

平成 22 年度 企業の環境情報開示の実態
に関する調査業務
報告書

平成 23 年 3 月

環 境 省

目次

第 1 章	調査目的.....	1
第 2 章	調査方法.....	2
2.1	調査の概要.....	2
2.2	調査対象企業の抽出.....	2
2.3	調査項目.....	4
第 3 章	調査結果.....	7
3.1	発行媒体.....	7
3.2	開示情報の信頼性確保の方法.....	8
3.3	環境経営体制に関する記載.....	10
3.4	環境の目標、実績、取組内容の一覧での開示.....	12
3.5	重要項目を選択した理由の記載.....	14
3.6	マテリアルフローの開示の有無.....	16
3.7	個別のパフォーマンス指標の開示.....	18
3.8	グリーン購入の実績.....	36
3.9	財務数値に関連した目標設定.....	37
3.10	環境会計情報の開示.....	38
3.11	スコープ 3 排出量の開示.....	39
3.12	サプライチェーンにおける取組.....	40
第 4 章	考察.....	41
4.1	パフォーマンス指標の業種別活用事例.....	41
4.2	環境報告書の比較可能性を阻害する要因の検討.....	43
データ集		45

第1章 調査目的

社会の環境問題への関心が高まるなか、企業が自社の持続可能な発展を経営上の重要な課題として環境を位置づけ、積極的に本業施策の中に環境配慮を取り入れるなど、近年企業の環境取組は大きく進化している。同時に企業は、環境報告書やホームページ等を通じて自社の環境配慮取組を投資家、顧客などのステークホルダーに情報発信するなど、環境面での取組を積極的に外部にアピールすることで企業価値の増大を図る動きをも活発化させている。

これまで環境省では、平成 15 年 4 月に「事業者の環境パフォーマンス指標ガイドライン」を発行して以降、「環境報告書ガイドライン（2003 年版）」、「環境報告ガイドライン（2007 年版）」を策定するなど、企業の環境情報開示の促進に務めてきている。さらに平成 21 年 3 月の中央環境審議会総合政策部会「環境に配慮した事業の促進に関する小委員会」、平成 22 年 6 月の「環境と金融に関する専門委員会」で指摘された、企業の環境経営度合いをより明確に把握できるような付加価値の高い情報開示を求める声に対応して、平成 22 年 12 月より有識者による検討会を立ち上げ、企業の環境情報開示のあり方に関する検討を開始している。

今後、次年度の環境報告ガイドライン、環境会計ガイドラインの改訂にむけた作業をすすめるためには、上記開示情報のあるべき姿を検討することと併せて、現実企業がどのような項目を重点的に開示しているか、など開示の動向を幅広く調査し、企業の環境情報開示の特徴等実態を把握することが不可欠であると考えられることから、掲題実態調査を実施するものである。

第2章 調査方法

2.1 調査の概要

本調査は、国内企業 250 社及び海外先進企業 30 社が発行している直近の「環境報告書」を対象とし、業務の請負者である KPMG あずさサステナビリティ株式会社が平成 23 年 2 月から平成 23 年 3 月の期間で実施した。

調査は、冊子、PDF あるいは HTML の形で公表されている環境報告書のみを対象としており、アンケート調査やヒアリング等から得られる情報を含め、公となっている情報以外の情報は対象としていない。

2.2 調査対象企業の抽出

2.2.1 国内企業

調査対象の国内企業 250 社は上場企業 200 社及び非上場企業 50 社から構成される。国内企業の場合、国内企業における環境情報開示の全体像を把握するという趣旨から、幅広い業種や規模の企業を対象として調査対象企業を選定した。

上場企業 200 社については、株式会社 日本経済新聞社の株価指数の 1 つである日経 500 の構成銘柄となっている企業から¹、環境報告書を発行している 200 社を無作為抽出した。

非上場企業 50 社については、株式会社 東京商工リサーチのデータベースを用い、売上高の大きい非上場企業から環境報告書の発行の有無を調査し、上場企業と業種構成が大きく変わらないように配慮して抽出を行った。この際、上場会社の子会社については子会社独自で環境報告書を発行している場合にのみ選定対象とした。また、独立行政法人は調査対象には含めていない。

調査対象として選定された国内企業の業種別構成は表 2-1 に示すとおりである。なお、本調査での標本設計及び分析にあたっては、「環境にやさしい企業行動調査」と同じ業種分類を用いた。

¹ 構成銘柄に関しては株式会社 日経新聞社のウェブサイト (http://www3.nikkei.co.jp/nkave/stockindex/500_list.cfm) を参照のこと。

表 2-1 調査対象の国内企業の業種別構成

	上場		非上場		計	
建設業	10 社	(5.0%)	2 社	(4.0%)	12 社	(4.8%)
製造業	117 社	(58.5%)	26 社	(52.0%)	143 社	(57.2%)
電気・ガス等供給業	12 社	(6.0%)	0 社	(0.0%)	12 社	(4.8%)
情報通信業	2 社	(1.0%)	7 社	(14.0%)	9 社	(3.6%)
運輸・郵便業	16 社	(8.0%)	5 社	(10.0%)	21 社	(8.4%)
卸売・小売業	15 社	(7.5%)	2 社	(4.0%)	17 社	(6.8%)
金融・保険業	15 社	(7.5%)	6 社	(12.0%)	21 社	(8.4%)
不動産・物品賃貸業	6 社	(3.0%)	1 社	(2.0%)	7 社	(2.8%)
サービス業	5 社	(2.5%)	1 社	(2.0%)	6 社	(2.4%)
その他	2 社	(1.0%)	0 社	(0.0%)	2 社	(0.8%)
計	200 社	(100.0%)	50 社	(100.0%)	250 社	(100.0%)

2.2.2 海外先進企業

海外企業については、国内企業の場合と異なり、ランキングや表彰制度等の結果を参考とし、環境情報の開示や取組において評価の高いグローバル企業 30 社を選定した。したがって、海外先進企業の調査結果を国内企業の調査結果と直接比較することは難しく、あくまでも参考として調査結果を提示することとする。調査対象として選定された海外先進企業の国・業種別構成は表 2-2 に示すとおりである。

表 2-2 調査対象の海外先進企業の国・業種別構成

	製造業	金融・保険業	情報通信業	卸売・小売業	電気・ガス等 供給業	計
英国	1 社	5 社	1 社	1 社	0 社	8 社
フランス	2 社	2 社	1 社	0 社	1 社	6 社
ドイツ	4 社	0 社	1 社	0 社	0 社	5 社
米国	2 社	1 社	0 社	1 社	0 社	4 社
ベルギー	0 社	1 社	0 社	0 社	0 社	1 社
デンマーク	1 社	0 社	0 社	0 社	0 社	1 社
オランダ	0 社	1 社	0 社	0 社	0 社	1 社
ノルウェー	1 社	0 社	0 社	0 社	0 社	1 社
スペイン	0 社	0 社	1 社	0 社	0 社	1 社
スイス	1 社	0 社	0 社	0 社	0 社	1 社
ブラジル	1 社	0 社	0 社	0 社	0 社	1 社
計	13 社	10 社	4 社	2 社	1 社	30 社

2.3 調査項目

調査項目は以下のとおりである。

ア) 社名・報告書名

- 社名
- 業種
- 報告書名

<考え方・判断基準>

本調査における「環境報告書」の定義には、自社の環境的側面や環境パフォーマンスに関する報告が含まれている限り、報告書の名称には関わらず、CSR 報告書やサステナビリティ報告書等を含む。ただし、フルレポートではないダイジェスト版については、発行媒体に関わらず調査の対象としていない。

イ) 発行媒体

<考え方・判断基準>

冊子の形態だけでなく、PDF や HTML の形態で公表されている報告書も調査対象に含めている。ただし、HTML の形で環境情報が開示されている場合、報告対象組織（バウンダリ）や発行頻度といった報告書のプロフィール情報が記載されている場合についてのみ、HTML の形態で環境報告書が発行されていると判断した。

ウ) 開示情報の信頼性確保の方法

- 第三者保証の有無
- 第三者保証を行っている機関の種別
- 第三者意見の有無

<考え方・判断基準>

環境報告書で開示されている情報の信頼性について第三者による独立した保証が行われており、報告書に保証報告書が添付されている場合に限り、「第三者保証あり」と判断した。

エ) 全社的な環境経営体制の開示

<考え方・判断基準>

全社的な環境経営体制を図示している報告書もあれば、文章のみで説明している報告書もある。ここでは、説明の方法に関わらず、環境経営体制について十分な説明が行われている場合に「開示あり」と判断した。

カ) 環境の目標、実績、取組内容の一覧での開示

キ) 重要項目を選択した理由

- 重要項目を選択した理由の記載の有無
- 重要項目を選択した理由

＜考え方・判断基準＞

環境キーマフォーマンス指標（Key Performance Indicator: KPI）が明示されている場合、KPIを選択した理由が説明されていれば、重要項目を選択した理由が開示されていると判断した。また、KPIが明示されていないが、目標設定に用いられている指標を選択した理由が説明されている場合も、重要項目を選択した理由が開示されていると判断した。

ク) マテリアルフロー（インプット／アウトプット）の開示

＜考え方・判断基準＞

企業あるいは企業グループにおける資源消費（インプット）や環境負荷物質等の排出（アウトプット）をフロー図（マテリアルフロー）の形で表示している場合、マテリアルフローの開示が行われていると判断した。

ケ) 個別のパフォーマンス指標の開示

- 指標の開示の有無（マテリアルフローのページ、マテリアルフロー以外のページ）
- 開示指標のバウンダリ（マテリアルフローのページ、マテリアルフロー以外のページ）
- 算定基準の開示の有無
- 時系列での開示の有無
- 環境データ一覧でのみの記載か否か
- 目標設定の有無
- 目標設定の期間（目標を設定している場合のみ）
- 総量目標か原単位目標か（目標を設定している場合のみ）

＜考え方・判断基準＞

総エネルギー投入量、総物質投入量、水資源投入量、総製品生産量又は総商品販売量、温室効果ガス排出量、化学物質排出量・移動量、廃棄物等総排出量、廃棄物最終処分量、総排水量等、環境配慮製品を通じた負荷削減量の10指標について調査した。

マテリアルフローのページでの開示とそれ以外のページでの開示で、指標のバウンダリが異なる場合があることから、マテリアルフローのページでの開示とそれ以外のページでの開示に分け、「指標の開示の有無」と「開示指標のバウンダリ」を調査した。個々の指標について実績値を総量（絶対値）で開示している場合について、当該指標が開示されていると判断した。

バウンダリや算定基準に関しては、個々の指標のグラフや表の注記において説明されている場合もあれば、1つのセクションで複数の指標のバウンダリや算定基準が説明されている場合もあるが、説明が行われている場所に関わらず、報告書のどこかでバウンダリが説明されていればそれに基づいてバウンダリを判断し、報告書のどこかで算定基準が開示されていれば「開示あり」と判断した。

目標設定の期間に関しては、目標を設定した時点で3～5年の目標であれば「中期目標」とし、3年未満の目標であれば「短期目標」、5年超の目標であれば「長期目標」と判断した。

コ) グリーン購入の実績

＜考え方・判断規準＞

グリーン購入を行っているということを記載しているだけでなく、グリーン購入の実績を定量的に示している場合にのみ「開示あり」と判断した。

サ) 財務数値に関連した目標設定

＜考え方・判断規準＞

財務数値に関連した指標の実績を開示しているだけでなく、目標を設定している場合にのみ「開示あり」と判断した。選択肢は、「環境配慮製品の売上高」、「研究開発への投下資本」、「その他」の3つとした。

シ) 環境会計情報の開示

＜考え方・判断規準＞

「環境保全コスト」、「環境保全効果」、「経済効果」、「顧客効果」に分けて開示の有無を調査した。環境保全コストに関しては、投資額か費用額のいずれかのみを開示している場合でも「開示あり」と判断した。顧客効果については、開示されている場所に関わらず、製品・サービスの提供によって顧客側で生じる金銭的な便益について説明されている場合にのみ「開示あり」とした。

ス) スコープ3 排出量の開示

＜考え方・判断規準＞

「物流に伴う CO₂ (国内のみ)」、「物流に伴う CO₂ (国内+海外)」、「製品使用に伴う CO₂」、「調達に伴う CO₂」、「従業員の出張に伴う CO₂」、「その他」に区分して開示の有無を調査した。

セ) サプライチェーンにおける取組

＜考え方・判断規準＞

「調達方針の掲載の有無」、「調達先への働きかけの記載の有無」について調査した。

第3章 調査結果

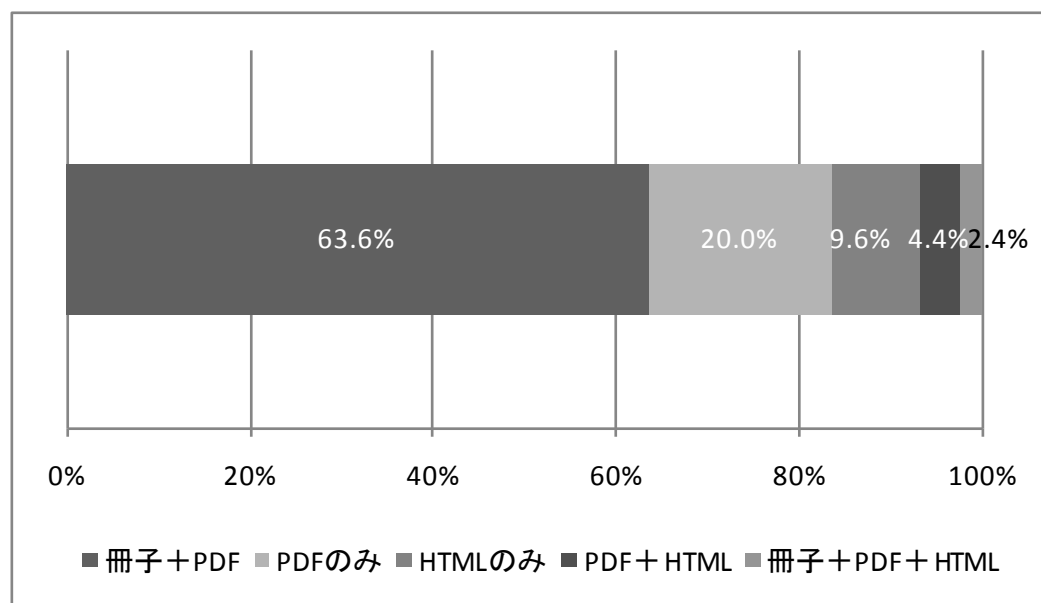
3.1 発行媒体

調査を行った国内企業 250 社のうち 159 社（63.6%）が冊子と PDF を組み合わせて環境報告書を発行しており、これに続くのが、冊子は作成せずに PDF の形でのみ発行を行うという形態である（表 3-1）。

表 3-1 環境報告書の発行媒体

	国内企業	
冊子＋PDF	159	63.6%
冊子＋HTML	0	0.0%
冊子＋PDF＋HTML	6	2.4%
PDF のみ	50	20.0%
HTML のみ	24	9.6%
PDF＋HTML	11	4.4%
冊子のみ	0	0.0%
計	250	100.0%

図 3-1 環境報告書の発行媒体



なお、海外先進企業の場合、調査を行った企業の 50.0%が冊子と PDF を組み合わせて環境報告書を発行しており、23.3%が PDF の形でのみ発行を行っている（その他にも含め具体的な数値等はデータ集に記載。海外データは以下同様。）。

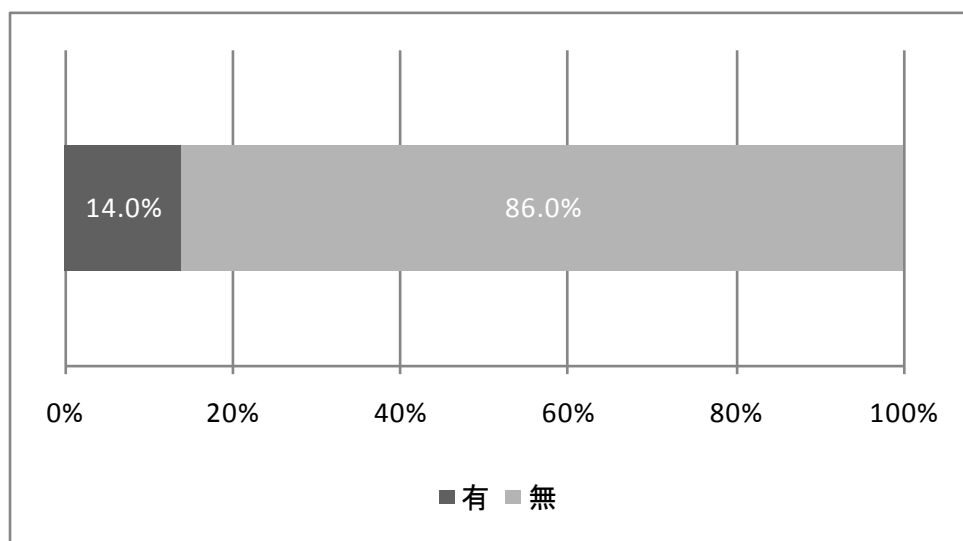
3.2 開示情報の信頼性確保の方法

国内企業 250 社のうち第三者保証を受けているのは 35 社（14%）である（表 3-2）。

表 3-2 第三者保証の有無

	国内企業	
有	35	14.0%
無	215	86.0%
計	250	100.0%

図 3-2 第三者保証の有無



業種別にみると、「電気・ガス等供給業」に属する 12 社のうち 6 社（50.0%）が第三者保証を受けており、それに続くのは「製造業」（16.8%）、「運輸・郵便業」（14.3%）である（表 3-3）。第三者保証を行っているのは、監査法人系の会社が多い（表 3-4）。

また、国内企業の 50%以上が環境報告書に第三者意見を掲載している（表 3-5）。

表 3-3 第三者保証の有無（国内企業、業種別）

	有	無	有の比率
建設業	1	11	8.3%
製造業	24	119	16.8%
電気・ガス等供給業	6	6	50.0%
情報通信業	0	9	0.0%
運輸・郵便業	3	18	14.3%
卸売・小売業	1	16	5.9%
金融・保険業	0	21	0.0%
不動産・物品賃貸業	0	7	0.0%
サービス業	0	6	0.0%
その他	0	2	0.0%
計	35	215	14.0%

表 3-4 第三者保証を行っている機関

	国内企業	
監査法人系	26	74.3%
ISO 審査登録機関	7	20.0%
その他	2	5.7%
計	35	100.0%

表 3-5 第三者意見の有無

	国内企業	
有	137	54.8%
無	113	45.2%
計	250	100.0%

なお、海外先進企業の場合、30 社中 26 社（86.7%）が第三者保証を受けている。その一方、第三者意見を掲載しているのは 2 社（6.7%）にとどまる。

3.3 環境経営体制に関する記載

72.4%の国内企業が環境経営体制について全社的な経営体制との関連を示した記載を行っている（表 3-6）。

環境経営体制について全社的な経営体制との関連を示した記載を行っている企業は上場企業のほうが若干多いが（表 3-7）、売上高の規模との相関は見られない（表 3-8）。

業種としては、「電気・ガス等供給業」、「情報通信業」、「運輸・郵便業」、「製造業」において、環境経営体制について全社的な経営体制との関連を示した記載を行っている企業が多い（表 3-9）。

表 3-6 環境経営体制に関する記載

	国内企業	
全社的な経営体制との関連を示した記載	181	72.4%
環境部門に係わる体制のみの記載	25	10.0%
記載なし	44	17.6%
計	250	100.0%

図 3-3 環境経営体制に関する記載

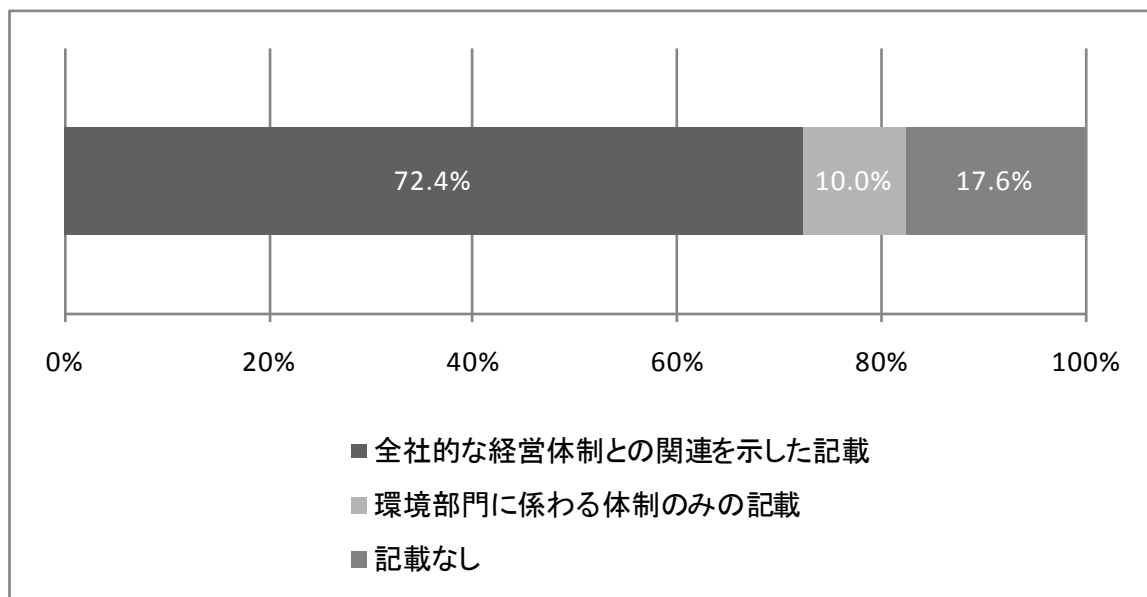


表 3-7 環境経営体制に関する記載（国内企業、上場／非上場別）

	上場		非上場	
全社的な経営体制との関連を示した記載	151	75.5%	30	60.0%
環境部門に係わる体制のみの記載	17	8.5%	8	16.0%
記載なし	32	16.0%	12	24.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

表 3-8 環境経営体制に関する記載（国内企業、売上高規模別）

	5000 億円以上		5000 億円未満	
全社的な経営体制との関連を示した記載	94	74.6%	87	70.2%
環境部門に係わる体制のみの記載	12	9.5%	13	10.5%
記載なし	20	15.9%	24	19.4%
計	126	100.0%	124	100.0%

表 3-9 環境経営体制に関する記載（国内企業、業種別）

	全社的な経営体制との 関連を示した記載		環境部門に係わる 体制のみの記載		記載なし	
建設業	7	58.3%	0	0.0%	5	41.7%
製造業	109	76.2%	16	11.2%	18	12.6%
電気・ガス等供給業	11	91.7%	1	8.3%	0	0.0%
情報通信業	8	88.9%	0	0.0%	1	11.1%
運輸・郵便業	17	81.0%	0	0.0%	4	19.0%
卸売・小売業	11	64.7%	3	17.6%	3	17.6%
金融・保険業	10	47.6%	4	19.0%	7	33.3%
不動産・物品賃貸業	5	71.4%	0	0.0%	2	28.6%
サービス業	2	33.3%	1	16.7%	3	50.0%
その他	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%

なお、海外先進企業の場合、53.3%の企業が全社的な経営体制との関連を示した記載を行っているが、その一方で、環境経営体制について全く記載のない企業も 46.7%ある。

3.4 環境の目標、実績、取組内容の一覧での開示

7割超の国内企業が、環境の目標、実績、取組内容の一覧の形で報告書に掲載している（表 3-10）。非上場企業の開示が、上場企業に比べ若干多いが、売上高の規模では顕著な差はみられない（表 3-11、表 3-12）。業種としては、「電気・ガス等供給業」、「情報通信業」、「製造業」において開示の比率が高い（表 3-13）。

表 3-10 環境の目標、実績、取組内容の一覧での開示

	国内企業	
開示あり	183	73.2%
開示なし	67	26.8%
計	250	100.0%

図 3-4 環境の目標、実績、取組内容の一覧での開示

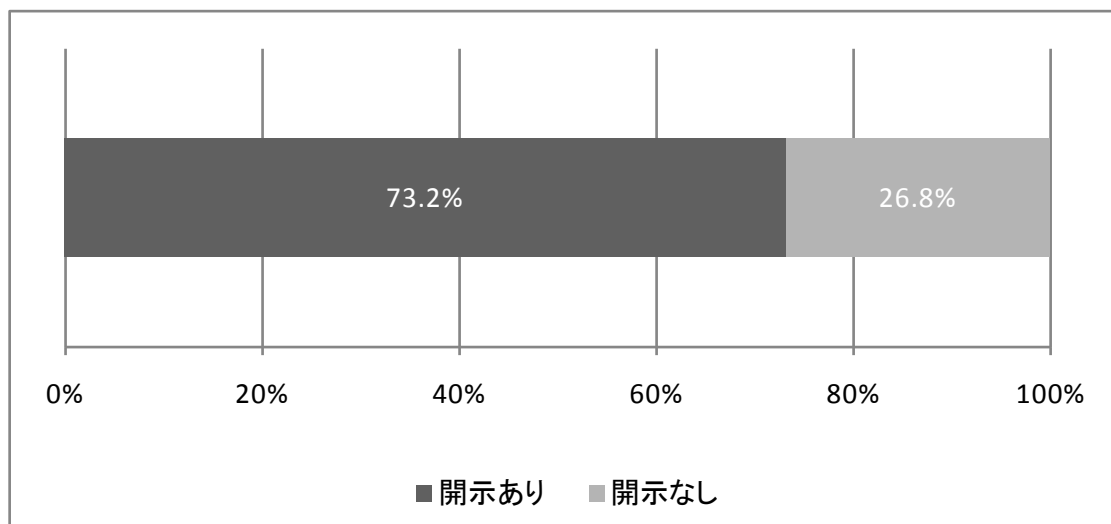


表 3-11 環境の目標、実績、取組内容の一覧での開示（上場／非上場別）

	上場		非上場	
開示あり	145	72.5%	38	76.0%
開示なし	55	27.5%	12	24.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

表 3-12 環境の目標、実績、取組内容の一覧での開示（売上高規模別）

	5000 億円以上		5000 億円未満	
開示あり	92	73.0%	91	73.4%
開示なし	34	27.0%	33	26.6%
計	126	100.0%	124	100.0%

表 3-13 環境の目標、実績、取組内容の一覧での開示（業種別）

	開示あり		開示なし	
建設業	8	66.7%	4	33.3%
製造業	118	82.5%	25	17.5%
電気・ガス等供給業	12	100.0%	0	0.0%
情報通信業	8	88.9%	1	11.1%
運輸・郵便業	15	71.4%	6	28.6%
卸売・小売業	10	58.8%	7	41.2%
金融・保険業	6	28.6%	15	71.4%
不動産・物品賃貸業	3	42.9%	4	57.1%
サービス業	2	33.3%	4	66.7%
その他	1	50.0%	1	50.0%

なお、海外先進企業の場合、環境の目標、実績、取組内容について一覧の形で報告書に掲載しているのは調査対象企業の 50.0%にとどまる（表 3-10）。

3.5 重要項目を選択した理由の記載

重要項目を選択した理由を記載している国内企業は 5.6%にとどまる（表 3-14）。売上高の規模が大きい企業のほうが重要項目を選択した理由を記載している比率が高い（表 3-15）。業種としては、「電気・ガス等供給業」及び「情報通信業」において、重要項目を選択した理由を記載している企業が多い（表 3-16）。

表 3-14 重要項目を選択した理由の記載

	国内企業	
開示あり	14	5.6%
開示なし	236	94.4%
計	250	100.0%

表 3-5 重要項目を選択した理由の記載

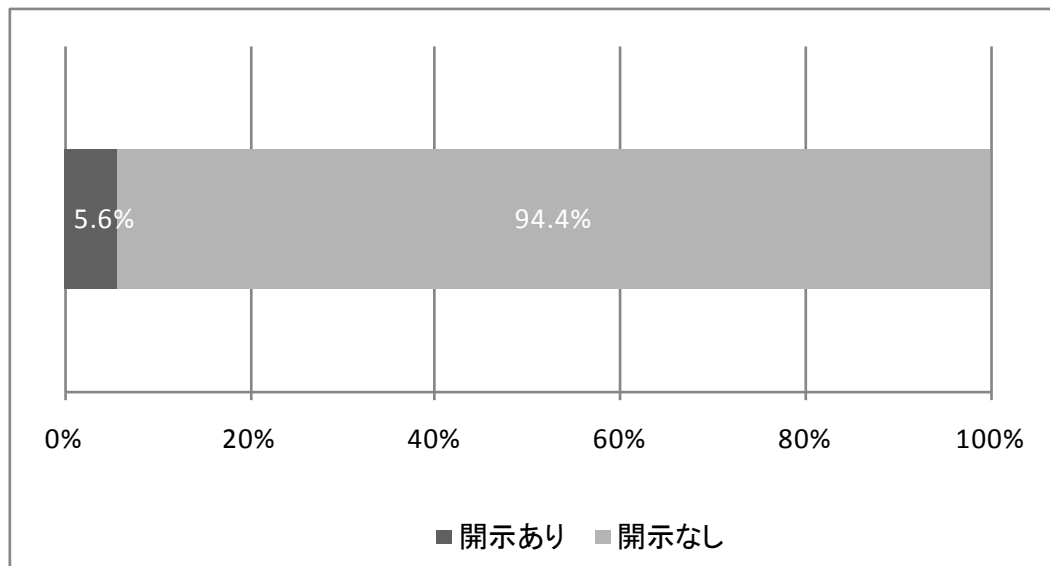


表 3-15 重要項目を選択した理由の記載（売上高規模別）

	5000 億円以上		5000 億円未満	
開示あり	13	10.3%	1	0.8%
開示なし	113	89.7%	123	99.2%
計	126	100.0%	124	100.0%

表 3-16 重要項目を選択した理由の記載（業種別）

	開示あり		開示なし	
建設業	0	0.0%	12	100.0%
製造業	7	4.9%	136	95.1%
電気・ガス等供給業	4	33.3%	8	66.7%
情報通信業	1	11.1%	8	88.9%
運輸・郵便業	1	4.8%	20	95.2%
卸売・小売業	0	0.0%	17	100.0%
金融・保険業	1	4.8%	20	95.2%
不動産・物品賃貸業	0	0.0%	7	100.0%
サービス業	0	0.0%	6	100.0%
その他	0	0.0%	2	100.0%

なお、海外先進企業の場合も、重要項目を選択した理由を記載している企業は 30%であり、開示比率は高いとは言えない。

3.6 マテリアルフローの開示の有無

マテリアルフローの形式で環境負荷情報を開示している国内企業は250社中162社(64.8%)である(表3-17)。

業種別では、「電気・ガス等供給業」、「製造業」、「運輸・郵便業」において開示の割合が高く、「金融・保険業」、「不動産・物品賃貸業」、「サービス業」では低い(表3-18)。これは、「電気・ガス等供給業」や「製造業」の場合はマテリアルフローの形で環境負荷情報を表示しやすい一方、「金融・保険業」などの業種ではマテリアルフローの形で環境負荷情報を表示しにくいということに起因していると思われる。

表 3-17 マテリアルフローの開示

	国内企業	
開示あり	162	64.8%
開示なし	88	35.2%
計	250	100.0%

図 3-6 マテリアルフローの開示

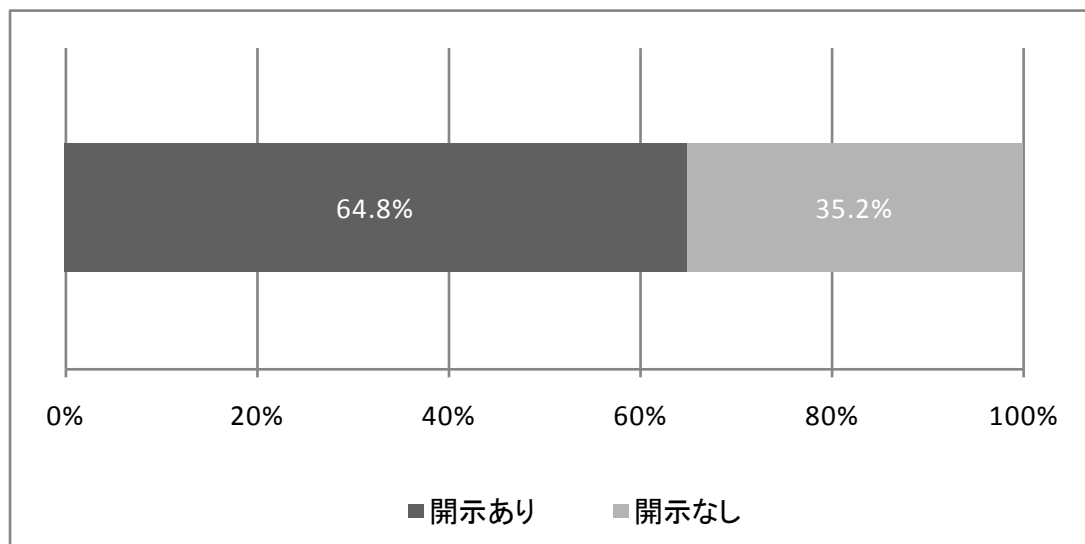


表 3-18 マテリアルフローの開示（業種別）

	開示あり		開示なし	
建設業	7	58.3%	5	41.7%
製造業	112	78.3%	31	21.7%
電気・ガス等供給業	12	100.0%	0	0.0%
情報通信業	5	55.6%	4	44.4%
運輸・郵便業	15	71.4%	6	28.6%
卸売・小売業	7	41.2%	10	58.8%
金融・保険業	1	4.8%	20	95.2%
不動産・物品賃貸業	1	14.3%	6	85.7%
サービス業	1	16.7%	5	83.3%
その他	1	50.0%	1	50.0%

なお、調査を行った海外先進企業 30 社の中でマテリアルフローの形式で環境負荷情報を開示している企業はなかった。

3.7 個別のパフォーマンス指標の開示

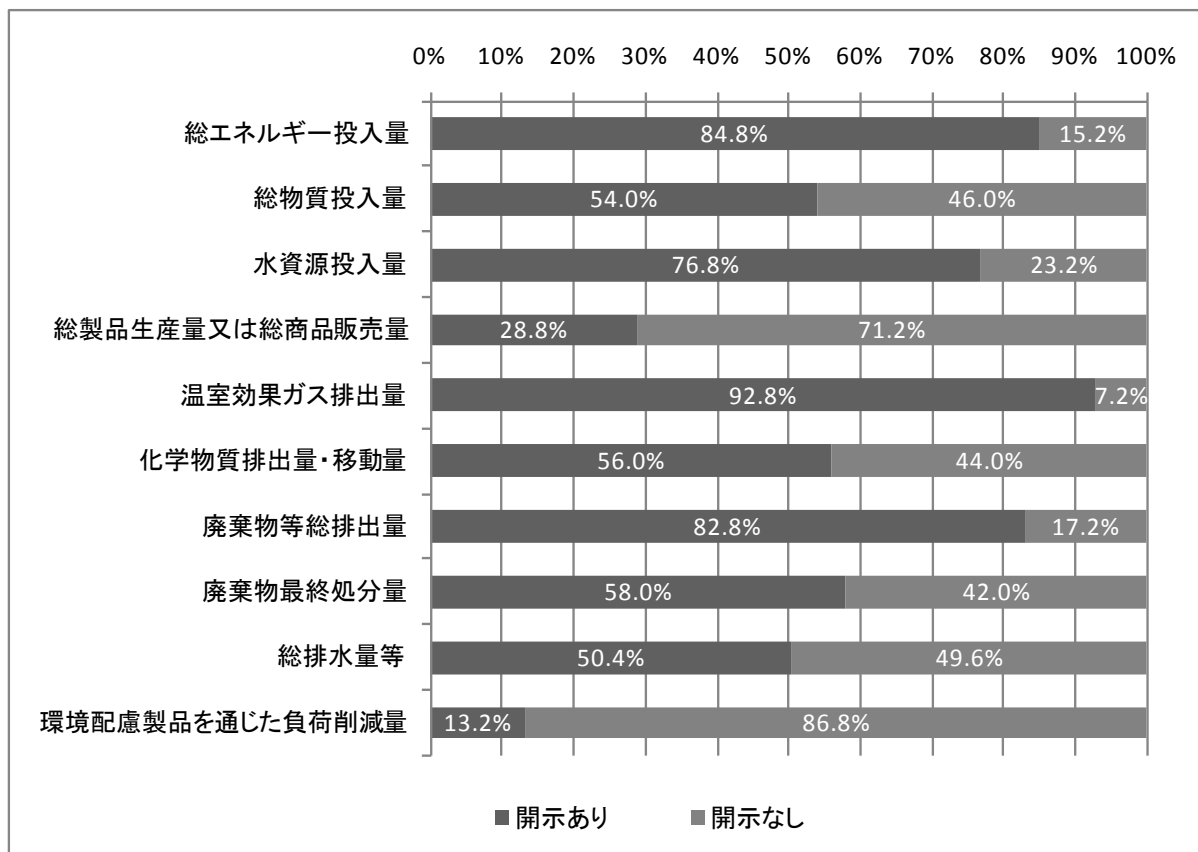
3.7.1 指標の開示の有無

マテリアルフローのページ、もしくはその他のページにおいて、各個別のパフォーマンス指標を開示している企業の割合は以下のとおりである（表 3-19）。

表 3-19 指標の開示の有無（国内企業）

	開示あり		開示なし	
総エネルギー投入量	212	84.8%	38	15.2%
総物質投入量	135	54.0%	115	46.0%
水資源投入量	192	76.8%	58	23.2%
総製品生産量又は 総商品販売量	72	28.8%	178	71.2%
温室効果ガス排出量	232	92.8%	18	7.2%
化学物質排出量・移動量	140	56.0%	110	44.0%
廃棄物等総排出量	207	82.8%	43	17.2%
廃棄物最終処分量	145	58.0%	105	42.0%
総排水量等	126	50.4%	124	49.6%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	33	13.2%	217	86.8%

図 3-7 指標の開示の有無（国内企業）



マテリアルフローのページでの開示の比率が高い指標としては、「総エネルギー投入量」、「温室効果ガス排出量」、「水資源投入量」、「廃棄物等総排出量」が挙げられる（表 3-20）。これに対し、「総製品生産量又は総商品販売量」や「環境配慮製品を通じた負荷削減量」をマテリアルフローのページで開示している企業は少ない。

一方、マテリアルフロー以外のページでの開示の比率が高い上位 5 指標は、「温室効果ガス排出量」、「廃棄物等総排出量」、「総エネルギー投入量」、「化学物質排出量・移動量」、「廃棄物最終処分量」である。「総エネルギー投入量」、「総物質投入量」、「水資源投入量」、「総製品生産量又は総商品販売量」、「総排水量」といった指標については、マテリアルフローのページでのみ開示している企業も少なくない。

表 3-20 指標の開示の有無（国内企業）

	マテリアルフローのページ				マテリアルフロー以外のページ			
	開示あり		開示なし		開示あり		開示なし	
総エネルギー投入量	170	68.0%	80	32.0%	133	53.2%	117	46.8%
総物質投入量	121	48.4%	129	51.6%	40	16.0%	210	84.0%
水資源投入量	162	64.8%	88	35.2%	109	43.6%	141	56.4%
総製品生産量又は 総商品販売量	63	25.2%	187	74.8%	21	8.4%	229	91.6%
温室効果ガス排出量	165	66.0%	85	34.0%	211	84.4%	39	15.6%
化学物質排出量・移動量	90	36.0%	160	64.0%	121	48.4%	129	51.6%
廃棄物等総排出量	144	57.6%	106	42.4%	182	72.8%	68	27.2%
廃棄物最終処分量	100	40.0%	150	60.0%	114	45.6%	136	54.4%
総排水量等	117	46.8%	133	53.2%	43	17.2%	207	82.8%
環境配慮製品を通じた 負荷削減量	0	0.0%	250	100.0%	33	13.2%	217	86.8%

業種別の開示状況は表 3-21 及び表 3-22 に示すとおりであり、業種によって開示する指標の傾向が見られるが、多くの指標で開示比率の高い業種としては、「電気・ガス等供給業」、「製造業」、「運輸・郵便業」、「建設業」、「情報通信業」が挙げられる。

表 3-21 業種別の指標の開示比率（国内企業、マテリアルフローのページ）

	建設業	製造業	電気・ガス 等供給業	情報通信業	運輸・郵便業	卸売・小売業	金融・保険業	不動産・物 品賃貸業	サービス業	その他
	N = 12	N = 143	N = 12	N=9	N=21	N=17	N=21	N = 7	N = 6	N = 2
総エネルギー投入量	66.7%	81.1%	100.0%	55.6%	76.2%	52.9%	4.8%	14.3%	16.7%	50.0%
総物質投入量	58.3%	60.8%	100.0%	33.3%	9.5%	47.1%	4.8%	14.3%	0.0%	0.0%
水資源投入量	50.0%	81.1%	100.0%	44.4%	61.9%	41.2%	4.8%	14.3%	16.7%	50.0%
総製品生産量又は総商品販売量	16.7%	33.6%	75.0%	11.1%	4.8%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
温室効果ガス排出量	66.7%	80.4%	100.0%	55.6%	61.9%	52.9%	0.0%	14.3%	16.7%	50.0%
化学物質排出量・移動量	16.7%	56.6%	25.0%	11.1%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
廃棄物等総排出量	66.7%	68.5%	75.0%	33.3%	66.7%	52.9%	0.0%	14.3%	16.7%	50.0%
廃棄物最終処分量	33.3%	53.1%	66.7%	55.6%	14.3%	23.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総排水量等	16.7%	66.4%	83.3%	22.2%	4.8%	23.5%	0.0%	14.3%	16.7%	50.0%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	66.7%	81.1%	100.0%	55.6%	76.2%	52.9%	4.8%	14.3%	16.7%	50.0%

表 3-22 業種別の指標の開示比率（国内企業、マテリアルフロー以外のページ）

	建設業	製造業	電気・ガス 等供給業	情報通信業	運輸・郵便業	卸売・小売業	金融・保険業	不動産・物 品賃貸業	サービス業	その他
	N = 12	N = 143	N = 12	N=9	N=21	N=17	N=21	N = 7	N = 6	N = 2
総エネルギー投入量	50.0%	53.8%	66.7%	44.4%	57.1%	41.2%	61.9%	42.9%	50.0%	0.0%
総物質投入量	8.3%	14.7%	58.3%	0.0%	0.0%	35.3%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%
水資源投入量	16.7%	52.4%	58.3%	22.2%	19.0%	47.1%	33.3%	42.9%	16.7%	0.0%
総製品生産量又は総商品販売量	0.0%	6.3%	83.3%	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
温室効果ガス排出量	75.0%	92.3%	100.0%	66.7%	61.9%	64.7%	81.0%	71.4%	66.7%	100.0%
化学物質排出量・移動量	0.0%	73.4%	66.7%	11.1%	23.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
廃棄物等総排出量	58.3%	83.9%	100.0%	55.6%	71.4%	58.8%	33.3%	42.9%	50.0%	0.0%
廃棄物最終処分量	50.0%	60.1%	75.0%	44.4%	14.3%	17.6%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
総排水量等	8.3%	25.9%	8.3%	0.0%	4.8%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	16.7%	10.5%	25.0%	22.2%	19.0%	23.5%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%

なお、海外先進企業 30 社については、マテリアルフローの形式で環境負荷情報を開示している企業はないが、それ以外のページでの開示状況は表 3-23 に示すとおりである。開示比率の高い指標としては、「総エネルギー投入量」、「温室効果ガス排出量」、「水資源投入量」、「廃棄物等総排出量」が挙げられる。

表 3-23 指標の開示の有無（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
総エネルギー投入量	24	80.0%	6	20.0%
総物質投入量	4	13.3%	26	86.7%
水資源投入量	25	83.3%	5	16.7%
総製品生産量又は総商品販売量	6	20.0%	24	80.0%
温室効果ガス排出量	30	100.0%	0	0.0%
化学物質排出量・移動量	8	26.7%	22	73.3%
廃棄物等総排出量	20	66.7%	10	33.3%
廃棄物最終処分量	4	13.3%	26	86.7%
総排水量等	9	30.0%	21	70.0%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	1	3.3%	29	96.7%

3.7.2 開示指標のバウンダリ

国内企業の場合、指標に関わらず、「国内の連結の範囲」で実績データを開示している企業が多い。「水資源投入量」や「温室効果ガス排出量」については、「海外も含めた連結の範囲」での開示の比率が他の指標と比較して高いが、「海外も含めた連結の範囲」で開示を行っている企業は全体的に少ない。

表 3-24 開示指標のバウンダリ（国内企業、マテリアルフローのページ）

	海外も含めた 連結の範囲		国内の連結の範囲		単体		記載なしのため 不明	
総エネルギー投入量	40	23.5%	73	42.9%	52	30.6%	5	2.9%
総物質投入量	28	23.0%	50	41.0%	40	32.8%	4	3.3%
水資源投入量	34	21.0%	73	45.1%	51	31.5%	4	2.5%
総製品生産量又は 総商品販売量	20	31.7%	25	39.7%	17	27.0%	1	1.6%
温室効果ガス排出量	41	24.8%	72	43.6%	49	29.7%	3	1.8%
化学物質排出量・移動量	17	18.9%	49	54.4%	22	24.4%	2	2.2%
廃棄物等総排出量	32	22.2%	62	43.1%	46	31.9%	4	2.8%
廃棄物最終処分量	24	24.0%	48	48.0%	27	27.0%	1	1.0%
総排水量等	30	25.6%	46	39.3%	39	33.3%	2	1.7%
環境配慮製品を通じた 負荷削減量	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

表 3-25 開示指標のバウンダリ（国内企業、マテリアルフロー以外のページ）

	海外も含めた 連結の範囲		国内の連結の範囲		単体		記載なしのため 不明	
総エネルギー投入量	20	15.0%	58	43.6%	48	36.1%	7	5.3%
総物質投入量	6	15.0%	16	40.0%	14	35.0%	4	10.0%
水資源投入量	32	29.4%	43	39.4%	29	26.6%	5	4.6%
総製品生産量又は 総商品販売量	3	14.3%	9	42.9%	8	38.1%	1	4.8%
温室効果ガス排出量	61	28.9%	83	39.3%	59	28.0%	8	3.8%
化学物質排出量・移動量	17	14.0%	60	49.6%	36	29.8%	8	6.6%
廃棄物等総排出量	38	20.9%	77	42.3%	58	31.9%	9	4.9%
廃棄物最終処分量	20	17.5%	56	49.1%	34	29.8%	4	3.5%
総排水量等	7	6.0%	23	19.7%	10	8.5%	3	2.6%
環境配慮製品を通じた 負荷削減量	7	21.2%	10	30.3%	13	39.4%	3	9.1%

なお、海外先進企業の場合、調査対象のほとんどの企業が「海外も含めた連結の範囲」で開示を行っている（表 3-26）。

表 3-26 開示指標のバウンダリ（海外先進企業、参考）

	海外も含めた 連結の範囲		国内の連結の範囲		単体		記載なしのため 不明	
総エネルギー投入量	23	95.8%	1	4.2%	0	0.0%	0	0.0%
総物質投入量	3	75.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%
水資源投入量	23	92.0%	2	8.0%	0	0.0%	0	0.0%
総製品生産量又は 総商品販売量	6	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
温室効果ガス排出量	29	96.7%	1	3.3%	0	0.0%	0	0.0%
化学物質排出量・移動量	8	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
廃棄物等総排出量	20	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
廃棄物最終処分量	3	75.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%
総排水量等	9	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
環境配慮製品を通じた 負荷削減量	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

3.7.3 算定基準の開示の有無

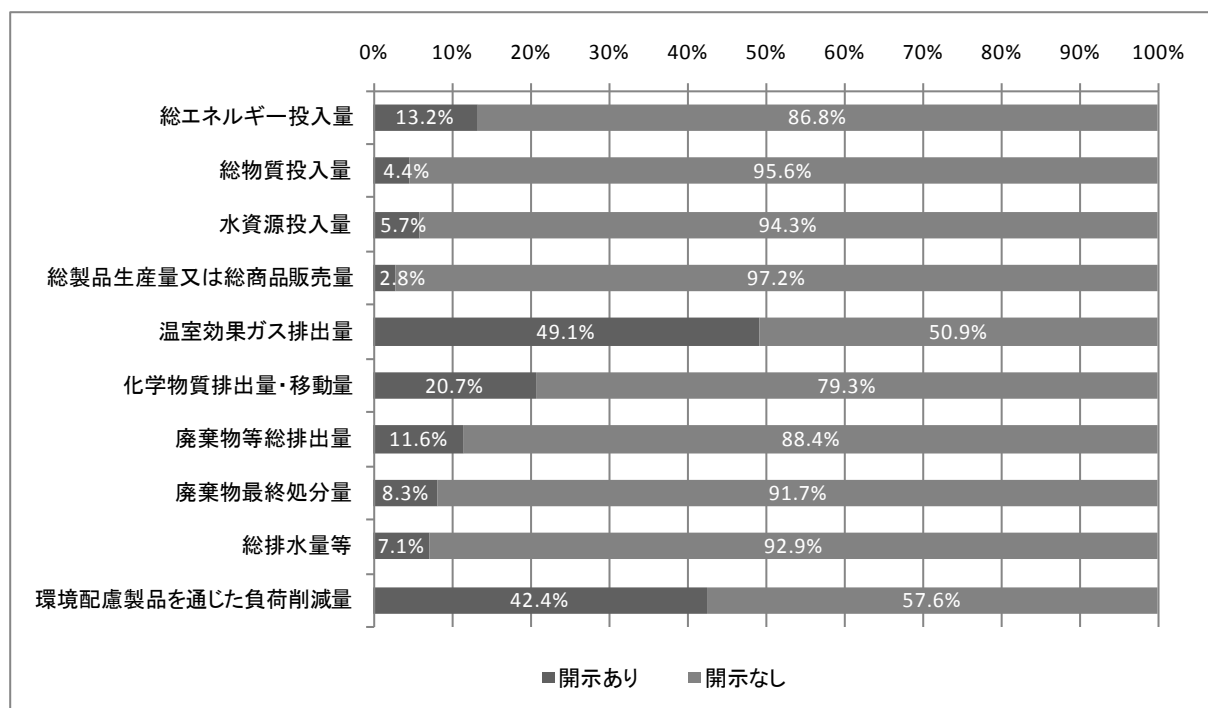
「温室効果ガス排出量」及び「環境配慮製品を通じた負荷削減量」の算定基準を開示する企業は比較的多いが、それ以外の指標について算定基準を開示する企業は少ない（表 3-27）。これは、「温室効果ガス排出量」や「環境配慮製品を通じた負荷削減量」の場合、採用する算定基準によって算定の結果が大きく変わりうることから、算定基準について環境報告書の中で説明する必然性が高い一方、例えば、「総物質投入量」や「水資源投入量」の場合、算定方法が比較的単純であり、算定基準を環境報告書の中で説明する必然性が必ずしも高くない場合があるためと考えられる。

表 3-27 算定基準の開示の有無（国内企業）

	開示あり		開示なし	
総エネルギー投入量	28	13.2%	184	86.8%
総物質投入量	6	4.4%	129	95.6%
水資源投入量	11	5.7%	181	94.3%
総製品生産量又は総商品販売量	2	2.8%	70	97.2%
温室効果ガス排出量	114	49.1%	118	50.9%
化学物質排出量・移動量	29	20.7%	111	79.3%
廃棄物等総排出量	24	11.6%	183	88.4%
廃棄物最終処分量	12	8.3%	133	91.7%
総排水量等	9	7.1%	117	92.9%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	14	42.4%	19	57.6%

* 開示率（非開示率）の分母は、何らかの形で個々の指標を開示している企業数。

図 3-8 算定基準の開示の有無（国内企業）



なお、海外先進企業の場合の算定基準の開示状況は表 3-28 に示すとおりである。

表 3-28 算定基準の開示の有無（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
総エネルギー投入量	12	50.0%	12	50.0%
総物質投入量	1	25.0%	3	75.0%
水資源投入量	7	28.0%	18	72.0%
総製品生産量又は総商品販売量	0	0.0%	6	100.0%
温室効果ガス排出量	22	73.3%	8	26.7%
化学物質排出量・移動量	2	25.0%	6	75.0%
廃棄物等総排出量	5	25.0%	15	75.0%
廃棄物最終処分量	0	0.0%	4	100.0%
総排水量等	4	44.4%	5	55.6%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	0	0.0%	1	100.0%

* 開示率（非開示率）の分母は、何らかの形で個々の指標を開示している企業数。

3.7.4 時系列での開示の有無

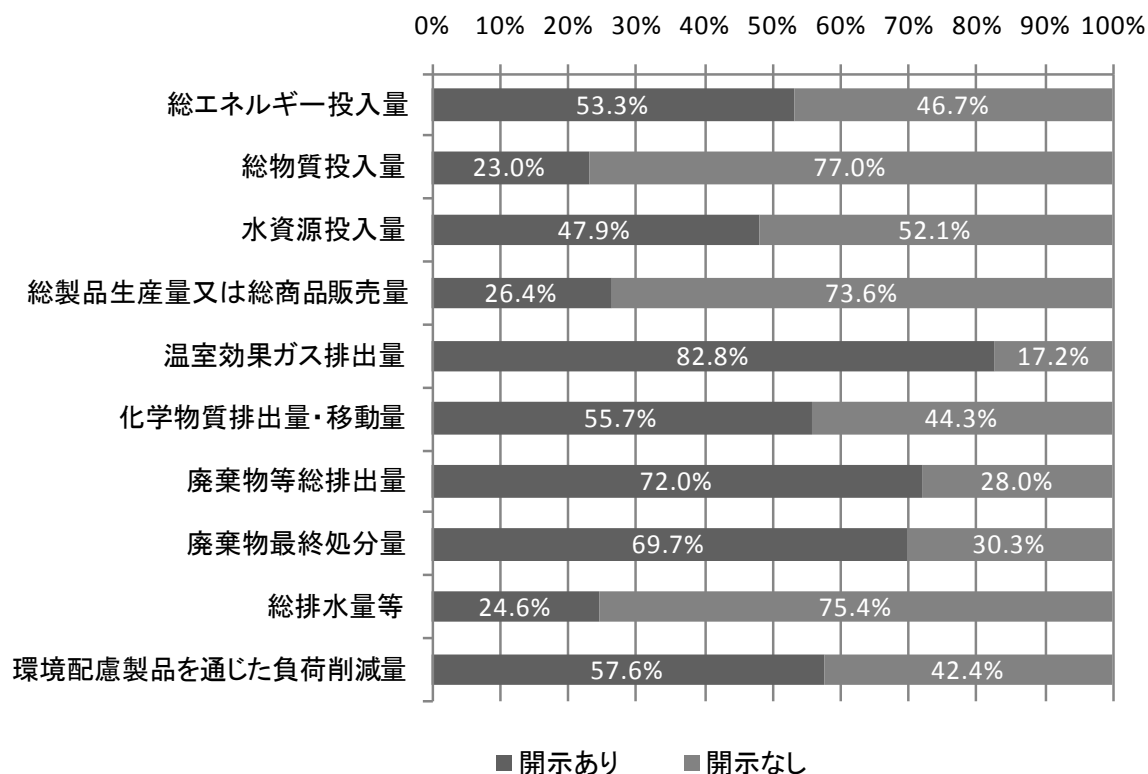
国内企業の場合、特に、「温室効果ガス排出量」、「廃棄物等総排出量」、「廃棄物最終処分量」について時系列で開示している企業が多い（表 3-29）。一方、「総物質投入量」、「総製品生産量又は総商品販売量」、「総排水量等」についてはマテリアルフローのページでのみ開示している企業が少なくないこともあり、時系列で開示している企業は少ない。

表 3-29 時系列での開示の有無（国内企業）

	開示あり		開示なし	
総エネルギー投入量	113	53.3%	99	46.7%
総物質投入量	31	23.0%	104	77.0%
水資源投入量	92	47.9%	100	52.1%
総製品生産量又は総商品販売量	19	26.4%	53	73.6%
温室効果ガス排出量	192	82.8%	40	17.2%
化学物質排出量・移動量	78	55.7%	62	44.3%
廃棄物等総排出量	149	72.0%	58	28.0%
廃棄物最終処分量	101	69.7%	44	30.3%
総排水量等	31	24.6%	95	75.4%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	19	57.6%	14	42.4%

* 開示率（非開示率）の分母は、何らかの形で個々の指標を開示している企業数。

図 3-9 時系列での開示の有無（国内企業）



なお、海外先進企業の場合の時系列での指標の開示状況は表 3-30 に示すとおりである。

表 3-30 時系列での開示の有無（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
総エネルギー投入量	19	79.2%	5	20.8%
総物質投入量	3	75.0%	1	25.0%
水資源投入量	18	72.0%	7	28.0%
総製品生産量又は総商品販売量	6	100.0%	0	0.0%
温室効果ガス排出量	26	86.7%	4	13.3%
化学物質排出量・移動量	7	87.5%	1	12.5%
廃棄物等総排出量	16	80.0%	4	20.0%
廃棄物最終処分量	2	50.0%	2	50.0%
総排水量等	7	77.8%	2	22.2%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	0	0.0%	1	100.0%

* 開示率（非開示率）の分母は、何らかの形で個々の指標を開示している企業数。

3.7.5 環境データ一覧でのみの記載か否か

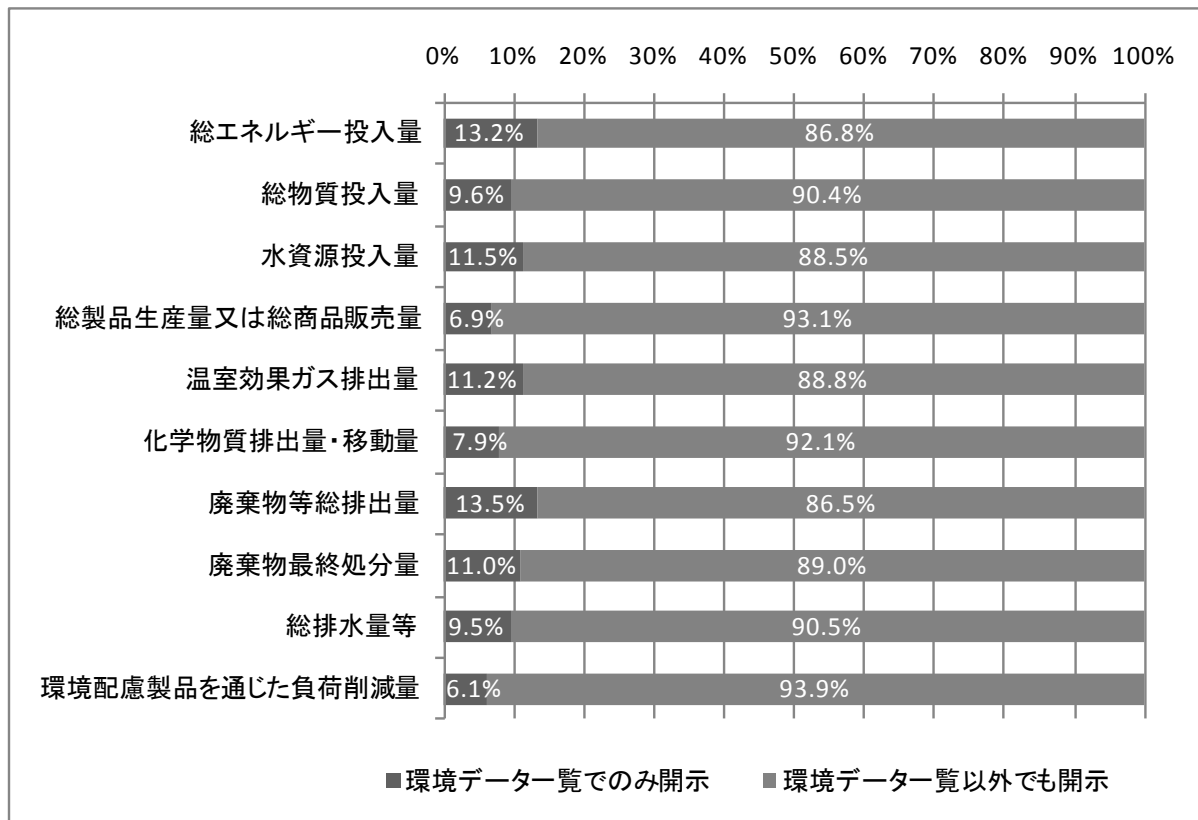
国内企業の場合、指標に関わらず、環境データ一覧でのみ実績値を開示している企業は少ない（表 3-31）。

表 3-31 環境データ一覧でのみの記載か否か（国内企業）

	環境データ一覧 でのみの開示		環境データ一覧 以外でも開示	
総エネルギー投入量	28	13.2%	184	86.8%
総物質投入量	13	9.6%	122	90.4%
水資源投入量	22	11.5%	170	88.5%
総製品生産量又は総商品販売量	5	6.9%	67	93.1%
温室効果ガス排出量	26	11.2%	206	88.8%
化学物質排出量・移動量	11	7.9%	129	92.1%
廃棄物等総排出量	28	13.5%	179	86.5%
廃棄物最終処分量	16	11.0%	129	89.0%
総排水量等	12	9.5%	114	90.5%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	2	6.1%	31	93.9%

* 開示率（非開示率）の分母は、何らかの形で個々の指標を開示している企業数。

図 3-10 環境データ一覧でのみの記載か否か（国内企業）



なお、海外先進企業における環境データ一覧での実績値の開示状況は、表 3-32 に示すとおりである。

表 3-32 環境データ一覧でのみの記載か否か（海外先進企業、参考）

	環境データ一覧 でのみの開示		環境データ一覧 以外でも開示	
総エネルギー投入量	10	41.7%	14	58.3%
総物質投入量	2	50.0%	2	50.0%
水資源投入量	13	52.0%	12	48.0%
総製品生産量又は総商品販売量	5	83.3%	1	16.7%
温室効果ガス排出量	8	26.7%	22	73.3%
化学物質排出量・移動量	2	25.0%	6	75.0%
廃棄物等総排出量	10	50.0%	10	50.0%
廃棄物最終処分量	1	25.0%	3	75.0%
総排水量等	5	55.6%	4	44.4%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	0	0.0%	1	100.0%

* 開示率（非開示率）の分母は、何らかの形で個々の指標を開示している企業数。

3.7.6 目標設定の有無

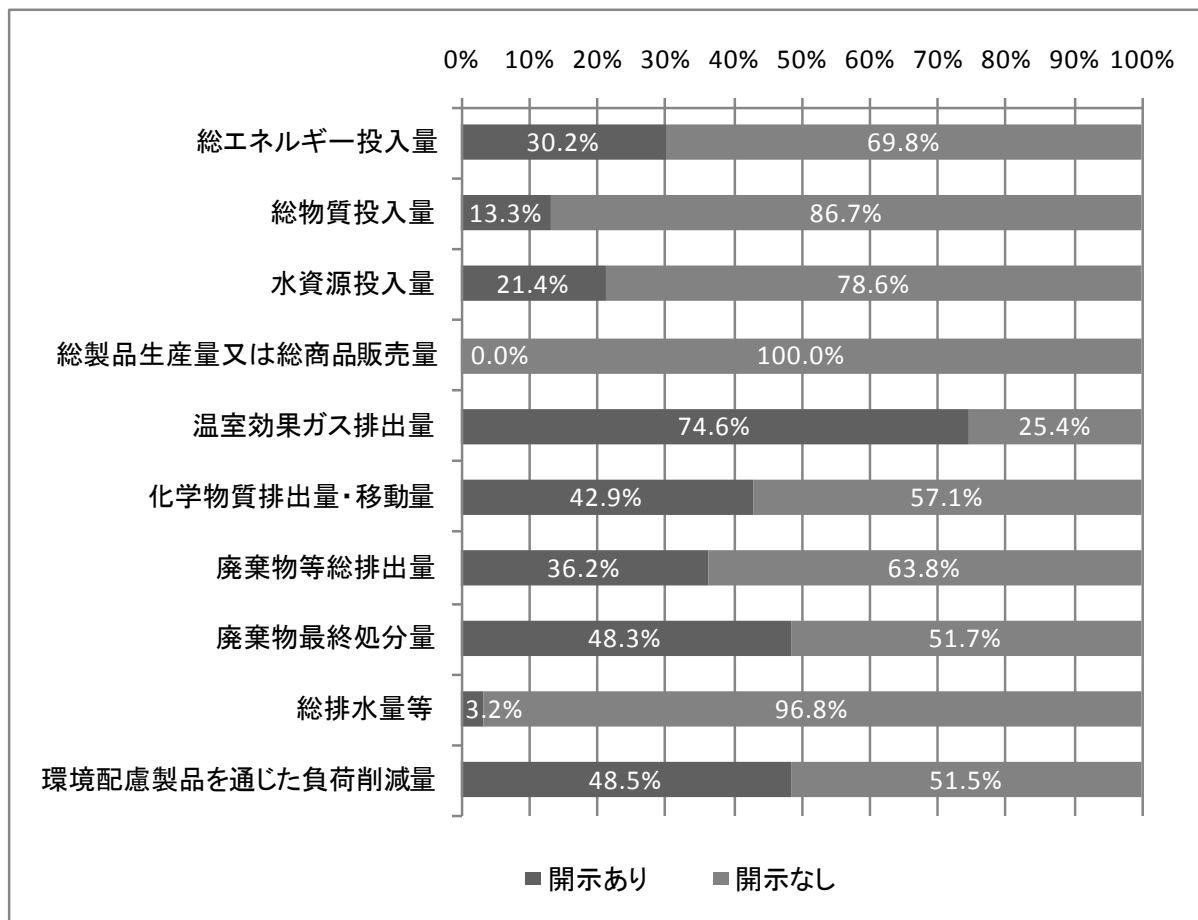
国内企業の場合、特に「温室効果ガス排出量」、「環境配慮製品を通じた負荷削減量」、「廃棄物最終処分量」、「化学物質排出量・移動量」について目標を設定する企業が多い（表 3-33）。

表 3-33 目標設定の有無（国内企業）

	目標設定あり		目標設定なし	
総エネルギー投入量	64	30.2%	148	69.8%
総物質投入量	18	13.3%	117	86.7%
水資源投入量	41	21.4%	151	78.6%
総製品生産量又は総商品販売量	0	0.0%	72	100.0%
温室効果ガス排出量	173	74.6%	59	25.4%
化学物質排出量・移動量	60	42.9%	80	57.1%
廃棄物等総排出量	75	36.2%	132	63.8%
廃棄物最終処分量	70	48.3%	75	51.7%
総排水量等	4	3.2%	122	96.8%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	16	48.5%	17	51.5%

* 開示率（非開示率）の分母は、何らかの形で個々の指標を開示している企業数。

図 3-11 目標設定の有無（国内企業）



なお、海外先進企業の目標設定の状況は表 3-34 に示すとおりである。

表 3-34 目標設定の有無（海外先進企業、参考）

	目標設定あり		目標設定なし	
総エネルギー投入量	13	54.2%	11	45.8%
総物質投入量	0	0.0%	4	100.0%
水資源投入量	11	44.0%	14	56.0%
総製品生産量又は総商品販売量	0	0.0%	6	100.0%
温室効果ガス排出量	17	56.7%	13	43.3%
化学物質排出量・移動量	2	25.0%	6	75.0%
廃棄物等総排出量	4	20.0%	16	80.0%
廃棄物最終処分量	1	25.0%	3	75.0%
総排水量等	0	0.0%	9	100.0%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	1	100.0%	0	0.0%

* 開示率（非開示率）の分母は、何らかの形で個々の指標を開示している企業数。

3.7.7 目標設定の期間

国内企業の場合、「温室効果ガス排出量」については目標設定を行っている 172 社中 10 社が長期目標を設定しているが、それ以外の指標について長期目標を設定している企業は少なく、最も多いのは中期目標と短期目標である（表 3-35）。特に「温室効果ガス排出量」や「廃棄物等総排出量」については、将来ビジョンにもとづく長期目標を設定するだけでなく、中期環境計画等にもとづく中期目標を設定している企業も一定程度ある。

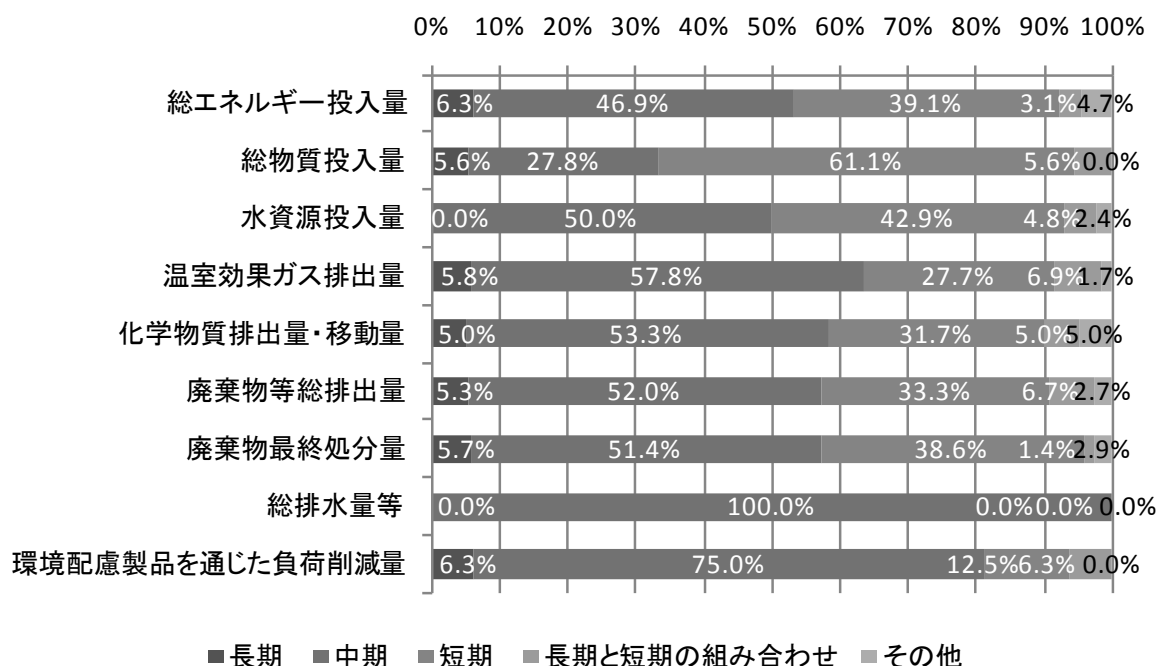
表 3-35 目標設定の期間（国内企業）

	長期		中期		短期		長期と中期の 組み合わせ		その他	
総エネルギー投入量	4	6.3%	30	46.9%	25	39.1%	2	3.1%	3	4.7%
総物質投入量	1	5.6%	5	27.8%	11	61.1%	1	5.6%	0	0.0%
水資源投入量	0	0.0%	21	50.0%	18	42.9%	2	4.8%	1	2.4%
温室効果ガス排出量	10	5.8%	100	57.8%	48	27.7%	12	6.9%	3	1.7%
化学物質排出量・移動量	3	5.0%	32	53.3%	19	31.7%	3	5.0%	3	5.0%
廃棄物等総排出量	4	5.3%	39	52.0%	25	33.3%	5	6.7%	2	2.7%
廃棄物最終処分量	4	5.7%	36	51.4%	27	38.6%	1	1.4%	2	2.9%
総排水量等	0	0.0%	4	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
環境配慮製品を通じた 負荷削減量	1	6.3%	12	75.0%	2	12.5%	1	6.3%	0	0.0%

*目標を設定している企業がない「総製品生産量又は総商品販売量」は省略

*率の分母は個々の指標について目標設定を行っている企業数。

図 3-12 目標設定の期間（国内企業）



なお、海外先進企業の場合の目標設定の期間は表 3-35 に示すとおりである。

表 3-35 目標設定の期間（海外先進企業、参考）

	長期		中期		短期		長期と中期の 組み合わせ		その他	
総エネルギー投入量	2	15.4%	10	76.9%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%
水資源投入量	0	0.0%	8	72.7%	3	27.3%	0	0.0%	0	0.0%
温室効果ガス排出量	8	47.1%	6	35.3%	2	11.8%	1	5.9%	0	0.0%
化学物質排出量・移動量	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
廃棄物等総排出量	0	0.0%	2	50.0%	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%
廃棄物最終処分量	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
環境配慮製品を通じた 負荷削減量	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

* 目標を設定している企業がない「総物質投入量」、「総製品生産量又は総商品販売量」、「総排水量等」は省略。

* 率の分母は個々の指標について目標設定を行っている企業数。

3.7.8 総量目標か原単位目標か

国内企業の場合、「総エネルギー投入量」及び「水資源投入量」については総量目標を設定している企業よりも原単位目標を設定している企業が多いが、それ以外の指標については総量目標を設定している企業が多い。「温室効果ガス排出量」については、総量目標と原単位目標とを組み合わせ目標設定を行っている企業が 172 社中 49 社ある（表 3-37）。

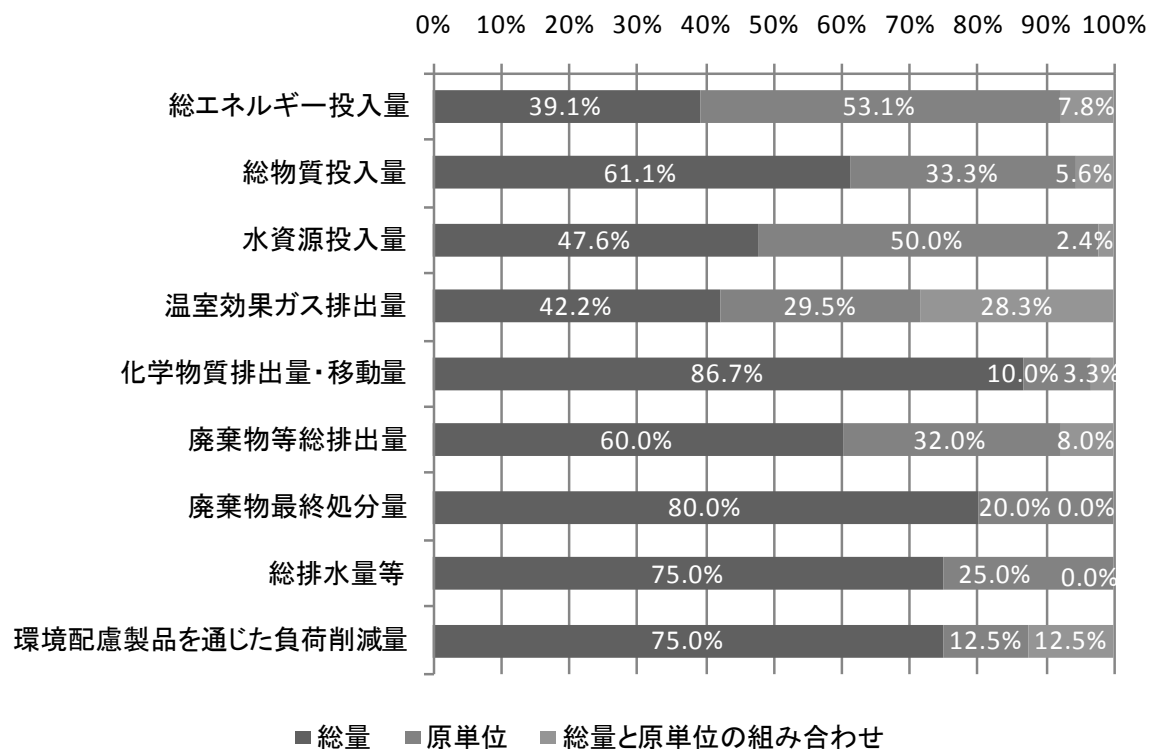
表 3-37 総量目標か原単位目標か（国内企業）

	総量		原単位		総量と原単位の組み合わせ	
総エネルギー投入量	25	39.1%	34	53.1%	5	7.8%
総物質投入量	11	61.1%	6	33.3%	1	5.6%
水資源投入量	20	47.6%	21	50.0%	1	2.4%
温室効果ガス排出量	73	42.2%	51	29.5%	49	28.3%
化学物質排出量・移動量	52	86.7%	6	10.0%	2	3.3%
廃棄物等総排出量	45	60.0%	24	32.0%	6	8.0%
廃棄物最終処分量	56	80.0%	14	20.0%	0	0.0%
総排水量等	3	75.0%	1	25.0%	0	0.0%
環境配慮製品を通じた 負荷削減量	12	75.0%	2	12.5%	2	12.5%

* 目標を設定している企業がない「総製品生産量又は総商品販売量」は省略

* 率の分母は個々の指標について目標設定を行っている企業数。

図 3-13 総量目標か原単位目標か（国内企業）



なお、海外先進企業の場合、ほとんどの指標について総量目標を設定している企業が多い（表 3-38）。

表 3-38 総量目標か原単位目標か（海外先進企業、参考）

	総量		原単位		総量と原単位の組み合わせ	
総エネルギー投入量	7	53.8%	6	46.2%	0	0.0%
水資源投入量	7	63.6%	4	36.4%	0	0.0%
温室効果ガス排出量	12	75.0%	4	25.0%	0	0.0%
化学物質排出量・移動量	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%
廃棄物等総排出量	3	75.0%	1	25.0%	0	0.0%
廃棄物最終処分量	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
環境配慮製品を通じた 負荷削減量	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%

* 目標を設定している企業がない「総物質投入量」、「総製品生産量又は総商品販売量」、「総排水量等」は省略。

* 率の分母は個々の指標について目標設定を行っている企業数。

3.8 グリーン購入の実績

グリーン購入の実績を何らかの形で定量的に開示しているのは、国内企業 250 社のうち 72 社にとどまる（表 3-39）。業種別では、「電気・ガス等供給業」、「情報通信業」、「建設業」の開示比率が比較的高い（表 3-40）。

表 3-39 グリーン購入の実績（国内企業）

	開示あり		開示なし	
何らかの形で実績を定量的に開示	72	28.8%	178	71.2%
（内訳、複数選択あり）				
グリーン購入額	7	2.8%	243	97.2%
グリーン購入率（金額）	18	7.2%	232	92.8%
グリーン購入率（品目数）	12	4.8%	238	95.2%
その他	49	19.6%	201	80.4%

表 3-40 グリーン購入の実績（国内企業、業種別）

	何らかの形で実績を 定量的に開示		実績の定量的な 開示なし	
建設業	6	50.0%	6	50.0%
製造業	29	20.3%	114	79.7%
電気・ガス等供給業	9	75.0%	3	25.0%
情報通信業	6	66.7%	3	33.3%
運輸・郵便業	8	38.1%	13	61.9%
卸売・小売業	5	29.4%	12	70.6%
金融・保険業	6	28.6%	15	71.4%
不動産・物品賃貸業	0	0.0%	7	100.0%
サービス業	2	33.3%	4	66.7%
その他	1	50.0%	1	50.0%

なお、海外先進企業のグリーン購入実績の定量的開示の状況は表 3-41 に示すとおりである。

表 3-41 グリーン購入の実績（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
何らかの形で実績を定量的に開示	9	30.0%	21	70.0%
（内訳）				
グリーン購入額	0	0.0%	30	100.0%
グリーン購入率（金額）	1	3.3%	29	96.7%
グリーン購入率（品目数）	0	0.0%	30	100.0%
その他	8	26.7%	22	73.3%

3.9 財務数値に関連した目標設定

表 3-42 及び表 3-43 に示すように。財務数値に関連した目標を設定している企業は少ない。

表 3-42 財務数値に関連した目標の設定（国内企業）

	開示あり		開示なし	
何らかの形で財務数値に関連した目標を設定	21	8.4%	229	91.6%
（内訳、複数選択あり） 環境配慮製品の売上高	12	4.8%	238	95.2%
研究開発への投下資本	0	0.0%	250	100.0%
その他	11	4.4%	239	95.6%

表 3-43 財務数値に関連した目標の設定（国内企業、業種別）

	何らかの形で実績を 定量的に開示		実績の定量的な 開示なし	
建設業	4	33.3%	8	66.7%
製造業	14	9.8%	129	90.2%
電気・ガス等供給業	0	0.0%	12	100.0%
情報通信業	3	33.3%	6	66.7%
運輸・郵便業	0	0.0%	21	100.0%
卸売・小売業	0	0.0%	17	100.0%
金融・保険業	0	0.0%	21	100.0%
不動産・物品賃貸業	0	0.0%	7	100.0%
サービス業	0	0.0%	6	100.0%
その他	0	0.0%	2	100.0%

なお、海外先進企業の財務数値に関連した目標設定の状況は表 3-44 に示すとおりである。

表 3-44 財務数値に関連した目標の設定（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
何らかの形で財務数値に関連した目標を設定	4	13.3%	26	86.7%
（内訳） 環境配慮製品の売上高	0	0.0%	30	100.0%
研究開発への投下資本	1	3.3%	29	96.7%
その他	3	10.0%	27	90.0%

3.10 環境会計情報の開示

環境保全コスト、環境保全効果、経済効果、顧客効果の開示比率は、それぞれ、65.2%、40.0%、46.8%、4.0%である（表 3-45）。環境保全コストのみを開示し、環境保全効果や経済効果については開示していない企業も一定程度ある。業種でみると、「電気・ガス等供給業」、「情報通信業」、「建設業」、「製造業」の開示比率が高い（表 3-46）。

表 3-45 環境会計情報の開示（国内企業）

	開示あり		開示なし	
環境保全コスト	163	65.2%	87	34.8%
環境保全効果	100	40.0%	150	60.0%
経済効果	117	46.8%	133	53.2%
顧客効果	10	4.0%	240	96.0%

表 3-46 環境会計情報の開示（国内企業、業種別）

	環境保全コスト		環境保全効果		経済効果		顧客効果	
建設業	9	75.0%	6	50.0%	7	58.3%	0	0.0%
製造業	106	74.1%	66	46.2%	77	53.8%	9	6.3%
電気・ガス等供給業	11	91.7%	11	91.7%	11	91.7%	0	0.0%
情報通信業	8	88.9%	1	11.1%	4	44.4%	1	11.1%
運輸・郵便業	13	61.9%	8	38.1%	10	47.6%	0	0.0%
卸売・小売業	8	47.1%	4	23.5%	4	23.5%	0	0.0%
金融・保険業	4	19.0%	2	9.5%	2	9.5%	0	0.0%
不動産・物品賃貸業	3	42.9%	1	14.3%	1	14.3%	0	0.0%
サービス業	1	16.7%	1	16.7%	1	16.7%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	163	65.2%	100	40.0%	117	46.8%	10	4.0%

なお、海外先進企業の環境会計情報の開示状況は表 3-47 に示すとおりである。

表 3-47 環境会計情報の開示（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
環境保全コスト	10	33.3%	20	66.7%
環境保全効果	0	0.0%	30	100.0%
経済効果	1	3.3%	29	96.7%
顧客効果	0	0.0%	30	100.0%

3.11 スコープ3 排出量の開示

国内企業 250 社中 97 社 (38.8%) が委託物流に伴う CO₂ 排出量 (国内のみ) を開示している (表 3-48)。省エネ法に基づき行政に届出を行っている排出量を環境報告書で開示している企業が多いと思われる。「物流に伴う CO₂ (国内のみ)」、「物流に伴う CO₂ (国内+海外)」、「製品使用に伴う CO₂」の開示状況について業種別に分析した結果は表 3-49 に示すとおりである。

表 3-48 スコープ3 排出量の開示 (国内企業)

	開示あり		開示なし	
物流に伴う CO ₂ (国内のみ)	97	38.8%	153	61.2%
物流に伴う CO ₂ (国内+海外)	11	4.4%	239	95.6%
製品使用に伴う CO ₂	22	8.8%	228	91.2%
調達に伴う CO ₂	6	2.4%	244	97.6%
従業員の出張に伴う CO ₂	8	3.2%	242	96.8%
その他	17	6.8%	233	93.2%

表 3-49 スコープ3 排出量の開示 (業種別)

	物流に伴う CO ₂ (国内のみ)		物流に伴う CO ₂ (国内+海外)		製品使用に伴う CO ₂	
建設業	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%
製造業	75	52.4%	11	7.7%	18	12.6%
電気・ガス等供給業	5	41.7%	0	0.0%	2	16.7%
情報通信業	3	33.3%	0	0.0%	1	11.1%
運輸・郵便業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
卸売・小売業	12	70.6%	0	0.0%	1	5.9%
金融・保険業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
不動産・物品賃貸業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
サービス業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%

なお、海外先進企業のスコープ3 排出量の開示状況は表 3-50 に示すとおりである。30 社中 11 社が従業員の出張に伴う CO₂ 排出量を開示している。

表 3-50 スコープ3 排出量の開示 (海外先進企業、参考)

	開示あり		開示なし	
物流に伴う CO ₂ (国内のみ)	1	3.3%	29	96.7%
物流に伴う CO ₂ (国内+海外)	0	0.0%	30	100.0%
製品使用に伴う CO ₂	1	3.3%	29	96.7%
調達に伴う CO ₂	0	0.0%	30	100.0%
従業員の出張に伴う CO ₂	11	36.7%	19	63.3%
その他	2	6.7%	28	93.3%

3.12 サプライチェーンにおける取組

国内企業 250 社中 53 社（21.2%）が調達方針を環境報告書に掲載しており、78 社（31.2%）が調達先への働きかけについて記載している（表 4-51）。業種別に分析した結果は表 3-51 に示すとおりである。

表 3-51 サプライチェーンにおける取組（国内企業）

	開示あり		開示なし	
調達方針の掲載	53	21.2%	197	78.8%
調達先への働きかけの記載	78	31.2%	172	68.8%

表 3-52 サプライチェーンにおける取組（業種別）

	調達方針の掲載		調達先への働きかけの記載	
建設業	2	16.7%	3	25.0%
製造業	38	26.6%	53	37.1%
電気・ガス等供給業	1	8.3%	2	16.7%
情報通信業	5	55.6%	4	44.4%
運輸・郵便業	2	9.5%	4	19.0%
卸売・小売業	3	17.6%	8	47.1%
金融・保険業	2	9.5%	2	9.5%
不動産・物品賃貸業	0	0.0%	1	14.3%
サービス業	0	0.0%	1	16.7%
その他	0	0.0%	0	0.0%

なお、海外先進企業のサプライチェーンにおける取組に関する開示状況は表 3-53 に示すとおりである。30 社中 27 社が調達先への働きかけについて記載している。

表 3-53 サプライチェーンにおける取組（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
調達方針の掲載	0	0.0%	30	100.0%
調達先への働きかけの記載	27	90.0%	3	10.0%

第4章 考察

4.1 パフォーマンス指標の業種別活用事例

4.1.1 原単位の設定

環境報告書の中で開示される環境負荷原単位の分母は「売上高」や「生産量」であることが多いが、同一業種の企業であったとしても同じ分母が設定されるとは限らない。しかし、一部の業種に属する企業では、同一の指標を分母として原単位を設定している企業が比較的多く見られた（表 4-1）。これらの企業は、環境自主行動計画の目標と整合する形で目標設定を行っている（表 4-2）。

このように個々の業種の事業特性を考慮して設定された原単位が当該業種内で広く用いられている場合、環境パフォーマンスを同一業種の企業間で比較することが容易であるが、同一業種内で共通の原単位を用いて情報開示している業種は現状では限られている。

表 4-1 同一業種における原単位の設定

業種	原単位	原単位の分母	開示している企業の割合
電気	CO ₂ 排出量原単位	販売電力量（使用端）当たりの CO ₂ 排出量	10 社中 10 社（100.0%）
石油	エネルギー消費 原単位	装置通油換算量（原油換算処理量） 当たりのエネルギー消費量	4 社中 3 社（75.0%）
建設業	CO ₂ 排出量原単位	施工高当たりの CO ₂ 排出量	12 社中 5 社（41.7%）
	廃棄物排出量原単位	施工高当たりの廃棄物排出量	
海運	CO ₂ 排出量原単位	輸送トンキロメートル当たりの CO ₂ 排出量	3 社中 2 社（66.7%）

表 4-2 4 団体での環境自主行動計画における原単位

団体	原単位	原単位の分母
電気事業連合会	CO ₂ 排出量原単位	販売電力量（使用端）当たりの CO ₂ 排出量
石油連盟	エネルギー消費原単位	装置通油換算量（原油換算処理量） 当たりのエネルギー消費量
日本建設業団体連合会、 日本土木工業協会、建築業協会	CO ₂ 排出量原単位	施工高当たりの CO ₂ 排出量
日本内航海運組合総連合会	CO ₂ 排出量原単位	輸送トンキロメートル当たりの CO ₂ 排出量

4.1.2 各種リサイクル法における特定事業者の廃棄物に関するパフォーマンス指標

特定の業種の企業のみが対象となる廃棄物等の再資源化に関する法律として、「家電リサイクル法」、「自動車リサイクル法」、「建設リサイクル法」、「容器包装リサイクル法」、「食品リサイクル法」が挙げられる。これらの法律が適用される企業については、法律で開示が求められる取組実績について環境報告書の中でも開示を行っている企業が多い。

例えば、調査対象の企業のうち「家電リサイクル法」の適用を受ける 10 社のうち全ての企業が、「自動車リサイクル法」の適用を受ける 6 社のうち 3 社が、法律で開示が求められる取組実績について環境報告書の中でも開示を行っている（表 4-3）。

表 4-3 「家電リサイクル法」、「自動車リサイクル法」の法規制実績の開示状況

法律	開示している企業の割合
家電リサイクル法	10 社中 10 社（100.0%）
自動車リサイクル法	6 社中 5 社（83.3%）

また、「建設業」での廃棄物に関するパフォーマンス指標の開示したところ、10 社のうち 5 社が建設廃棄物の再資源化実績を開示していた。これら 5 社のうち 4 社が建設資材の品目別のグリーン購入実績を開示していたことから、「建設業」では資材に関する環境パフォーマンス指標の開示に積極的であることが分かった。

表 4-4 「建設業」12 社における建設資材に関する実績を開示している企業

指標	開示している企業の割合
建設廃棄物の再資源化実績	12 社のうち 5 社（41.7%）
建設資材の品目毎のグリーン購入実績	12 社のうち 4 社（33.3%）

4.2 環境報告書の比較可能性を阻害する要因の検討

企業は、企業が自らの説明責任を果たすとともに、利害関係者とのコミュニケーションを図るために環境報告書を通じて環境情報を開示している²。一方、開示された情報を受け取る側では、ある特定の企業が開示した情報のみを利用するだけではなく、複数の企業の情報を比較することを通じ、当該企業の環境パフォーマンスの相対的な優劣やリスクを検討することも少なくないと思われる。環境報告書で開示される情報の企業間の比較可能性を阻害する要因について、以下、バウンダリ、算定基準、開示情報の信頼性、情報の開示場所といった観点から、本調査の結果を踏まえて検討を行う。

4.2.1 バウンダリ

開示されているパフォーマンスデータのバウンダリが異なることによって比較可能性が阻害される場合がある。

本調査によれば、指標に関わらず、「国内の連結の範囲」でパフォーマンスデータを開示している国内企業が多く、「海外も含めた連結の範囲」で開示を行っている企業は全体的に少ない。また、「単体」の範囲でのみ開示を行っている企業も少なくない。同じ業種に属していたとしても、A 社が「海外も含めた連結の範囲」でパフォーマンスデータを開示しており、B 社では「単体」の範囲で開示を行っている場合、A 社が内訳として単体のデータを開示していない限り、2 社のパフォーマンスを比較することは難しい。

また、例えば、「国内の連結の範囲」での開示を原則としている場合でも、生産事業所のみを集計の対象としている企業もあれば、支社や営業所等まで含めた範囲で集計している企業もある。しかし、集計対象としている子会社の範囲が具体的に記載されていない場合も多く、複数の企業間のデータがどこまで比較可能であるかについて判断することが難しい場合も少なくない。

なお、複数の事業を行っている企業（または企業グループ）の場合、個々の事業の環境負荷の特性が異なるため、他社のパフォーマンスデータと比較することが難しい場合が多い。このような場合、事業セグメント毎にパフォーマンスデータを開示することによって、比較可能性がある程度回復される可能性がある。

² 「環境にやさしい企業行動調査結果（平成 21 年度における取組に関する調査結果）」によれば、「組織における環境に関する情報公開の目的」としては、「情報提供等の社会的な説明責任を果たすため」（81.6%）、「利害関係者とのコミュニケーションのため」（63.7%）、「環境に関する取組の PR のため」（61.4%）、「環境に関する社員等への教育のため」（49.8%）、「その他」（2.2%）が挙げられている。

4.2.2 算定基準

本調査からは、指標の算定基準を開示する企業は全体的に多いとは言えないものの、採用する算定基準によって算定の結果が大きく変わりうる「温室効果ガス排出量」や「環境配慮製品を通じた負荷削減量」については、算定基準を開示する企業が比較的多いことがわかった。一方で、指標の定義が明確であり、算定方法が比較的単純である「総物質投入量」や「水資源投入量」のような指標の場合、算定基準を開示している企業は少数である。

企業間の比較可能性を確保するためには、少なくとも、複数の定義や算定基準が考えられ、採用する定義や算定基準によって算定の結果が大きく変わりうる指標については、算定基準をある程度詳細に説明する必要がある。

4.2.3 開示情報の信頼性

仮に、同じ業種に属する A 社と B 社が「海外も含めた連結の範囲」で、同じ算定基準に基づいて温室効果ガス排出量を算定し、開示していたとしても、開示されている温室効果ガス排出量に誤りがあった場合、比較可能性は損なわれてしまう。

開示情報の信頼性を確保する方策として、第三者保証と第三者意見が考えられる。このうち、第三者意見は、環境報告書で開示されている情報が正確であるという前提で、会社の取組やパフォーマンス、情報開示等について第三者として意見を述べるものである。これに対し、第三者保証は、環境報告書で開示される情報の質、つまり、開示されるデータが一定の規準（多くの場合、環境報告ガイドライン等を参考にして企業が設定している算定基準）に従って算定及び開示されているかどうかについて第三者として保証を与えるものである。したがって、比較可能性という観点からは、第三者意見ではなく、第三者保証を受けているということが重要となる。

しかし、本調査によれば、調査対象の 250 社のうち、第三者保証を受けているのは 35 社（14%）にとどまっている。

4.2.4 情報の開示場所

個別のパフォーマンス指標を開示する場所については特段のルールがなく、企業が任意で開示場所を選択しているのが実態である。したがって、特定の指標の開示の有無は、環境報告ガイドラインや GRI ガイドラインの対照表（インデックス）が環境報告書に添付されていなければ、一見して知りようがない。情報の利用者としては開示情報を丹念に確認していく必要があり、比較可能性が損なわれる可能性がある。

データ集

1-1. 環境報告書の発行媒体

	国内企業	海外先進企業
冊子	165	18
PDF	226	28
HTML	41	8

1-2. 環境報告書の発行媒体（組み合わせ）

	国内企業		海外先進企業	
冊子 + PDF	159	63.6%	15	50.0%
PDFのみ	50	20.0%	7	23.3%
HTMLのみ	24	9.6%	2	6.7%
PDF + HTML	11	4.4%	3	10.0%
冊子 + PDF + HTML	6	2.4%	3	10.0%
冊子 + HTML	0	0.0%	0	0.0%
冊子のみ	0	0.0%	0	0.0%
計	250	100.0%	30	100.0%

2-1. 第三者保証の有無

	国内企業		海外先進企業	
有	35	14.0%	26	86.7%
無	215	86.0%	4	13.3%
計	250	100.0%	30	100.0%

2-2. 第三者保証の有無（国内企業、業種別）

	yes	no	N	比率
建設業	1	11	12	8.3%
製造業	24	119	143	16.8%
電気・ガス等供給業	6	6	12	50.0%
情報通信業	0	9	9	0.0%
運輸・郵便業	3	18	21	14.3%
卸売・小売業	1	16	17	5.9%
金融・保険業	0	21	21	0.0%
不動産・物品賃貸業	0	7	7	0.0%
サービス業	0	6	6	0.0%
その他	0	2	2	0.0%
計	35	215	250	14.0%

2-3. 第三者保証の有無（海外先進企業、業種別）

	yes	no	N	比率
建設業				
製造業	11	2	13	84.6%
電気・ガス等供給業	1	0	1	100.0%
情報通信業	4	0	4	100.0%
運輸・郵便業				
卸売・小売業	1	1	2	50.0%
金融・保険業	9	1	10	90.0%
不動産・物品賃貸業				
サービス業				
その他				
計	26	4	30	86.7%

2-4. 第三者保証を行っている機関

	国内企業		海外先進企業	
監査法人系	26	74.3%	21	80.8%
ISO審査登録機関	7	20.0%	2	7.7%
その他	2	5.7%	3	11.5%
計	35	100.0%	26	100.0%

2-5. 第三者意見の有無

	国内企業		海外先進企業	
yes	137	54.8%	2	6.7%
no	113	45.2%	28	93.3%
計	250	100.0%	30	100.0%

3-1. 環境経営体制に関する記載

	国内企業		海外先進企業	
全社的な経営体制との関連を示した記載	181	72.4%	16	53.3%
環境部門に係わる体制のみの記載	25	10.0%	0	0.0%
記載なし	44	17.6%	14	46.7%
計	250	100.0%	30	100.0%

3-2. 環境経営体制に関する記載（国内企業、上場／非上場別）

	上場		非上場	
全社的な経営体制との関連を示した記載	151	75.5%	30	60.0%
環境部門に係わる体制のみの記載	17	8.5%	8	16.0%
記載なし	32	16.0%	12	24.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

3-3. 環境経営体制に関する記載（国内企業、売上高規模別）

	5000億円以上		5000億円未満	
全社的な経営体制との関連を示した記載	94	74.6%	87	70.2%
環境部門に係わる体制のみの記載	12	9.5%	13	10.5%
記載なし	20	15.9%	24	19.4%
計	126	100.0%	124	100.0%

3-4. 環境経営体制に関する記載（国内企業、業種別）

	全社的な経営体制との関連を示した記載		環境部門に係わる体制のみの記載		記載なし	
建設業	7	58.3%	0	0.0%	5	41.7%
製造業	109	76.2%	16	11.2%	18	12.6%
電気・ガス等供給業	11	91.7%	1	8.3%	0	0.0%
情報通信業	8	88.9%	0	0.0%	1	11.1%
運輸・郵便業	17	81.0%	0	0.0%	4	19.0%
卸売・小売業	11	64.7%	3	17.6%	3	17.6%
金融・保険業	10	47.6%	4	19.0%	7	33.3%
不動産・物品賃貸業	5	71.4%	0	0.0%	2	28.6%
サービス業	2	33.3%	1	16.7%	3	50.0%
その他	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%

4-1. 環境の目標、実績、取組内容の一覧での開示

	国内企業		海外先進企業	
開示あり	183	73.2%	15	50.0%
開示なし	67	26.8%	15	50.0%
計	250	100.0%	30	100.0%

4-2. 環境の目標、実績、取組内容の一覧での開示（国内企業、上場／非上場別）

	上場		非上場	
開示あり	145	72.5%	38	76.0%
開示なし	55	27.5%	12	24.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

4-3. 環境の目標、実績、取組内容の一覧での開示（国内企業、売上高規模別）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	92	73.0%	91	73.4%
開示なし	34	27.0%	33	26.6%
計	126	100.0%	124	100.0%

4-4. 環境の目標、実績、取組内容の一覧での開示（国内企業、業種別）

	開示あり		開示なし	
建設業	8	66.7%	4	33.3%
製造業	118	82.5%	25	17.5%
電気・ガス等供給業	12	100.0%	0	0.0%
情報通信業	8	88.9%	1	11.1%
運輸・郵便業	15	71.4%	6	28.6%
卸売・小売業	10	58.8%	7	41.2%
金融・保険業	6	28.6%	15	71.4%
不動産・物品賃貸業	3	42.9%	4	57.1%
サービス業	2	33.3%	4	66.7%
その他	1	50.0%	1	50.0%

5-1. 重要項目を選択した理由の記載

	国内企業		海外先進企業	
開示あり	14	5.6%	9	30.0%
開示なし	236	94.4%	21	70.0%
計	250	100.0%	30	100.0%

5-2. 重要項目を選択した理由の記載（国内企業、上場／非上場別）

	上場		非上場	
開示あり	10	5.0%	4	8.0%
開示なし	190	95.0%	46	92.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

5-3. 重要項目を選択した理由の記載（国内企業、売上高規模別）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	13	10.3%	1	0.8%
開示なし	113	89.7%	123	99.2%
計	126	100.0%	124	100.0%

5-4. 重要項目を選択した理由の記載（国内企業、業種別）

	開示あり		開示なし	
建設業	0	0.0%	12	100.0%
製造業	7	4.9%	136	95.1%
電気・ガス等供給業	4	33.3%	8	66.7%
情報通信業	1	11.1%	8	88.9%
運輸・郵便業	1	4.8%	20	95.2%
卸売・小売業	0	0.0%	17	100.0%
金融・保険業	1	4.8%	20	95.2%
不動産・物品賃貸業	0	0.0%	7	100.0%
サービス業	0	0.0%	6	100.0%
その他	0	0.0%	2	100.0%

6-1. マテリアルフローの開示

	国内企業		海外先進企業	
開示あり	162	64.8%	0	0.0%
開示なし	88	35.2%	30	100.0%
計	250	100.0%	30	100.0%

6-2. マテリアルフローの開示（国内企業、上場／非上場別）

	上場		非上場	
開示あり	136	68.0%	26	52.0%
開示なし	64	32.0%	24	48.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

6-3. マテリアルフローの開示（国内企業、売上高規模別）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	80	63.5%	82	66.1%
開示なし	46	36.5%	42	33.9%
計	126	100.0%	124	100.0%

6-4. マテリアルフローの開示（国内企業、業種別）

	開示あり		開示なし	
建設業	7	58.3%	5	41.7%
製造業	112	78.3%	31	21.7%
電気・ガス等供給業	12	100.0%	0	0.0%
情報通信業	5	55.6%	4	44.4%
運輸・郵便業	15	71.4%	6	28.6%
卸売・小売業	7	41.2%	10	58.8%
金融・保険業	1	4.8%	20	95.2%
不動産・物品賃貸業	1	14.3%	6	85.7%
サービス業	1	16.7%	5	83.3%
その他	1	50.0%	1	50.0%

7-1. 指標の開示の有無（国内企業）

	マテリアルフローのページ				マテリアルフロー以外のページ			
	開示あり		開示なし		開示あり		開示なし	
総工ネルギー投入量	170	68.0%	80	32.0%	133	53.2%	117	46.8%
総物質投入量	121	48.4%	129	51.6%	40	16.0%	210	84.0%
水資源投入量	162	64.8%	88	35.2%	109	43.6%	141	56.4%
総製品生産量又は総商品販売量	63	25.2%	187	74.8%	21	8.4%	229	91.6%
温室効果ガス排出量	165	66.0%	85	34.0%	211	84.4%	39	15.6%
化学物質排出量・移動量	90	36.0%	160	64.0%	121	48.4%	129	51.6%
廃棄物等総排出量	144	57.6%	106	42.4%	182	72.8%	68	27.2%
廃棄物最終処分量	100	40.0%	150	60.0%	114	45.6%	136	54.4%
総排水量等	117	46.8%	133	53.2%	43	17.2%	207	82.8%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	0	0.0%	250	100.0%	33	13.2%	217	86.8%

7-2. 指標の開示の有無（国内企業、いずれかのページで開示）

	開示あり		開示なし	
総工ネルギー投入量	212	84.8%	38	15.2%
総物質投入量	135	54.0%	115	46.0%
水資源投入量	192	76.8%	58	23.2%
総製品生産量又は総商品販売量	72	28.8%	178	71.2%
温室効果ガス排出量	232	92.8%	18	7.2%
化学物質排出量・移動量	140	56.0%	110	44.0%
廃棄物等総排出量	207	82.8%	43	17.2%
廃棄物最終処分量	145	58.0%	105	42.0%
総排水量等	126	50.4%	124	49.6%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	33	13.2%	217	86.8%

7-3. 業種別の指標の開示比率（国内企業、マテリアルフローのページ）

	建設業	製造業	電気・ガス等供給業	情報通信業	運輸・郵便業	卸売・小売業	金融・保険業	不動産・物品賃貸業	サービス業	その他
総工ネルギー投入量	66.7%	81.1%	100.0%	55.6%	76.2%	52.9%	4.8%	14.3%	16.7%	50.0%
総物質投入量	58.3%	60.8%	100.0%	33.3%	9.5%	47.1%	4.8%	14.3%	0.0%	0.0%
水資源投入量	50.0%	81.1%	100.0%	44.4%	61.9%	41.2%	4.8%	14.3%	16.7%	50.0%
総製品生産量又は総商品販売量	16.7%	33.6%	75.0%	11.1%	4.8%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
温室効果ガス排出量	66.7%	80.4%	100.0%	55.6%	61.9%	52.9%	0.0%	14.3%	16.7%	50.0%
化学物質排出量・移動量	16.7%	56.6%	25.0%	11.1%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
廃棄物等総排出量	66.7%	68.5%	75.0%	33.3%	66.7%	52.9%	0.0%	14.3%	16.7%	50.0%
廃棄物最終処分量	33.3%	53.1%	66.7%	55.6%	14.3%	23.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総排水量等	16.7%	66.4%	83.3%	22.2%	4.8%	23.5%	0.0%	14.3%	16.7%	50.0%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

7-4. 業種別の指標の開示比率（国内企業、マテリアルフロー以外のページ）

	建設業	製造業	電気・ガス等供給業	情報通信業	運輸・郵便業	卸売・小売業	金融・保険業	不動産・物品賃貸業	サービス業	その他
総工ネルギー投入量	50.0%	53.8%	66.7%	44.4%	57.1%	41.2%	61.9%	42.9%	50.0%	0.0%
総物質投入量	8.3%	14.7%	58.3%	0.0%	0.0%	35.3%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%
水資源投入量	16.7%	52.4%	58.3%	22.2%	19.0%	47.1%	33.3%	42.9%	16.7%	0.0%
総製品生産量又は総商品販売量	0.0%	6.3%	83.3%	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
温室効果ガス排出量	75.0%	92.3%	100.0%	66.7%	61.9%	64.7%	81.0%	71.4%	66.7%	100.0%
化学物質排出量・移動量	0.0%	73.4%	66.7%	11.1%	23.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
廃棄物等総排出量	58.3%	83.9%	100.0%	55.6%	71.4%	58.8%	33.3%	42.9%	50.0%	0.0%
廃棄物最終処分量	50.0%	60.1%	75.0%	44.4%	14.3%	17.6%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
総排水量等	8.3%	25.9%	8.3%	0.0%	4.8%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	16.7%	10.5%	25.0%	22.2%	19.0%	23.5%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%

7-5. 業種別の指標の開示比率（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
総工ネルギー投入量	24	80.0%	6	20.0%
総物質投入量	4	13.3%	26	86.7%
水資源投入量	25	83.3%	5	16.7%
総製品生産量又は総商品販売量	6	20.0%	24	80.0%
温室効果ガス排出量	30	100.0%	0	0.0%
化学物質排出量・移動量	8	26.7%	22	73.3%
廃棄物等総排出量	20	66.7%	10	33.3%
廃棄物最終処分量	4	13.3%	26	86.7%
総排水量等	9	30.0%	21	70.0%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	1	3.3%	29	96.7%

7-6. 開示指標のバウンダリ（国内企業、マテリアルフローのページ）

	海外も含めた連結の範囲		国内の連結の範囲		単体		記載なしのため不明	
総工ネルギー投入量	40	23.5%	73	42.9%	52	30.6%	5	2.9%
総物質投入量	28	23.0%	50	41.0%	40	32.8%	4	3.3%
水資源投入量	34	21.0%	73	45.1%	51	31.5%	4	2.5%
総製品生産量又は総商品販売量	20	31.7%	25	39.7%	17	27.0%	1	1.6%
温室効果ガス排出量	41	24.8%	72	43.6%	49	29.7%	3	1.8%
化学物質排出量・移動量	17	18.9%	49	54.4%	22	24.4%	2	2.2%
廃棄物等総排出量	32	22.2%	62	43.1%	46	31.9%	4	2.8%
廃棄物最終処分量	24	24.0%	48	48.0%	27	27.0%	1	1.0%
総排水量等	30	25.6%	46	39.3%	39	33.3%	2	1.7%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

7-7. 開示指標のパウダリ（国内企業、マテリアルフロー以外のページ）

	海外も含めた連結の範囲		国内の連結の範囲		単体		記載なしのため不明	
総エネルギー投入量	20	15.0%	58	43.6%	48	36.1%	7	5.3%
総物質投入量	6	15.0%	16	40.0%	14	35.0%	4	10.0%
水資源投入量	32	29.4%	43	39.4%	29	26.6%	5	4.6%
総製品生産量又は総商品販売量	3	14.3%	9	42.9%	8	38.1%	1	4.8%
温室効果ガス排出量	61	28.9%	83	39.3%	59	28.0%	8	3.8%
化学物質排出量・移動量	17	14.0%	60	49.6%	36	29.8%	8	6.6%
廃棄物等総排出量	38	20.9%	77	42.3%	58	31.9%	9	4.9%
廃棄物最終処分量	20	17.5%	56	49.1%	34	29.8%	4	3.5%
総排水量等	7	6.0%	23	19.7%	10	8.5%	3	2.6%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	7	21.2%	10	30.3%	13	39.4%	3	9.1%

7-8. 開示指標のパウダリ（海外先進企業、参考）

	海外も含めた連結の範囲		国内の連結の範囲		単体		記載なしのため不明	
総エネルギー投入量	23	95.8%	1	4.2%	0	0.0%	0	0.0%
総物質投入量	3	75.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%
水資源投入量	23	92.0%	2	8.0%	0	0.0%	0	0.0%
総製品生産量又は総商品販売量	6	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
温室効果ガス排出量	29	96.7%	1	3.3%	0	0.0%	0	0.0%
化学物質排出量・移動量	8	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
廃棄物等総排出量	20	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
廃棄物最終処分量	3	75.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%
総排水量等	9	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

7-9. 算定基準の開示の有無（国内企業）

	開示あり		開示なし	
総エネルギー投入量	28	13.2%	184	86.8%
総物質投入量	6	4.4%	129	95.6%
水資源投入量	11	5.7%	181	94.3%
総製品生産量又は総商品販売量	2	2.8%	70	97.2%
温室効果ガス排出量	114	49.1%	118	50.9%
化学物質排出量・移動量	29	20.7%	111	79.3%
廃棄物等総排出量	24	11.6%	183	88.4%
廃棄物最終処分量	12	8.3%	133	91.7%
総排水量等	9	7.1%	117	92.9%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	14	42.4%	19	57.6%

7-10. 算定基準の開示の有無（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
総エネルギー投入量	12	50.0%	12	50.0%
総物質投入量	1	25.0%	3	75.0%
水資源投入量	7	28.0%	18	72.0%
総製品生産量又は総商品販売量	0	0.0%	6	100.0%
温室効果ガス排出量	22	73.3%	8	26.7%
化学物質排出量・移動量	2	25.0%	6	75.0%
廃棄物等総排出量	5	25.0%	15	75.0%
廃棄物最終処分量	0	0.0%	4	100.0%
総排水量等	4	44.4%	5	55.6%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	0	0.0%	1	100.0%

7-11. 時系列での開示の有無（国内企業）

	開示あり		開示なし	
総エネルギー投入量	113	53.3%	99	46.7%
総物質投入量	31	23.0%	104	77.0%
水資源投入量	92	47.9%	100	52.1%
総製品生産量又は総商品販売量	19	26.4%	53	73.6%
温室効果ガス排出量	192	82.8%	40	17.2%
化学物質排出量・移動量	78	55.7%	62	44.3%
廃棄物等総排出量	149	72.0%	58	28.0%
廃棄物最終処分量	101	69.7%	44	30.3%
総排水量等	31	24.6%	95	75.4%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	19	57.6%	14	42.4%

7-12. 時系列での開示の有無（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
総エネルギー投入量	19	79.2%	5	20.8%
総物質投入量	3	75.0%	1	25.0%
水資源投入量	18	72.0%	7	28.0%
総製品生産量又は総商品販売量	6	100.0%	0	0.0%
温室効果ガス排出量	26	86.7%	4	13.3%
化学物質排出量・移動量	7	87.5%	1	12.5%
廃棄物等総排出量	16	80.0%	4	20.0%
廃棄物最終処分量	2	50.0%	2	50.0%
総排水量等	7	77.8%	2	22.2%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	0	0.0%	1	100.0%

7-13. 環境データ一覧でのみの記載か否か（国内企業）

	環境データ一覧でのみ開示		環境データ一覧以外でも開示	
総工ネルギー投入量	28	13.2%	184	86.8%
総物質投入量	13	9.6%	122	90.4%
水資源投入量	22	11.5%	170	88.5%
総製品生産量又は総商品販売量	5	6.9%	67	93.1%
温室効果ガス排出量	26	11.2%	206	88.8%
化学物質排出量・移動量	11	7.9%	129	92.1%
廃棄物等総排出量	28	13.5%	179	86.5%
廃棄物最終処分量	16	11.0%	129	89.0%
総排水量等	12	9.5%	114	90.5%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	2	6.1%	31	93.9%

7-14. 環境データ一覧でのみの記載か否か（海外先進企業、参考）

	環境データ一覧でのみ開示		環境データ一覧以外でも開示	
総工ネルギー投入量	10	41.7%	14	58.3%
総物質投入量	2	50.0%	2	50.0%
水資源投入量	13	52.0%	12	48.0%
総製品生産量又は総商品販売量	5	83.3%	1	16.7%
温室効果ガス排出量	8	26.7%	22	73.3%
化学物質排出量・移動量	2	25.0%	6	75.0%
廃棄物等総排出量	10	50.0%	10	50.0%
廃棄物最終処分量	1	25.0%	3	75.0%
総排水量等	5	55.6%	4	44.4%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	0	0.0%	1	100.0%

7-15. 目標設定の有無（国内企業）

	開示あり		開示なし	
総工ネルギー投入量	64	30.2%	148	69.8%
総物質投入量	18	13.3%	117	86.7%
水資源投入量	41	21.4%	151	78.6%
総製品生産量又は総商品販売量	0	0.0%	72	100.0%
温室効果ガス排出量	173	74.6%	59	25.4%
化学物質排出量・移動量	60	42.9%	80	57.1%
廃棄物等総排出量	75	36.2%	132	63.8%
廃棄物最終処分量	70	48.3%	75	51.7%
総排水量等	4	3.2%	122	96.8%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	16	48.5%	17	51.5%

7-16. 目標設定の有無（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
総工ネルギー投入量	13	54.2%	11	45.8%
総物質投入量	0	0.0%	4	100.0%
水資源投入量	11	44.0%	14	56.0%
総製品生産量又は総商品販売量	0	0.0%	6	100.0%
温室効果ガス排出量	17	56.7%	13	43.3%
化学物質排出量・移動量	2	25.0%	6	75.0%
廃棄物等総排出量	4	20.0%	16	80.0%
廃棄物最終処分量	1	25.0%	3	75.0%
総排水量等	0	0.0%	9	100.0%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	1	100.0%	0	0.0%

7-17. 目標設定の期間（国内企業）

	長期		中期		短期		長期と短期の組み合わせ		その他	
総工ネルギー投入量	4	6.3%	30	46.9%	25	39.1%	2	3.1%	3	4.7%
総物質投入量	1	5.6%	5	27.8%	11	61.1%	1	5.6%	0	0.0%
水資源投入量	0	0.0%	21	50.0%	18	42.9%	2	4.8%	1	2.4%
温室効果ガス排出量	10	5.8%	100	57.8%	48	27.7%	12	6.9%	3	1.7%
化学物質排出量・移動量	3	5.0%	32	53.3%	19	31.7%	3	5.0%	3	5.0%
廃棄物等総排出量	4	5.3%	39	52.0%	25	33.3%	5	6.7%	2	2.7%
廃棄物最終処分量	4	5.7%	36	51.4%	27	38.6%	1	1.4%	2	2.9%
総排水量等	0	0.0%	4	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	1	6.3%	12	75.0%	2	12.5%	1	6.3%	0	0.0%

7-18. 目標設定の期間（海外先進企業、参考）

	長期		中期		短期		長期と短期の組み合わせ		その他	
総工ネルギー投入量	2	15.4%	10	76.9%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%
総物質投入量	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
水資源投入量	0	0.0%	8	72.7%	3	27.3%	0	0.0%	0	0.0%
総製品生産量又は総商品販売量	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
温室効果ガス排出量	8	47.1%	6	35.3%	2	11.8%	1	5.9%	0	0.0%
化学物質排出量・移動量	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
廃棄物等総排出量	0	0.0%	2	50.0%	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%
廃棄物最終処分量	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
総排水量等	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
環境配慮製品を通じた負荷削減量	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

7-19. 総量目標か原単位目標か（国内企業）

	総量		原単位		総量と原単位の組み合わせ	
総エネルギー投入量	25	39.1%	34	53.1%	5	7.8%
総物質投入量	11	61.1%	6	33.3%	1	5.6%
水資源投入量	20	47.6%	21	50.0%	1	2.4%
温室効果ガス排出量	73	42.2%	51	29.5%	49	28.3%
化学物質排出量・移動量	52	86.7%	6	10.0%	2	3.3%
廃棄物等総排出量	45	60.0%	24	32.0%	6	8.0%
廃棄物最終処分量	56	80.0%	14	20.0%	0	0.0%
総排水量等	3	75.0%	1	25.0%	0	0.0%
環境配慮製品を通じた負荷削減量	12	75.0%	2	12.5%	2	12.5%

7-20. 総量目標か原単位目標か（海外先進企業、参考）

	総量		原単位		総量と原単位の組み合わせ	
総エネルギー投入量	7	53.8%	6	46.2%	0	0.0%
総物質投入量	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
水資源投入量	7	63.6%	4	36.4%	0	0.0%
総製品生産量又は総商品販売量	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
温室効果ガス排出量	12	75.0%	4	25.0%	0	0.0%
化学物質排出量・移動量	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%
廃棄物等総排出量	3	75.0%	1	25.0%	0	0.0%
廃棄物最終処分量	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
総排水量等	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
環境配慮製品を通じた負荷削減量	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%

総エネルギー投入量

7-1-1. 開示の有無（日本企業、マテリアルフロー、上場／非上場）

	上場		非上場		計
開示あり	144	72.0%	26	52.0%	170
開示なし	56	28.0%	24	48.0%	80
計	200	100.0%	50	100.0%	250

7-1-2. 開示の有無（日本企業、マテリアルフロー、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満		計
開示あり	86	68.3%	84	67.7%	170
開示なし	40	31.7%	40	32.3%	80
計	126	100.0%	124	100.0%	250

7-1-3. 開示の有無（日本企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	8	66.7%	116	81.1%	12	100.0%	5	55.6%	16	76.2%	9	52.9%	1	4.8%	1	14.3%	1	16.7%	1	50.0%	170	68.0%
開示なし	4	33.3%	27	18.9%	0	0.0%	4	44.4%	5	23.8%	8	47.1%	20	95.2%	6	85.7%	5	83.3%	1	50.0%	80	32.0%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-1-4. バウンドリ（日本企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	39	33.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	40	23.5%
国内の連結の範囲	4	50.0%	47	40.5%	4	33.3%	5	100.0%	8	50.0%	3	33.3%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	73	42.9%
単体	4	50.0%	27	23.3%	8	66.7%	0	0.0%	6	37.5%	5	55.6%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	52	30.6%
記載なしのため不明	0	0.0%	3	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	2.9%
計	8	100.0%	116	100.0%	12	100.0%	5	100.0%	16	100.0%	9	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	170	100.0%

7-1-5. 開示の有無（国内企業、個別、上場／非上場）

	上場		非上場		計
開示あり	113	56.5%	20	40.0%	133
開示なし	87	43.5%	30	60.0%	117
計	200	100.0%	50	100.0%	250

7-1-6. 開示の有無（国内企業、個別、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満		計
開示あり	69	54.8%	64	51.6%	133
開示なし	57	45.2%	60	48.4%	117
計	126	100.0%	124	100.0%	250

7-1-7. 開示の有無（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	6	50.0%	77	53.8%	8	66.7%	4	44.4%	12	57.1%	7	41.2%	13	61.9%	3	42.9%	3	50.0%	0	0.0%	133	53.2%
開示なし	6	50.0%	66	46.2%	4	33.3%	5	55.6%	9	42.9%	10	58.8%	8	38.1%	4	57.1%	3	50.0%	2	100.0%	117	46.8%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-1-8. バウンドリ（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	14	18.2%	1	12.5%	0	0.0%	2	16.7%	0	0.0%	3	23.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	20	15.0%
国内の連結の範囲	4	66.7%	38	49.4%	3	37.5%	3	75.0%	1	8.3%	2	28.6%	5	38.5%	1	33.3%	1	33.3%	0	#DIV/0!	58	43.6%
単体	2	33.3%	23	29.9%	4	50.0%	1	25.0%	6	50.0%	4	57.1%	4	30.8%	2	66.7%	2	66.7%	0	#DIV/0!	48	36.1%
記載なしのため不明	0	0.0%	2	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	3	25.0%	1	14.3%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	7	5.3%
計	6	100.0%	77	100.0%	8	100.0%	4	100.0%	12	100.0%	7	100.0%	13	100.0%	3	100.0%	3	100.0%	0	#DIV/0!	133	100.0%

7-1-9. 目標設定の有無（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	1	8.3%	35	24.5%	8	66.7%	0	0.0%	7	33.3%	5	29.4%	3	14.3%	2	28.6%	3	50.0%	0	0.0%	64	25.6%
開示なし	11	91.7%	108	75.5%	4	33.3%	9	100.0%	14	66.7%	12	70.6%	18	85.7%	5	71.4%	3	50.0%	2	100.0%	186	74.4%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-1-10. 中期目標か長期目標か（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
長期目標	0	0.0%	4	11.4%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	4	6.3%
中期目標	0	0.0%	15	42.9%	6	75.0%	0	#DIV/0!	4	57.1%	3	60.0%	2	66.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	30	46.9%
短期目標	1	100.0%	13	37.1%	1	12.5%	0	#DIV/0!	2	28.6%	2	40.0%	1	33.3%	2	100.0%	3	100.0%	0	#DIV/0!	25	39.1%
中期と長期の組み合わせ	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	0	#DIV/0!	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	2	3.1%
その他	0	0.0%	3	8.6%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	3	4.7%
計	1	100.0%	35	100.0%	8	100.0%	0	#DIV/0!	7	100.0%	5	100.0%	3	100.0%	2	100.0%	3	100.0%	0	#DIV/0!	64	100.0%

7-1-11. 総量目標か原単位目標か（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
総量	1	100.0%	6	17.1%	7	87.5%	0	#DIV/0!	3	42.9%	2	40.0%	3	100.0%	2	100.0%	1	33.3%	0	#DIV/0!	25	39.1%
原単位	0	0.0%	26	74.3%	0	0.0%	0	#DIV/0!	3	42.9%	3	60.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%	0	#DIV/0!	34	53.1%
総量と原単位の組み合わせ	0	0.0%	3	8.6%	1	12.5%	0	#DIV/0!	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	5	7.8%
計	1	100.0%	35	100.0%	8	100.0%	0	#DIV/0!	7	100.0%	5	100.0%	3	100.0%	2	100.0%	3	100.0%	0	#DIV/0!	64	100.0%

総物質投入量

7-2-1. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、上場／非上場）

	上場		非上場		計
開示あり	102	51.0%	19	38.0%	121
開示なし	98	49.0%	31	62.0%	129
計	200	100.0%	50	100.0%	250

7-2-2. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満		計
開示あり	66	52.4%	55	44.4%	121
開示なし	60	47.6%	69	55.6%	129
計	126	100.0%	124	100.0%	250

7-2-3. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	7	58.3%	87	60.8%	12	100.0%	3	33.3%	2	9.5%	8	47.1%	1	4.8%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	121	48.4%
開示なし	5	41.7%	56	39.2%	0	0.0%	6	66.7%	19	90.5%	9	52.9%	20	95.2%	6	85.7%	6	100.0%	2	100.0%	129	51.6%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-2-4. バウンドリ（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	27	30.7%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	28	23.0%
国内の連結の範囲	3	42.9%	35	39.8%	4	33.3%	2	66.7%	2	100.0%	3	37.5%	1	100.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	50	41.0%
単体	4	57.1%	23	26.1%	8	66.7%	0	0.0%	0	0.0%	4	50.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	40	32.8%
記載なしのため不明	0	0.0%	3	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	4	3.3%
計	7	100.0%	88	100.0%	12	100.0%	3	100.0%	2	100.0%	8	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	122	100.0%

7-2-5. 開示の有無（国内企業、個別、上場／非上場）

	上場		非上場		計
開示あり	38	19.0%	2	4.0%	40
開示なし	162	81.0%	48	96.0%	210
計	200	100.0%	50	100.0%	250

7-2-6. 開示の有無（国内企業、個別、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満		計
開示あり	25	19.8%	15	12.1%	40
開示なし	101	80.2%	109	87.9%	210
計	126	100.0%	124	100.0%	250

7-2-7. 開示の有無（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	1	8.3%	21	14.7%	7	58.3%	0	0.0%	0	0.0%	6	35.3%	3	14.3%	2	28.6%	0	0.0%	0	0.0%	40	16.0%
開示なし	11	91.7%	122	85.3%	5	41.7%	9	100.0%	21	100.0%	11	64.7%	18	85.7%	5	71.4%	6	100.0%	2	100.0%	210	84.0%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-2-8. バウンドリ（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	6	28.6%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	6	15.0%
国内の連結の範囲	0	0.0%	9	42.9%	6	85.7%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	16	40.0%
単体	1	100.0%	4	19.0%	1	14.3%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	4	66.7%	2	66.7%	2	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	14	35.0%
記載なしのため不明	0	0.0%	2	9.5%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	16.7%	1	33.3%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	4	10.0%
計	1	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	6	100.0%	3	100.0%	2	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	40	100.0%

7-2-9. 目標設定の有無（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	0	0.0%	9	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	35.3%	2	9.5%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	18	7.2%
開示なし	12	100.0%	134	93.7%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	11	64.7%	19	90.5%	6	85.7%	6	100.0%	2	100.0%	232	92.8%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-2-10. 中期目標か長期目標か（国内企業、業種別）

	建設業	製造業	電気・ガス等供給業	情報通信業	運輸・郵便業	卸売・小売業	金融・保険業	不動産・物品賃貸業	サービス業	その他	計
長期目標	0 #DIV/0!	1 11.1%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	1 5.6%
中期目標	0 #DIV/0!	4 44.4%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	5 27.8%
短期目標	0 #DIV/0!	3 33.3%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	5 83.3%	2 100.0%	1 100.0%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	11 61.1%
中期と長期の組み合わせ	0 #DIV/0!	1 11.1%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	1 5.6%
その他	0 #DIV/0!	0 0.0%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 0.0%
計	0 #DIV/0!	9 100.0%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	6 100.0%	2 100.0%	1 100.0%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	18 100.0%

7-2-11. 総量目標か原単位目標か（国内企業、業種別）

	建設業	製造業	電気・ガス等供給業	情報通信業	運輸・郵便業	卸売・小売業	金融・保険業	不動産・物品賃貸業	サービス業	その他	計
総量	0 #DIV/0!	5 55.6%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	3 50.0%	2 100.0%	1 100.0%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	11 61.1%
原単位	0 #DIV/0!	3 33.3%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	6 33.3%
総量と原単位の組み合わせ	0 #DIV/0!	1 11.1%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	1 5.6%
計	0 #DIV/0!	9 100.0%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	6 100.0%	2 100.0%	1 100.0%	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	18 100.0%

水資源投入量

7-3-1. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	138	69.0%	24	48.0%
開示なし	62	31.0%	26	52.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-3-2. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	82	65.1%	80	64.5%
開示なし	44	34.9%	44	35.5%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-3-3. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	6	50.0%	116	81.1%	12	100.0%	4	44.4%	13	61.9%	7	41.2%	1	4.8%	1	14.3%	1	16.7%	1	50.0%	162	64.8%
開示なし	6	50.0%	27	18.9%	0	0.0%	5	55.6%	8	38.1%	10	58.8%	20	95.2%	6	85.7%	5	83.3%	1	50.0%	88	35.2%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-3-4. バウンドリ（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	33	28.4%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	34	21.0%
国内の連結の範囲	4	66.7%	50	43.1%	5	41.7%	3	75.0%	6	46.2%	3	42.9%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	73	45.1%
単体	2	33.3%	30	25.9%	7	58.3%	0	0.0%	7	53.8%	3	42.9%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	51	31.5%
記載なしのため不明	0	0.0%	3	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.5%
計	6	100.0%	116	100.0%	12	100.0%	4	100.0%	13	100.0%	7	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	162	100.0%

7-3-5. 開示の有無（国内企業、個別、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	98	49.0%	11	22.0%
開示なし	102	51.0%	39	78.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-3-6. 開示の有無（国内企業、個別、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	62	49.2%	47	37.9%
開示なし	64	50.8%	77	62.1%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-3-7. 開示の有無（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	2	16.7%	75	52.4%	7	58.3%	2	22.2%	4	19.0%	8	47.1%	7	33.3%	3	42.9%	1	16.7%	0	0.0%	109	43.6%
開示なし	10	83.3%	68	47.6%	5	41.7%	7	77.8%	17	81.0%	9	52.9%	14	66.7%	4	57.1%	5	83.3%	2	100.0%	141	56.4%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-3-8. バウンドリ（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	27	36.0%	1	14.3%	0	0.0%	1	25.0%	1	12.5%	1	14.3%	0	0.0%	1	100.0%	0	#DIV/0!	32	29.4%
国内の連結の範囲	1	50.0%	30	40.0%	4	57.1%	1	50.0%	1	25.0%	2	25.0%	3	42.9%	1	33.3%	0	0.0%	0	#DIV/0!	43	39.4%
単体	1	50.0%	15	20.0%	2	28.6%	1	50.0%	2	50.0%	4	50.0%	2	28.6%	2	66.7%	0	0.0%	0	#DIV/0!	29	26.6%
記載なしのため不明	0	0.0%	3	4.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	5	4.6%
計	2	100.0%	75	100.0%	7	100.0%	2	100.0%	4	100.0%	8	100.0%	7	100.0%	3	100.0%	1	100.0%	0	#DIV/0!	109	100.0%

7-3-9. 目標設定の有無（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	1	8.3%	32	22.4%	4	33.3%	0	0.0%	1	4.8%	2	11.8%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	41	16.4%
開示なし	11	91.7%	111	77.6%	8	66.7%	9	100.0%	20	95.2%	15	88.2%	21	100.0%	6	85.7%	6	100.0%	2	100.0%	209	83.6%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-3-10. 中期目標か長期目標か（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
長期目標	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0.0%
中期目標	0	0.0%	17	53.1%	3	75.0%	0	#DIV/0!	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	21	50.0%
短期目標	1	100.0%	12	37.5%	1	25.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	2	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	18	42.9%
中期と長期の組み合わせ	0	0.0%	2	6.3%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	2	4.8%
その他	0	0.0%	1	3.1%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	2.4%
計	1	100.0%	32	100.0%	4	100.0%	0	#DIV/0!	1	100.0%	2	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	42	100.0%

7-3-11. 総量目標か原単位目標か（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
総量	0	0.0%	15	46.9%	3	75.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	20	47.6%
原単位	1	100.0%	17	53.1%	0	0.0%	0	#DIV/0!	1	100.0%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	21	50.0%
総量と原単位の組み合わせ	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	2.4%
計	1	100.0%	32	100.0%	4	100.0%	0	#DIV/0!	1	100.0%	2	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	42	100.0%

総製品生産量又は総商品販売量

7-4-1. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	55	27.5%	8	16.0%
開示なし	145	72.5%	42	84.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-4-2. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	33	26.2%	30	24.2%
開示なし	93	73.8%	94	75.8%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-4-3. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	2	16.7%	48	33.6%	9	75.0%	1	11.1%	1	4.8%	2	11.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	63	25.2%
開示なし	10	83.3%	95	66.4%	3	25.0%	8	88.9%	20	95.2%	15	88.2%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	187	74.8%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-4-4. バウンドリ（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	18	37.5%	1	11.1%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	20	31.7%
国内の連結の範囲	1	50.0%	20	41.7%	1	11.1%	0	0.0%	1	100.0%	2	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	25	39.7%
単体	1	50.0%	9	18.8%	7	77.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	17	27.0%
記載なしのため不明	0	0.0%	1	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	1.6%
計	2	100.0%	48	100.0%	9	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	2	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	63	100.0%

7-4-5. 開示の有無（国内企業、個別、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	20	10.0%	1	2.0%
開示なし	180	90.0%	49	98.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-4-6. 開示の有無（国内企業、個別、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	12	9.5%	9	7.3%
開示なし	114	90.5%	115	92.7%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-4-7. 開示の有無（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	0	0.0%	9	6.3%	10	83.3%	0	0.0%	2	9.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	21	8.4%
開示なし	12	100.0%	134	93.7%	2	16.7%	9	100.0%	19	90.5%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	229	91.6%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-4-8. バウンドリ（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	3	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	3	4.8%
国内の連結の範囲	0	0.0%	6	12.5%	3	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	9	14.3%
単体	0	0.0%	0	0.0%	7	77.8%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	8	12.7%
記載なしのため不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	1.6%
計	0	0.0%	9	18.8%	10	111.1%	0	0.0%	2	200.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	21	33.3%

7-4-9. 目標設定の有無（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!
開示なし	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%
計	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!

7-4-10. 中期目標か長期目標か（国内企業、業種別）

温室効果ガス排出量

7-5-1. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	142	71.0%	23	46.0%
開示なし	58	29.0%	27	54.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-5-2. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	83	65.9%	82	66.1%
開示なし	43	34.1%	42	33.9%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-5-3. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	8	66.7%	115	80.4%	12	100.0%	5	55.6%	13	61.9%	9	52.9%	0	0.0%	1	14.3%	1	16.7%	1	50.0%	165	66.0%
開示なし	4	33.3%	28	19.6%	0	0.0%	4	44.4%	8	38.1%	8	47.1%	21	100.0%	6	85.7%	5	83.3%	1	50.0%	85	34.0%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-5-4. バウンドリ（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	39	33.9%	0	0.0%	1	20.0%	1	7.7%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	41	24.8%
国内の連結の範囲	4	50.0%	48	41.7%	6	50.0%	4	80.0%	6	46.2%	3	33.3%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	72	43.6%
単体	4	50.0%	26	22.6%	6	50.0%	0	0.0%	6	46.2%	5	55.6%	0	#DIV/0!	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	49	29.7%
記載なしのため不明	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.8%
計	8	100.0%	115	100.0%	12	100.0%	5	100.0%	13	100.0%	9	100.0%	0	#DIV/0!	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	165	100.0%

7-5-5. 開示の有無（国内企業、個別、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	175	87.5%	36	72.0%
開示なし	25	12.5%	14	28.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-5-6. 開示の有無（国内企業、個別、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	109	86.5%	102	82.3%
開示なし	17	13.5%	22	17.7%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-5-7. 開示の有無（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	9	75.0%	132	92.3%	12	100.0%	6	66.7%	13	61.9%	11	64.7%	17	81.0%	5	71.4%	4	66.7%	2	100.0%	211	84.4%
開示なし	3	25.0%	11	7.7%	0	0.0%	3	33.3%	8	38.1%	6	35.3%	4	19.0%	2	28.6%	2	33.3%	0	0.0%	39	15.6%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-5-8. バウンドリ（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	48	36.4%	2	16.7%	0	0.0%	2	15.4%	2	18.2%	4	23.5%	0	0.0%	2	50.0%	1	50.0%	61	28.9%
国内の連結の範囲	5	55.6%	51	38.6%	4	33.3%	5	83.3%	4	30.8%	5	45.5%	5	29.4%	2	40.0%	1	25.0%	1	50.0%	83	39.3%
単体	4	44.4%	30	22.7%	6	50.0%	1	16.7%	5	38.5%	3	27.3%	6	35.3%	3	60.0%	1	25.0%	0	0.0%	59	28.0%
記載なしのため不明	0	0.0%	3	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	15.4%	1	9.1%	2	11.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	3.8%
計	9	100.0%	132	100.0%	12	100.0%	6	100.0%	13	100.0%	11	100.0%	17	100.0%	5	100.0%	4	100.0%	2	100.0%	211	100.0%

7-5-9. 目標設定の有無（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	8	66.7%	116	81.1%	12	100.0%	7	77.8%	8	38.1%	7	41.2%	8	38.1%	2	28.6%	3	50.0%	2	100.0%	173	69.2%
開示なし	4	33.3%	27	18.9%	0	0.0%	2	22.2%	13	61.9%	10	58.8%	13	61.9%	5	71.4%	3	50.0%	0	0.0%	77	30.8%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-5-10. 中期目標か長期目標か（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
長期目標	0	0.0%	7	6.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	1	14.3%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	5.8%
中期目標	2	25.0%	63	54.3%	11	91.7%	5	71.4%	6	75.0%	5	71.4%	5	62.5%	0	0.0%	1	33.3%	2	100.0%	100	57.8%
短期目標	5	62.5%	35	30.2%	0	0.0%	2	28.6%	1	12.5%	1	14.3%	0	0.0%	2	100.0%	2	66.7%	0	0.0%	48	27.7%
中期と長期の組み合わせ	0	0.0%	9	7.8%	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	6.9%
その他	1	12.5%	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.7%
計	8	100.0%	116	100.0%	12	100.0%	7	100.0%	8	100.0%	7	100.0%	8	100.0%	2	100.0%	3	100.0%	2	100.0%	173	100.0%

7-5-11. 総量目標か原単位目標か（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
総量	3	37.5%	50	43.1%	0	0.0%	2	28.6%	3	37.5%	3	42.9%	8	100.0%	1	50.0%	3	100.0%	0	0.0%	73	42.2%
原単位	4	50.0%	24	20.7%	8	66.7%	5	71.4%	4	50.0%	3	42.9%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	2	100.0%	51	29.5%
総量と原単位の組み合わせ	1	12.5%	42	36.2%	4	33.3%	0	0.0%	1	12.5%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	49	28.3%
計	8	100.0%	116	100.0%	12	100.0%	7	100.0%	8	100.0%	7	100.0%	8	100.0%	2	100.0%	3	100.0%	2	100.0%	173	100.0%

化学物質排出量・移動量

7-6-1. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	77	38.5%	13	26.0%
開示なし	123	61.5%	37	74.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-6-2. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	46	36.5%	44	35.5%
開示なし	80	63.5%	80	64.5%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-6-3. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	2	16.7%	81	56.6%	3	25.0%	1	11.1%	0	0.0%	2	11.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	90	36.0%
開示なし	10	83.3%	62	43.4%	9	75.0%	8	88.9%	21	100.0%	15	88.2%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	1	50.0%	160	64.0%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-6-4. バウダリ（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	17	21.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0.0%	17	18.9%
国内の連結の範囲	1	50.0%	43	53.1%	2	66.7%	0	0.0%	0	#DIV/0!	2	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	100.0%	49	54.4%
単体	1	50.0%	19	23.5%	1	33.3%	1	100.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0.0%	22	24.4%
記載なしのため不明	0	0.0%	2	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0.0%	2	2.2%
計	2	100.0%	81	100.0%	3	100.0%	1	100.0%	0	#DIV/0!	2	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	100.0%	90	100.0%

7-6-5. 開示の有無（国内企業、個別、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	101	50.5%	20	40.0%
開示なし	99	49.5%	30	60.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-6-6. 開示の有無（国内企業、個別、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	58	46.0%	63	50.8%
開示なし	68	54.0%	61	49.2%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-6-7. 開示の有無（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	0	0.0%	105	73.4%	8	66.7%	1	11.1%	5	23.8%	1	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	121	48.4%
開示なし	12	100.0%	38	26.6%	4	33.3%	8	88.9%	16	76.2%	16	94.1%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	1	50.0%	129	51.6%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-6-8. バウダリ（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	#DIV/0!	16	15.2%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0.0%	17	14.0%
国内の連結の範囲	0	#DIV/0!	54	51.4%	2	25.0%	1	100.0%	1	20.0%	1	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	100.0%	60	49.6%
単体	0	#DIV/0!	30	28.6%	4	50.0%	0	0.0%	2	40.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0.0%	36	29.8%
記載なしのため不明	0	#DIV/0!	5	4.8%	1	12.5%	0	0.0%	2	40.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0.0%	8	6.6%
計	0	#DIV/0!	105	100.0%	8	100.0%	1	100.0%	5	100.0%	1	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	100.0%	121	100.0%

7-6-9. 目標設定の有無（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	0	0.0%	59	41.3%	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	60	24.0%
開示なし	12	100.0%	84	58.7%	11	91.7%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	190	76.0%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-6-10. 中期目標か長期目標か（国内企業、業種別）

[illegible][illegible]

廃棄物等総排出量

7-7-1. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	124	62.0%	20	40.0%
開示なし	76	38.0%	30	60.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-7-2. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	71	56.3%	73	58.9%
開示なし	55	43.7%	51	41.1%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-7-3. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	8	66.7%	98	68.5%	9	75.0%	3	33.3%	14	66.7%	9	52.9%	0	0.0%	1	14.3%	1	16.7%	1	50.0%	144	57.6%
開示なし	4	33.3%	45	31.5%	3	25.0%	6	66.7%	7	33.3%	8	47.1%	21	100.0%	6	85.7%	5	83.3%	1	50.0%	106	42.4%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-7-4. バウンドリ（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	32	32.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	32	22.2%
国内の連結の範囲	3	37.5%	41	41.8%	3	33.3%	3	100.0%	8	57.1%	3	33.3%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	62	43.1%
単体	5	62.5%	22	22.4%	6	66.7%	0	0.0%	6	42.9%	5	55.6%	0	#DIV/0!	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	46	31.9%
記載なしのため不明	0	0.0%	3	3.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.8%
計	8	100.0%	98	100.0%	9	100.0%	3	100.0%	14	100.0%	9	100.0%	0	#DIV/0!	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	144	100.0%

7-7-5. 開示の有無（国内企業、個別、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	148	74.0%	34	68.0%
開示なし	52	26.0%	16	32.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-7-6. 開示の有無（国内企業、個別、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	94	74.6%	88	71.0%
開示なし	32	25.4%	36	29.0%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-7-7. 開示の有無（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	7	58.3%	120	83.9%	12	100.0%	5	55.6%	15	71.4%	10	58.8%	7	33.3%	3	42.9%	3	50.0%	0	0.0%	182	72.8%
開示なし	5	41.7%	23	16.1%	0	0.0%	4	44.4%	6	28.6%	7	41.2%	14	66.7%	4	57.1%	3	50.0%	2	100.0%	68	27.2%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-7-8. バウンドリ（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	34	28.3%	2	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0	#DIV/0!	38	20.9%
国内の連結の範囲	3	42.9%	53	44.2%	5	41.7%	4	80.0%	5	33.3%	3	30.0%	2	28.6%	1	33.3%	1	33.3%	0	#DIV/0!	77	42.3%
単体	4	57.1%	29	24.2%	4	33.3%	1	20.0%	9	60.0%	5	50.0%	3	42.9%	2	66.7%	1	33.3%	0	#DIV/0!	58	31.9%
記載なしのため不明	0	0.0%	4	3.3%	1	8.3%	0	0.0%	1	6.7%	1	10.0%	2	28.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	9	4.9%
計	7	100.0%	120	100.0%	12	100.0%	5	100.0%	15	100.0%	10	100.0%	7	100.0%	3	100.0%	3	100.0%	0	#DIV/0!	182	100.0%

7-7-9. 目標設定の有無（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	5	41.7%	60	42.0%	3	25.0%	1	11.1%	2	9.5%	1	5.9%	1	4.8%	1	14.3%	1	16.7%	0	0.0%	75	30.0%
開示なし	7	58.3%	83	58.0%	9	75.0%	8	88.9%	19	90.5%	16	94.1%	20	95.2%	6	85.7%	5	83.3%	2	100.0%	175	70.0%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-7-10. 中期目標か長期目標か（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他	計	
長期目標	0	0.0%	4	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0 #DIV/0!	4	5.3%
中期目標	1	20.0%	33	55.0%	1	33.3%	1	100.0%	2	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0 #DIV/0!	39	52.0%
短期目標	4	80.0%	17	28.3%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	0 #DIV/0!	25	33.3%
中期と長期の組み合わせ	0	0.0%	4	6.7%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0 #DIV/0!	5	6.7%
その他	0	0.0%	2	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0 #DIV/0!	2	2.7%
計	5	100.0%	60	100.0%	3	100.0%	1	100.0%	2	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	0 #DIV/0!	75	100.0%

7-7-11. 総量目標か原単位目標か（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他	計	
総量	4	80.0%	33	55.0%	3	100.0%	0	0.0%	2	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0 #DIV/0!	45	60.0%
原単位	1	20.0%	21	35.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0 #DIV/0!	24	32.0%
総量と原単位の組み合わせ	0	0.0%	6	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0 #DIV/0!	6	8.0%
計	5	100.0%	60	100.0%	3	100.0%	1	100.0%	2	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	0 #DIV/0!	75	100.0%

廃棄物最終処分量

7-8-1. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	82	41.0%	18	36.0%
開示なし	118	59.0%	32	64.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-8-2. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	52	41.3%	48	38.7%
開示なし	74	58.7%	76	61.3%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-8-3. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	4	33.3%	76	53.1%	8	66.7%	5	55.6%	3	14.3%	4	23.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	100	40.0%
開示なし	8	66.7%	67	46.9%	4	33.3%	4	44.4%	18	85.7%	13	76.5%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	150	60.0%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-8-4. バウダリ（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	23	30.3%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	24	24.0%
国内の連結の範囲	1	25.0%	33	43.4%	5	62.5%	4	80.0%	3	100.0%	2	50.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	48	48.0%
単体	3	75.0%	19	25.0%	3	37.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	27	27.0%
記載なしのため不明	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	1.0%
計	4	100.0%	76	100.0%	8	100.0%	5	100.0%	3	100.0%	4	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	100	100.0%

7-8-5. 開示の有無（国内企業、個別、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	96	48.0%	18	36.0%
開示なし	104	52.0%	32	64.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-8-6. 開示の有無（国内企業、個別、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	67	53.2%	47	37.9%
開示なし	59	46.8%	77	62.1%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-8-7. 開示の有無（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	6	50.0%	86	60.1%	9	75.0%	4	44.4%	3	14.3%	3	17.6%	3	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	114	45.6%
開示なし	6	50.0%	57	39.9%	3	25.0%	5	55.6%	18	85.7%	14	82.4%	18	85.7%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	136	54.4%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-8-8. バウダリ（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	18	20.9%	2	22.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	20	17.5%
国内の連結の範囲	3	50.0%	42	48.8%	3	33.3%	4	100.0%	0	0.0%	1	33.3%	3	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	56	49.1%
単体	3	50.0%	23	26.7%	3	33.3%	0	0.0%	3	100.0%	2	66.7%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	34	29.8%
記載なしのため不明	0	0.0%	3	3.5%	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	4	3.5%
計	6	100.0%	86	100.0%	9	100.0%	4	100.0%	3	100.0%	3	100.0%	3	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	114	100.0%

7-8-9. 目標設定の有無（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	3	25.0%	53	37.1%	4	33.3%	5	55.6%	0	0.0%	5	29.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	70	28.0%
開示なし	9	75.0%	90	62.9%	8	66.7%	4	44.4%	21	100.0%	12	70.6%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	180	72.0%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-8-10. 中期目標か長期目標か（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
長期目標	0	0.0%	2	3.8%	1	25.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	1	20.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	4	5.7%
中期目標	1	33.3%	28	52.8%	3	75.0%	3	60.0%	0	#DIV/0!	1	20.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	36	51.4%
短期目標	2	66.7%	20	37.7%	0	0.0%	2	40.0%	0	#DIV/0!	3	60.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	27	38.6%
中期と長期の組み合わせ	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	1.4%
その他	0	0.0%	2	3.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	2	2.9%
計	3	100.0%	53	100.0%	4	100.0%	5	100.0%	0	#DIV/0!	5	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	70	100.0%

7-8-10. 総量目標か原単位目標か（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
総量	3	100.0%	41	77.4%	4	100.0%	4	80.0%	0	#DIV/0!	4	80.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	56	80.0%
原単位	0	0.0%	12	22.6%	0	0.0%	1	20.0%	0	#DIV/0!	1	20.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	14	20.0%
総量と原単位の組み合わせ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0.0%
計	3	100.0%	53	100.0%	4	100.0%	5	100.0%	0	#DIV/0!	5	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	70	100.0%

総排水量等

7-9-1. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	101	50.5%	16	32.0%
開示なし	99	49.5%	34	68.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-9-2. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	55	43.7%	62	50.0%
開示なし	71	56.3%	62	50.0%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-9-3. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	2	16.7%	95	66.4%	10	83.3%	2	22.2%	1	4.8%	4	23.5%	0	0.0%	1	14.3%	1	16.7%	1	50.0%	117	46.8%
開示なし	10	83.3%	48	33.6%	2	16.7%	7	77.8%	20	95.2%	13	76.5%	21	100.0%	6	85.7%	5	83.3%	1	50.0%	133	53.2%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-9-4. バウンドリ（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	28	29.5%	1	10.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	30	25.6%
国内の連結の範囲	1	50.0%	39	41.1%	1	10.0%	1	50.0%	1	100.0%	2	50.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	46	39.3%
単体	1	50.0%	26	27.4%	8	80.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	50.0%	0	#DIV/0!	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	39	33.3%
記載なしのため不明	0	0.0%	2	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%
計	2	100.0%	95	100.0%	10	100.0%	2	100.0%	1	100.0%	4	100.0%	0	#DIV/0!	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	117	100.0%

7-9-5. 開示の有無（国内企業、個別、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	39	19.5%	4	8.0%
開示なし	161	80.5%	46	92.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-9-6. 開示の有無（国内企業、個別、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	19	15.1%	24	19.4%
開示なし	107	84.9%	100	80.6%
計	126	100.0%	124	100.0%

7-9-7. 開示の有無（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	1	8.3%	37	25.9%	1	8.3%	0	0.0%	1	4.8%	0	0.0%	3	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	43	17.2%
開示なし	11	91.7%	106	74.1%	11	91.7%	9	100.0%	20	95.2%	17	100.0%	18	85.7%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	207	82.8%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-9-8. バウンドリ（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	7	7.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	6.0%
国内の連結の範囲	0	0.0%	21	22.1%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	23	19.7%
単体	1	50.0%	7	7.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	8.5%
記載なしのため不明	0	0.0%	2	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.6%
計	1	50.0%	37	38.9%	1	10.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	3	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	43	36.8%

7-9-9. 目標設定の有無（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	0	0.0%	4	2.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	1.6%
開示なし	12	100.0%	139	97.2%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	246	98.4%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-9-10. 中期目標か長期目標か（国内企業、業種別）

[illegible][illegible]

環境配慮製品を通じた負荷削減量

7-10-1. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	0	0.0%	0	0.0%
開示なし	200	100.0%	50	100.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-10-2. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	-36	-40.0%	36	22.5%
開示なし	126	140.0%	124	77.5%
計	90	100.0%	160	100.0%

7-10-3. 開示の有無（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
開示なし	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
計	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!

7-10-4. バウンダリ（国内企業、マテリアルフロー、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
国内の連結の範囲	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
単体	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
記載なしのため不明	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
計	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!

7-10-5. 開示の有無（国内企業、個別、上場／非上場）

	上場		非上場	
開示あり	31	15.5%	2	4.0%
開示なし	169	84.5%	48	96.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

7-10-6. 開示の有無（国内企業、個別、売上高）

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	27	30.0%	6	3.8%
開示なし	99	110.0%	118	73.8%
計	126	140.0%	124	77.5%

7-10-7. 開示の有無（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	2	16.7%	15	10.5%	3	25.0%	2	22.2%	4	19.0%	4	23.5%	3	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	33	13.2%
開示なし	10	83.3%	128	89.5%	9	75.0%	7	77.8%	17	81.0%	13	76.5%	18	85.7%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	217	86.8%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-10-8. バウンダリ（国内企業、個別、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
海外も含めた連結の範囲	0	0.0%	7	46.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	7	21.2%
国内の連結の範囲	1	50.0%	3	20.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	50.0%	2	50.0%	1	33.3%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	10	30.3%
単体	1	50.0%	5	33.3%	3	100.0%	0	0.0%	1	25.0%	1	25.0%	2	66.7%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	13	39.4%
記載なしのため不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	1	25.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	3	9.1%
計	2	100.0%	15	100.0%	3	100.0%	2	100.0%	4	100.0%	4	100.0%	3	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	33	100.0%

7-10-9. 目標設定の有無（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
開示あり	2	16.7%	10	7.0%	1	8.3%	2	22.2%	0	0.0%	1	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	16	6.4%
開示なし	10	83.3%	133	93.0%	11	91.7%	7	77.8%	21	100.0%	16	94.1%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	234	93.6%
計	12	100.0%	143	100.0%	12	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	2	100.0%	250	100.0%

7-10-10. 中期目標か長期目標か（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
長期目標	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	6.3%
中期目標	0	0.0%	8	80.0%	1	100.0%	2	100.0%	0	#DIV/0!	1	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	12	75.0%
短期目標	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	2	12.5%
中期と長期の組み合わせ	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1	6.3%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0.0%
計	2	100.0%	10	100.0%	1	100.0%	2	100.0%	0	#DIV/0!	1	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	16	100.0%

7-10-11. 総量目標か原単位目標か（国内企業、業種別）

	建設業		製造業		電気・ガス等供給業		情報通信業		運輸・郵便業		卸売・小売業		金融・保険業		不動産・物品賃貸業		サービス業		その他		計	
総量	2	100.0%	7	70.0%	1	100.0%	1	50.0%	0	#DIV/0!	1	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	12	75.0%
原単位	0	0.0%	2	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	2	12.5%
総量と原単位の組み合わせ	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	2	12.5%
計	2	100.0%	10	100.0%	1	100.0%	2	100.0%	0	#DIV/0!	1	100.0%	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	16	100.0%

8-1. グリーン購入の実績（国内企業）

	開示あり		開示なし	
何らかの形で実績を定量的に開示	72	28.8%	178	71.2%
グリーン購入額	7	2.8%	243	97.2%
グリーン購入率（金額）	18	7.2%	232	92.8%
グリーン購入率（品目数）	12	4.8%	238	95.2%
その他	49	19.6%	201	80.4%

8-2. グリーン購入の実績（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
何らかの形で実績を定量的に開示	9	30.0%	21	70.0%
グリーン購入額	0	0.0%	30	100.0%
グリーン購入率（金額）	1	3.3%	29	96.7%
グリーン購入率（品目数）	0	0.0%	30	100.0%
その他	8	26.7%	22	73.3%

8-3. グリーン購入の実績（国内企業、上場／非上場別）

	上場		非上場	
何らかの形で実績を定量的に開示	57	28.5%	15	30.0%
開示なし	143	71.5%	35	70.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

8-4. グリーン購入の実績（国内企業、売上高規模別）

	5000億円以上		5000億円未満	
何らかの形で実績を定量的に開示	42	33.3%	30	24.2%
開示なし	84	66.7%	94	75.8%
計	126	100.0%	124	100.0%

8-5. グリーン購入の実績（国内企業、業種別）

	何かしら開示		開示なし	
建設業	6	50.0%	6	50.0%
製造業	29	20.3%	114	79.7%
電気・ガス等供給業	9	75.0%	3	25.0%
情報通信業	6	66.7%	3	33.3%
運輸・郵便業	8	38.1%	13	61.9%
卸売・小売業	5	29.4%	12	70.6%
金融・保険業	6	28.6%	15	71.4%
不動産・物品賃貸業	0	0.0%	7	100.0%
サービス業	2	33.3%	4	66.7%
その他	1	50.0%	1	50.0%

9-1. 財務数値に関連した目標の設定（国内企業）

	開示あり		開示なし	
何らかの形で財務数値に関連した目標を開示	21	8.4%	229	91.6%
環境配慮製品の売上高	12	4.8%	238	95.2%
研究開発への投下資本	0	0.0%	250	100.0%
その他	11	4.4%	239	95.6%

9-2. 財務数値に関連した目標の設定（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
何らかの形で財務数値に関連した目標を開示	4	13.3%	26	86.7%
環境配慮製品の売上高	0	0.0%	30	100.0%
研究開発への投下資本	1	3.3%	29	96.7%
その他	3	10.0%	27	90.0%

9-3. 財務数値に関連した目標の設定（国内企業、上場／非上場別）

	上場		非上場	
何らかの形で財務数値に関連した目標を開示	16	8.0%	5	10.0%
開示なし	184	92.0%	45	90.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

9-4. 財務数値に関連した目標の設定（国内企業、売上高規模別）

	5000億円以上		5000億円未満	
何らかの形で財務数値に関連した目標を開示	11	8.7%	10	8.1%
開示なし	115	91.3%	114	91.9%
計	126	100.0%	124	100.0%

9-5. 財務数値に関連した目標の設定（国内企業、業種別）

	何らかの形で財務数値に関連した目標を開示		開示なし	
建設業	4	33.3%	8	66.7%
製造業	14	9.8%	129	90.2%
電気・ガス等供給業	0	0.0%	12	100.0%
情報通信業	3	33.3%	6	66.7%
運輸・郵便業	0	0.0%	21	100.0%
卸売・小売業	0	0.0%	17	100.0%
金融・保険業	0	0.0%	21	100.0%
不動産・物品賃貸業	0	0.0%	7	100.0%
サービス業	0	0.0%	6	100.0%
その他	0	0.0%	2	100.0%

10-1. 環境会計情報の開示（国内企業）

	開示あり		開示なし	
環境保全コスト	163	65.2%	87	34.8%
環境保全効果	100	40.0%	150	60.0%
経済効果	117	46.8%	133	53.2%
顧客効果	10	4.0%	240	96.0%

10-2. 環境会計情報の開示（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
環境保全コスト	10	33.3%	20	66.7%
環境保全効果	0	0.0%	30	100.0%
経済効果	1	3.3%	29	96.7%
顧客効果	0	0.0%	30	100.0%

10-3. 環境会計情報の開示

	国内企業		海外先進企業	
コスト、環境保全効果、経済効果のいずれかを開示	164	65.6%	10	33.3%
開示なし	86	34.4%	20	66.7%
計	250	100.0%	30	100.0%

10-4. 環境会計情報の開示（国内企業、上場／非上場別）

	上場		非上場	
コスト、環境保全効果、経済効果のいずれかを開示	133	66.5%	31	62.0%
開示なし	67	33.5%	19	38.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

10-5. 環境会計情報の開示（国内企業、売上高規模別）

	5000億円以上		5000億円未満	
コスト、環境保全効果、経済効果のいずれかを開示	86	68.3%	78	62.9%
開示なし	40	31.7%	46	37.1%
計	126	100.0%	124	100.0%

10-6. 環境会計情報の開示（国内企業、業種別）

	環境保全コスト		環境保全効果		経済効果		顧客効果	
建設業	9	75.0%	6	50.0%	7	58.3%	0	0.0%
製造業	106	74.1%	66	46.2%	77	53.8%	9	6.3%
電気・ガス等供給業	11	91.7%	11	91.7%	11	91.7%	0	0.0%
情報通信業	8	88.9%	1	11.1%	4	44.4%	1	11.1%
運輸・郵便業	13	61.9%	8	38.1%	10	47.6%	0	0.0%
卸売・小売業	8	47.1%	4	23.5%	4	23.5%	0	0.0%
金融・保険業	4	19.0%	2	9.5%	2	9.5%	0	0.0%
不動産・物品賃貸業	3	42.9%	1	14.3%	1	14.3%	0	0.0%
サービス業	1	16.7%	1	16.7%	1	16.7%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	163	65.2%	100	40.0%	117	46.8%	10	4.0%

11-1. スコープ3排出量の開示（国内企業）

	開示あり		開示なし	
物流に伴うCO2（国内のみ）	97	38.8%	153	61.2%
物流に伴うCO2（国内＋海外）	11	4.4%	239	95.6%
製品使用に伴うCO2	22	8.8%	228	91.2%
調達に伴うCO2	6	2.4%	244	97.6%
従業員の出張に伴うCO2	8	3.2%	242	96.8%
その他	17	6.8%	233	93.2%

11-2. スコープ3排出量の開示（海外先進企業、参考）

	開示あり		開示なし	
物流に伴うCO2（国内のみ）	0	0.0%	29	96.7%
物流に伴うCO2（国内＋海外）	0	0.0%	30	100.0%
製品使用に伴うCO2	1	3.3%	29	96.7%
調達に伴うCO2	0	0.0%	30	100.0%
従業員の出張に伴うCO2	11	36.7%	19	63.3%
その他	2	6.7%	28	93.3%

11-3. スコープ3排出量の開示

	国内企業		海外先進企業	
いずれかを開示	125	50.0%	13	43.3%
開示なし	125	50.0%	17	56.7%
計	250	100.0%	30	100.0%

11-4. スコープ3排出量の開示（国内企業、上場／非上場別）

	上場		非上場	
いずれかを開示	107	53.5%	18	36.0%
開示なし	93	46.5%	32	64.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

11-5. スコープ3排出量の開示（国内企業、売上高規模別）

	5000億円以上		5000億円未満	
いずれかを開示	71	56.3%	54	43.5%
開示なし	55	43.7%	70	56.5%
計	126	100.0%	124	100.0%

11-6. スコープ3排出量の開示（業種別）

	物流に伴うCO2 （国内のみ）		物流に伴うCO2 （国内＋海外）		製品使用に伴うCO2	
建設業	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%
製造業	75	52.4%	11	7.7%	18	12.6%
電気・ガス等供給業	5	41.7%	0	0.0%	2	16.7%
情報通信業	3	33.3%	0	0.0%	1	11.1%
運輸・郵便業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
卸売・小売業	12	70.6%	0	0.0%	1	5.9%
金融・保険業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
不動産・物品賃貸業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
サービス業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%

12-1. 調達方針の掲載

	国内企業		海外先進企業	
開示あり	53	21.2%	0	0.0%
開示なし	197	78.8%	30	100.0%
計	250	100.0%	30	100.0%

12-2. 調達先への働きかけの記載

	国内企業		海外先進企業	
開示あり	78	31.2%	27	90.0%
開示なし	172	68.8%	3	10.0%
計	250	100.0%	30	100.0%

12-3. 調達方針：上場／非上場

	上場		非上場	
開示あり	48	24.0%	5	10.0%
開示なし	152	76.0%	45	90.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

12-4. 調達方針：売上高

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	25	19.8%	28	22.6%
開示なし	101	80.2%	96	77.4%
計	126	100.0%	124	100.0%

12-5. サプライヤーへの働きかけ：上場／非上場

	上場		非上場	
開示あり	62	31.0%	16	32.0%
開示なし	138	69.0%	34	68.0%
計	200	100.0%	50	100.0%

12-6. サプライヤーへの働きかけ：売上高

	5000億円以上		5000億円未満	
開示あり	49	38.9%	29	23.4%
開示なし	77	61.1%	95	76.6%
計	126	100.0%	124	100.0%

12-7. サプライチェーンにおける取組（業種別）

	調達方針		サプライヤーへの働きかけ	
建設業	2	16.7%	3	25.0%
製造業	38	26.6%	53	37.1%
電気・ガス等供給業	1	8.3%	2	16.7%
情報通信業	5	55.6%	4	44.4%
運輸・郵便業	2	9.5%	4	19.0%
卸売・小売業	3	17.6%	8	47.1%
金融・保険業	2	9.5%	2	9.5%
不動産・物品賃貸業	0	0.0%	1	14.3%
サービス業	0	0.0%	1	16.7%
その他	0	0.0%	0	0.0%