

富士山麓の 新たな旅づくり ワークショップ

開催趣旨

「歩く旅」をみんなで作ろう！



日本の国立公園を世界水準の 「ナショナルパーク」としてブランド化

- ① 日本の国立公園のブランド力を高め、国内外の誘客を促進
- ② 利用者数だけでなく、滞在時間を延ばし、自然を満喫できる上質なツーリズムを実現
- ③ 地域の様々な主体が協働し、地域の経済社会を活性化させ、自然環境への保全へ再投資される好循環を生み出す

富士山麓の新たな旅づくりワークショップとは？

富士山麓で目指したいこと

滞在が短い

長く滞在してもらおう！

アクティビティの
利用が少ない

地域を楽しみ・満足してもらおう！

消費額が少ない

お金を落としてもらおう！

せっかくの自然や文化の
豊かさが伝わっていない
・体験されていない

自然や歴史・文化の魅力
や価値を紹介し、地域と
来訪者を結びつける
ことが必要！

歴史

絶景

植物

自分への挑戦

魚

水

トレイルを活用しよう！

地域とのふれあい

野鳥

文化

信仰

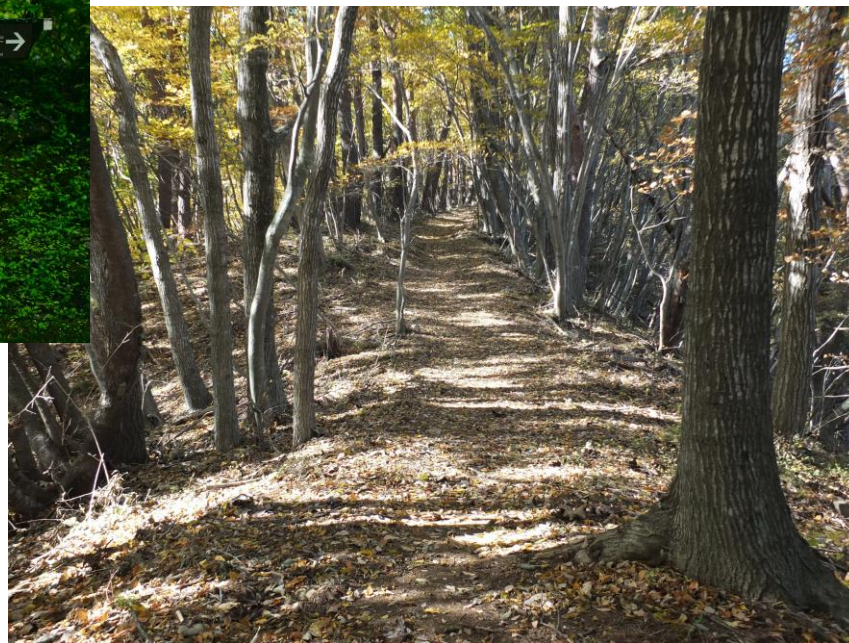
食べ物

癒し

トレイルとは？

「歩く旅」を楽しむために造られた道*1

- ロングトレイルは、登頂を目的とする登山とは異なり、登山道やハイキング道、自然散策路、里山のあぜ道、車道も歩きながら、その地域の自然や歴史、文化に触れる旅。欧米で発祥した文化。



トレイルとは？

「歩く旅」を楽しむために造られた道*1

- 日本でも、熊野古道や四国八十八ヶ所の遍路道など、「歩く旅」の文化は古くからありました。
- ロングトレイルは、健康や自然志向が高まるなかで、近年、注目が高まっています。

日本の主な 長距離自然歩道



日本の主な ローカルトレイル



日本の ヒストリカル トレイル



今回の対象エリアについて

東海自然歩道でつながる富士山麓エリア

- 東海自然歩道は今年50周年を迎えます。
- 富士山麓も、山中湖から田貫湖にかけて「トレイル」が通っています。



みんなで作ろう、みんながつかおう

「東海自然歩道でつながる富士山麓エリア」がもっと魅力的になり、ここにしかない質の高い体験ができ、お客様に満足してもらう。
地域(すべての関係者、自然や文化)にとっても、持続的な(消費型ではないが、地域経済にも貢献する)良い形で、お客様を迎え続けられるように。

2024年度

今後

1回目	2回目	3回目
10/10 (木) 13:00~16:00	11/6 (水) 13:00~16:00	12/12 (木) 13:00~16:00
地域の魅力を みんなで深掘しよう！	訪れた人に どんな体験をして ほしいか考えよう！	わたしたちが伝えたい 地域の魅力を ストーリーにしよう！



インタープリテーション全体計画は作成して終わりではなく、地域の中で更新し続けるものです。
また、みんなで作ったストーリーを使って、富士山麓の体験コンテンツを実際につくっていく(商品化)ことを目指します。

今後の予定

お披露目会&体験会実施します！！！！

2025年2月10日(月)

(予定)

AM: インタープリテーション全体計画(IP全体計画)のお披露目！

PM: 東海自然歩道を歩いてみよう！

インタープリテーションを体験

みんなで作ったストーリーを体験

詳細決定後 メールにてご案内します！