

# 市場のグリーン化に関する既存施策と本事業との位置付け

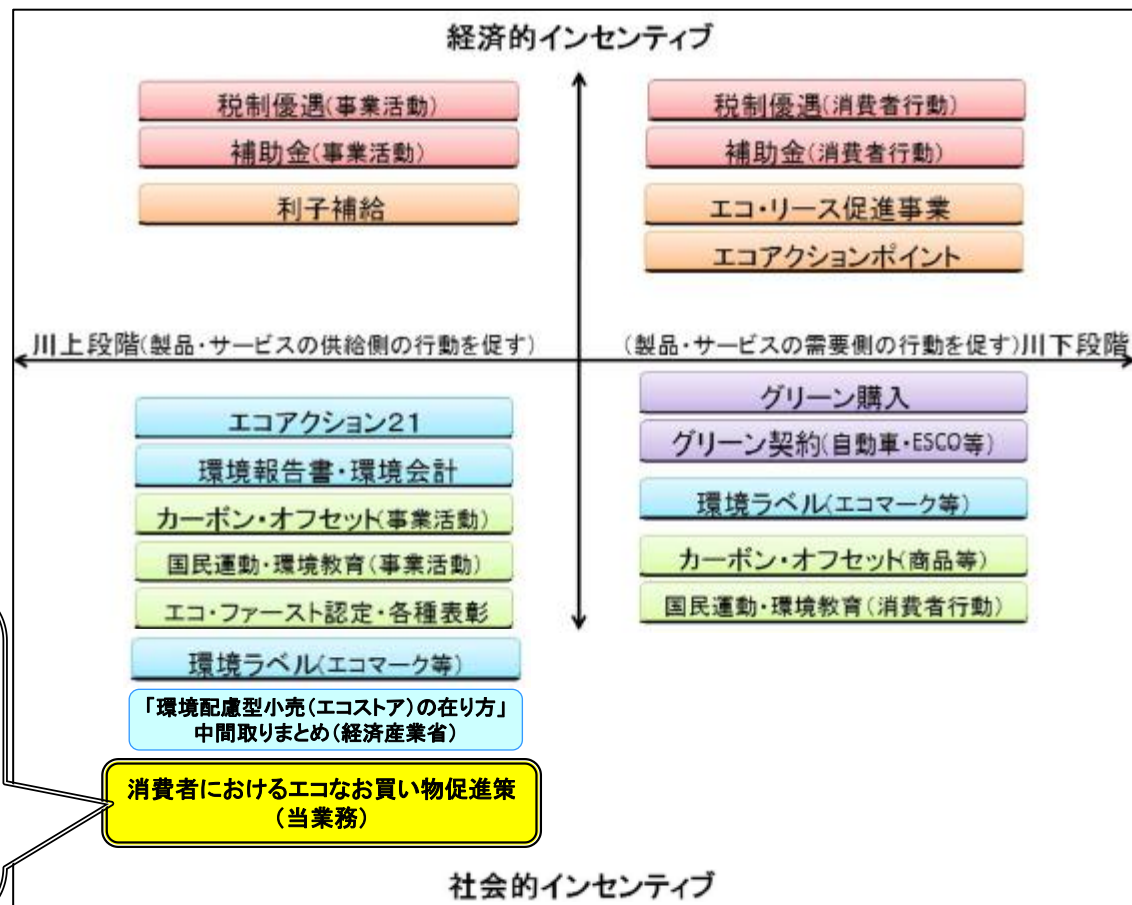
本事業の対象(事例調査、評価、インセンティブ)

○環境配慮型製品を積極的に販売促進する小売事業者

## ■ 市場のグリーン化に関する現行の施策について2つの軸で整理

**横軸** 供給側(川上段階)、需要側(川下段階)いずれの行動を主に促すのか

**縦軸** 市場を構成する主体にどのような形でインセンティブを付与するのか



同じ位置にある他の施策では、環境負荷軽減に関する取り組み等の事業活動全体を評価しているに対し、当業務では、「環境配慮型製品の普及率」に主眼を置いて評価する。

また、当業務において評価対象の事業者は小売業者に限定しており、一定基準以上の評価を得た小売事業者に対して、インセンティブを与えることを想定している。

市場のグリーン化に向けた施策の俯瞰図

注)「グリーンマーケット+(プラス)研究会とりまとめ」資料を基に作成