



# 心も裸に

～若者が求める“いい時間”のかたち～



東大温泉サークルOKR

画像：鳴子温泉（OKRメンバー撮影）

## メンバー紹介



えがわ そら  
**江川 そら**

女子美術大学 芸術学部1年  
東京出身 / 温泉の建築や内装を見るのが好き。温泉に関わるデザインをしたい。  
温泉ソムリエマスター取得



りゅうやすふみ  
**劉 康文**

東京大学 文科三類1年  
上海生まれ東京育ち / 外気浴後に入る温泉がたまらなく好き。いつか銭湯の経営者になりたい。



はやし せりか  
**林 芹佳**

東京大学法学政治学研究科2年  
台湾北投温泉の湯舟生まれ。  
温泉地の奇術師





東大温泉サークル

# OKRとは

画像：滝の湯（OKRメンバー撮影）

## OKR活動概要 ～「温泉と真剣に向き合う」をモットーに～

### ●3つの柱

柱①：温泉を楽しみ、温泉愛を深める。

柱②：温泉の魅力を発信し、温泉好きの輪を広げる。

柱③：温泉地との連携企画・地域とのかかわる機会を持つ。

柱①：温泉を楽しみ、温泉愛を深める。

## ① 定期的な湯めぐり

- ・ 東京近郊の銭湯・温泉の訪問



画像：萩の湯（OKRメンバー撮影）

## ② 長期休暇期の活動

- ・ 年に数度の合宿、パーティー



画像：式根島合宿（OKRメンバー撮影）

## 柱②：温泉の魅力を発信し、温泉好きの輪を広げる。

### ① 公式ブログ「部室」（サークルの公式サイト）

- ・ 訪問レポート：訪れた温泉のレポート、写真を掲載。
- ・ 泉質情報など、一歩踏み込んだ解説も提供



### ② 取材活動

- ・ 銭湯などへの取材を実施し、独自の記事を作成・発信



## 柱③：温泉地との連携規格・地域とかかわる機会を持つ。

### ①温泉地での滞在型企画

- ・過去に鳴子温泉付近で「湯治体験」企画を実施。

例) 「鳴子ワカモノ湯治」など、地域と連携したイベントのお手伝い

### ②大学イベントでの企画運営

- ・学園祭等で足湯を設置。
- ・温泉水を使ったドリンクの販売
- ・温泉地（例：三重県榑原温泉）との共同出店



参照：ふるさとができる温泉の旅 東大温泉サークルが「湯治」体験イベント開催 - 東大新聞オンライン

# まとめ

柱③：温泉地との連携規格・地域とかかわる機会を持つ。



参照：学園祭で足湯を出店!? 温泉ラバーを増やしたい『東大温泉サークルOKR（おける）』  
<https://news.livedoor.com/article/detail/17264961/>



柱①：温泉を楽しみ、温泉愛を深める。



柱②：温泉の魅力を発信し、温泉好きの輪を広げる。



# 温泉好きによる温泉の魅力

日常から離れた空間



五感を通じた癒し



何もしない贅沢



**でも、私たちは少数派？！**



## なぜ同世代は温泉に行かない？

1. 裸になることへの抵抗感
2. エンターテインメント性に欠ける
3. SNS映えする写真が撮れない





“いい時間”にするには？



# 1 裸への抵抗感の対策 心地よいパーソナルスペースのデザイン

視覚的パーテーション

聴覚的パーテーション



参照：パリトーンWebサイト  
[https://partone.jp/example/nagareyama\\_hedateishi](https://partone.jp/example/nagareyama_hedateishi)



参照：竜泉寺の湯草加谷塚店Webサイト  
<https://ryusenjinovyu.com/souka/sauna/>



参照：大分県観光情報公式サイト  
<https://www.visit-ota.jp/spots/detail/6155>



## 2 温泉に魅力を感じない人への対策 自己投資としての温泉

美意識の高い若者へのアプローチ



参照：焼津グランドホテルWebサイト  
<https://www.sn-hotels.com/ygh/special/790/>



参照：OZmall 日光中禅寺湖温泉ホテル花庵  
<https://www.ozmall.co.jp/travel/stay/258/plan/9551/>



参照：ホテル紅やWebサイト  
<https://hotel-beniya.co.jp/news/1527>





# 3 若者の一次情報であるSNS対策 映える街づくり・発信しやすい温泉地

地域テーマの連動性



参照：両国湯屋江戸遊Webサイト  
<https://www.edoyu.com/rvougaku/bath>

写真を撮れる環境/撮りたくなる仕掛け



参照：楽天トラベルWebサイト  
<https://travel.rakuten.co.jp/mytrip/howto/urakusatsu-guide>



参照：筆者撮影 新潟県弥彦桜井温泉さくらの湯



若者が温泉に行かないのは

「行きたくない」ではなく 「行きづらい」 から！  
行きやすい条件が整うことが大切

美人湯行きたいなあ





ご清聴ありがとうございました！



画像：式根島温泉（OKRメンバー撮影）