

霧島錦江湾国立公園ステップアッププログラム2025行動計画(霧島地域) 2023年7月改定版

| ブランド<br>プロミス            | ブランディング活動   | NO   | 霧島錦江湾国立公園での主要な取組項目  | 令和7(2025)年度までの主要な取組   | 実施主体(※)                               |
|-------------------------|---|--|---|---|---------------------------------------|
| 共通事項                    | ①自然・生活・文化・歴史を把握し、物語(ストーリー)を明らかにし、保護と利用の方針を定め、行動計画を作成します。  | 1  | 物語(ストーリー)を踏まえた国立公園の保護と利用に関する基本方針等の検討  | ・満喫プロジェクト地域部会や霧島ジオパーク等による地域関係者間の定期的な意見交換<br>・国立公園の管理運営計画等の見直し   | 環境省、関係自治体・事業者、霧島ジオパーク推進連絡協議会          |
|                         |   | 2  | 物語(ストーリー)に基づくインナーブランディング  | ・国立公園の保護と利用の方針に係る地域関係者向け普及啓発・イベント   | 環境省、関係自治体・事業者、霧島ジオパーク推進連絡協議会          |
|                         | ②地域のコーディネーターとして地域の多様な主体と一体となって公園管理や魅力の発信に取り組めます。  | 3  | 協議体制の見直し・整理   | ・霧島ジオパーク活動との連携及び官民の連携による取組を一層推進するため、既存の地域部会等の協議体制を見直し・再構築   | 環境省、関係自治体・事業者                         |
| 1<br>感動的な自然風景           | ③自然の風景や野生生物、生態系を保護・再生します。   | 4  | 開発行為の規制   | ・自然公園法・鳥獣保護管理法に加えて、天然記念物や保安林・保護林等に係る関係法令・条例及び保全計画に基づき各種開発行為を適切に調整   | 環境省、九州森林管理局、関係自治体                     |
|                         |   | 5  | 美化清掃  | ・霧島地域全体の主要な利用拠点、登山道におけるゴミ清掃事業、携帯トイレの普及啓発等   | 関係行政機関、自然公園財団                         |
|                         |   | 6  | ニホンジカによる生態系被害対策   | ・「霧島生態系維持回復事業計画」等に基づく各種モニタリング調査、植生保護柵の設置・管理、シカ捕獲事業等   | 環境省、九州森林管理局、関係自治体                     |
|                         |   | 7  | ノカイドウ・ミヤマキリシマ保全   | ・ノカイドウ保全のための被圧木の伐採、防獣ネット等の設置管理、自生地外での栽培、普及啓発等<br>・ミヤマキリシマの生息環境維持のためのススキ等の刈り払い   | 環境省、鹿児島県、宮崎県、ノカイドウ保全対策連絡会、霧島連山自然保護協議会 |
| 2<br>サステナビリティへの共感       | ④利用のルール、限定体験、利用者負担等に取り組み、公正な利用とその対価が保護に再投資される仕組みをつくります。   | 8  | 利用者負担の仕組みに基づく保護と利用の好循環  | ・利用拠点の駐車場利用料を財源とした国立公園の美化清掃や公園施設の維持管理<br>・安全・快適な登山道の維持管理等のための財源として、協力金等の仕組み作り検討   | 環境省、宮崎県、鹿児島県、自然公園財団                   |
|                         |   | 9  | 自然環境保全に繋がる体験プログラムの検討<br>※No.12と併せて検討  | ・保全活動を含む体験プログラム又は収益の一部を保全活動に還元する等の体験プログラムの検討<br>・サステナビリティの視点を取り入れた体験プログラム等の活用・促進  | 関係行政機関・事業者                            |
|                         | ⑤脱炭素や地産地消などに取り組み、持続可能な地域づくりに貢献します。  | 10   | EV及びFCVの普及促進  | ・えびの高原・高千穂河原において、電気自動車(EV)及び燃料電池自動車(FCV)の駐車場利用料を無料化   | 環境省、鹿児島県、自然公園財団                       |
| 11                      |   | 地産地消・地産来消の推奨<br>※No.12と併せて検討   | ・地産地消、地産来消や環境配慮に関する認定ブランド食品をツアープログラム等に活用・支援                                 | 関係行政機関・事業者  |                                       |
| 3<br>自然と人々の物語を知るアクティビティ | ⑥物語(ストーリー)に沿った魅力的な自然体験コンテンツと体験コースをつくります。<br><br>※物語(ストーリー)とは、自然・暮らし・文化など地域の資源をつなぎ、その風景地の成り立ちや価値を伝えるもの | 12   | 信仰・登山・温泉(湧水)に代表される、霧島地域のストーリーに沿った滞在型コンテンツの開発、磨き上げ、促進                        | ・特徴的な自然環境と食、神話などの文化等の繋がりを体感できるようなツアープログラムの開発・磨き上げ<br>・自転車などのスポーツと温泉を組み合わせた湯治スポーツツーリズムを促進<br>・ナイトタイムコンテンツの開発等により滞在型観光を推進 | 宮崎県、えびの市                              |
|                         |   |  | 霧島山の恵みとしてもたらされる森林セラピーロードや温泉とマッチングさせた健康的プログラムの促進                             | 霧島市   |                                       |
|                         |   |  | ・霧島山の恵みとしてもたらされる湧水(清流)、溪流魚やキャビア等を活かしたツアープログラムを検討<br>・大幡山、大幡池への特別感ある限定ツアーの検討 | 小林市、指定管理者   |                                       |
|                         |   | 13   | 霧島山全体を繋ぐロングトレイルの検討<br>※No.21と併せて検討  | ・登山・散策、カヤック、キャンプ、高濃度炭酸温泉、野鳥の森など御池周辺のアクティビティ・施設と神話をミックスさせたツアープログラムの開発・促進<br>・御池における水上アクティビティと連動した湖畔の有効活用の検討              | 高原町                                   |
|                         |   |  |   | 霧島地域全体の登山・トレッキングコースについて、火山防災に留意しつつ、火山や神話等まつわるストーリーを体感できる魅力的なルートやロングトレイルの設定及び管理運営体制を検討                                   | 関係行政機関・事業者                            |
|                         |   |  |   | E-bike等を活用した霧島地域の周遊促進   | えびの市・湧水町自転車を活用したまちづくり推進協議会、関係行政機関・事業者 |
| 15                      | 霧島におけるインタープリテーション人材の充実  | ・プロガイド人材の育成(インバウンド対応・ユニバーサルツーリズム対応も考慮)及び地域への定着<br>・ガイドを目指す人以外の様々な観光人材の育成 | 環境省、霧島ジオパーク推進連絡協議会、関係事業者  |   |                                       |

| ブランド<br>プロミス          | ブランディング活動   | NO                 | 霧島錦江湾国立公園での主要な取組項目                            | 令和7(2025)年度までの主要な取組   | 実施主体(※)                        |  |            |
|-----------------------|---|--------------------|---|---|--------------------------------|--|------------|
| 4<br>・感動体験を支える施設とサービス | ⑦集団施設地区・温泉街等の利用拠点の魅力向上を図ります。  | 16                 | えびの高原(えびの集団施設地区)の面的な魅力向上                      | 利用拠点施設の更なる上質化へ向けた再整備<br>・上質な宿泊施設(グランピング等)の誘致<br>・キャンプ村のユニバーサルデザイン改修、廃屋施設の撤去と跡地活用<br>・展望確保のための抜き伐り等、韓国岳やつつじヶ丘の視軸を意識した象徴的な空間づくり<br>・足湯の駅2階へのカフェ導入等再整備           | 環境省、宮崎県、えびの市、えびの高原活性化協議会、関係事業者 |  |            |
|                       |   |                    |   | 利用者サービスの更なる向上・上質化<br>・えびのエコミュージアムセンター及び足湯の駅(観光案内施設)において、周辺利用へのコンシェルジュ機能を強化<br>・屋外スケート場の夏期の利用方法の検討、実施<br>・えびのエコミュージアムセンターをジオパークやガイド活動の拠点としても活用し、ジオツーリズムとの連携を強化 | 宮崎県、霧島ジオパーク推進連絡協議会、関係事業者       |  |            |
|                       |   | 17                 | 高千穂河原(集団施設地区)及び霧島神宮周辺の面的な魅力向上                 | 利用者サービスの更なる向上・上質化<br>・高千穂河原ビジターセンターにおける登山用品等の物販を促進<br>・丸尾・霧島温泉郷や霧島神宮前において、周辺利用のコンシェルジュ機能を継続   | 鹿児島県、霧島市、高千穂河原ビジターセンター運営協議会    |  |            |
|                       |   | 18                 | 各利用拠点における火山防災対応                               | 霧島山火山防災協議会において定められた防災体制に基づき、登山者・観光客等への情報発信など、噴火警戒レベル等に応じた防災・避難対応を着実に実施  | 関係行政機関・事業者                     |  |            |
|                       | 19  | 眺望確保・景観の維持向上       | 火山・カルデラ地形や桜島等への眺望に優れる地点における通景伐採等              | 関係行政機関  |                                |  |            |
|                       | ⑧魅力的な利用施設の整備・管理を進めます。   | 20                 | 利用施設の新規整備・改修、多言語化、ユニバーサルデザイン対応等(No.16-19関連以外) | 特に以下の施設について、整備・改修にあわせて多言語化・ユニバーサルデザイン対応等も推進<br>・ひなもり台県民ふれあいの森<br>・御池キャンプ村<br>・高千穂峰山頂小屋<br>・栗野岳八幡地獄散策道   | 宮崎県、鹿児島県、小林市、高原町、湧水町           |  |            |
|                       |   |                    |   | 21  | 各登山道の適切な整備・管理                  | 霧島地域全体の各登山道における利用環境の向上(携帯トイレに関する普及啓発の拡充、大浪池登山道など荒廃箇所の整備・管理、大浪池登山道の駐車場整備等)を検討 | 関係行政機関・事業者 |
|                       |   |                    |   | 22  | 利用拠点や登山口へのアクセス環境の向上            | 宮崎県道30号線(末永地区)及び鹿児島県道103号線において大型車の離合困難箇所を段階的に整備                              | 宮崎県、鹿児島県   |
|                       | 宮崎県道1号線について、硫黄山の火山活動を注視しながら、更なる交通開放に向けて検討<br>あわせて、宮崎側からの二次アクセスの充実(路線バスや定期観光バスの誘致等)を検討 | 宮崎県、えびの市、小林市、関係事業者 |   |   |                                |  |            |
|                       | ⑨統一したメッセージ、デザインを活用し、国立公園に関する情報を広く発信し、理解拡大に努めます。                                       | 23                 | 国立公園に関する各種情報発信・プロモーション                        | 高千穂峰登山道(天孫降臨コース)及びその登山基地としての皇子原公園レストハウスの再整備   | 高原町                            |  |            |
|                       |   |                    |   | ・国立公園SNS等での情報発信、ツーリズムEXPO出展、JNTOやジオパーク等関係行政機関・団体と連携したプロモーションの推進<br>・国立公園ブランドプロミスや自然と人々の物語に沿ったプロモーションの検討・実施  | 関係行政機関・事業者                     |  |            |

※「関係行政機関」には環境省も含まれる。また、環境省が実施主体欄に含まれない項目についても、取組内容等に応じて、補助事業により伴走支援する、許認可等の所要の手続きの円滑化に努める、取組方針の調整や合意形成に貢献する等により、環境省も各主体と連携・協力して取り組む