

■先進事例の調査項目と小売事業者を評価するための評価項目・評価手法及びインセンティブ対象のイメージ

調査項目		事業者						
		企業A (百貨店)	企業B (百貨店)	企業C (コンビニ)	企業D (コンビニ)	企業E (スーパー)	企業F (スーパー)	企業G (通販)
事例	① 事例の概要							
	② 評価対象事業者							
	③ 業態・販売形態							
	④ 対象とする環境配慮型製品の定義							
	⑤ 実施時期・場所・規模							
	⑥ 小売業者の参加経緯							
	⑦ ステークホルダー(行政・NPO・メーカ、地域の消費者団体等)との連携の有無							
	⑧ 消費者への訴求方法、内容							
	⑨ 消費者へのインセンティブ							
	⑩ その他の小売事業者独自の工夫							
	⑪ 実施効果	100	80	30	50	20	40	80
	⑫ 施策の継続性・発展性							
	⑬ 課題							
小売業者	① 環境配慮型製品の販売促進に関する取組方針							
	② 目標及び計画							
	③ これまでの取組事例・実績							
	④ 店舗従業員への教育等							
	⑤ 課題と課題克服のための施策							

