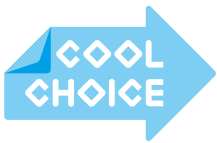


クールチョイス COOL CHOICE

環境省では、地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE (クールチョイス)」を推進しています。「クールチョイス」は日常生活で使う「モノ」や「サービス」、「ライフスタイル」について、環境にやさしいものを選ぶことを推進する取組です。その取組の中には、地球のことを考えて冷房の温度を設定する「クールビズ」、宅配便を1回で受け取る「COOL CHOICEできるだけ1回で受け取りませんかキャンペーン」などがあります。

- COOL CHOICEイメージキャラクター
- 宅配ボックス利用の様子



賢い選択



資料：環境省



資料：Packcity JAPAN、ヤマト運輸

COOL CHOICE

<https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/>



リスタイル Re-Style

環境省では、資源が循環する社会(循環型社会)のライフスタイルを「Re-Style (リスタイル)」として、全国で取組を推進しています。この取組では「限りある資源を未来につなぐ。今、僕らにできること。」をテーマに、3 R (リデュース、リユース、リサイクル)や資源の大切さを知ってもらうため、幅広い情報を発信しています。また、毎年10月を3 R推進月間と決めて、様々なイベントを開催して、資源の循環利用が広まるよう、活動をしています。

Re-Style

<http://www.re-style.env.go.jp/>



限りある資源を未来につなぐ。今、僕らにできること。

プラスチック・スマート

ポイ捨てなどにより、回収されずに海に流れ込む「海洋プラスチックごみ」が日々発生しています。「海洋プラスチックごみ」はいつまでも海に残り、このままでは2050年までに世界中の魚の量を上回ると予測されています。

この問題の解決には、不必要なワンウェイ(使い捨て)のプラスチックを使わないなど、プラスチックと賢く付き合っていくことが重要です。環境省では、そうした取組を応援し、さらに広げていくため「プラスチック・スマート」キャンペーンを実施しています。

プラスチック・スマート

<http://plastics-smart.env.go.jp/>

