

温泉の利用と保護に関して
旅行者ニーズと温泉地活性化の視点から

2004-3-19

財団法人日本交通公社

久保田美穂子

1. 温泉旅行人気は高いのになぜ多くの温泉地は疲弊しているのか？
－温泉の利用と保護を考える際の「温泉地活性化」視点の重要性
2. 温泉利用者ニーズ分析
 - ・温泉地を訪れる前に温泉地に期待していること
 - ・温泉地を訪れて満足したこと
 - ・リピーターを増やす高い満足をもたらす温泉地の要素は何か
 - ・そもそもなぜ温泉が好きなのか
 - ・温泉に入浴して感じる効果や気分
 - ・人気温泉地について
3. 旅行者ニーズと温泉地活性化の視点からみた
温泉の利用と保護に関する意見、国民保養温泉地の活性化に関する意見

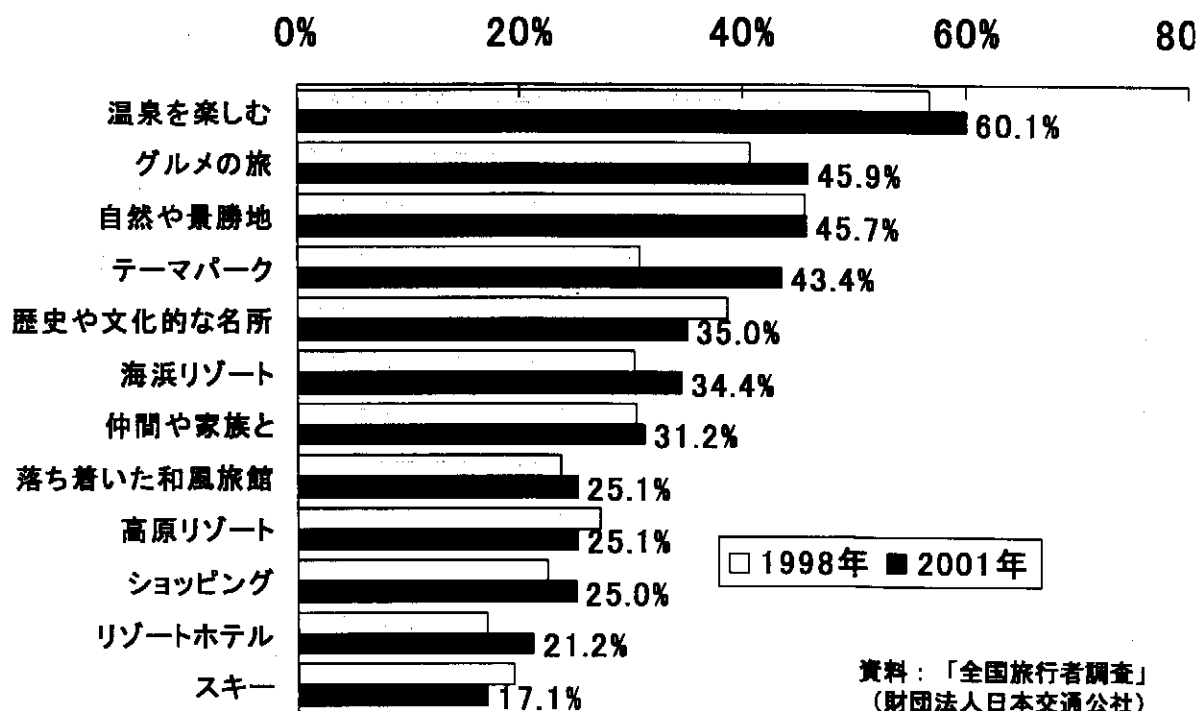
温泉の保護と利用に関して

I 旅行者ニーズからみて

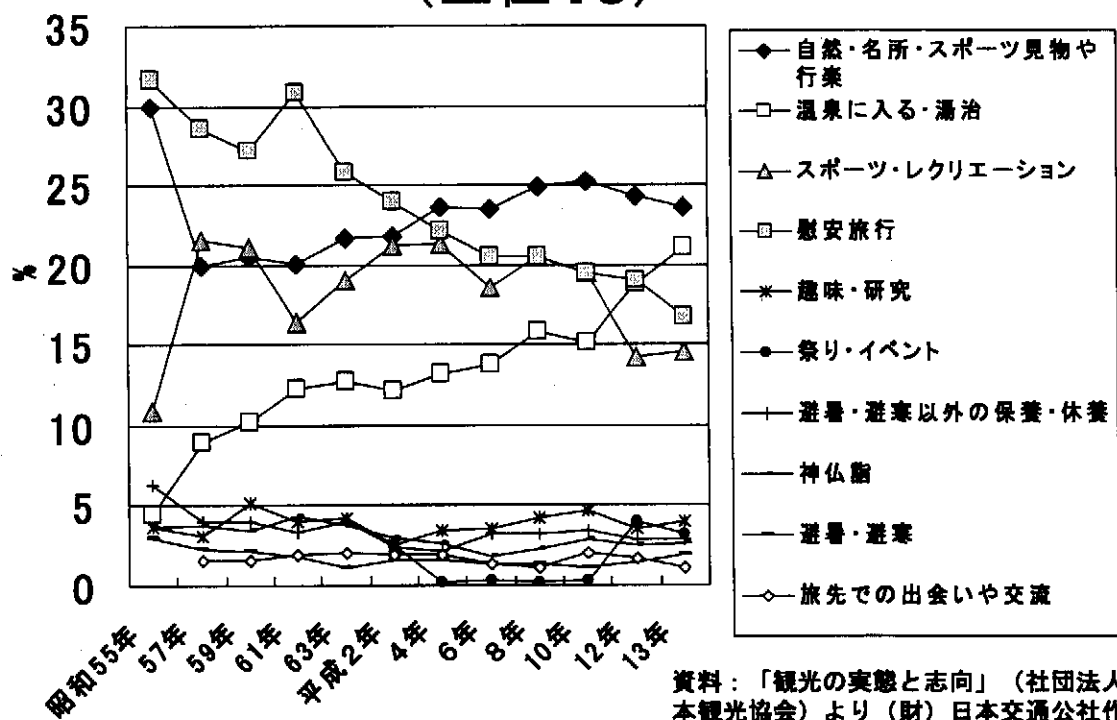
II 温泉地活性化の視点から

2004/3/19 財団法人日本交通公社／久保田美穂子

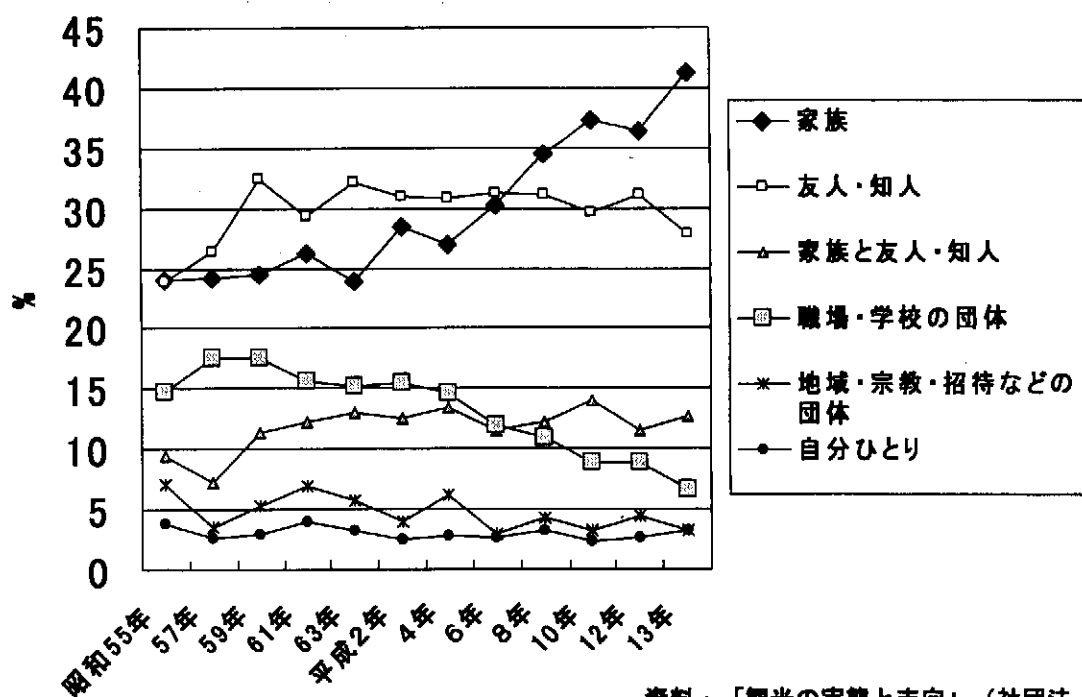
行ってみたい旅行



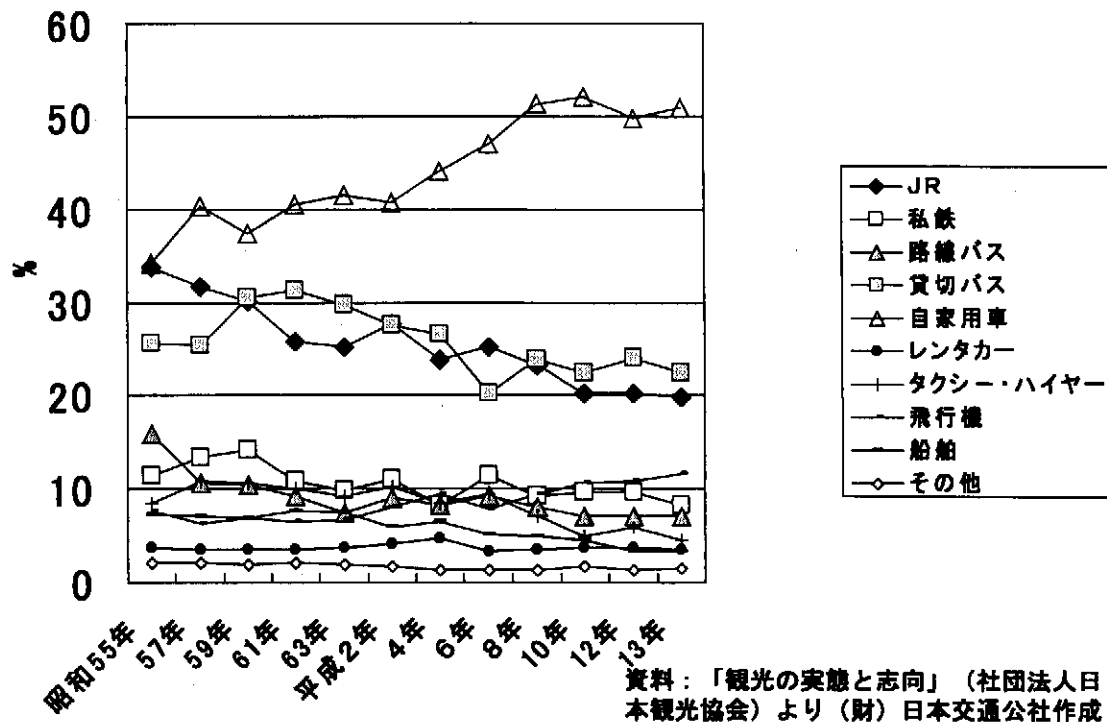
宿泊観光レクリエーションの主な目的 (上位10)



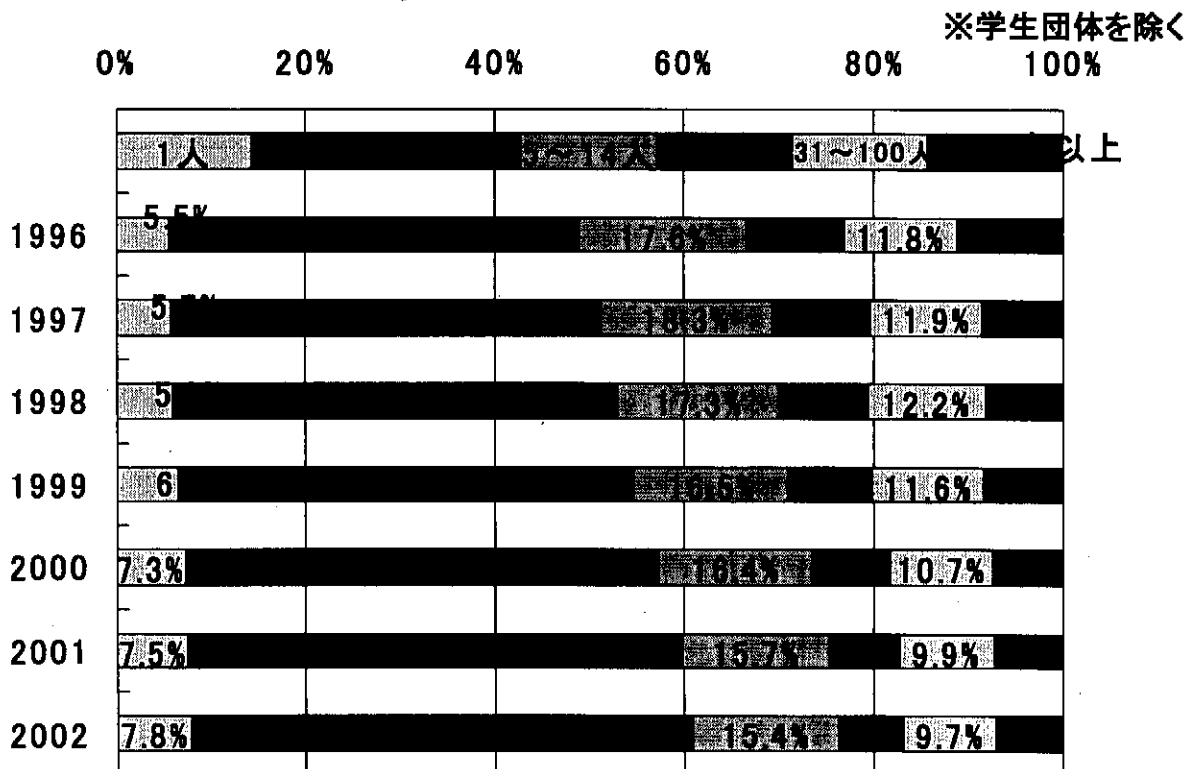
宿泊観光レクリエーションの同行者推移



利用交通機関の変化



JTB利用客の変化



資料：「JTB宿泊白書」（株式会社ジェーティービー）より（財）日本交通公社作成

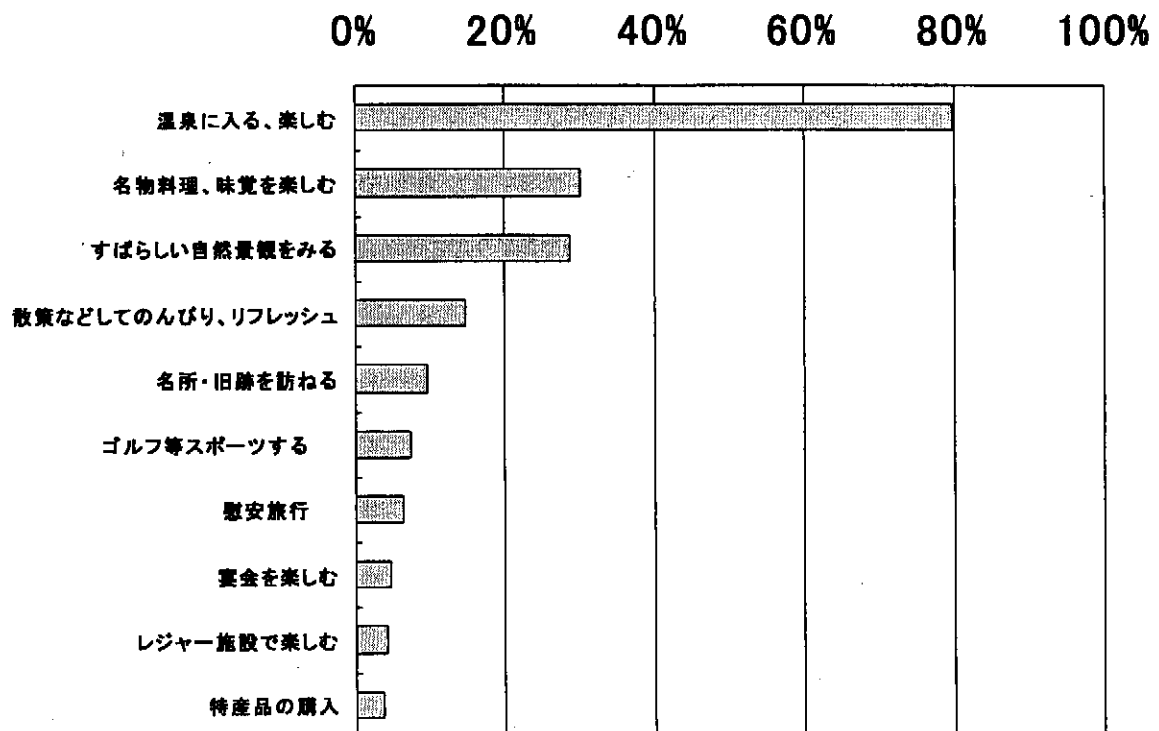


温泉旅行者の満足度構造の分析の試みより

—国土交通省総合政策局観光部

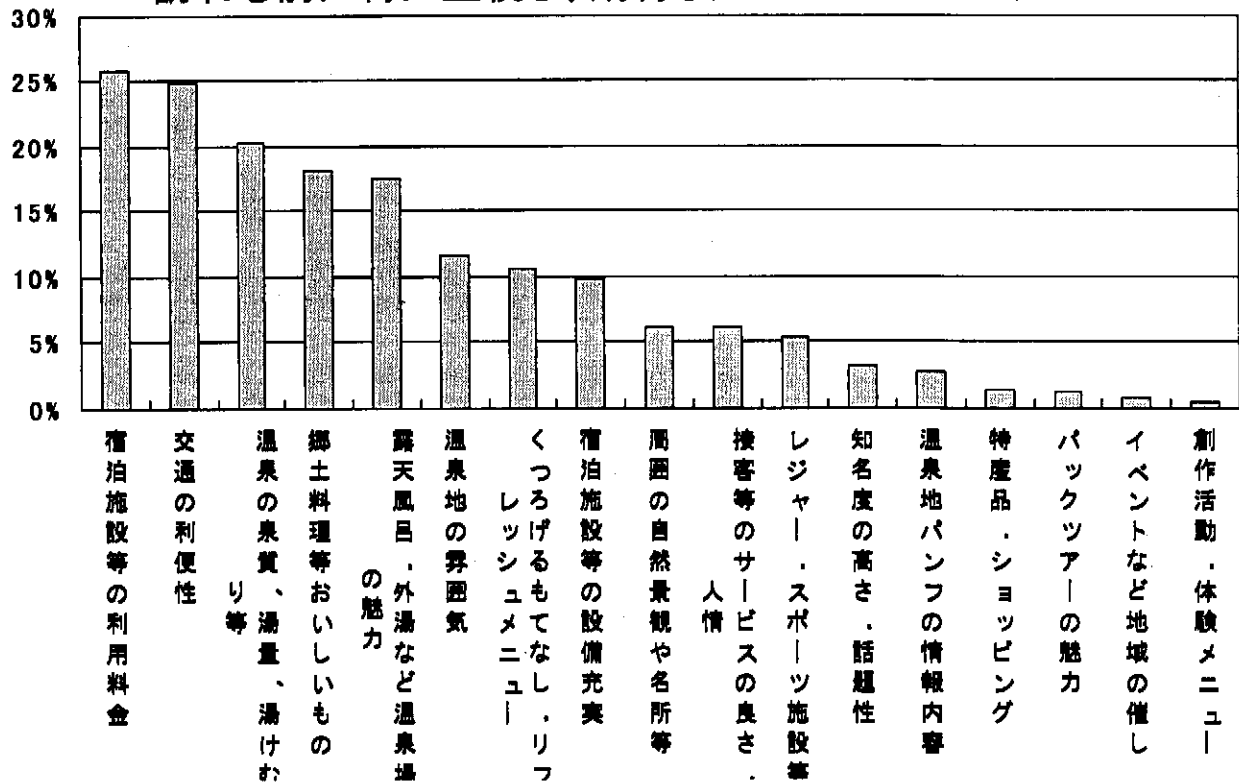
「温泉地の満足度アンケート調査」(2002年) —

温泉旅行の目的(複数回答)

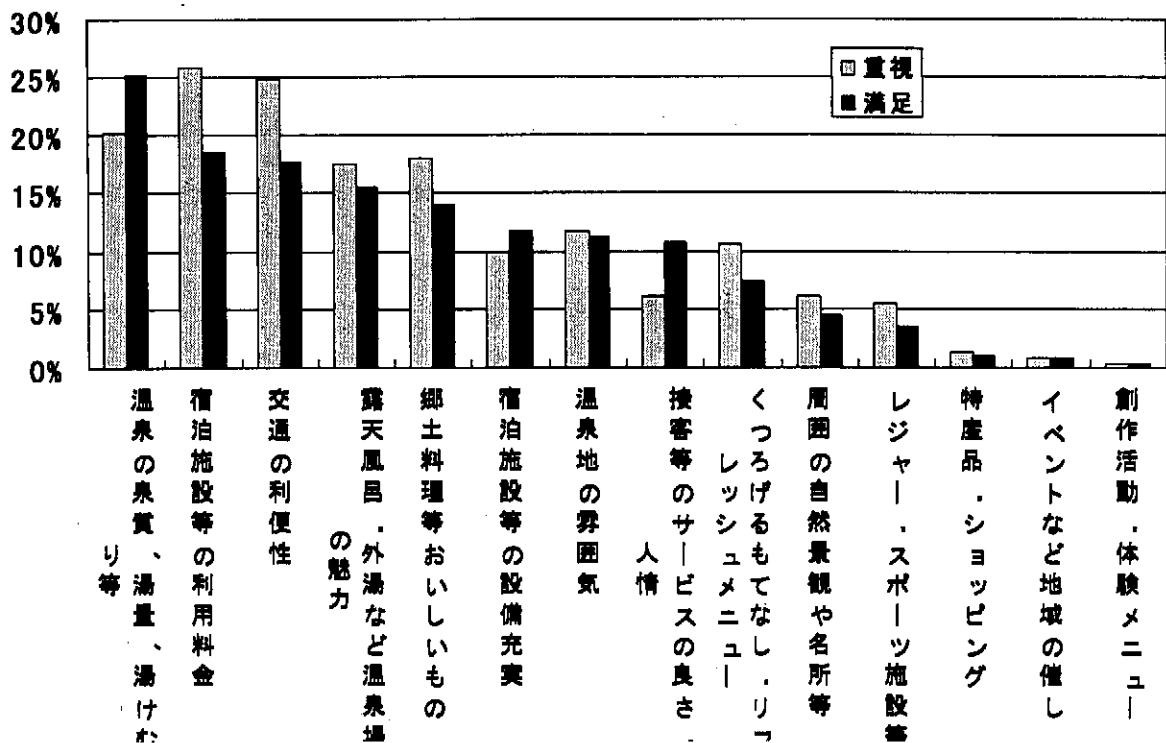


温泉地への期待

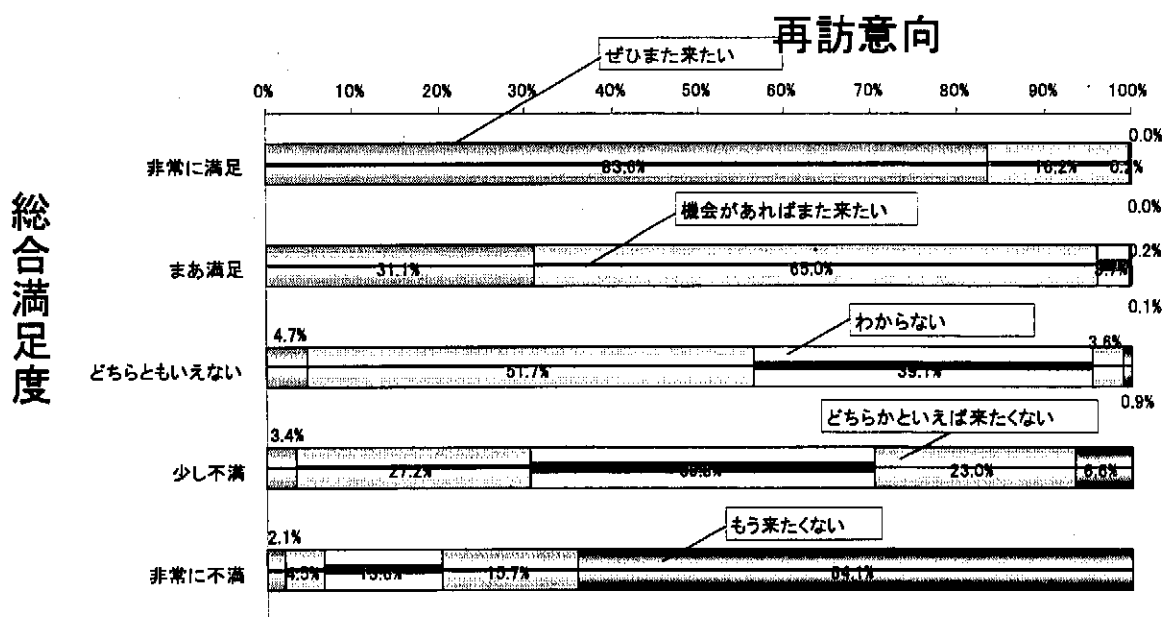
—訪れる前に特に重視し、期待したこと(3つまで複数回答)—



温泉地での満足

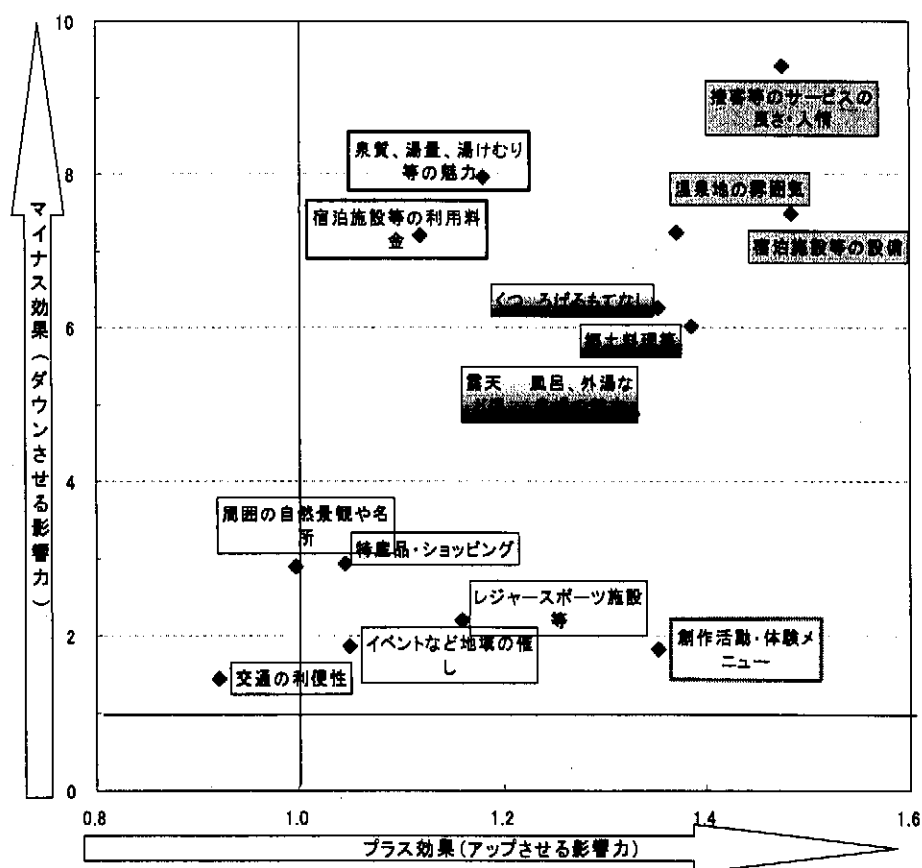


「非常に」高い満足がリピートを促す



総合満足度と項目別満足度の関係

	項目	標準化係数
a	温泉地の雰囲気	0.150
b	宿泊施設等の利用料金	0.141
c	宿泊施設等の設備充実	0.139
d	接客等のサービスの良さ・人情	0.136
e	郷土料理等おいしいもの	0.104
f	露天風呂・外湯など温泉場の魅力	0.094
g	温泉の泉質、湯量、湯けむり等	0.091
h	くつろげるもてなし・リフレッシュメニュー	0.075
i	レジャー・スポーツ施設等	0.053
j	特産品・ショッピング	0.028
k	交通の利便性	0.017
l	周囲の自然景観や名所	0.013
m	イベントなど地域の催し	-0.030



「最も好きな温泉地」

1	草津
2	登別
3	由布院
4	城崎
5	白骨
6	勝浦
7	和倉
8	別府
9	指宿
10	下呂
11	道後
12	箱根湯本
13	有馬
14	秋保
15	黒川

資料：「わたしの好きな温泉地」人気投票（（株）ＪＴＢ、（財）日本交通公社）
2000年

「プロ100人が選ぶ魅力的な温泉地」

1	乳頭
2	草津
3	由布院
4	城崎
5	四万
6	白骨
7	黒川
8	野沢
9	银山
10	新穂高
11	登別
12	雲仙
13	修善寺
14	渋
15	有馬

資料：プロ100人が鑑定「魅力の温泉66」（日本経済新聞社）
2003年

温泉の魅力

—「最も好きな温泉地」の「どのようなところが良いか」—

1. お湯が熱くて豊か
2. 山の眺め
3. 温泉の効き目
4. 周辺の観光地
5. お湯の香り
6. 交通の便
7. 温泉街の散策
8. お湯の色
9. 紅葉
10. 海の眺め

資料：「わたしの好きな温泉地」人気投票
(株) JTB、(財) 日本交通公社

温泉の魅力

11. 温泉街の静寂さ
12. 気候が温暖
13. 新緑
14. 溪流の音
15. 歴史や文化を感じる
16. 雪景色
17. 宿泊施設の数
18. 星空
19. 山菜が美味しい
20. 宿泊施設の種類の

資料：「わたしの好きな温泉地」人気投票
(株) JTB、(財) 日本交通公社

なぜ温泉 が好きか

	男女計	男性	女性
のんびりした時間	89%	89%	89%
露天風呂	75%	74%	76%
大きなお風呂	73%	72%	73%
温泉に入ると疲れがとれる	72%	70%	73%
打たせ湯、寝湯などの設備	44%	39%	48%
日常にない豊かな自然	39%	37%	41%
温泉に入ると元気になる	37%	33%	40%
なんとなく健康になりそう	35%	34%	35%
温泉街の昔懐かしい情緒	34%	34%	34%
風呂上りのビール	33%	45%	23%
豪華で贅沢な食べ物	25%	20%	29%
温泉に入るときれいになる	22%	12%	30%
郷土料理など生活文化	19%	19%	19%
浴衣で畳の部屋でごろごろ	18%	18%	17%
浴衣でぶらぶら外を歩く	17%	20%	14%
旅館ホテルの華やかな空間	13%	12%	14%
温泉に入ると悪い所が直る	13%	11%	13%
同行者との裸の付き合い	12%	15%	9%
羽目をはずした宴会	8%	11%	5%
文人、骨董 など歴史文化	7%	7%	7%
仲居さんとの会話	5%	5%	4%
着物姿の女将さん	4%	5%	4%
温泉地の住人との会話	4%	4%	4%
その他	1%	1%	1%

資料：「全国旅行者調査」
(財団法人日本交通公社)
2002年10月調査

温泉入浴 で感じる 効果や 気分

	全 体	男 性	女 性
身体があたたまる	78%	76%	80%
身体がほぐれ緊張から解放	72%	73%	72%
湯の中で漂う心地よい気分	61%	57%	64%
肌がつるつるになる	52%	37%	64%
さっぱりして心地よい気分	49%	54%	44%
なんとなく健康になる	29%	31%	28%
腰や膝の痛みがやわらぐ	24%	25%	23%
熱い湯の刺激で体内活性化	15%	14%	15%
肌が浄化されきれいになる	14%	9%	17%
食欲が増進される	13%	13%	13%
エネルギーがわく気分	9%	7%	10%
病気が治る	4%	5%	4%
なんとなくやせる	3%	2%	3%
無回答	2%	1%	2%
その他	1%	1%	1%

資料：「全国旅行者調査」
(財団法人日本交通公社)
2002年10月調査

- 利用者ニーズと温泉地活性化の視点から
温泉資源の利用と保護に関する意見
-