。

取組内容について、3枚以内で、自由に記述してください。現場の様子が伝わる写真等の活用を歓迎します。

【ポイント】初めて読む人の立場になって、分かりやすく記述してください。

取組実績について、3枚以内で、自由に記述してください。現場の様子が伝わる写真等の活用を歓迎します。

【ポイント】 定量的な情報と定性的な情報をバランスよく記述できると、実績として説得力が増します。関連する画像の掲載も効果的です。

取組の評価について、「①環境面への貢献、②社会・経済面への貢献、③地域資源の活用、④普及・汎用性、⑤革新・ユニーク性、⑥継続性」の観点から、1枚で、自由に記述してください。

【ポイント】 評価項目に対するコメントとともに、
関連する画像を並べると伝わりやすくなります。

今後の展望について、1枚で、自由に記述してください。

【ポイント】中長期的に実現したいと考えていることをご紹介します。時間軸とともに事業展開イメージを記載いただくと、展望が伝わりやすくなります。

■ グッドライフアワードを最初に知ったきっかけを教えてください。（以下より選択）※複数可

- Facebook
- a. グッドライフアワードFacebookページ
 b. INSPIRE Facebookページ
 c. 友知からのシェア記事
 d. その他（ ）
- Twitter
- メールマガジン
- a. BBT
 b. オルタナ
 c. その他（ ）
- WEB検索（検索ワード ）
- イベント（イベント名称 ）
- ポスター（設置場所 ）
- チラシ（設置場所 ）
- 口コミ
- a. 実行委員および関係者からの口コミ
 b. 過去の受賞者からの口コミ
 c. 知人等からの口コミ

該当項目を塗りつぶしの
 ■（しかく）に変換

該当項目を○で囲む