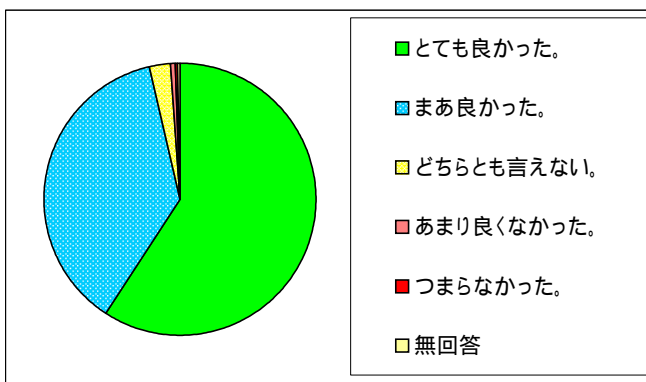


**愛・地球博における
「環境省出展 ECO LINK(エコ・リンク)～みんな、地球につながっている!～」
来場者へのアンケート 集計結果(3/25～9/25)**

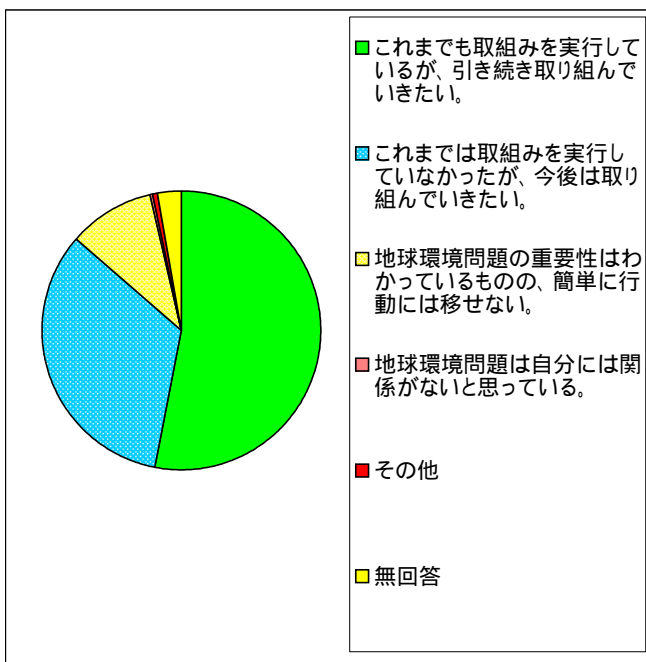
1. 本出展(エコ・リンク)をご覧になった感想はいかがですか。(1つ選択)

	回答者数	割合
とても良かった。	6,180人	59.3%
まあ良かった。	3,879人	37.2%
どちらとも言えない。	258人	2.5%
あまり良くなかった。	52人	0.5%
つまらなかった。	17人	0.2%
無回答	32人	0.3%
計	10,418人	100%



2. 本出展をご覧になって、地球環境問題に対する取組みを始めたいと思うようになりましたか。(1つ選択)

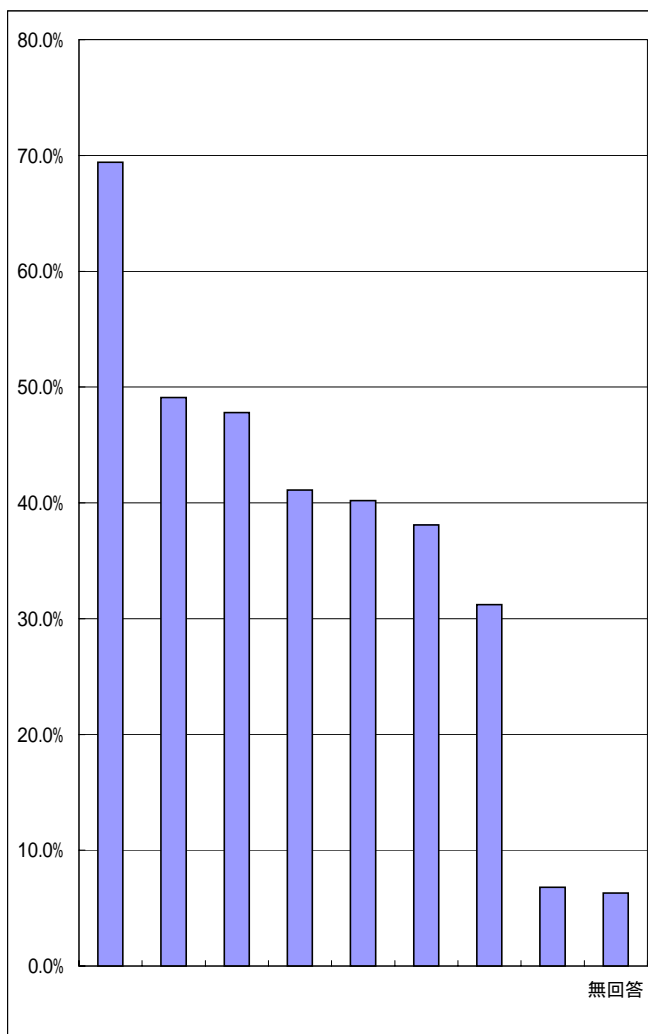
	回答者数	割合
これまでも取組みを実行しているが、引き続き取り組んでいきたい。	3,264人	53.1%
これまでは取組みを実行していなかったが、今後は取り組んでいきたい。	2,048人	33.3%
地球環境問題の重要性はわかっているものの、簡単に行動には移せない。	615人	10.0%
地球環境問題は自分には関係がないと思っている。	13人	0.2%
その他	38人	0.6%
無回答	172人	2.8%
計	6,150人	100%



3. (2で、と答えた方に問いかけ。)

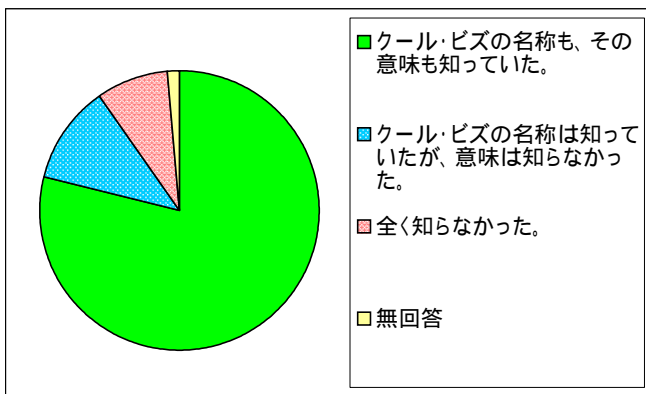
あなたが日頃から実践している、もしくは実践したいと思うようになった取組みは何ですか。(複数回答可)

	回答者数	割合
問2 回答者	5,312人	86.4%
ゴミの分別に配慮し、リサイクル可能なものはできるだけ回収するように心掛けている。	3,684人	69.4%
夏の職場では軽装に心掛け、エアコンのかけ過ぎに注意している。	2,608人	49.1%
物を大切に使うなどして、ゴミをなるべく出さないように心掛けている。	2,538人	47.8%
外出時はコンセントを抜く等、待機電力の消費削減に努めている。	2,183人	41.1%
日々節水を心掛けている。	2,133人	40.2%
環境に配慮した商品を積極的に購入・使用するように心掛けている。	2,023人	38.1%
移動時は、電車やバス等、公共交通機関の利用をできるだけ心掛けている。	1,656人	31.2%
その他	359人	6.8%
無回答	332人	6.3%



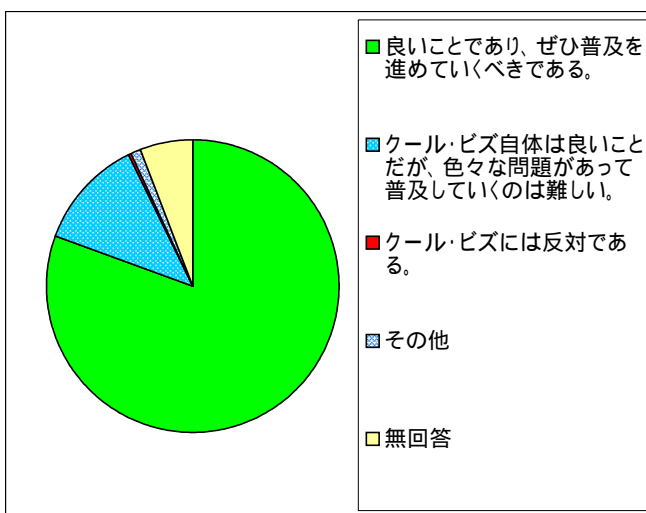
4. 入口でクール・ビズの展示を行っておりますが、クール・ビズについてご存知でしたか。(1つ選択)

	回答者数	割合
クール・ビズの名称も、その意味も知っていた。	3,371人	79.0%
クール・ビズの名称は知っていたが、意味は知らなかった。	481人	11.3%
全く知らなかった。	354人	8.3%
無回答	62人	1.5%
計	4,268人	100%



5. クール・ビズについてどのようにお考えになりますか。(1つ選択)

	回答者数	割合
良いことであり、ぜひ普及を進めていくべきである。	3,439人	80.6%
クール・ビズ自体は良いことだが、色々な問題があって普及していくのは難しい。	525人	12.3%
クール・ビズには反対である。	11人	0.3%
その他	46人	1.1%
無回答	247人	5.8%
計	4,268人	100%



(注1)四捨五入の関係で、合計が100%にならない場合がある。

(注2)2及び3の設問は7月まで、4及び5の設問は8月以降の来場者に問いかけを行った。