

平成 30 年度以降の展示会出展先の検討について

1. 背景・目的

平成 24 年度に技術分野全体の実証運営機関が設置されて以降、ETV 事業の広報のために実証申請者と共同でエコプロや川崎国際環境技術展等の展示会に出展してきた。その結果、本事業の PR という観点では一定の効果はあったと考えられるが、実証済み技術の営業の側面を見た場合、より技術分野を特定した展示会やビジネスマッチングに特化した展示会等に出展を行う方が有効な可能性もある。

よって、平成 30 年度以降の出展を行う展示会等について検討を行い、より有効な出展先を選定することとする。

2. これまでの出展先

平成 24 年度以降の展示会の出展先を表 1 に示す。

表 1 平成 24 年度以降の出展先（学会、シンポジウム除く）

年度	出展先	備考
平成 24 年度	エコプロダクツ東北 2012	主催：NPO 法人環境会議所東北 於：みやぎ産業物流センター
	エコプロダクツ 2012	主催：エコプロダクツ主催者事務局 於：東京ビッグサイト
平成 25 年度	エコプロダクツ 2013	主催：（一社）産業環境管理協会、日本経済新聞社 於：東京ビッグサイト
	川崎国際環境技術展 2014	主催：川崎国際環境技術展実行委員会 於：川崎市とどろきアリーナ
平成 26 年度	エコプロダクツ 2014	主催：（一社）産業環境管理協会、日本経済新聞社 於：東京ビッグサイト
平成 27 年度	エコプロダクツ 2015	
平成 28 年度	エコプロ 2016	
平成 29 年度	エコプロ 2017	

※平成 28 年度に「エコプロダクツ」から「エコプロ」に名称変更

3. 平成 30 年度以降の展示会等の出展先の選定

平成 30 年度以降の展示会等の選定案を、3 パターン示す（表 3）。

表 3 平成 30 年度以降の展示会等の出展先（案）

案	出展の範囲		出展先（例）	メリット	デメリット
1	実証分野に特化した展示会	全分野で実施	建築物外皮分野： ・高性能建材・住設 EXPO 地中熱分野： ・ENEX2019 自然地域トイレ分野： ・下水道展 2018 有機性排水処理分野： ・INCHEM TOKYO 2018	・技術の普及に直接的につながりやすい ・全分野を出展補助対象とできる	・出展費用が膨大になる ←水処理分野等、ある程度まとめて出展を行うことで出展費用の低減は可能
2		特定の分野のみで実施	湖沼分野： ・2018NEW環境展 閉鎖性海域分野： ・InterAqua2019 第7回 ・国際水ソリューション総合展 中小水力分野： ・第13回再生可能エネルギー世界展示会	・技術の普及に直接的につながりやすい	・出展を行う分野を特定する必要がある（公平性の観点で注意する必要がある） ←平成 32 年度以降であれば、平成 31 年度に実証した技術に関連する展示会等を抽出することで対応可能
3	全分野共通する総合展示会		・新価値創造展 ・産業交流展 ・環境展 ・川崎国際環境技術展 ・エコプロ ※エコプロ 2017 年では、(一社) 産業環境管理協会と日本経済新聞社が共同で「ビジネスマッチング EXPO」を展開した。来年度も開催されるようであれば、同企画へ参加し、ETV とマッチングを結びつけた PR を行なうことも一案である。	・一般ユーザーに向けた事業 PR を全分野含めて同時に実施できる ・エコプロでは、ビジネスマッチングも企画しており、技術の普及に直接的につなげる仕組みがある。	・技術分野によっては、ターゲットとなる来場者が少ない可能性がある ←ビジネスマッチングに特化した展示会等への出展が有効（新価値創造展等）

(参考)平成 30 年度中に開催される展示会等の概要

名称	実施主体	開催期間	開催場所	出展費用等	選定の観点		備考
					関連する技術分野数	来場者数等	
2018NEW環境展	日報ビジネス(株)	2018年 5月22日 (火)～5月 25日(金)	東京ビッグ サイト	・出展料:1小間(3m×3m)同 ¥378,000(税込) ・申込締切:2017年12月22日	全技術分野	来場者数:16万人 (計画値。地球温暖化 防止展と合わせて。)	・予算執行上、翌年度の出展 に対する申込みは困難
新価値創造展 2018(中小企業 総合展)	(独)中小 企業基盤 整備機構	2018年 11月14日 (水)～11 月16日 (金)	東京ビッグ サイト	・出展料:1小間(9m2)あたり108,000円(税込) ・申込締切:7月24日 ※昨年度情報	全技術分野	来場者数:35,129名 (2017年)	・「産業交流展 2017」及び Japan Home & Building Show 2017 の相互入場を 実施 ・ウェブサイトにおける通年開 催の展示会「新価値創造 NAVI」の利用も可能(無料)
エコプロ 2018	(社)産 業環境管 理協会、 日本経済 新聞社	2018年 12月6日 (木)～8 日(土)	東京ビッ グサイト	・1小間(3.0×3.0m)あたり¥345,600(税込) ・申込締切:7月14日 ※昨年度情報	全技術分野	・2017年度イベント 全体来場者数: 160,091名	・2018年もビジネスマッチ ングを行なうのであれば、 参加してはどうか。
川崎国際環境 技術展 2018	川崎国際 環境技術 展実行委 員会	2019年 2月1日 (木)、2日 (金)	とどろき アリーナ	・1小間(1.98×1.98m×2,.7m)あたり ¥70,000 ・申込締切:9月30日 ・出展者説明会:11月20日(水) ※昨年度の情報	全技術分野	来場者:15,500名	
産業交流展 2018	産業交流 展2017実 行委員会 (東京都 等)	2018年 11月14日 (水)～11 月16日 (金)	東京ビッ グサイト	・1小間(約9m2)あたり、 75,600円(税込)(中小企業者・団体) 54,000円(税込)(小規模企業者・団体) ←小規模企業者の例:製造業の場合従業員20 人以下	全技術分野	来場者数:81,516名 (2017年度)	首都圏(東京都・埼玉県・千 葉県・神奈川県)に事業所を 有する個性あふれる中小企 業などの優れた技術や製品 を展示し、販路拡大、企業間

名称	実施主体	開催期間	開催場所	出展費用等	選定の観点		備考
					関連する技術分野数	来場者数等	
				・出展申込締切:7月 21 日(2017 年度の場合)			連携の実現、情報収集・交換などのビジネスチャンスを提供 (HP より)
びわ湖環境ビジネスメッセ 2018	びわ湖環境ビジネスメッセ実行委員会	2018 年 10 月 17 日 (水)～19 日(金)	長浜バイオ大学ドーム	HP 上に見当たらず	全技術分野	来場者数:34,270 名 (2017 年度)	地中熱分野で出展実績有 「環境ビジネスに取組まれる企業・団体が環境製品、技術、サービス、ビジネスモデルを一堂に展示し、市場開拓に向けて実りある商談、取引を展開される BtoB に特化した環境産業総合見本市」(HP より)
InterAqua2019 第7回 国際水ソリューション総合展	株式会社 JTB コミュニケーションデザイン	2019 年 1 月 30 日 (水)～1 日 (金)	東京ビッグサイト	・出展料(企業)1 小間(3.0m×3.0m×2.7m) ¥345,600(税込) ・出展料(独法・公的機関・学校各研究室・海外パビリオン)¥172,800(税込) ・仮申込期間:2018 年 7 月 31 日(火)まで	4技術分野 ・自然地域トイレ技術分野 ・有機性排水技術分野 ・閉鎖性海域技術分野 ・湖沼等水質浄化技術分野	来場者数:53,106 名 (2017 年度)	
INCHEM TOKYO 2018	(公社)化学工学会 (一社)日本能率協会	2018 年 11 月下旬	東京ビッグサイト	・出展小間料:1小間(2.97×2.97m×2.7m)あたり¥432,000(税込) ・バリューアップシステム料(必須):1社あたり ¥54,000(税込) ・申込締切:7月 30 日 ※昨年度情報	3技術分野 建築物外皮分野 有機性排水処理分野 地中熱分野	来場者数:19,908 人 (2017 年)	第 31 回プラントショー 第 9 回先端材料展イノベーション・プロダクト 第 2 回プロセス産業と IoT 第 7 回水イノベーション ・工場の省エネ・環境対策コーナー ・プラント補修・保全・長寿命化コーナー
下水道展 2018	公益社団法人日本下水道協会	2018 年 7 月 24 日 (火)～27 日(金)	西日本総合展示場(福岡県北九州市)	・1小間(2.97m×2.97m)あたり、380,000 円(税込) 出展申込締切:1月 29 日	3技術分野 湖沼分野 有機性排水分野 自然地域トイレ分野	来場者数:55,792 名 (2017 年度)	締切が平成 29 年度中

名称	実施主体	開催期間	開催場所	出展費用等	選定の観点		備考
					関連する技術分野数	来場者数等	
ENVEX2019	一般財団法人省エネルギーセンター	2019年 9月下旬	グランフロント 大阪コンプレックス レコンベンションセンター	・パッケージブース(2m×2m):270,000円(税込) ・出展申込締切:6月30日 ※昨年度情報	3技術分野 ・地中熱分野 ・建築物外皮分野 ・中小水力分野	来場者数:6,715名 (2016年度)	地中熱分野で出展実績有 主な出展対象は、 ・省エネ技術 ・機器、設備、部材 ・システム ・サービス ・再生可能エネルギー
		2019年 2月中旬	東京ビッグサイト	・1小間(3m×3m)あたり329,076円(税込) ・出展申込締切:9月29日 ※昨年度情報		来場者数:53,106名 (2016年度)	
第13回再生可能エネルギー世界展示会	再生可能エネルギー協議会	2018年 6月20日 (水)～22日(金)	パシフィコ横浜	・1小間(3m×3m)あたり、410,400円(税込) ・パッケージブース1小間:88,560円(税込) ・出展申込締切:3月24日	2技術分野 ・中小水力分野 ・地中熱分野	来場者数:26,938名 (2017年度)	PVJapan2018 同時開催
住宅都市イノベーション総合展2018	リードエグジジブションジャパン(株)	2018年9月	大阪	HP上では非公開(要資料請求)	1技術分野 ・建築物外皮分野	来場者数:23,807名 (2016年度) ※同時開催の展示会との合計	高性能建材・住設 EXPO スマートビルディング EXPO AI・スマート住宅 EXPO 施設リノベーション EXPO 合同開催
		2018年 12月	東京ビッグサイト				
建築・建材展2018	(株)日本経済新聞社	2018年 3月6日 (火)～9日 (金)	東京ビッグサイト	・1小間(2.93×2.95m×2.7m)あたり¥453,600 ・ウェブサイト参加料1社あたり¥54,000 ・申込期間:10月16日(月)まで ・出展者説明会:12月7日(木)	1技術分野 ・建築物外皮技術分野	来場者数:205,316名 (2017年度) ※同時開催の展示会との合計	
全国小水力発電大会における企業展	全国小水力発電大会実行委員会・全国小水力利用推進協議会	2018年 12月13日 (木)～15日(土)	静岡県富士宮市	HP上に見当たらず	1技術分野 中小水力分野	HP上に見当たらず	
第8回農業ワールド	リードエグジジブションジャパン株式会社	2018年 10月10日 (水)～12日(金)	幕張メッセ	HP上に見当たらず(要資料請求)	関連する既存技術分野なし (ドローンや鳥獣害対策等も扱っている)	来場者数:23,981名 (2017年度)	国際次世代農業 EXPO 国際農業資材 EXPO 国際第6次産業化 EXPO 同時開催