

# 日本のグリーン購入等の取組に関するハンドブックの作成

## ■背景と目的

- ・これまで日本は率先してグリーン購入に取り組んできたが、取組の概要や成果等の英文化、海外に向けた情報発信が充分にできておらず、日本の取組に関する認知が広まっていない。
- ・そこで、グリーン購入法、エコマーク等の環境ラベル、国や地方公共団体等のグリーン購入の実施状況等、日本の各種取組を掲載するハンドブックを作成し、海外に向けて情報発信する。ハンドブックの作成、海外に向けた紹介等を通じて、海外における日本の取組のプレゼンス向上を図る。

## ■日本のグリーン購入等の取組に関するハンドブック

### 1. ハンドブックの位置づけ

- ・グリーン購入法、エコマーク等の環境ラベル、国や地方公共団体等のグリーン購入の実施状況等、日本の取組を掲載する。
- ・2年程度をかけて内容の充実を図り、日本においてグリーン購入を推進する枠組み、国、地方公共団体等における実施状況の他、企業における取組や地域での普及に向けた取組等も掲載し、網羅性を高める。

### 2. 対象（読者）

- ・GPP や SPP に取り組む国・機関等

### 3. ハンドブックの活用方法

- ・2カ年かけて作成し、完成したハンドブックを次のような活用方法で情報発信する。
- ・SCP Clearinghouse（UNEP が 10YFP 推進のために設置・運営しているウェブサイト）への提供
- ・国際会議や主要国との意見交換等の機会を活用した情報提供
- ・IGPN を通じて各国 GPN や各国関係機関への情報提供

### 4. 実施スケジュール

- 12～1月 ハンドブック原稿の作成（和文）
- 2月 翻訳（和文→英文）
- 3月 ホームページ掲載