

参考資料

環境に配慮した事業活動の促進に関する小委員会（第 1 回）配付資料を
もとに作成

— 参考資料目次 —

第1章 社会や市場からの要請の高まり	27
1.社会からの要請の深化	27
(1) 規制遵守にとどまらないさらなる自主的取組へ	27
① 環境制約の高まり	28
② 事業活動と環境の関わりの増大	30
③ 環境保全意識の高まり	31
(2) 環境面も含めた総合的な取組へ	32
① 企業の社会的責任(CSR)に関する考え方の展開	33
② 企業の社会的責任の推進に関する仕組みの展開	36
2.市場からの要請の深化	42
(1) 資本市場のグリーン化:環境面を含めた社会的責任投資の拡大	42
① 諸外国におけるSRIの動向	43
② 世界のSRI市場の概要	45
(2) 消費者市場のグリーン化:環境配慮型市場の台頭	54
① 行政機関によるグリーン購入・調達の取組の進展	55
② グリーン・コンシューマーの環の広がり	60
③ グリーン購入・調達の進展の状況	63
④ 環境面から企業評価を踏まえた消費行動	65
(3) サプライチェーン市場のグリーン化:取引先に対する環境配慮の要求の進展	67
① サプライチェーンマネジメントの背景	68
② サプライチェーンにおける環境対応を求める動き	70
③ サプライチェーン全体での環境配慮の取組事例	71
3.環境配慮の取組に対する外部評価の進展	78
第2章 事業活動における環境配慮の取組の進展	82
1.企業における環境配慮の考え方の深化	82
2.企業の自主的な環境マネジメントシステムの展開	84
① ISO 14001の特徴	85
② ISO 14001の取得状況(我が国における状況及び国際的状況)	88
③ ISO 14001の取得の目的と効果	91
④ 欧州独自の環境マネジメントシステムの取組	93
3.自己評価手法の活用 of 進展	95
(1) 環境会計の導入の進展	96
① 環境会計の概要・特徴	96
② 環境会計を巡る国際的な議論の動向	98
③ 我が国におけるこれまでの取組	99
④ 環境会計への取組状況	100
⑤ 環境会計の効果	101
(2) 環境パフォーマンス指標の発展	102
(3) ライフサイクル・アセスメント手法の発展	104
4.環境報告書	108
(1) 環境報告書の作成・公表の意義	108
① 環境報告書とは何か	109
② 環境報告書を通じた環境と経済の好循環政策に関連する内外の取組	110

(2) 環境報告書の策定・公表の世界的な進展	112
① 環境報告書の我が国の現状	113
② 環境報告書の進展のための我が国の取組	118
③ 環境報告書の第三者レビューの取組	121
④ 諸外国における取組の進展	126
5. 環境ラベルによる製品情報提供の進展	134
(1) タイプ別環境ラベルの概要	135
(2) 代表的な環境ラベルの状況	137
(3) 環境ラベルを巡る国際的な議論の動向	142
6. 中小企業の取組の進展	145
(1) 我が国におけるこれまでの取組	146
(2) エコアクション21に関する状況	148
(3) 地方公共団体における取組状況	150