

# 平成 19 年度木材調達のグリーン化に関する 普及啓発とアンケート調査 (報告書)

## 目 次

1. はじめに .....	1
2. 普及啓発及びアンケート調査 .....	2
(1) 対象 .....	2
(2) 時期 .....	2
(3) 方法 .....	2
3. アンケート調査結果 .....	3
(概要) .....	3
(詳細) .....	4
(1) 回答のあった公的機関及び住宅・建築事業者の概要 .....	4
(2) 森林減少による懸念 (問 2) .....	6
(3) 有効な違法伐採対策 (問 3) .....	7
(4) グリーン購入 .....	9
① 職員のグリーン購入の意義の理解度 (問 4) .....	9
② グリーン購入を推進する部署 (問 5) .....	10
③ グリーン購入のための調達方針 (問 6) .....	11
④ グリーン購入のための調達方針の策定のきっかけ (問 7) .....	13
⑤ グリーン購入のための調達方針策定の効果 (問 8) .....	15
⑥ グリーン購入に関する住民・外部関係者の関心・要求 (問 9) .....	17
⑦ グリーン購入のための調達方針、調達実績の公表 (問 10) .....	20
(5) グリーン購入による違法伐採対策の推進 .....	23
① 「合法木材」の認知状況 (問 11) .....	23
② グリーン購入によって違法伐採木材を排除する対策への考え (問 12) .....	24
③ 「合法木材」に係るグリーン購入の阻害要因 (問 14) .....	25
④ 「合法木材」に係るグリーン購入の推進のために実施中の取組 (問 15 - 1) .....	27
⑤ 「合法木材」に係るグリーン購入の進展への必要な取組 (問 15 - 2) .....	29
⑥ 「合法木材」の「品質」、「価格」、「コストアップ許容度」(問 16) .....	31
⑦ 合法木材のポータルサイト「合法木材 NAVI」に対する評価 (問 17) .....	33

(6) アンケートを通じたグリーン購入と違法伐採問題の普及啓発効果	36
(7) 考察の総括	37
① グリーン購入の推進方策（全般）	37
② 住宅・建築事業者におけるグリーン購入の阻害要因	37
③ 合法木材のポータルサイト「合法木材 NAVI」	38
④ アンケート配布による普及啓発効果	39
4. 今後とるべき普及方策	40
(1) 普及啓発ツールの作成	40
(2) 木材調達のグリーン化推進キャンペーンの実施	40
(3) 環境教育を通じた普及啓発	41

#### <添付資料>

1. アンケート調査票（地方自治体等公的機関）	44
2. アンケート調査票（住宅・建築事業者）	54
3. 木材調達のグリーン化に関する普及啓発とアンケート調査結果の概要について （報道発表、平成 19 年 12 月 25 日）	64
4. 木材調達におけるグリーン化普及啓発キャンペーンの開始について （報道発表、平成 20 年 3 月 17 日）	66
5. ポスター「世界の森林は刻々と減少しています。 —『違法伐採された木材』製品を買わない、という選択。—」	68
6. チラシ「世界の森林は刻々と減少しています。 —『違法伐採された木材』製品を買わない、という選択。—」	69
7. 広告掲載用原稿「世界の森林は刻々と減少しています。 —『違法伐採された木材』製品を買わない、という選択。—」	71
8. パンフレット「世界の森林を守るために —違法に伐採された木材を使用していませんか?—」	73