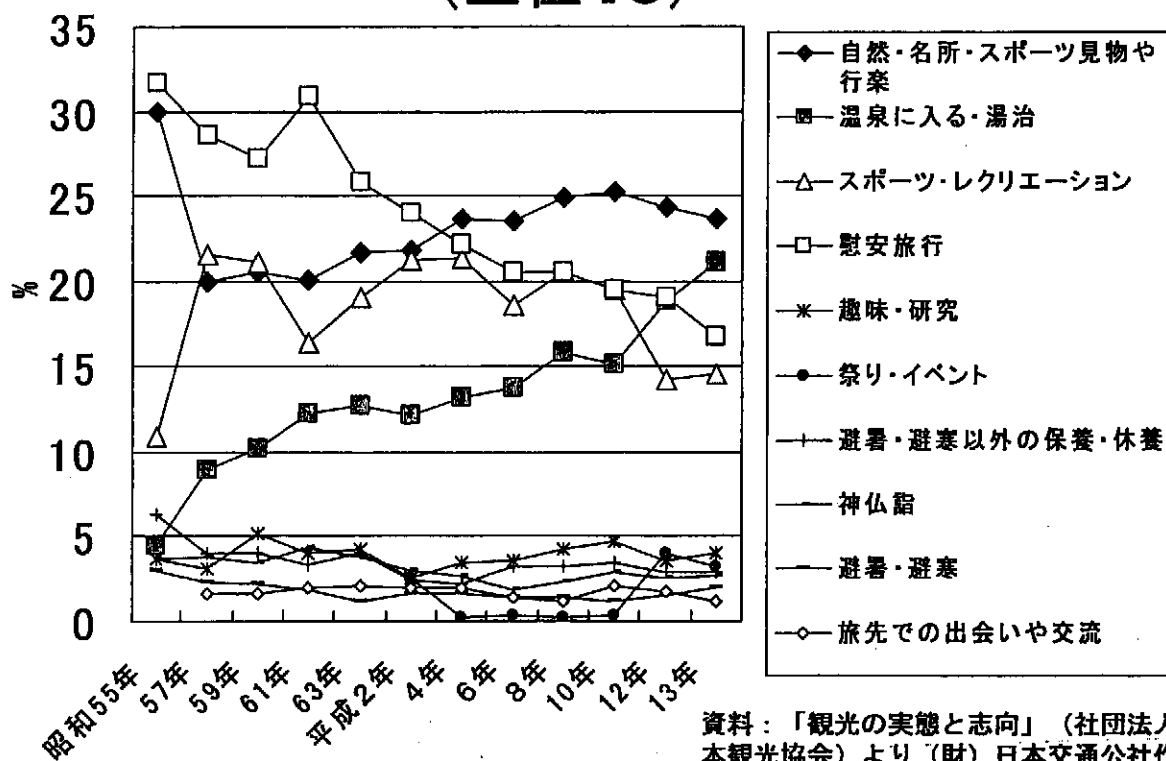


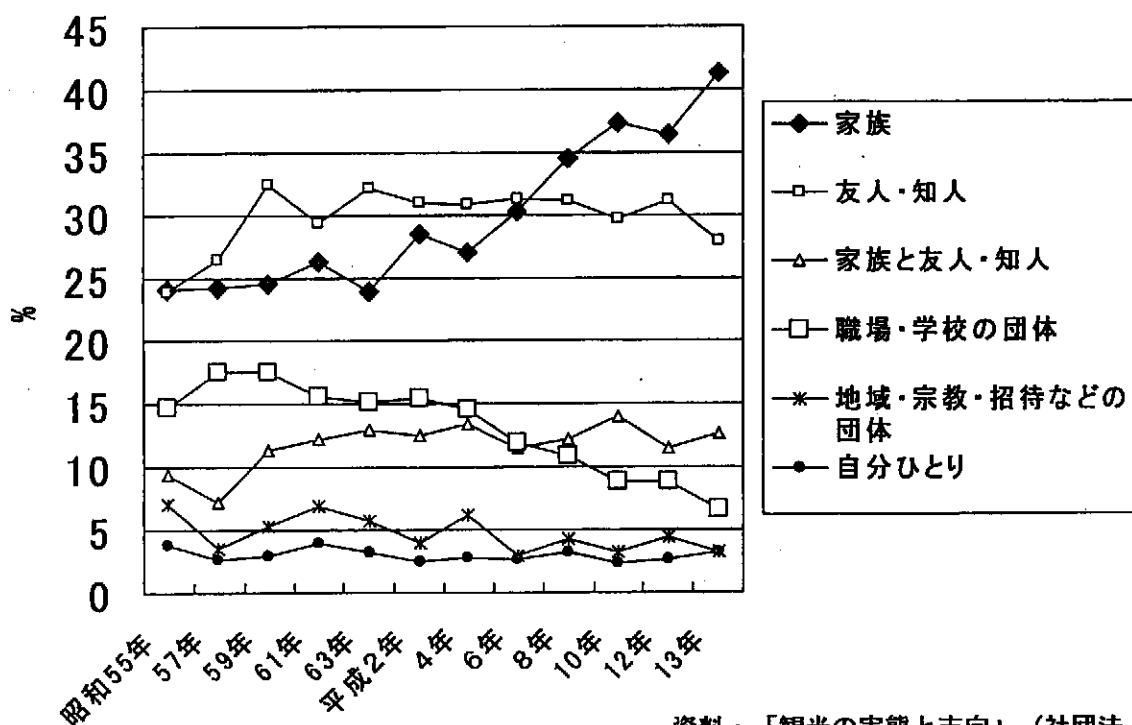
## 2. 国民の温泉利用に関するアンケート調査

### (1) 国民の「温泉旅行」の動向

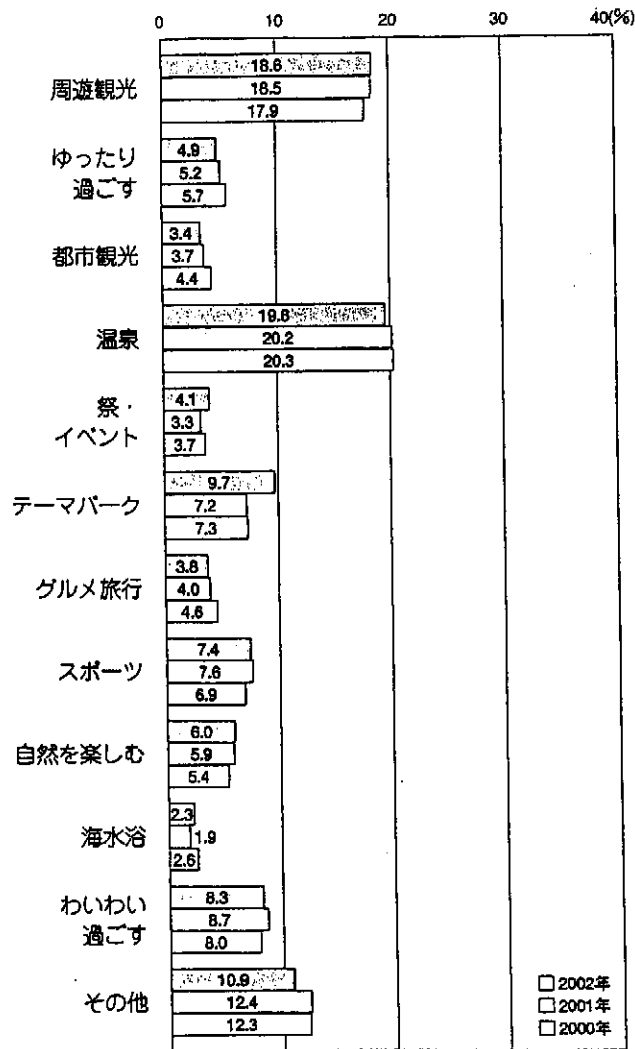
#### ① 宿泊観光レクリエーションの主な目的 (上位10)



#### ② 宿泊観光レクリエーションの同行者推移

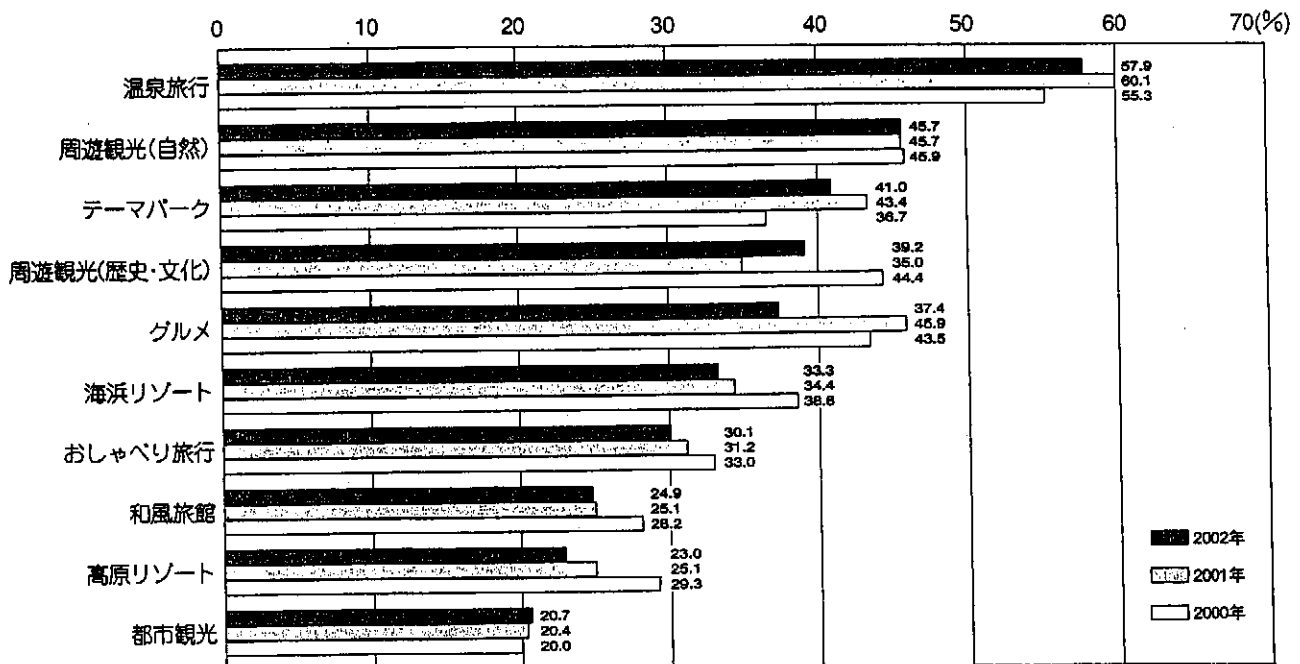


### ③ 1年間に行った国内旅行（観光レクリエーション旅行）のタイプ



出典：「旅行者動向2003」（財）日本交通公社

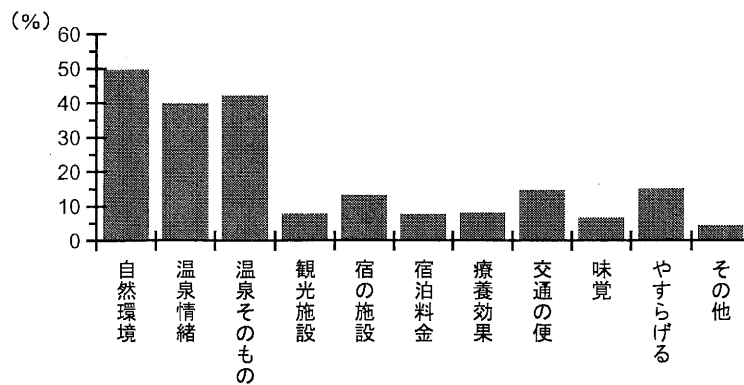
### ④ 行ってみたい旅行（上位10位）



(2) 温泉利用者にとっての「温泉地の魅力」

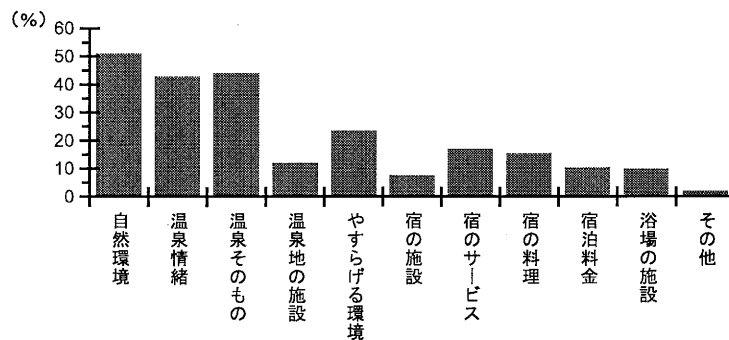
i) 日本温泉協会「第44回旅と温泉展」アンケート結果から

①「最も行ってみたい温泉地」の選択理由



順位	温泉地名	回答者数(人)	最も行ってみたい温泉地の理由 (複数回答 単位%)										
			自然環境	温泉情緒	温泉そのもの	観光施設	宿の施設	宿泊料金	療養効果	交通の便	味覚	やすらげる	その他
1	A	203	37.4	44.3	52.7	4.9	10.3	7.9	12.3	11.3	2.9	13.3	3.4
2	B	123	52.8	46.3	52.0	10.6	12.2	5.7	9.8	5.7	3.3	11.4	1.6
3	C	91	52.7	29.7	30.8	15.4	18.7	13.2	7.7	5.5	11.0	18.7	1.1
4	D	86	36.0	47.7	40.7	14.0	16.3	3.5	7.0	10.5	8.1	9.3	3.5
5	E	79	53.2	29.1	49.4	2.5	12.7	2.5	6.3	5.1	7.6	11.4	5.1
6	F	77	57.6	46.8	54.9	2.6	2.6	6.5	5.2	2.6	3.9	15.6	1.3
7	G	69	47.8	55.1	40.6	5.8	23.2	4.3	4.3	2.9	10.1	27.5	2.9
8	H	61	62.3	34.4	68.9	1.6	4.9	0.0	6.6	1.6	1.6	18.0	4.9
8	I	61	57.2	39.3	57.4	8.2	11.5	14.8	3.3	21.3	0.0	8.2	4.9
10	J	59	15.3	71.2	27.1	16.9	1.7	0.0	0.0	5.1	1.7	10.2	6.8
全回答計		2154	49.7	39.9	42.1	7.8	13.2	7.7	8.1	14.6	6.7	15.2	4.4

②行ってみて「最も印象の良かった温泉地」の選択理由



順位	温泉地名	回答者数(人)	印象の良かった理由 (複数回答 単位%)										
			自然環境	温泉情緒	温泉そのもの	温泉地の施設	やすらげる環境	宿の施設	宿のサービス	宿の料理	宿泊料金	浴場の施設	その他
1	a	193	31.1	53.4	60.1	16.1	24.4	6.7	11.4	10.9	8.3	11.4	2.6
2	b	97	29.9	49.5	57.7	16.5	18.6	4.1	20.6	14.4	8.2	14.4	3.1
3	c	94	59.6	38.3	36.2	19.1	24.5	5.3	21.3	6.4	8.5	10.6	2.1
4	d	68	47.1	26.5	29.4	7.4	22.1	10.3	17.6	20.6	14.7	4.4	2.9
5	e	64	43.8	53.1	45.3	21.9	18.8	3.1	15.6	9.4	12.5	6.3	1.6
6	f	63	55.6	30.2	51.9	17.5	12.7	9.5	9.5	11.1	4.8	22.2	0.0
7	g	59	42.4	49.2	54.2	10.2	16.9	10.2	10.2	8.5	10.2	3.4	1.7
8	h	55	61.8	27.3	56.4	7.3	21.8	5.5	18.2	9.1	9.1	5.5	0.0
9	i	47	83.0	61.7	74.5	0.0	38.3	4.3	12.8	14.9	4.3	4.3	2.1
9	j	47	46.8	17.0	55.4	2.1	40.4	8.5	14.9	8.5	2.1	12.8	2.1
全回答計		2254	51.0	42.8	44.1	12.0	23.4	7.6	16.9	15.4	10.3	9.8	1.8

出典：日本温泉協会 「第44回旅と温泉展」アンケート結果  
平成14年3月. JR東京駅内イベントでのアンケート調査