

Green Public Procurement in Thailand

**Mr. Janejob Suksod
Pollution Control Department (PCD)**

**International Symposium “Current status of Green Public
Procurement and Ecolabeling in the world”**

10th December 2015

Environmental Labels/registration in Thailand



- *Green Label (1993)*



- *SCG Eco Value (2009)*



- *Carbon Footprint , Carbon Reduction (2009)*

- *Others : Energy Label, Green leaf hotel, Green Hotel, Green cart etc.*



Government Green Procurement

Policies and plan relevant to sustainable consumption in Thailand and International

- National Economic and Social Development Plan (NESDP) 10th and 11th
- Country Strategy (Green Growth)
- Rio+20 : 10-YFP on SCP
- Environmental Quality Management Plan (EQM Plan)
- Green Public Procurement Promotion Plan
- Pollution Control Plan

The National Economic and Social Development Plan and Environmental Quality Management Plan state that

The Government sector should be leaders in green procurement. In order to create proper market of products and services that are environmental friendly.

The core principles of the government procurement regulations are openness, transparency, fairness and local industry development.

1st Green Public Procurement Promotional Plan



- The 1st Green Public Procurement Plan (GPP Plan) for 2008 – 2011, was approved by **the Cabinet Resolution in 2008.**
- The **Pollution Control Department (PCD)** within Ministry of Natural Resources and Environment was assigned to implement GPP Plan with relevant ministries and stakeholders e.g. Thai Environment Institute (TEI), National Science and Technology, Development Agency (NSTDA), private sector.

Objective:

To promote and initiate GPP implementation in Government sector with efficient supporting tools

Target group:

- Central Government Agencies
- Departments within MRNE both in the Central Bangkok and regional offices

Result Of GPP1

1. Number of Product and service
 - 14 product and 3 services
2. Target for Implemented agencies
 - 100% Central Government agencies (170)
2. Volume of Green products purchased
 - 861 Million baht from 2,090 Million baht
3. CO₂ reduction
 - Reduction of 25,685 tons of CO₂ eq from 10 products purchased by reported implementing agency
4. Market Impact
 - number of applicants for Thai Green Label is increased significantly

2nd Green Public Procurement Plan (2013 – 2016)

Objective:

- To **encourage governmental units** in implementing GDP
- To **support private sector in green production** and to increase green products in markets
- To **change consumption behaviors to sustainable consumption**

Target group:

- Governmental departments (both within ministries and municipalities)
- State enterprises, public organizations, universities
- Private sector (production, services and distributors)
- General public

2nd Green Public Procurement Plan



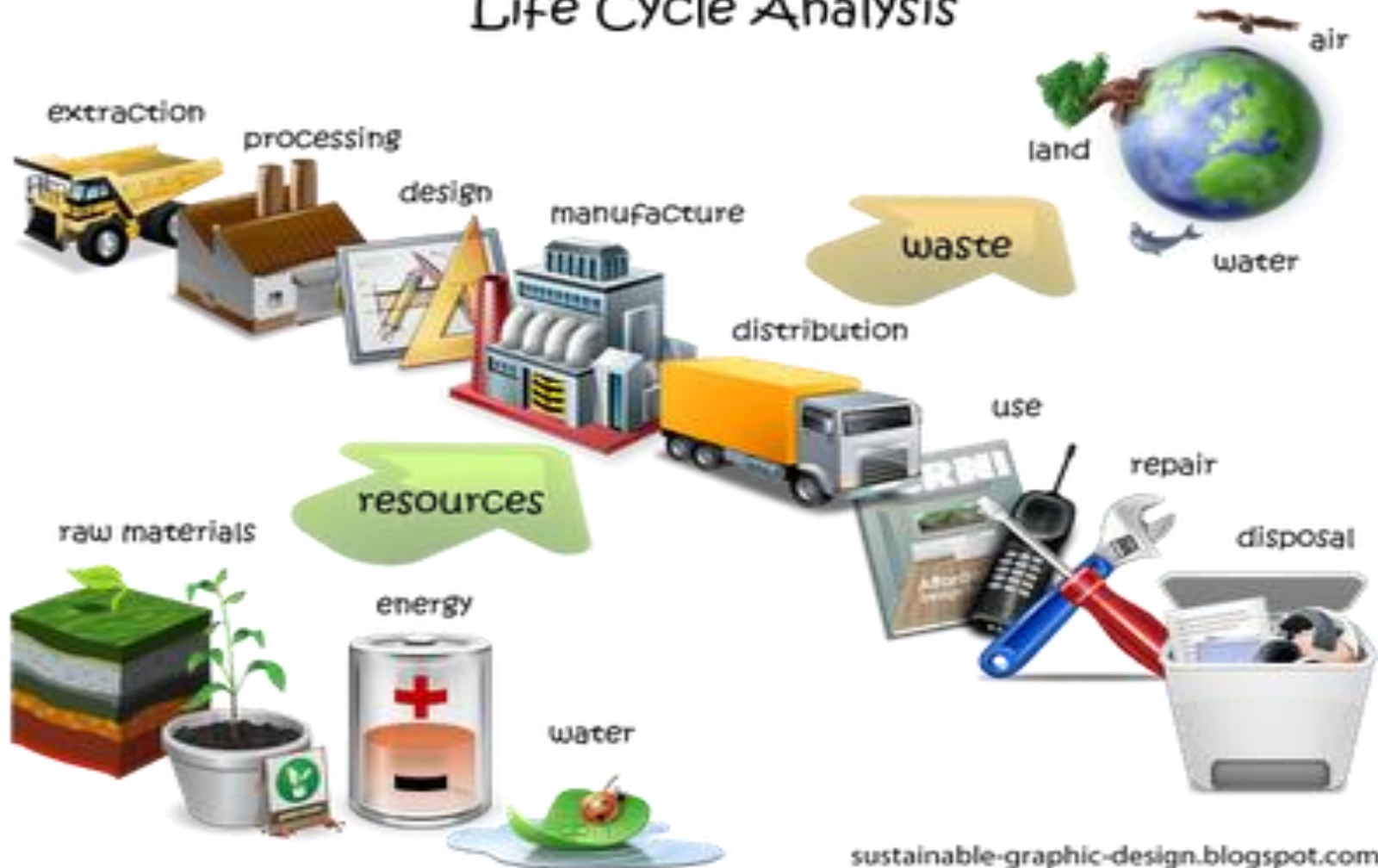
2nd Green Public Procurement Plan (2013 – 2016)

Strategies:

1. Increasing the GPP volume
2. Stimulating more green products
3. Supporting sustainable consumption in public and private sector and general public
4. Monitoring and steering the GPP Plan

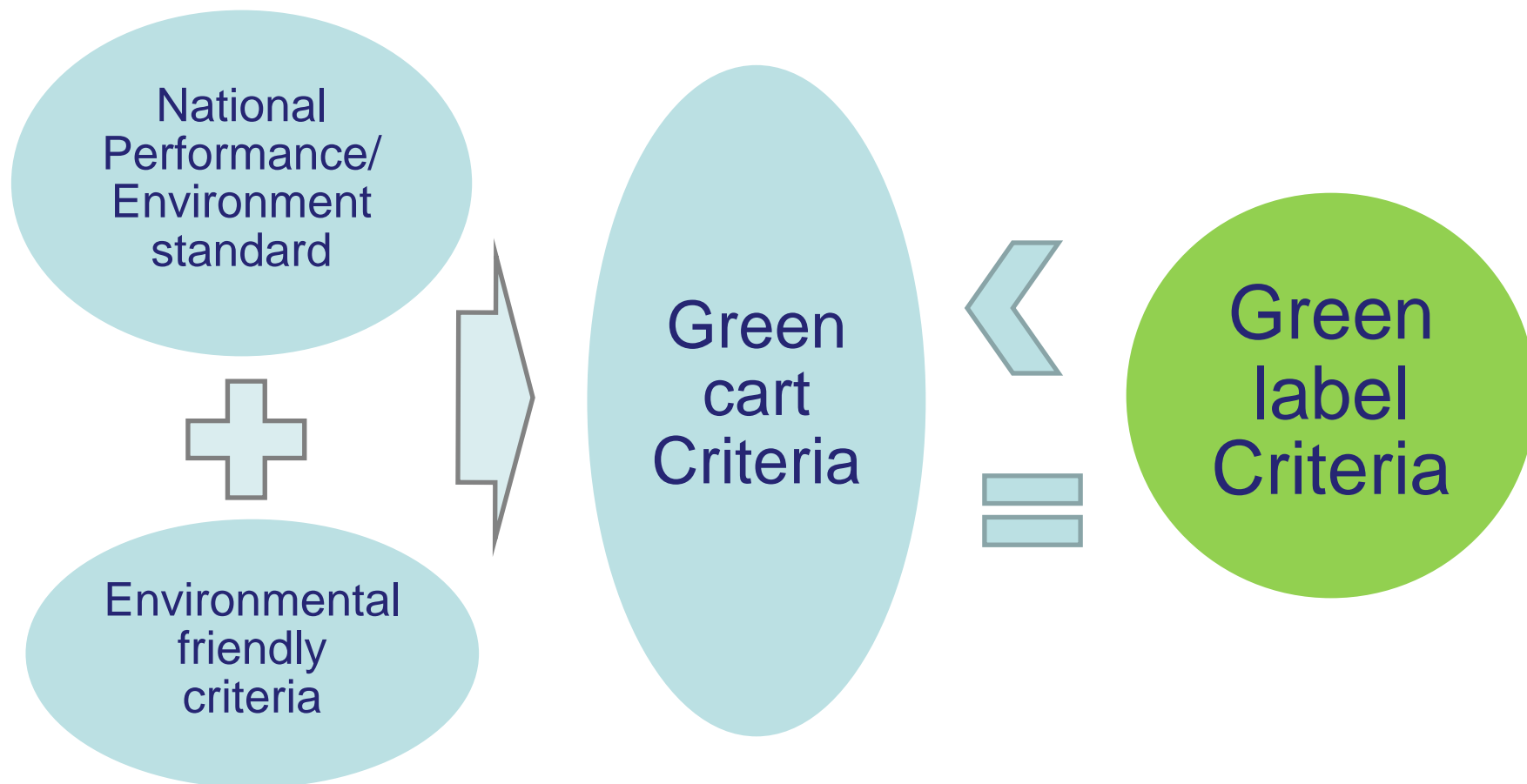
Green Cart Registration Programm

Life Cycle Analysis



User, Environment and Climate friendly

Green Cart Criteria





The Green Cart Criteria: the transition state to green label

Current Green Cart Criteria : 19 products and 5 services

Product (office consumables):

1. **Printing paper**
2. Toilet tissue roll
3. Envelop
4. Whiteboard marker
5. **Photocopier machine**
6. Document box
7. **Printer toner**
8. Correction Fluid
9. **Printer**
10. Document file

Product (durable goods and others):

11. **Fluorescent lamp**
12. Primary battery
13. Building paints
14. Steel furniture
15. **Coolmode fabric**

Transportation

16. Passenger Car
17. Gasoline
18. Lubricants
19. **Van**



The Green Cart Criteria: the transition state to green label

Current Green Cart Criteria : 17 products and 5 services

Service:

1. Photocopier rental service
2. Office Cleaning service
3. Accommodation service (hotel)
4. Automomobile repair service (Liblicants change)
5. Gas station

Notification of the Office of Prime Minister on Procurement guidelines for e-market and e-bidding, published in the Royal Gazette on 4th February 2015



No.32 If Price performance is used, the following procedures are followed.

- (1) Select at least 2 of the following parameters in order to assess price performance
 - (a) Price (Compulsory)
 - (b) Suppliers' grading (Not-compulsory)
 - (c) Quality and product characteristics provide benefits to the government (Not-compulsory) e.g. total cost of ownership, after sales service
 - (d) Product under government supporting policies (Not-compulsory)
- (2) Give weighing score to the selected parameters

Notification of the Office of Prime Minister on Procurement guidelines for e-market and e-bidding, published in the Royal Gazette on 4th February 2015



No.33 Category under No.32 (1) (d) include products with **Thai Green Label** or **Green cart** that manufactured in Thailand or owned by Thai, products with TISI, products manufactures by factory with quality system certification, products registered with MOI, products manufactured in Thailand or owned by Thai. If this category is selected, consider the following

- 1) Define which categories the products fall into e.g. GL, GPP, TIS etc.
- 2) Check with sources if (1) is accurate
- 3) Give the score e.g. 100% of the full score of this parameter in case it is TGL, TIS and also ISO certified and so on

GPP Products Database



ฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Green Products and Services Database

หน้าแรก | สินค้าและบริการ | ติดต่อเรา



สำหรับสมาชิก
Member Center

หมวดหมู่: ประเภท:
ทั้งหมด ทั้งหมด

<http://thaigpp.info>



กระดาษถ่ายเอกสารหรือ
งานพิมพ์ทั่วไป (15)



ผลิตภัณฑ์พลาสติก (15)



เครื่องเรือนเหล็ก (5)

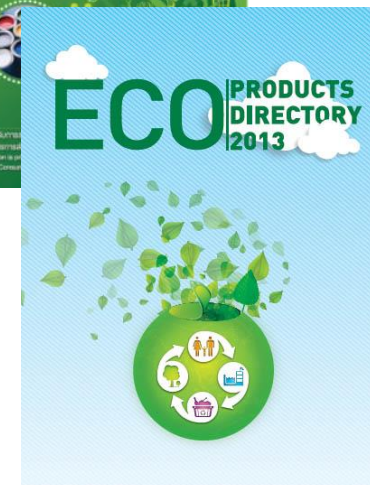


กระดาษชำระ (22)



Application Thai GPP

- Promotional Document and Manual Publication



Promotional activities

- Regional Outreach:
Roadshow Exhibitions,
Train of the trainer Program
in the region.



Reporting System

ptech.pcd.go.th/gp/

บริการ เกี่ยวกับโครงการ ความก้าวหน้าของโครงการ เอกสารเผยแพร่ ติดต่อ-สอบถาม

thaiigpp.info/member-20-ssl

รายงานเอกสารเลขที่ Doc-00363

เพิ่มสินค้าและบริการ

แบบหลักฐานการซื้อ

คำแนะนำ

หน้าแรก | สินค้าและบริการ | ติดต่อเรา

การสั่งซื้อจัดจ้างสินค้า

แบบรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รหัสเอกสาร : Doc-00363

วันที่สร้าง : 19 พฤศจิกายน 2558

รายงานโดย : คุณ jarin Tippa

หน่วยงาน : [GOV00001]-กรมควบคุมมลพิษ (กทพ./ผคป.)

สถานที่เอกสาร : โปรดระบุสถานะเอกสาร

เปลี่ยนสถานะ

สถานะเอกสาร :

1 2 3

ข้อความตอบกลับ : สร้างเอกสาร []

[+] พบข้อมูล รายการ

ลำดับ	รูป	ประเภท	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา	
:: ไม่พบข้อมูล ::							
						มูลค่ารวม	0
						VAT(7%)	0
						Net Total	0

สถานะเอกสาร:

ช่วงวันที่ 2015 28 ถึง 2015 28 แสดงผล

ข้อมูลที่พบ 1 รายการ [0]

ลำดับที่	รหัสเอกสาร	สถานะ	วันที่สร้างเอกสาร	อธิบายเพิ่มเติม
1	Doc-00363	สร้างเอกสาร	19 พฤศจิกายน 2558	-

<http://ptech.pcd.go.th/gp/> or <http://thaiigpp.info>

PCD + NSTDA had estimate Environmental benefit of GPP Promotional Plan Implementation (2013 – 2016) in case the voluntary implementation (of 17 products listed in 2014) meet the set target of the plan

Environmental benefit :

79,063.53 Mbaht

(51.99% of 17 Products Purchased value)

GHG reduction :

11.13 MT CO₂-e

Key Success Factor

- 1. The Government Commitment/Policy to GPP**
- 2. Notices for government procurer offices from MOF to procure green products**
- 3. Eco Label**
- 4. Guideline and manual for consumers**
- 5. Green Supply Chain**
- 6. Corporate Social Responsibility (CSR)**
- 7. Monitoring and evaluation system**

Moving Forwards

- Legal Public Procurement registration review
- Awareness raising to wider society
- Technologies / knowledge support for SMEs
- Sustainable Green Market

Thank You

Wishing we all move towards the Green Growth

