

市場のグリーン化に関する既存施策と本事業との位置付け

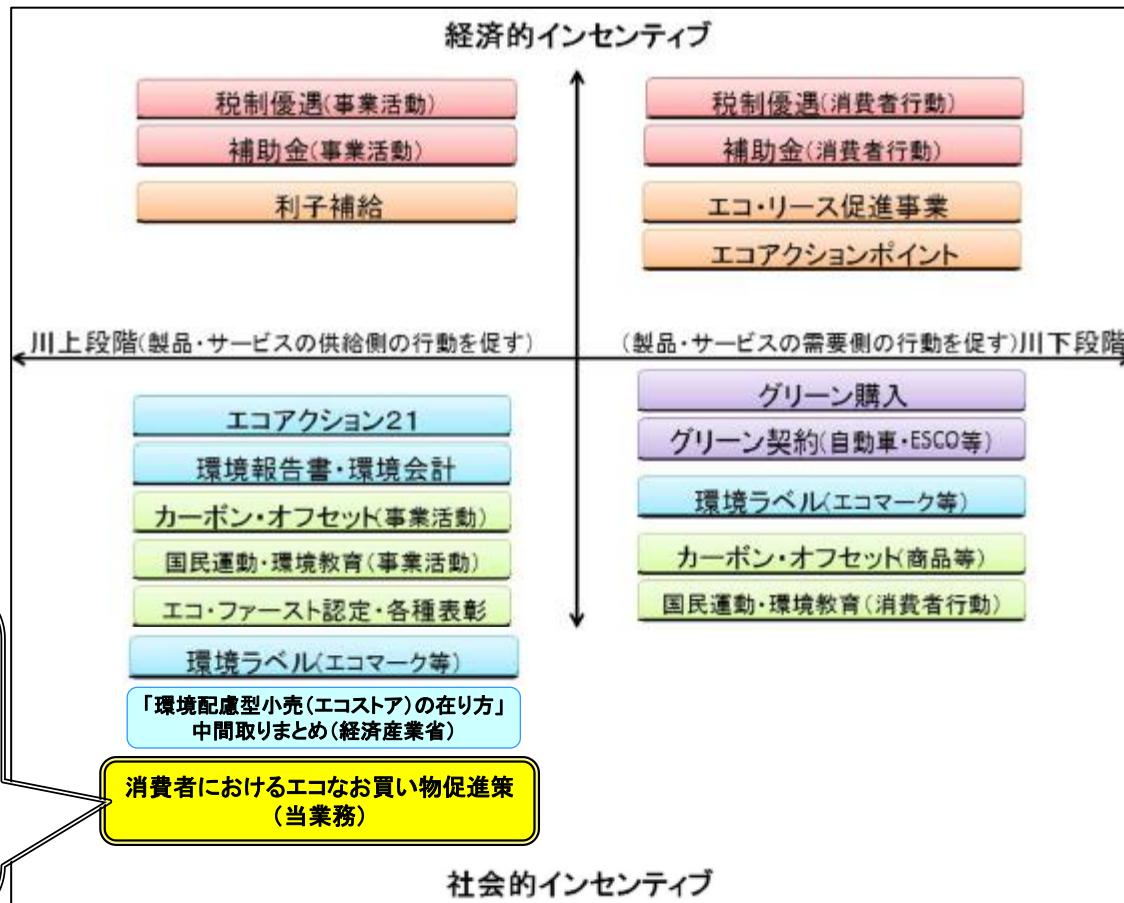
本事業の対象(事例調査、評価、インセンティブ)

○環境配慮型製品を積極的に販売促進する小売事業者

■ 市場のグリーン化に関する現行の施策について2つの軸で整理

横軸 供給側(川上段階)、需要側(川下段階)いずれの行動を主に促すのか

縦軸 市場を構成する主体にどのような形でインセンティブを付与するのか



市場のグリーン化に向けた施策の俯瞰図

注)「グリーンマーケット+(プラス)研究会とりまとめ」資料を基に作成