



「地域とつながる新たな宿泊施設の可能性」

一般社団法人 雪国観光圏
代表理事 井口智裕



雪国観光圏
SNOW-COUNTRY.JP

井口智裕といいます

(昭和48年7月6日生まれ)

南魚沼郡湯沢町出身
Eastern Washington University卒

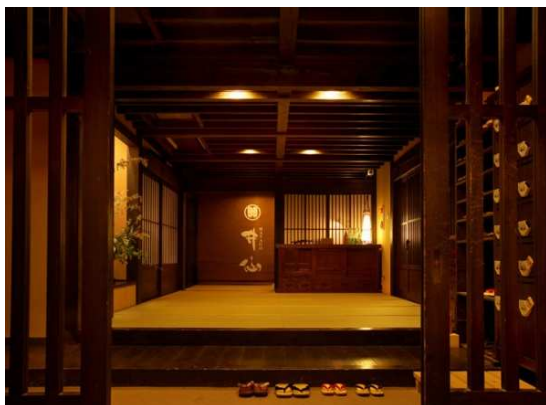
- ・ 越後湯澤HATAGO井仙 代表取締役
- ・ 温泉御宿龍言 代表取締役
- ・ 合同会社雪国食文化研究所 代表社員
- ・ 一般社団法人雪国観光圏 代表理事





越後湯澤HATAGO井仙

旅館の寛ぎとホテルの機能性を
兼ね備えた21世紀の「旅籠」



世界で最も雪が深い地域で「雪国文化」を表現
地域らしさと機能性がなめらかに繋がる新たなスタイルの宿



商号	株式会社いせん(グループ全体)
本店所在地	新潟県南魚沼郡湯沢町湯沢2455
創業	1931年(昭和 6年)
設立	1952年(昭和27年)
業務内容	旅館業、飲食業、旅行業、物販業、製菓業
社員数	60名(正社員25名、準社員32名、派遣3名)
資本金	1,720万円
売上高	7億2千万円(令和2年9月末)





一般社団法人 雪国観光圏

雪と共生してきた雪国文化を軸にエリアブランディング
サクラクオリティーや雪国A級グルメなど先進的な取組



新潟県の湯沢町、南魚沼市、魚沼市、
十日町市、津南町、群馬県のみなかみ町
長野県の栄村



雪国観光圏の主な実績

雪国文化を軸とした宿泊施設の設備投資
雪国文化」が地域のブランドとして可視化されたことで、雪国文化をテーマにした設備投資が急増、ここ6年間で旅館4施設で、総額20億円



里山十帖(2014)
投資金額 5億円



ryugon(2019)
投資金額 9億円

地元産の食材を活用する飲食店で連携
雪国魚沼地域の飲食店や旅館が雪国A級グルメを発足セミナーの開催やお互いに調理法を教え合い、年々レベルが向上している。ミシュラン新潟版の発行も予定される



地元印刷会社が新たに事業拡大
フリーパーパー雪と旅を発行。雑誌を通じて社内の人材育成が進み事業拡大。新潟県の大型案件も受注する

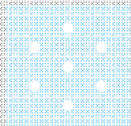


各種メディアや視察ツアーの受入が急増

主なメディアでの取材
・カンブリヤ宮殿
・ガイアの夜明け
・プロフェッショナルなど

視察は年間800名で
述べ3,000名の受入実績





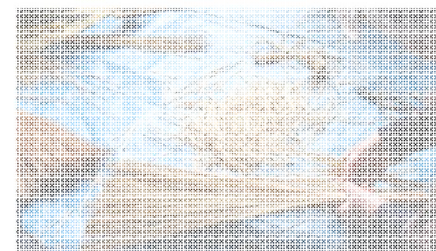
同じ文化を共有する連携から生まれた雪国観光圏

自然・文化・食
よりどりみどりの魅力がつまった十日町へ、ようこそ



大地の芸術祭の里
十日町市

食のふるさと 栄村・栄山郷



マタギ文化が息づく村
栄村

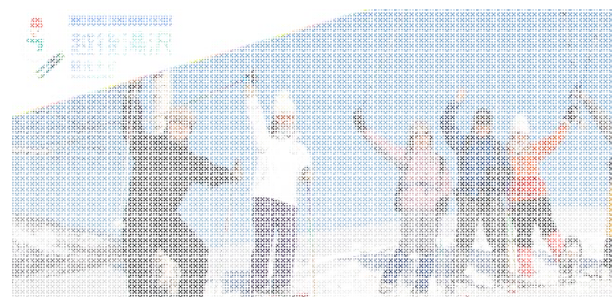


河岸段丘と縄文文化の里
津南町

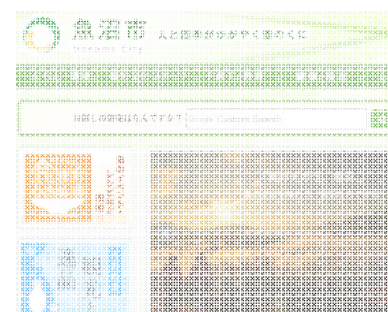


アウトドアの聖地
みなかみ町

雪と共生してきた 雪国文化



スキーと温泉の町
湯沢町



ピュアな自然が残る
魚沼市



コンヒカリの故郷
南魚沼市



地域ブランドの中心軸を決める



コンテンツ・商品
(目に見えるもの)

地域独自の価値
ストーリー
(語られるもの)



雪国観光圏の圏域について

現在



スキー、温泉、食、全てある
上信越・魚沼エリア

地域主体



未来



8000年前から続く
雪国文化の地

概念(コンセプト)主体

DMOとDMCが連携し、ブランディングから品質改善まで一括でサポート

マーケティング




Visit Snow Country

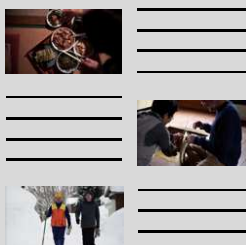
5万以上のプレミアムサイトに配信

- Traveller
- New York Times
- Forbes
- VOGUE など

商品造成



Visit Snow Country



手配業務

宿泊施設



滞在プログラム



交通



品質改善



SAKURA QUALITY



雪国
級グルメ
"水沢"に挑みたい味

雪国観光圏 DMO

雪国観光舎 DMC

雪国観光圏 DMO

経験ストーリー映像を住民と共創し、地域の誇りを醸成するとともに、海外からの誘客を促進。
また映像で描かれた過ごし方を滞在プログラム造成の原型としても活用。

2つの組織で地域づくりを一括でサポートできることが最大の特徴



マーケティング(仮説設定)

「雪国文化」を軸とした新たな市場の開拓 ブランディング戦略の立案と検証

40代女性のひとり旅。『真白き世界に隠された知恵と出会う』

豪雪地帯がゆえに育まれてきた「雪国文化」

■ペルソナ(主なターゲット層)

今井 薫(43歳・女性)

- ・IT関連会社に勤務
- ・埼玉県出身 都内在住
- ・独身
- ・年収900万円

■経験ストーリー

木々の葉が落ち、冬の気配を
かんじさせる散策路

さらに溪谷の奥深くへ

急坂を登り、雪国の知恵を学ぶ。
現代人が忘れてしまった昔ながら
の暮らしに出会う。

ローカル線の車窓を眺めて、
例に思いを馳せる。

雪国の電車の中で
おにぎりを買っていただく。

集落に行き、自然と共生した
雪国の暮らしを体感する。

出発のとき、お母さんが見送って
くれる。
雪国の電車ですごく、とおにぎり
をいただく。

雪朝は出発まで時間がたつ
ぷりある。
なにもしない贅沢を味わう。

地元のお母さんに保存食
づくりを教わる。



1. 「観光地域づくりモニター」の組織化

Facebook
広告で集客



※性別や居住地、
旅行への関心度など
デモグラフィックを
もとに、広告
出稿できる。

モニター
募集

フォームクリエイター

「観光地域づくりモニター」
として組織化

kintone



事務局管轄

旅行者心理を分析する
上で必要な詳細な属性
情報を取得

- ・居住地、出身地、性別
- ・年齢(生年月日)、職業、家族構成
- ・世帯年収
- ・旅行頻度、訪問経験
- ・関心テーマ等

DMO

雪国観光圏
SNOW-COUNTRY.jp

2. さまざまなテスト
マーケティングの実施

アンケート
調査の
実施

モニター
ツアーの
募集

フォームクリエイター

マーケティング施策
の立案や改善に活用

※フォームクリエイターは、Kintoneと連携して、簡単にウェブフォームが作れる、DMOネットの機能。



ストーリー性を表現する



季刊誌『雪と旅』

雪国観光圏が発行する
フリーペーパー





ストーリー性を表現する



Snow and Journey

雪国観光圏の英語版 ブランディングブック

「雪と旅」の過去のバックナンバー
を再編集し、英語版として発行





ストーリー性を表現する

雪国の知恵を学ぶ着地型商品「雪旅」



N37°雪国文化の学校

雪から始まる1年のサイクルをここに暮らす達人から学ぶ雪国の知恵

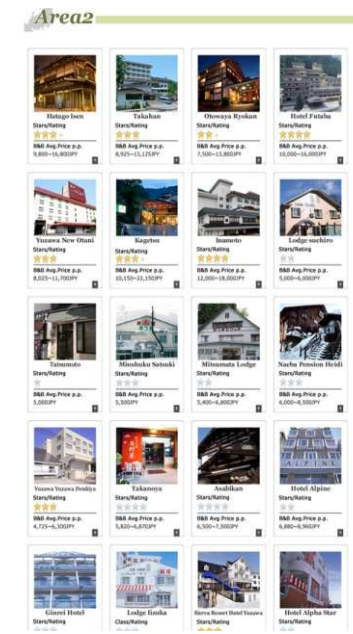


品質を担保する取組

旅館ホテルの品質認証制度 サクラクオリティーの導入



公益財団中部圏社会経済研究所が作成した観光品質の評価認証の仕組みを活用し、雪国観光圏ではインバウンドプロモーションに参加を希望するすべての事業者に認証評価を実施。45軒の旅館や民宿が参加している。





品質を担保する取組

情報公開に本気で取組んだ日本発のプロジェクト 雪国A級グルメ



雪国A級グルメ
情報公開に本気で取組んだ
日本初のプロジェクト 安全・本物! 永久に残したい味
雪国A級グルメ

ここで“本物の味”が食べられます
雪国A級グルメ 認定旅館

雪国A級グルメ
TOP

雪国A級グルメ
認定旅館

雪国A級グルメ認
定飲食店

雪国A級グルメ認
定加工品

雪国A級グルメの
基本認定条件

雪国観光圏
SNOW COUNTRY KANKU KEN
Tohoku Hokkaido Aomori
Iwate Miyagi Akita Yamanashi
長野新潟富山石川福井山梨長野新潟富山石川福井山梨
長野新潟富山石川福井山梨
長野新潟富山石川福井山梨

取材のお問い合わせ
参加ご案内

飲食店

 魚沼キュウリ・ス料理 らんごっつお 新潟県湯沢町	 む 越後まつたい里山食堂 新潟県十日町市	 柳苑 新潟県南魚沼市
 ムランゴッソノカフェ 新潟県湯沢町	 龍寿司 新潟県南魚沼市	 manma and cafe ユキマン リ 新潟県十日町市
 かねさま蕎麦 津南飯店 新潟県津南町	 とみざわ 新潟県津南町	 和伊'sダイニングBar Grassa 新潟県南魚沼市

生産地の情報公開を行い、安心・安全な食を追求する。

地場の食材を使い、雪国伝統の調理法を生かした本物の味。

化学調味料や必要以上の食品添加物に頼らずに調理したもの。

旅館部門、飲食店部門、加工品部門で
一つ星から三ツ星で認定



雪国観光舎

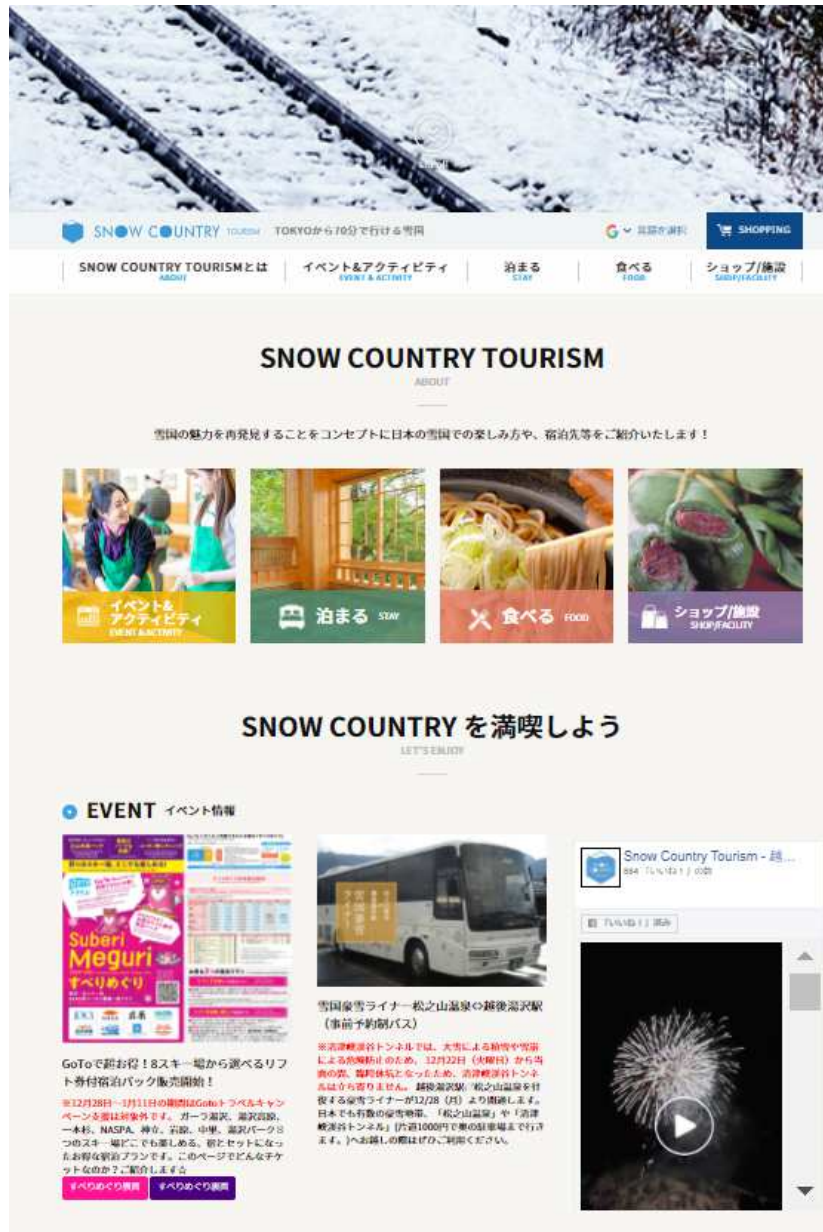
雪国観光圏全エリアを対象とし、各種アクティビティーや宿泊の手配、ならびにツアー企画の造成販売を手掛ける

第二種旅行業を取得し、バス付きの募集型企画ツアーも催行する

越後湯沢駅西口に位置し、エリア全体のインフォメーション機能も担う。

雪国観光圏事務局も業務委託





SNOW COUNTRY TOURISM

・雪国観光圏全般のツアー商品を販売

・ターゲットは絞らず、幅広いラインナップ

・豊富な情報量

・オンラインで即時決済が可能



雪国を旅する、とっておきの時間

宿から体験までご要望に応じて、あなただけの滞在プランを手配させていただきます。

宿や食事のご相談もお気軽にどうぞ



SNOW COUNTRY JP

- ・雪国観光圏のブランドコンセプトを表現
- ・オーダーメイド型の商品提案
- ・雪国観光圏の取組紹介



TMELESS YUKIGUNI



- ・雪国観光圏の中のプレミアム商品
- ・オーダーメイド型の商品提案
- ・テーマに沿ったエクスペリエンスと宿
- ・欧米豪インバウンドに特化した商品



人はなぜ旅をするだろうか？

「ハレ」の日



「ケ」の日

ドレスアップの文化



ドレスダウンの文化



新しい温泉地の可能性

ドレスアップ

パーティー/コンベンション



異日常型観光



ドレスダウン

温泉旅館での贅沢



湯治



「ハレ」

「ケ」

非日常型観光(ハレ)



- ・温泉旅館に泊まる
- ・観光名勝をまわる
- ・商業的なサービス
- ・画一的な対応
- ・贅沢な旅
- ・1泊2日の旅行

異日常型観光(ケ)



- ・古民家宿に泊まる
- ・地域の暮らしを体験
- ・地元の人との触れ合い
- ・時期によって異なる対応
- ・未知を学ぶ旅
- ・滞在型観光



温泉御宿 龍言
(格式ある温泉旅館)



ryugon
(雪国を感じる古民家ホテル)



雪国のブランド価値を体感させる場の必要性

2019年10月 温泉御宿龍言をryugonへリニューアル
一年を通じて雪国文化を体感させる宿泊施設を開業



ryugon

雪国を感じる古民家ホテル

日本でいちばん雪の積もるエリアで
雪、空、土、山、川と人、生き物が
ゆっくりと育んできたもの。
心ほどける雪のくれたひとときのなかで
地の滋味を味わう。





雪国を感じる古民家ホテル ryugon





地域らしさと快適さの融合

パブリック

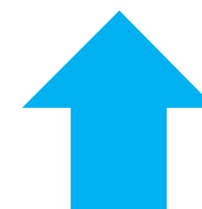


地域らしさ



コモンの
快適性

快適さ



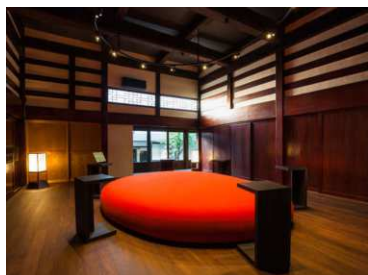
プライベート



地域と宿の協業こそが新たな市場を創造

雪国観光圏(エリア)が目指す「雪国文化」の思想をryugon(事業者)が体験させる

ryugon



雪国文化を家具や建物で表現

雪国の伝統的な古民家や

地域独特の湿り気のある雪景色を家具で表現



食を通じて地域の暮らし
や文化を伝える

旅館の会席料理にこだわらず

地場の食材や文化を料理に反映



土間クッキング

竈でご飯を炊いたり、地場の
食材で郷土料理を作る体験



スノーピクニック

雪原の中を歩いて

雪の上でシャンパンで乾杯

白銀の中で自分と向き合う



田んぼランチ

農村集落をトレッキング後に

田んぼのあぜ道での

ランチタイムを

雪国観光圏

「8000年前から雪と共生してきた雪国文化」



施設のパンフレットを
「雪と旅」の別冊として紹介

宿での滞在



地域での体験

1泊2日の旅行は

宿 + 過ごし方

6:00 · · 9:00 · · 12:00 · · 15:00 · · 18:00 · · 21:00 · · 24:00

DAY 1

現地着

C/IN

近くで昼食をとって
周りを散策

宿で温泉と料理を満喫

DAY 2

C/OUT

現地発

宿で温泉と料理を満喫

帰りの時間まで
周りを散策

帰 省

DAY 3

仕事

2泊3日の旅行は 宿 + 過ごし方

6:00 · · 9:00 · · 12:00 · · 15:00 · · 18:00 · · 21:00 · · 24:00

DAY 1

現地着

C/IN

アクティビティー

宿で温泉と料理を満喫

DAY 2

宿泊

アクティビティー

地元の飲食店で食事

宿泊

DAY 3

C/OUT

現地発

チェックアウト後もラウンジで
ワーケーション（8時間仕事も可）

スキマ時間にセルフガイドツアー

帰 省



「過ごし方」→ 体験プログラムを事前に予約

過ごし方で選ぶ



自然の中で身体を動かす

Discover experience



地域の暮らしや文化に触れる

Discover experience



心と体を整える

Discover experience



大切な人との特別な時間

Discover experience



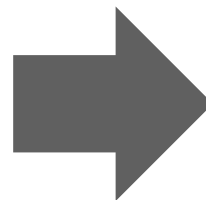
親しい仲間との思い出づくり

Discover experience



事業に新たな創造性を

Discover experience



雪国の暮らしを仲間と体験。雪原独り占めのスノーピクニック。

② 2時間30分 予約可能

雪国の暮らしを仲間と体験。雪原独り占めのスノーピクニック。

説明	詳細	集合場所
----	----	------

雪原独り占めという贅沢。
サンテボックスを持って雪原へ出かけよう。
雪の静けさを感じつつ、足元を滑りやすい雪原の安全ヘルメットは特製。そこにお酒も加わって贅沢な時間になります。

集合の時間を過ぎて、真っ白な雪原で心も体も癒やしてあげてください。

[ご料率]

お一人様 3,850円

[内訳]

参加費・ピクニックランチボックス・スノーピクニックセット

※11:30に出発いたします。(14:00まで)

含まれるもの

- ・ 参加費お祝い金・ピクニック
- ・ お食事とお飲み物

[内訳]

参加費・ピクニックランチボックス・スノーピクニックセット

注意事項

サンテボックスのご用意の時間を申し込めてください。

必要なもの

快い笑顔と心で楽しんでください。

キャンセルポリシー

- ・ ご予約イベントの 0 時間 前もしくはそれ以下でキャンセルした場合、100%のキャンセル料を請求させていただきます。
- ・ ご予約イベントの 1 時間 前もしくはそれ以下でキャンセルした場合、50%のキャンセル料を請求させていただきます。

1. 参加者

Adults (12 - 80)

children (4 - 11)

2. 日付を選択してください

2021年2月						
月	火	水	木	金	土	日
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

3. 予約内容

チケット
Adults: 1

チェックアウト





お客様の過ごし方にあわせてカスタマイズ

室料



+

利用料



+

オプション



	VILLA（離れ）		CLASSIC（本館）							Manor house （荘園）
	VP	VS	CI	CP	CA	CB	CC	CD	CM	MH
TOP	66,000	57,000	57,000	48,000	30,000	30,000	27,000	27,000	24,000	72,000
PEAK	60,000	51,000	51,000	42,000	24,000	24,000	21,000	21,000	18,000	66,000
REGULAR	54,000	45,000	45,000	36,000	18,000	18,000	15,000	15,000	12,000	60,000
VALUE	51,000	42,000	42,000	33,000	15,000	15,000	12,000	12,000	9,000	54,000

大人3,500円

小人3,000円

朝食

ルームサービス

ディナー

弁当

宅配





自由に旅を設計できるように予約システムを改編

Classic Standard C

旧龍言創業時からある建物で、長岡にある江戸末期に建てられた米屋屋敷を移築したとされています。施設の中心に位置しておりますので、ラウンジを利用したり、大浴場に行くのに便利な場所にあります。部屋ごとに全く異なる雰囲気をお楽しみいただけます。



残り4部屋！



全ての写真を表示する

お部屋の情報:

ツイン：2台

禁煙

1～3人

トイレ

オススメ

<GoToトラベルキャンペーン割引対象> 1泊滞在 (One Night)

プラン詳細

このプランには以下のものが含まれます

- WiFi: 無料
- 食事: 朝食
- 支払い方法: 現地決済 (事前のクレジットカード登録が必要です)
- キャンセルポリシー

利用人数

× 2
× 0

金額

会員限定2%割引
会員価格
¥39,200 1泊の料金
(税抜)

ログイン/登録

通常価格
¥40,000 1泊の
(税抜)

お昼からのんびり。贅沢にコースランチを。夜は ryugonで軽いお食事。(1泊3食付)

プラン詳細

このプランには以下のものが含まれます

- WiFi: 無料
- 食事: 朝食、昼食、夕食
- 支払い方法: クレジットカードで事前決済、現地決済 (事前のクレジットカード登録が必要です)
- キャンセルポリシー

× 2
× 0

会員限定2%割引
会員価格
¥56,448 1泊の
(税抜)

通常価格
¥57,600 1泊の
(税抜)

ryugon



お客様情報
お客様情報をご記入ください



支払い
お支払い方法をお選びください



予約確定
ご予約を承りました

オプション

雪国ガストロノミーフルコース



雪国で食べ継がれてきた野の食材、民俗文化を今に伝える伝統料理などをベースにしたコース料理です。

1日目 2021/02/27

0 ¥8,000 / 名様
(税抜)

雪国ガストロノミー和牛・のどろコース



雪国で食べ継がれてきた食材、食文化と薪炭文化のどろろとA5ランク和牛のステーキを加えたコース料理。

1日目 2021/02/27

0 ¥13,000 / 名様
(税抜)

ローカルフードデリバリー



重箱料理をルームサービス形式でお部屋へお届けするサービスです。18:00～20:00の間に提供します。

1日目 2021/02/27

0 ¥3,500 / 名様
(税抜)

通常は和食のご用意でございます。洋食またはお寿司に変更希望の場合は前日15時までに申し付けくださいませ。

お部屋の詳細

チェックイン日: 2021/02/27
チェックアウト日: 2021/02/28
宿泊日数: 1泊
ご利用部屋数: 1部屋
大人: 2名様

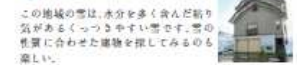
1部屋目

ご利用部屋数: 大人2名様
部屋タイプ: Classic Standard C
プラン名: <GoToトラベルキャンペーン割引対象> 1泊滞在 (One Night)
客室料金: ¥40,000
料金詳細
キャンセルポリシー

小計: ¥40,000
小計 (税抜): ¥40,000
消費税: ¥4,000

合計金額 (税込): ¥44,000

お支払い金額: ¥44,000
税込





スキマ時間をセルフガイドで街歩き

SoftBank 4G 12:27 75%

ryugon

マイマップ

日本
ryugon 館内案内
★ N.A.

日本
ryugon 周辺観光&お勧めルート
★ N.A.

① 言語を変更したい場合は、アカウントページからマップを削除し、再ダウンロードして下さい

SoftBank 4G 12:26 75%

ryugon 見取図
番号を押すと音声ガイドが流れます

- ryugonについて
- 入口玄関
- 講堂の庭
- ガーデンラウンジ
- 中井英次さんの写真①②
- 中井英次さんの写真③
- 中井英次さんの写真④
- ヴォラの廊下
- 大書庫
- 三の庭
- 長岡庄屋 (100番台の建物)

SoftBank 4G 8:48 88%

11. 長岡庄屋 (100番台の建物)

こちらの建物は、1969年(昭和44年)に長岡の米屋屋敷を移築したものです。造りは「木造平屋建て」で、本を伏せたような山形状の切妻造りの屋根と鉄板葺きが施されています。長岡庄屋の特徴としては、建物の内側を支える上屋柱の間に「差鴨居」と呼ばれる柱と柱の間に木を渡すという造りを取り入れることで、建物の造りがゆがみになります。また、差鴨居に櫓などの材質のいい木を使うことで、柱が雷にならず空間を広く取ることができます。

SoftBank 4G 12:30 77%

金城山と巻機山遠望

金城山は標高1,369メートルで、県立自然公園魚沼連峰に属しています。裾らしい尾根を引かず、東北面に越後三山、尾根続きの東南に巻機山があり、塩沢盆地の正面にそびえ立つ山です。頂上からの展望は絶景であり、山頂一帯には巨岩・奇岩が露出しています。頂上には「おむろ」と呼ばれる大岩窟があり、薬師如来まつっています。後方の尾根に沿って1,000メートルあまり、屏風をめぐらしたような壮大な岩壁は「面間ヶザイ」と呼ばれ絶景です。山の名は、古刹の由来から「面間ヶザイ」です。



異日常を旅する贅沢「龍言時間」

龍言時間



「ささやかに異なる日常」を楽しむ旅へ。

仕事で日常的にものを書いているせいか、旅先でもなにかを書かないとどうしても気持ちが落ち着かない。職業病というよりも、むしろ習慣。歯を磨くようなものと言っていいだろう。あるいは、読書を趣味とする人が旅行の際にそっと文庫本を入れるようなことに近いかも知れない。ともあれ、旅行に出るときはノートとペンを必ず持って行くことにしている。そう、ノートとペン。ノートパソコン



+-0の生身の自分に立ちもどれる場所

新潟市から車で約一時間半、6月末の魚沼は「もう夏が来るぞ！準備OK?」という声が聞こえてきそうな程...

[Read more](#)



旅先で暮らしに出会うのは贅沢なこと

【都会の朝顔な生活から抜け出して、異日常を味わいに雪国・南魚沼の

【旅先で暮らしに出会うのは贅沢なこと



今後の取組について

スマートチェックイン機能

旅行者のスマートフォンを活用して、チェックイン、施設・周辺案内、チェックアウトまで一気通貫でサービス提供します。

チェックイン

施設案内

周辺案内

チェックアウト

事前チェックイン



予約確認メールにURLを記載

現地チェックイン



QRコード or 免許証アップロード



施設情報を簡単に
管理・更新



施設オスめの
周辺情報を記載



評価を取得し
顧客満足度を把握



雪国ならではの食文化の構築



地域に根付いた食文化をめざすためには



流通支援

価値創造



情報公開に本気で取り組んだ

日本初のプロジェクト 安全・本物! 永久に残したい味

雪国 *A*級グルメ





新潟・庄内 ガストロノミー



150年の時を
越えて。
日本海の
美食が
花開く。

越冬の知恵残る雪国へ

湯守処 地炉
新潟県十日町市

新潟県・庄内エリア プレデスティネーションキャンペーン 2018.10.1~12.31

日本海美食旅



ガストロノミーは決して特別なものではない

ガストロノミー

美食学？

ローカル・ガストロノミー

地域の風土や歴史、文化、さらに農林漁業の営みを
「料理」に表現すること

自遊人の岩佐十良氏が提唱



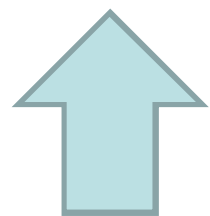
雪国食文化研究所 加工事業部

契約農家より野菜を一括仕入れを行い
一次加工を行って旅館や飲食店へ食材の供給を行う



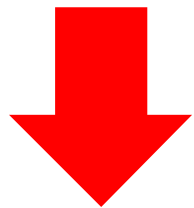


アライアンス（連携）を組むことで



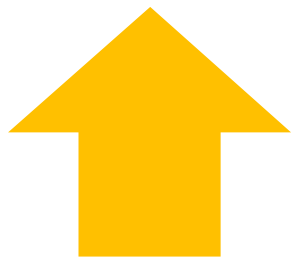
商品単価の向上（ブランド化）

+



原料のコストダウン（標準化）

=



利益の増大

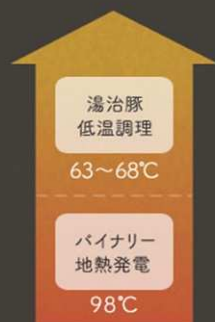


地域ぐるみ取組がエリアのブランド価値創造

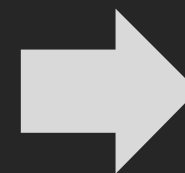
雪国観光圏のモデル地域 「松之山温泉」が温泉総選挙2020 環境大臣賞受賞



温泉熱で低温調理



松之山温泉
第3号井
(温泉利用の余剰分)



河川水を熱交換で消雪利用