

目次

はじめに.....	i
調査概要.....	iv
本編	
第1章 日本企業の環境保全活動および森林保全活動.....	2
1. 企業の環境およびCSRに関する取り組み.....	2
2. 企業の森林保全分野における活動状況.....	3
(1) 企業の森林保全の活動の取り組み状況、検討の有無.....	3
(2) 企業の森林保全活動の概要.....	5
1) 森林保全活動を実施している場所.....	5
2) 企業の森林保全活動の種類.....	8
3) 企業の森林保全活動の内容の詳細.....	13
4) 海外における森林保全活動の開始時期.....	15
【事例】特徴的な企業の森林保全活動.....	16
(3) 企業が森林保全活動を行う動機・目的.....	17
(4) 企業が森林保全の取り組みを行っていない理由.....	20
(5) 企業による自社の森林保全活動の評価.....	21
(6) 企業の森林保全活動の開始・継続における課題.....	23
【事例】海外植林活動の課題と対策.....	26
(7) 森林保全活動の開始・継続のための条件.....	28
第2章 森林保全分野における企業・NGO/NPO連携.....	34
1. 環境NGOの森林保全分野における活動概要.....	34
(1) NGO/NPOによる森林保全活動の位置付け.....	34
(2) NGO/NPOの森林保全活動の種類.....	34
【事例】NGO/NPOの森林保全活動および課題.....	36
(3) NGO/NPOの森林保全活動における課題.....	37
2. 関連団体の森林保全分野における活動概要.....	38
(1) 財団法人国際緑化推進センター（JIFPRO）.....	38
(2) 社団法人国土緑化推進機構.....	38
(3) 経団連自然保護協議会.....	39
3. 企業とNGO/NPO等とのパートナーシップの概要.....	40
(1) 企業の森林保全活動における外部機関との連携.....	40
(2) 企業とNGO/NPOの連携の種類と内容.....	44
【事例】企業とNGOとの連携.....	48
【事例】原材料調達でのNGOの協力.....	49
(3) 連携の理由.....	50
(4) 連携の効果.....	54
1) 連携の有無と森林保全活動の評価.....	54
2) 企業側からみたNGO/NPOとの連携の効果.....	55
3) NGO/NPOから見た連携の効果.....	56

4) 森林保全活動を実施する上での課題と連携の有無	57
(5) 連携の課題の内容	59
1) 企業から見た連携の課題	59
2) NGO/NPO から見た企業との連携の課題	63
3) 関連団体から見た企業と NGO/NPO 連携の課題	66
(6) 連携促進方策	68
1) 企業が望む促進方策	68
2) NGO/NPO が望む促進方策	69
【事例】 NGO アリーナによる植林実務者セミナー	69
3) 関連団体から見た望ましい連携の促進方策	71
【事例】 自治体による企業と NGO/NPO の連携促進： 東京都グリーンシップアクション	73
第3章 森林保全活動におけるパートナーシップ構築のあり方	74
1. 森林保全活動の推進及び企業・NGO/NPO 連携の実態、効果及び課題	74
(1) 企業の森林保全活動の現状と課題	74
(2) 企業・NGO/NPO 連携の現状と課題	75
(3) 企業、NGO/NPO、関連団体が提示する連携促進方策	77
2. 企業－NGO/NPO 連携の促進・支援策	79
3. その他の課題と対応	83
添付資料1：アンケート調査票	86
添付資料2：ヒアリング調査結果	96