

Korea's Green Public Procurement & Lessons Learned

Kyu Woong Ko
Researcher, Sustainability Lifestyle Office

The KEITI logo is positioned in the bottom left of the slide. It consists of the word "KEITI" in a bold, blue, sans-serif font, with a green leaf-like graphic element above the "I".

**Korea Environmental
Industry & Technology Institute**

Contents

- I. Background of SCP in Korea**
- II. Communication strategies of GPP**
- III. Results**
- IV. Key Success Factors & Future Plans**

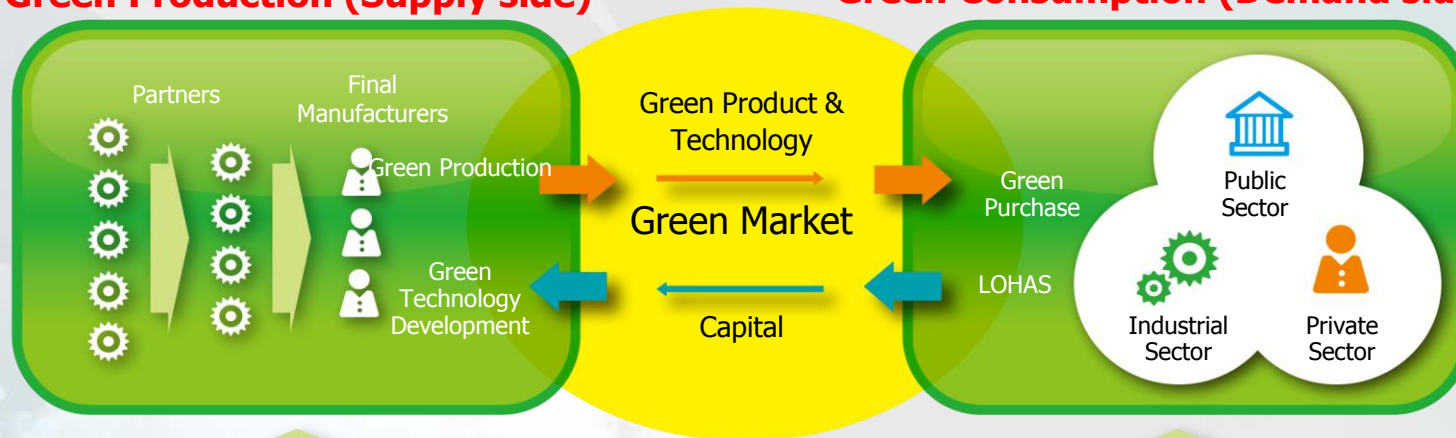


Green Economy and Green Procurement Policy

- ✓ **Green Production & Consumption** are the key elements to drive **Green Economy**
- ✓ **Green Procurement** stimulates the demands on greener products, thereby creating a virtuous cycle of green production & consumption

Green Production (Supply side)

Green Consumption (Demand side)



Government or public entities for green economy

Act to Promote the Purchase of Eco-friendly Products (2005)

- ✓ Since 2005, public institutions have purchased eco-products

"The heads of public institutions shall purchase green products, when they intend to purchase any product" – Article 6

"The heads of public institutions shall aggregate purchase records of green products pursuant and submit such purchase records to the Minister of Environment" – Article 9

- ✓ Target Organizations : 883 government and public institutions
(Total 38,000 institutions including affiliated organizations)

- ✓ Scope of Eco-Products : Eco-Label Products, Good Recycled mark products, Other eco-products satisfying criteria established by the MOE

Background of SCP in Korea

- **Certified or Meet the criteria set either by the Korea Eco-Label or the Good Recycled Mark**
- **Meet other environmental standards set by MOE in consultation with the relevant ministries**



Korea Eco-Label

156 categories including office equipment, construction materials

2,321 companies, 15,698 products (As of Oct 2015)

Ministry of Environment

<http://www.greenproduct.go.kr>

Product groups

Number of Products

Certification Authority

Website



Good Recycled Mark

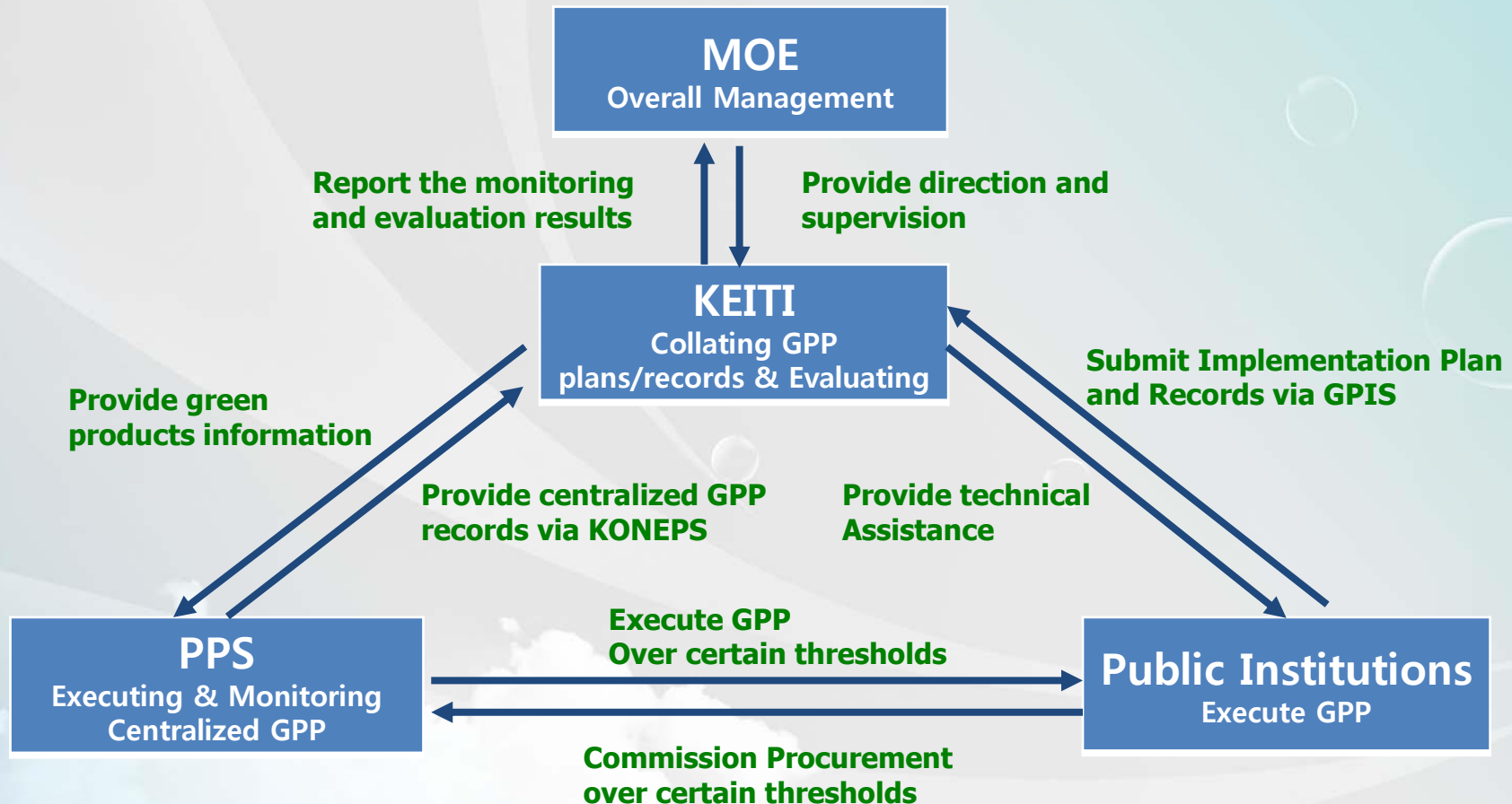
15 categories including waste paper, glass

195 companies, 238 products (As of Oct 2015)

Ministry of Trade, Industry and Energy

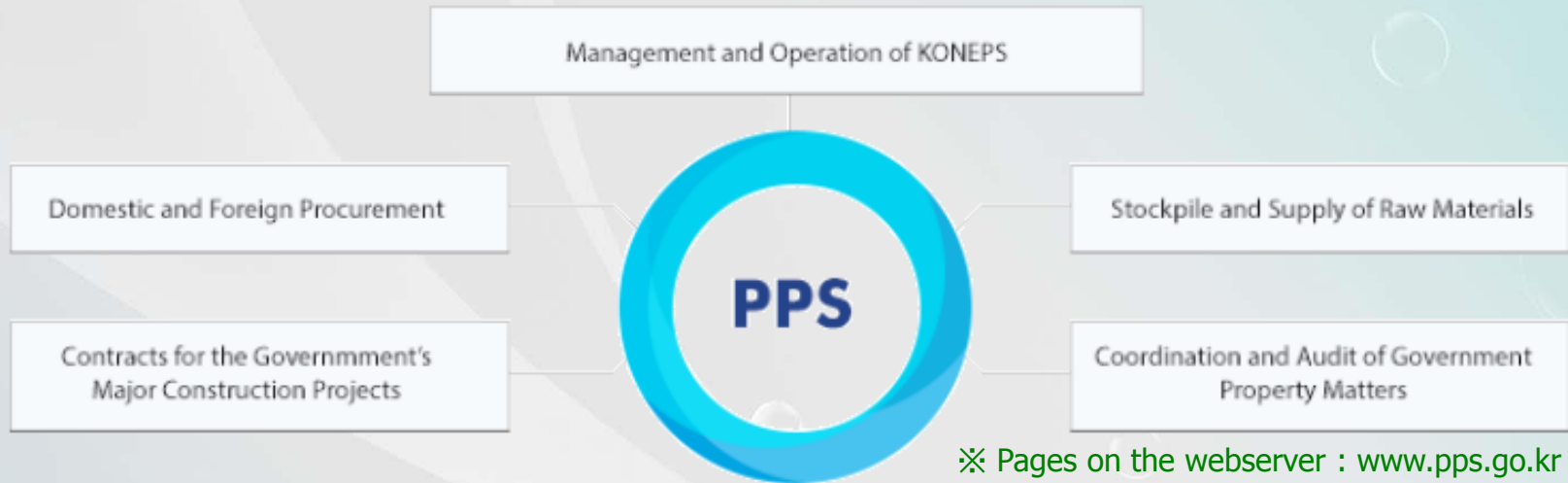
<http://www.gr.or.kr>

Communication strategies of GPP : GPP system



Communication strategies of GPP : About PPS

General Role of PPS



Paper-Oriented Procedure

Labor-Intensive Work

Complicated Process

**Demand for High Quality
Development of ICT**



**Innovation Through
Digitalization : KONEPS**

※ KONEPS(2002)
: Korea ON-Line E-Procurement System

Major Functions of KONEPS

A Single Window for Public Procurement

- ✓ **Integrated bid information**(estimated costs, technical specifications, evaluation criteria)
- ✓ **One-time registration for public procurement(single repository)**
- ✓ **Services for all public organizations**

Digitalized Processes from Order to Payment

- ✓ **Encompass the entire procurement process on a real-time basis**
- ✓ **Promote the e-shopping mall**

Enhanced Transparency of Public Procurement

- ✓ **Publicized procurement information(utilized it)**
- ✓ **Diminished the possibility of corruption**

Communication strategies of GPP : Cooperate with PPS

Nation Market operated by PPS

나라장터 목록정보 조달청

로그인 | 이용자등록

나라장터 종합쇼핑몰 전체(품명,규격,업체명 등)

쇼핑카테고리 차량 4대관급자제 PC 가구 행정용품 여행상품 서비스전용물 우수조달물품클럽 우수조달공동상표 정부조달문화상품

e-고객센터 원격지원 원격지원(콜센터) MAS불공정거래신고

팝업존 1/6	다수공급자구매공고	공지사항	쇼핑도우미 <input type="button" value="관련규정 다운로드"/>
<p>NOTICE</p> <p>다수공급자계약(MAS)관련 쇼핑물 3개 부서 계약업무 조정안내</p> <p>쇼핑물 관련 3개 부서의 계약업무를 조정하고자 하오니 업무에 착오없이 주시기 바랍니다.</p> <p><input type="button" value="more"/></p>	<p>가정용세탁기 응집제 열펌프외 1종 다운라이트설비의 5종 교실용걸상외 35종 칠판보조장외 10종 스틀의자외 6종</p> <p><input type="button" value="더보기"/></p>	<p>퍼걸러 단종예정 안내 가로수보호판 단종예정 안내 비디오프로젝터 단종 안내_유환아이텍... 생산중단 알림-코아스(주) 2015년 레미콘 단가(서울지방조달청) LED보안등기구 생산중단 알림-한동... LED터널응동기구 생산중단 알림-에이...</p> <p><input type="button" value="더보기"/></p>	<p>01. 다수공급자계약제도 안내 02. 다수공급자계약 교육안내 03. 종합쇼핑몰 이용안내 04. 우수조달물품 지정제도 안내 05. 조달청구매 및 계약제도 안내 06. 종합쇼핑몰처음 이용시 PC환경설정 07. 종합쇼핑몰 오류조치방법 08. 상용SW 제3자단가계약제도 안내</p>

전용물 할인상품기획전   

 302-701 대전광역시 서구 청사로 189(둔산동 920) 정부대전청사 3층 대표전화 : 1588-0800
COPYRIGHT©2015 G2B ALL RIGHTS RESERVED | 개인정보보호방침 |



PPS Green Products Bidding Notice : construction materials

[입찰집행 부가정보]			
지명경쟁영단			
[공고일반]			
공고종류	실공고	게시일시	2012/07/23 14:37
입찰공고번호	20120719438-00	참조번호	포항시 공고 제2012-1235호
공고명	죽장 합덕리 전입도로(시도6) 재생아스콘 구입 본 공고는 지문인식 전자입찰제도가 적용되오니 미리 지문보안토큰에 지문정보를 등록하여야 합니다.		
발주(공고)기관	경상북도 포함시	실수요기관	경상북도 포함시
입찰방식	전자입찰	낙찰방법	공고서참조
계약방법	제한(총액)	국제입찰구분	국내
입찰자격	공고서참조	발주계획번호	112012502000000103
[입찰집행 및 진행 정보]			
검사		검수	
집행관	정요찬	입회관(담당자)	정요찬
입찰참가자격등록 마감일시	2012/07/29 18:00 조달청 입찰참가등록은 평일 09:00 ~ 18:00, 토요일 09:00 ~ 13:00, 공휴일은 업무처리불가 (단, 토요일은 본청,서울지방청만 업무처리가능함) 본 입찰에 참여하는 업체는, 물품분류로 투찰제한 할 경우 해당물품을 입찰참가자격등록 마감일시까지 나라장터에 제조(공급)물품으로 등록하여야 합니다.		
실적심사신청서	방식: 없음	실적심사신청서 신청기한	
공동수급협정서 접수여부	없음	공동수급협정서 마감일시	공고서참조
입찰게시일시	2012/07/24 10:00	입찰마감일시	2012/07/30 10:00
보증서접수마감일시	보증서 접수마감일시를 입력하지 않은 경우에는, 입찰서 접수마감일 전일 18시까지 제출이 가능합니다. (단, 입찰보증금지급착서로 대체하는 경우 보증금이 면제됩니다.)		
개찰(입찰)일시	2012/07/30 11:00	개찰장소	국가통합전자조달시스템(나라장터)
공고서	2012/07/20120719438-00_죽장합덕리 전 입도로 재생아스콘 구입 공고(제1235 호).hwp 2012/07/20120719438-00_죽장 합덕리 전입도로(시도6) 재생아스콘 내역서.xls		

하락하며, 중소기업 공평구매 형평성보(www.smpg.go.kr)에서 확인 가능한 경우에는
제출한 것으로 갈음합니다.

단, **팩스 미제출 및 위 사이트에서 중소기업 및 아스팔트콘크리트 직접생산업체도 확인되지
않는 업체는 낙찰자 선정 대상에서 제외됨을 알려드립니다.**

다. 「건설폐기물의 재활용촉진에 관한 법률 시행령」 제3조의2에 따른 제품 [아스팔트
콘크리트 제품(아스팔트콘크리트 제조용 순환골재를 25% 이상 사용한 제품)]으로
다음 각 호의 어느 하나에 해당되는 제품을 직접 생산할 수 있는 업체

1) 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 제33조 및 「산업기술혁신 촉진법」
제15조에 따라 재활용제품의 품질인증 대상품목으로서 인증을 받은 제품

2) 「환경기술개발 및 자원에 관한 법률」 제17조 제1항에 따른 환경표지의
인증을 받은 제품

3) 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제15조 제1항에 따른
성능인증을 받은 제품 중 위의 1) 또는 2)의 인증기준을 충족하는 제품

라. 본 입찰은 「지문인식 신원확인 입찰」이 적용되므로 개인인증서를 보유한
대표자 또는 입찰대리인은 국가통합전자조달시스템 전자입찰특별유의서

Eco-labeled construction materials

제10조 제1항 제6호 및 제7호의 절차에 따라 예외적으로 개인인증서에 의한
전자입찰서 제출이 가능합니다.

※ 전자입찰 이용안내 : 조달청 콜센터 ☎1588-0800

- ### 3. 입찰방법 및 낙찰자 결정방법
- 가. 본 입찰은 **제한경쟁입찰** 및 **총액입찰**로서 **계약이행능력 심사대상**입니다.
- 나. 낙찰자 결정방법은 『중소기업자간 경쟁제품 중 물품의 구매에 관한 계약이행
능력심사 세부기준(중소기업청 고시 제2011-22(2011. 7. 1))』에 의거 예정가격
이하로서 **낙찰하한율(84.995%)이상 최저가격**으로 입찰한 자 **순으로 계약이행
능력을 심사**하여 **총합평점이 88점 이상인 자**를 낙찰자로 결정합니다.

Communication strategies of GPP : Monitoring System

Monitoring System(Green Desk) operated by KEITI

green DESK
녹색구매정보시스템

구매계획 구매실적 구매계획공표 통계정보 알림마당 평가 기관/회원 교육/워크샵

공지사항 | FAQ | Q&A | 수범기관소식지

실적입력

현재문서내리받기

(A) : 조달청, 녹색장터
(B) : 조달청, 녹색장터

2014년 대전광역시

구매계획: 승인
구매실적: 승인

현재 조달청 구매실적

총구매	₩ 2,408,209,238
녹색구매(비율)	₩ 1,553,480,750(64.5%)

하위기관 구매계획		하위기관 구매실적	
174	전체	174	
16	승인	15	
1	제출	2	
150	미제출	151	

녹색제품 사용이
우리의 후손과 지구의 미래를 밝힙니다

구매계획 등록 구매실적 등록 공표현황 등록 G2B구매 상세내역

공지사항

- 친환경 창조경제센터 사설... 2015.07.09
- 환경표지 대상제품 및 인... 2015.07.07

녹색제품정보 시스템 GREEN PRODUCT

나라장터 국가공급관리시스템 Korea On-line E-Procurement System

녹색장터

녹색건설자재 CATALOG

2013 대한민국 친환경대전

green'card
그린을 꺼내세요!

KEITI
한국환경산업기술원

개인정보처리방침 | 오시는길 | 사이트맵 | Clean신고센터

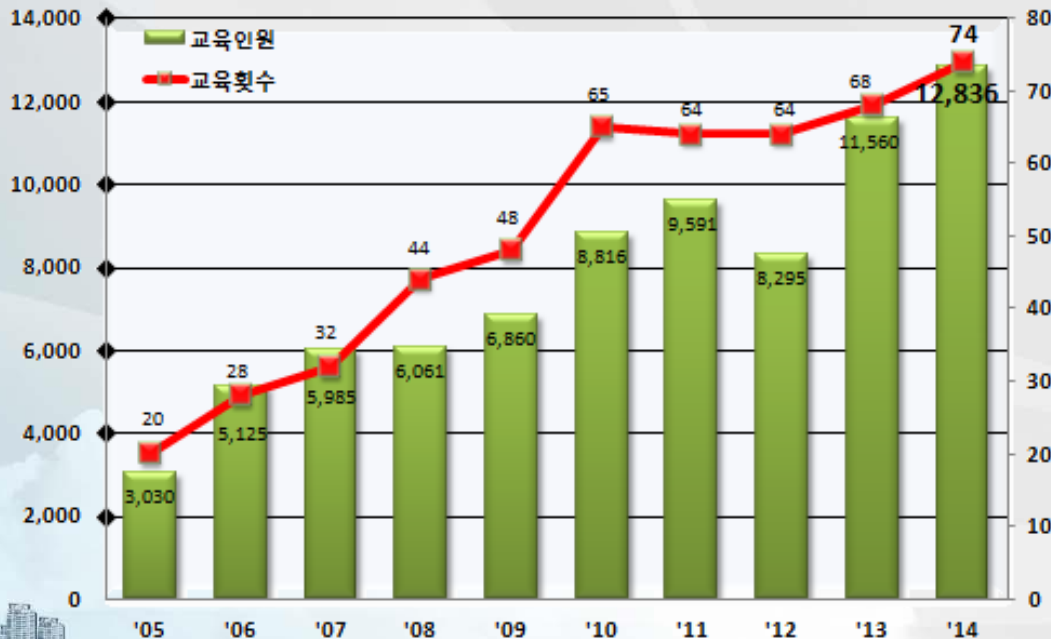
[122-706] 서울시 은평구 불광동 진흥로 215(서울시 은평구 불광동 613-2) 한국환경산업기술원
Tel : 1544-2660 | Fax : 02-380-0630 | Copyright by KEITI All Right reserved.

청경'세상
국민환경의정원

한국환경산업기술원 사이트
우리원사이트 | 이동

Green Procurement Training

- Regular trainings are held for procurers at public institutions
- 78,159 people have attended the session during the period between 2005 and 2014.



Red: Total number of trainings conducted, Green: Total number of Attendees

GPP records reflected in performance evaluation

Local Government

- 10 Provinces & 7 Metropolitan governments
- Evaluated by Ministry of Public Administration and Security
- Indicator : GPP ratio to total spending & annual GPP growth amount
- Share out of total score : 9.2/900

Public Organization

- 117 national public corporations & government affiliated agencies
- Evaluated by Ministry of Strategy and Finance
- Indicator : GPP ratio to total spending & annual GPP growth amount
- Share out of total score : 5/100

Local Public Org.

- 39 local public corporations
- Evaluated by Ministry of Public Administration and Security
- Indicator : GPP ratio to total spending & annual GPP growth rate
- Share out of total score : 2 /100

GPP Workshops & Awards

- Workshops for public organization and municipalities in order to raise awareness on GPP and provide technical assistance
- Awards to those who deliver outstanding performances
(President, Prime Minister, Environmental Minister's Awards)



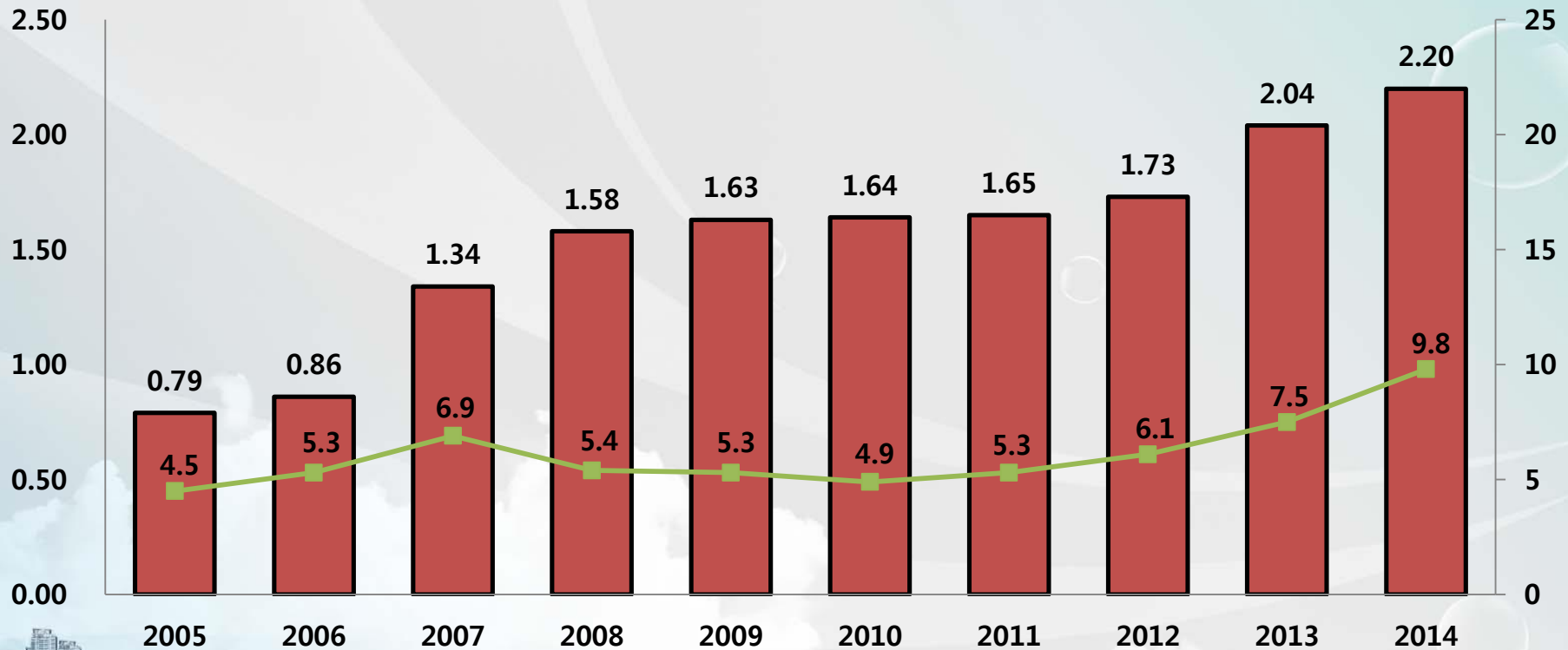
ECO-EXPO KOREA 2015

- **Date : 2015. 27 Oct ~ 30 Oct**
- **Venue : COEX A&B Hall(14,733 m²), Seoul, Korea**
- **Hosted by Korea Ministry of Environment**
- **Organized by KEITI, The Korea Economic Daily**
- **Participated by 188 companies (686 booths),
Visited by 40,633 people**
- **Side events : Environmental Industry National
Award, Green Procurement Consulting, Job Fair in
environment industry etc**



Result : Monitoring GPP

Korea's GPP recorded around 2.2 billion USD in 2014 which has Increased 9 times in a decade



■ Total expenditure in green products(billion USD) ■ % of GPP over the total domestic purchase executed by PPS

Result : Monitoring GPP Benefits

Environmental Benefits / CO₂ equivalent emission reduction / Job creation from Green Public Procurement.

(UNIT : Million USD, Thousand TON, Capita)

INDEX	SUM	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14
Environmental Benefit*	1,237	-	55	70	66	71	66	70	182	275	382
CO2 equivalent emission reduction**	4,788	108	316	495	601	620	538	544	491	532	543
Job creation***	18,264	6,532	619	4,001	1,995	379	96	36	677	2,624	1,305

* Environmental benefits of GPP per year = environmental benefits of the 81 respective product categories x purchasing quantity

> Environmental benefits of product category A = (baseline of the environmental criteria of the A product category – average test results of certified products in category A) x unit price

** 19 measured product categories : replicator, washing machine, refrigerator, TV, desktop computer, notebook computer, printer, monitor, facsimile, air conditional, Portland cement, insulation and absorbing material, floor decoration, desk, bookshelf, partition, soap, toilet paper, paper towel

*** Employ inducement coefficients : 8.3 capita / million USD (Korea Bank)

Success Factors

- Enacting the law to encourage purchase of green products
- Monitoring system in connection with PPS E-procurement system
- Evaluation of green performance
- Financial & reputational incentives

Limitations

- Staff in charge of GPP in public agencies frequently changes
- Ineffective management of indirect procurement (e.g. construction)
- Shortage of green products criteria (especially, constructor materials)

- ▶ Stimulate public demands by diversifying product groups
- ▶ Connect with external systems to monitor GPP not purchase by PPS

Thank You very much!

Kyu Woong Ko
Researcher
Sustainability Lifestyle Office
kokuwoong@keiti.re.kr
www.keiti.re.kr