

## 4. 今後のスケジュール

----- 今年度 -----

## ○第1回検討会（9月14日）

- ・環境配慮型製品の品目
- ・対象となる小売業者の業態
- ・環境配慮型製品の定義
- ・環境配慮型製品普及策事例調査の項目の検討

- ・環境配慮型製品の品目
- ・対象となる小売業者の業態
- ・環境配慮型製品の定義
- ・国内外の先進事例調査項目

【事務局作業】事例収集

## 第2回検討会（11月21日）

- ・先進事例調査の報告
- ・評価項目内容の確認及び「評価手法」案の検討
- ・「インセンティブ等」の検討

- ・評価手法案の検討

【事務局作業】とりまとめ、ヒアリング

## ○第3回検討会（1月30日）

- ・ヒアリングの報告
- ・ヒアリング結果を踏まえた「評価手法」案及び「インセンティブ等」案の策定

- ・評価手法案の策定

- ・インセンティブ案の策定

【事務局作業】とりまとめ

## ○第4回検討会（2月22日）

- ・今後の事業の方向性及び、事業概要案の確認
- ・報告書案の確認

- ・今後の事業概要案のとりまとめ（背景、目的、方法等）

----- 次年度以降（予定） -----

- ・評価手法に基づく評価、インセンティブの付与をモデル事業により検証
- ・販売手法をガイドラインとしてとりまとめ

環境配慮型製品の普及  
市場のグリーン化の推進