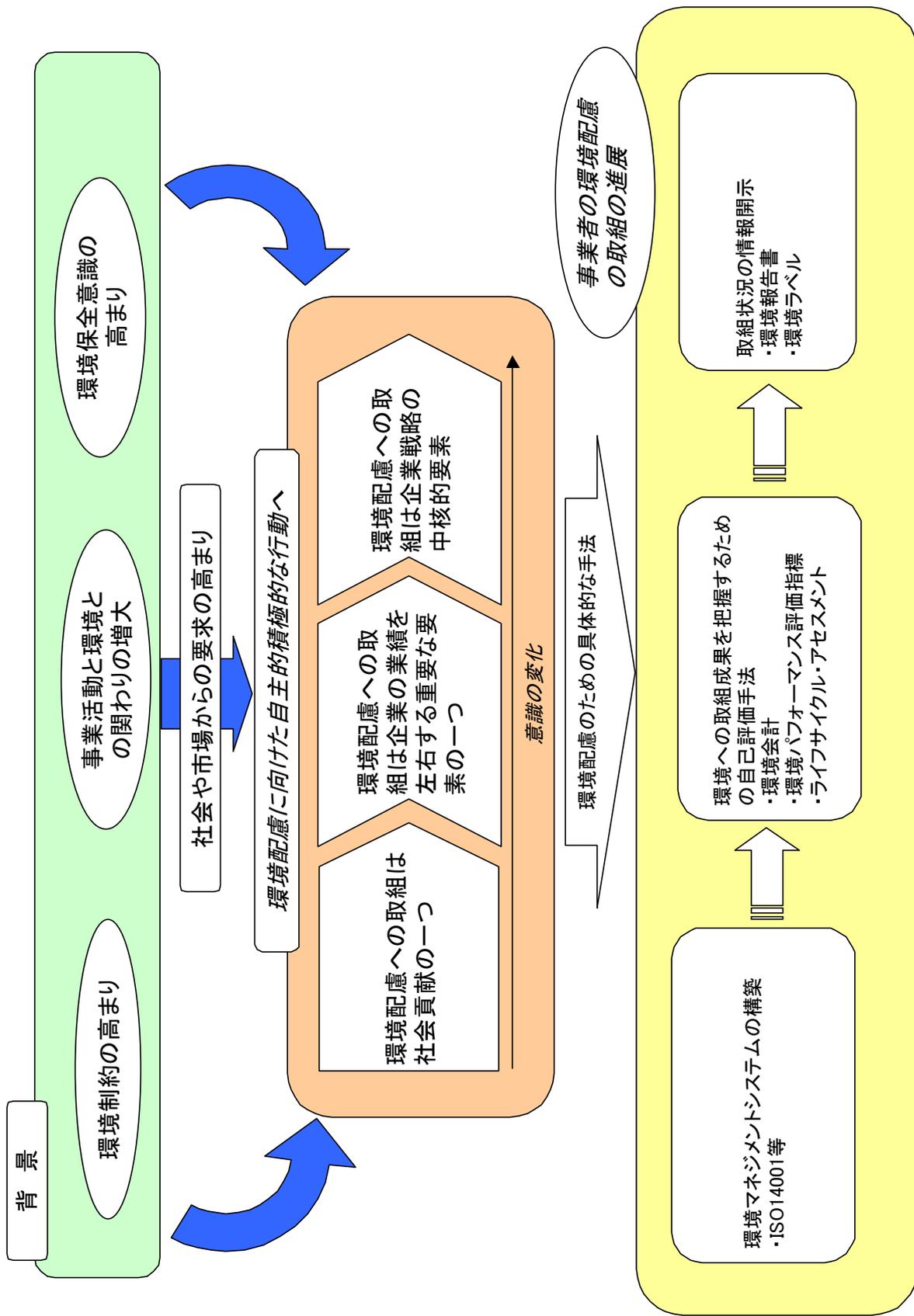


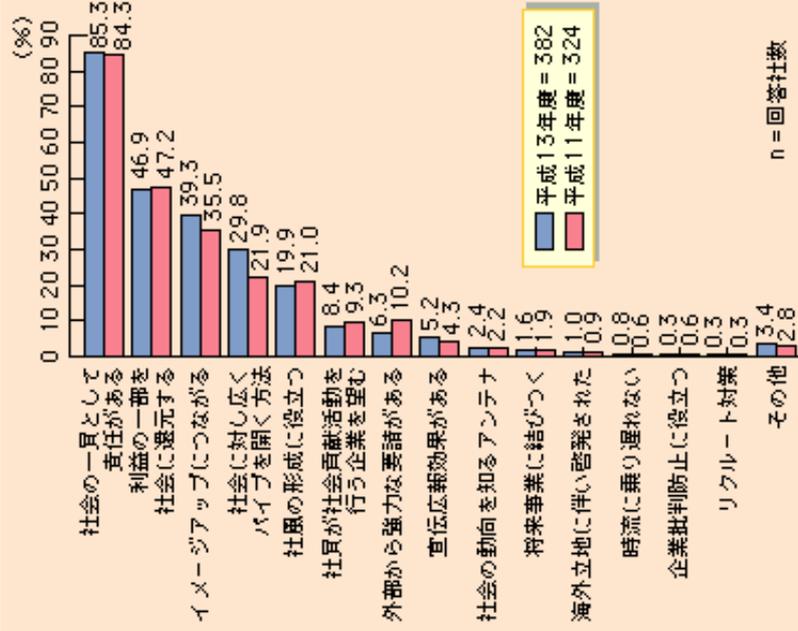
第2章 事業活動における環境配慮の取組の進展

1. 企業における環境配慮の考え方の深化



企業における環境配慮の考え方

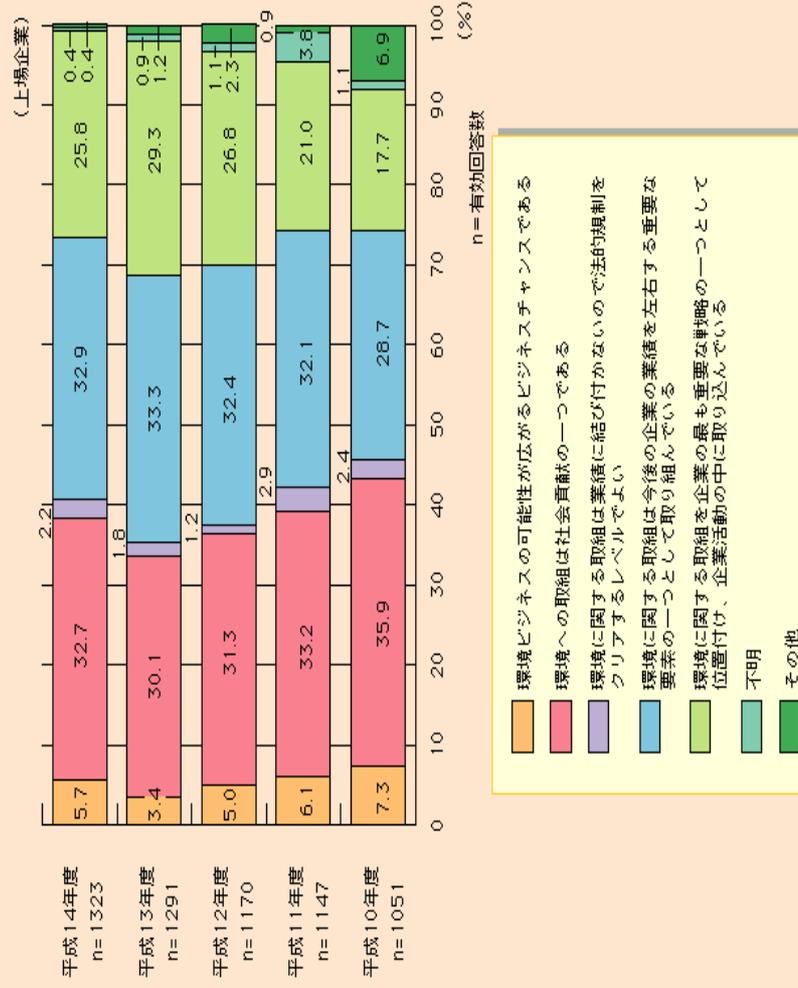
企業が社会貢献活動に取り組む理由



資料：(社)日本経済団体連合会『社会貢献活動実践調査結果』より環境省作成

第2章 1.

企業の環境に関する考え方



■ 環境ビジネスの可能性が広がるビジネスチャンスである
■ 環境への取組は社会貢献の一つである
■ 環境に関する取組は業種に結び付かないので法的規制をクリアするレベルでよい
■ 環境に関する取組は今後の企業の業績を左右する重要な要素の一つとして取り組んでいる
■ 環境に関する取組を企業の最も重要な戦略の一つとして位置付け、企業活動の中に取り込んでいる
■ 不明
■ その他

注：端数処理の関係で合計数値が合わないことがある。
資料：環境省『平成14年度環境にやさしい企業行動調査』より作成