



エコ・プロダクツ展 2006 (概要)

エコプロダクツ2006
12/14・15・16
会場 東京ビッグサイト [東展示場]
10:00~17:00
主催 (社)産業環境管理協会、日本経済新聞社
HOME 出展申込 出展のお問い合わせ




出展申し込みのご案内

- ▶ 出展申込
- ▶ 出展要項ダウンロード(PDF) ※1.4MB
- ▶ 出展費用
- ▶ 出展のお問い合わせ



エコプロダクツ展のご紹介

[トップページ](#) > [エコプロダクツ展とは？開催趣旨／開催概要](#)



エコプロダクツ展のご紹介

- ◎ [エコプロダクツ展とは？](#)
 - ▶ [開催趣旨／開催概要](#)
 - ▶ [エコプロダクツ展の特長](#)
- ◎ [出展対象分野](#)
- ◎ [環境改善の11のポイント](#)
- ◎ [過去の開催結果](#)
- ◎ [ロゴ・キャラクターダウンロード](#)
- ◎ [会場へのアクセス](#)

開催趣旨

社会の地球環境問題への意識は高まり、循環型社会へのシフトが着実に進んでいます。企業は一層の環境経営やCSRの確立に推進することが求められ、市場には多くの「エコプロダクツ」が登場し環境性能を競っています。まさに、環境ブランドを確立する企業が市場を制する時代となりました。

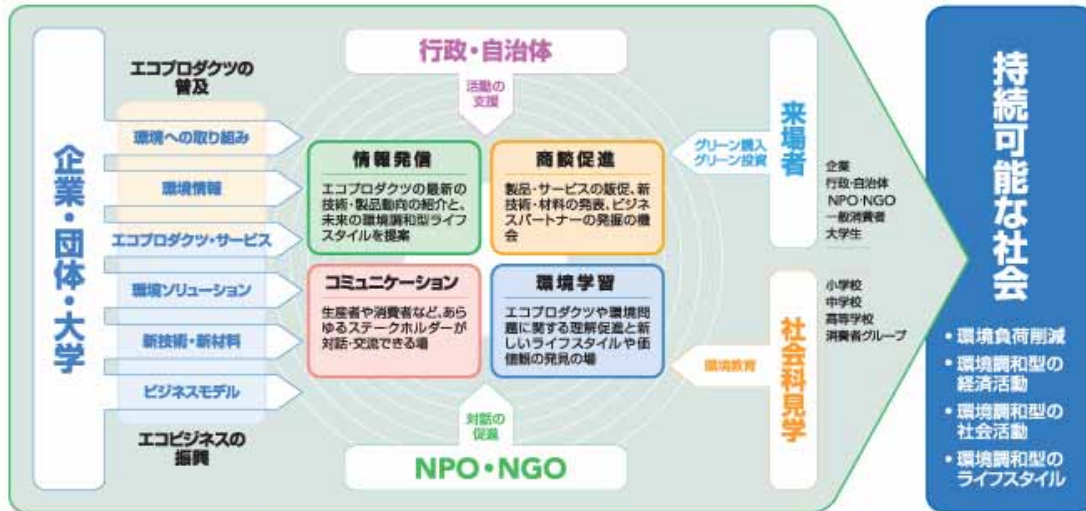
本展はエコプロダクツの普及とビジネスチャンスを拓くことを目的に、1999年にスタートし、2006年で8回目の開催を迎えます。出展者数は2005年に500社・団体を超え、14万人以上が来場する、わが国最大級の環境総合展です。「エコプロダクツ2006」でも、環境ビジネスの拡大や環境コミュニケーションの実践、環境NPOや市民グループ、大学などの参画、子供や若年層への環境教育などさまざまな企画を展開してまいります。

環境ブランディング、環境マーケティング戦略、国際化をさらに進める上で、皆様の環境配慮製品・サービスの普及や販促、環境技術や環境ソリューション情報の発信・交流の機会として、是非積極的な本展へのご出展をお願いします。

開催概要

● 名称	エコプロダクツ2006[第8回]
● 会期	2006年12月14日[木]~16日[土] 10:00~17:00
● 会場	東京ビッグサイト 東展示場 1~3+4ホール
● 主催	(社)産業環境管理協会、日本経済新聞社
● 会期	2006年12月14日[木]~16日[土] 10:00~17:00
● 会場	東京ビッグサイト 東展示場 1~3+4ホール
● 主催	(社)産業環境管理協会、日本経済新聞社
● 後援	経済産業省、新エネルギー・産業技術総合開発機構、文部科学省、環境省、国土交通省、農林水産省、東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県、(社)経済同友会、日本商工会議所、東京商工会議所、日本貿易振興機構 [申請予定]
● 協賛	(社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会、グリーン購入ネットワーク、(財)日本環境協会 [申請予定]
● 協力	日経BP環境経営フォーラム、日経エコロジー、ecomom、環境goo、ソトコト、リンカラン [申請予定]
● 入場料	無料 [予定]
● 来場対象	・企業経営者、企業の購買部門、環境管理部門、製品・商品開発部門、経営戦略部門、社会貢献部門 ・自治体・官公庁の地域振興部門、購買部門、環境部門 ・各業界団体、地域産業・商工団体など ・一般消費者(ファミリー層、主婦、学生、社会科見学の小・中・高生) ・環境NPO、NGO団体、市民グループ、環境に関心のある方
● 出展規模	550社・団体/1,100小間 [予定] (2005年出展実績:502社・団体/970小間)
● 来場者見込	150,000人(前回実績:140,461人)
● 同時開催	日経住まいのリフォーム博2006(第2回)

エコプロダクツ2006 概略図



[↑ ページのトップへ](#)