

**環境に配慮した事業活動の
促進に関する検討委員会 御中**

**2012年11月28日(水)
イオン(株)グループ環境・社会貢献部
鈴木 裕章**

1. バリューチェーン管理

2. 消費者への情報提供

1. バリューチェーン管理

（調達先の環境取組みの管理）

■ トップバリュ 5つのこだわり



1. お客様の声を商品に生かします
2. 安全と環境に配慮した安心な商品をおとどけします。
3. 必要な情報をわかりやすく表示します。
4. お買い得価格でご提供します。
5. お客様の満足をお約束します。



■ イオンサプライヤーCoC要求項目

製造・調達を行う国において
法的に定められている社会的
責任標準に適合すること

1. 児童労働
2. 強制労働
3. 安全衛生及び健康
4. 結社の自由及び団体交渉の権利
5. 差別
6. 懲罰
7. 労働時間
8. 賃金及び福利厚生



9. 経営責任
10. 環境
11. 商取引
12. 認証・監査・監視
(モニタリング)
13. 贈答禁止

■ イオンサプライヤーCoCの流れ



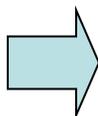
サプライヤー説明会



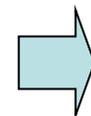
事前確認(書面)

※SA8000,ISO14001両方の認定工場
は二者監査スタート

三者監査



二者監査



一者監査

外部監査機関
外部評価機関

イオン(株)
イオン認定監査員

イオンがチェックシート送付
↓
サプライヤー様が確認
↓
NCがある場合、改善を
確認し報告

世界共通項目
(包括監査)

各国・地域法令に基
づく重点・詳細監査



サプライヤー様が工場および工場のサプライヤー管理(部品、原材料、資材等)を実施していく
⇒ 成功の連鎖、自立管理へ

2. 消費者への情報提供

ホームページでの情報提供

トップバリュの安全・安心の取り組み

トップバリュは、お客さまが安心してご利用いただけるよう、必要情報の表示への配慮、生産者情報開示、自主検査をはじめとする各商品への品質管理を徹底しています。また、お客さまより寄せられる多数のご質問に対しできる限りお答えしていく姿勢を守っています。

商品ができるまで

トップバリュは、お客さまの視点で商品作りをしています。



トップバリュ商品ができるまで

- CoC監査の様子
- 中国産冷凍野菜の管理体制
- 中国で作られる加工食品の管理体制
- トップバリュ グリーンアイ商品ができるまで
- トップバリュ グリーンアイ独自の自主基準

売場での情報提供

パッケージ

トップバリュ グリーンアイ生産者情報QRコード

ためしてみよう、
野菜や果実の  QRコード
で
レシピやお得情報がわかります。



演出



基本パターン

- 説明パネル
- ショウカード
- プライスカード

売場での情報提供には限界がある

掲示物(POP等の販促物)の氾濫

買物時間の制約

買物空間の物理的制約

商品パッケージでの表示の制約

バリューチェーンでの環境配慮の取り組みを具体的に情報提供するには、HPでの情報公開や店頭での各種媒体(映像情報)や店舗イベントなどを上手く活用する必要がある。

課題解決へのアプローチ

■お客さまの胸の内にある、理想の暮らしへの想いを見せる

■商品のことを知りたくなるお客さまの態度・モチベーションをつくる



2011年エコプロダクツ展での展示例



買い方ひとつで、私たちは、
海や山を守ることができる。

エコー・エコー・エコー 2011
イオンのエコプロダクツ展2011

2011年エコプロダクツ展での展示例



ずっと天然のお魚を食卓に届けることができるように

MSC 認証

海の生きものや環境を大切に
 する工夫をしながら
 漁業を行っています。

※MSC: Marine Stewardship Council | 海洋管理協議会

例えば
 獲りすぎないように捕獲量の調整

漁をする時期と獲る量を決めて網を入れています。

必要な魚種だけを獲るために網目の工夫

網目の大きさを調整し、鮭以外の魚を獲らないようにしています。

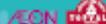
このマークは「海の恵みを守っている」しるし

海のエコラベル
 持続可能な漁業で獲られた
MSC 認証
www.msc.org/jp

私にも、明日からできることがある。イオンのエコプロダクツ展2011



たった一つの買い物で、
人と人はつながれる。

※ここで、実際に展示されたことのある、  イオンの
イオンのエコプロダクツ展2011

2011年エコプロダクツ展での展示例



おやつ
の時間
で、
人
の未
来を
変え
るこ
とが
でき
る。

イオンのフェアトレード商品

毎朝のおやつに食べるチョコレート、その原料を作っている生産者の生活を考え、毎日何気なく買っている食品を見直すことで、作り手の暮らしや生活が変わる。フェアトレードから生まれた商品を毎日のおやつに。

※イオン、AEON、TOPVALU、イオンのエコプロダクツ展2011



ドミニカ共和国の人の生活を支援します

フェアトレード チョコレート

「もっと気軽にフェアトレード商品を買えるようになったら」とのお客さまの声と、中央大学学生の皆さまの提案を受け、日本初の国内製造フェアトレード認証チョコレート販売しています。

- 製品ではなく、原料のフェアトレード認証のカカオ豆を輸入して、日本国内の工場加工することで気軽に買える価格が実現しました。
- 味についても、日本のお客さまの声を反映しています。



フェアトレード商品は、FLO認証マークが特徴です。



作り手の生活をドミニカ共和国日本大使に報告する中央大学の皆さまとイオン



産地：ドミニカ共和国



産地：カカオ豆生産者団体 (COMACADO (コナカド))



プレミアムで学校や井戸をつくれます。

※品質の向上と共に、生産者グループに支給される奨学金。

私にも、明日からできることがある。イオンのエコプロダクツ展2011