



KEIZAI DOYUKAI

資料1 - 5

「市場の進化」と社会的責任経営を目指す 取り組みはどこまで現実的か

2004年9月30日

環境省「社会的責任(持続可能な環境と経済)に関する研究会」
(第1回)

社団法人経済同友会 企画部マネジャー 齋藤 弘憲

「市場の進化」から「社会的責任経営」へ



経済同友会
第15回企業白書
(2003年)

- 21世紀の経済社会における基本理念としての「市場の進化」
- その具体化としての「社会的責任経営」の提唱・推進
- 企業と社会の持続的な相乗発展をめざして

「市場の進化」でめざすもの

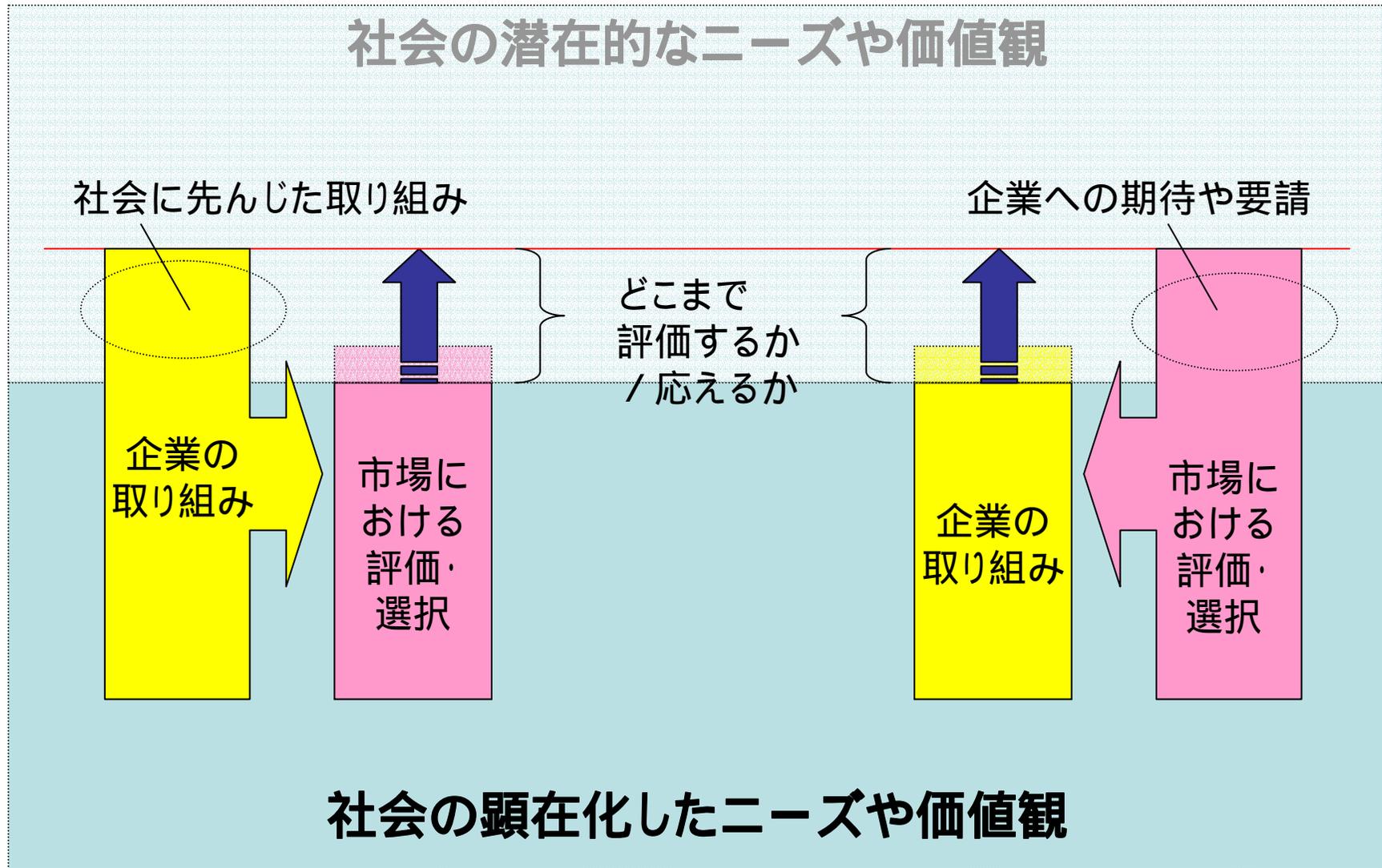
市場が非経済的価値を含めて評価する市場へと進化

市場の進化に向けた企業の積極的なイニシアティブ

企業の目的と社会の期待とが市場のダイナミズムを通じて自律的に調和

経済同友会『21世紀宣言』（2000年12月）

企業と社会の双方向性



課題：現実の市場は進化しつつあるのか？

