

国立公園 オフィシャルパートナーシッププログラム 紹介パンフレット

National Parks of Japan





国立公園 オフィシャルパートナー

目次



18
19
20
21
22
23
協会 24
25
26
27
28
29
30

株式会社アクティビティジャパン

国内最大級の遊び・体験専門サイト「アクティビティジャパント

サイトの特徴

・提携パートナー数:6,000社以上・取り扱い種目数:450種類

・登録プラン数:19,000プラン以上・完全成果報酬型。初期費、月額費は0円

·連携先:国内外2,000社以上

·対応言語:日本語、英語、中国語(繁体字·簡体字)、韓国語、9/語

▼アクティビティジャパン掲載に関するご案内はこちら https://activityjapan.com/publish info

オフィシャルパートナーシップ協定 第10回 2022年9月26日 締結

ACTIVITY JAPAN



▶ 月間PV数: 4,500万 掲載プラン数: 19,000以上

▶ 対応言語



登録事業者数 6,000社以上

※2024年12月現在



北海道: 340

: 1,290

アクティビティジャパンの取り組み

自治体やDMOなどが実施するインバウンド、国内誘客事業における地域観光事業者のOTA利用促進、観光商品造成を目的としたセミナーやワークショップ開催。 観光庁が実施している「地域観光"新発見"事業」や「特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業」などに係る国内外向けの誘客の仕掛け と什組み作りなどをご提案しております。



Point 観光商品の発掘、磨上げ 商品造成と高付加価値化

セミナー・ワークショップ開催

【セミナーテーマの一例】

- ・インバウンド向け商品造成、磨き上げ
- ・OTAを活用した販路拡充、口コミ活用
- ・海外向けプロモーション手法 など





販路拡充と地域への Point` 誘客支援

弊社ネットワークによる販路拡充

- ・アジア12都市に広がる弊社グループネット ワークを利用した商品販売
- ・海外OTAのような面倒な手続き不要
- ・地域の特集ページ、割引クーポン施策



Point

インバウンドを含む 国内向けプロモーション

WEBサイトを活用した情報発信

- ・事業で造成した商品の海外販路支援
- ・プロモーション用特集ページの制作
- ・SNSを活用したインバウンド向け施策
- ・インフルエンサー招聘、FAM参加



Point

観光事業者のDX化支援

OTA・システム利用サポート

- ・事業者のOTA活用促進
- ・弊社システムの利用、操作さ一ポート
- 事業者の自立自走化支援



KKday Group

株式会社アクティビティジャパンは、アジア最大級の旅行サイト「KKday」を運営するKKday のグループ会社です。台湾に本社を置くKKdayは、特にアジア圏からの集客を得意とします。 インバウンド誘客、海外向けプロモーションなどに係るお問合せもお気軽にご連絡ください。

【お問合せ先】

株式会社アクティビティジャパン 地域振興推進部 TEL: 03-6862-5311 (平日月~金 11:00~16:00) メールアドレス: j_activity@activityjapan.co.jp



メディアを

通して、国立公園の魅力や環境保全について情報を発信 活用して、国立公園が抱える課題解決や事業創造をサポート

ADDIXでは登山・旅・キャンプ・自転車・ゴルフ…等様々な外遊び趣味を提案するメディアを運営しております。 メディア運営で培ってきたネットワークや知見を活用しながら、 読者のインサイトを捉えたサポートをさせて頂きます!



ADDIXが持つメディアは趣味の力を通して、 ユーザーの皆様の人生をより豊かにしていくものです。 長年培ってきた各専門誌の編集者の知見は確かな

"こころが動く理由"を生み出します。

情報発信支援:

誌面・WEB・SNSなど我々が運営するメディアを活用し 親和性の高い読者やファンに向けて情報を届けます。

クリエィティブ支援:動画/WEBサイト/冊子

メディアクオリティの様々クリエィティブを企画から制作 まで一貫して実施可能です!

コンサルティング支援

各業界ファンのインサイトを捉えた編集者や地域事業チームが 商品企画からファンづくりや戦略についてアドバイスします

デジタルマーケティング支援

課題分析、仮設検証、 WEB制作等の開発をするDX支援から 広告運用の設計や活性化支援も行います

/ ADDIX KONT

2024年8月にJR東海グループに参画。X(顧客体験)を起点にした顧客活性化やデータ利活用を得意領域とし、多様なデジタル人材を擁して企業・自治体のDX実行支援をしてきました。また、約30のWEB・雑誌メディアを有しており、読者のニーズの把握から分析、コンテンツクリエイティブ力に強みを持つ

事業領域

- 1、事業創造支援 DX支援/デジタルマーケティング支援
- 2、自社事業創造 メディアIP/デジタルプラットフォーム

株式会社石井スポーツ OP締結日2019年1月21日

連携事例 山の日TOKYO2024にて 東京都と連携して国立公園地域のツアーを造成いたしました。 参加費の負担を頂くことで参加のしやすいモニター価格にて実施で現地の魅力を体験してもらうなども可能です。 お問い合わせ、ご相談は石井スポーツ販売促進部までお願いします。 hg-hansoku@ishii-sports.com



島しょ魅力体験ツア



原生的な自然が広がり、島独自の生態系が形成されている 「東京の島」をガイド同行のもとにご案内します。 島の歴史や文化のほか、雄大な自然と触れ合うことができます。 権式会社石井スポーツアドベンチャーズ 〒160-8486 東京都新宿区新宿5-3-1 東京都知事發展旅行業業2-8206号 (一社)全国旅行草協会(ANTA)正会員 HP:https://ishiisports-adventures.tour. お聞い合わせ:info@ishiisports-adventures tours





伊豆大島・三原山 オオシマツツジと ジオパークトレッキング2日間(1泊2日)

伊豆大島は東京から120 k m南の洋上に浮かぶ伊豆諸島最大の島。世界三大流動 性火山として知られる三原山では、オオシマツツジが咲く時期にジオガイドと共に地 球の息吹を感じる大地を歩きます。さらにお鉢めぐりでダイナミックな火口を見学し、 日本で唯一砂漠として知られる裏砂漠を歩きます。初日はノスタルジックな波浮の港 町や火口湖の跡・地層大切断面を見学します。

旅行代金:1名標あたり48,000円~54,000円 9161室:261室:261室のご利用によっ 集合場所:竹笠客船ターミナル て旅行代金が変わります。 詳細はお中し込みページをご覧ください。 開 任 日:5月18日(土)~5月19日(日)(2日間)

食事四数:制1回、星2回、夕1回 間行ガイド:有





三宅島・雄山カルデラ火口縁周辺見学と 大自然探訪3日間(2泊3日)

2000年の韓山山頂噴火の影響で三宅島は全島民が約4年半の避難生活を余儀なく されましたが、約20年の時を経て自然に配慮し火山防災学習の一環として、世界的 学術価値のある雄山カルデラの火口縁周辺まで、東京都自然ガイド同行により見学が 可能になりました。初日は溶岩流で埋没した阿古地区の火山体験遊歩道、メガネ岩、 ひょうたん山、鳥のサンクチュアリ・大路泳などをネイチャーガイドがご案内します。

旅行代金:1名標あたり59,500円~63,000円 募集人数:14名 毎1お1変・2お1度・3お1変のご利用によって 集合場所:竹芝客船ターミナル おはこから 旅行代金が変わります。 詳細はお中し込みページをご覧ください。 同行ガイド:有 開 任 日:10月15日(火)~10月17日(木)(3日間)

食事四数:朝2四,尋2四,夕1回





花咲く神津島・天上山 トレッキング3日間(2泊3日)

神津島は伊豆諸島のほぼ中間に位置し、白い砂浜、海、緑豊かな山と変化にとんだ美 しい島。中央にそびえる天上山は、標高は572mながら独特の気候風土の影響によ り、オオシマツツジや四季折々の花が咲き「新日本の百名山」にも数えられる山です。 また溶岩ドームという全国でも騒な地形となっています。夜は「星空保護区」に認定さ れた美しい星空を星空ガイドと眺めます。

施行代金:1条理名たり55,000円~61,000円 募集人数:15名 て旅行代会が変わります。 評価はお中し込みページをご覧ください。 開 催 日:5月20日(月)~5月22日(水)(3日間)

集合場所:竹芝客船ターミナル 食事面数:朝2回、星2回、夕2回 間行ガイド: 有



世界遺産·小笠原諸島 父島·母島2島探訪6日間(4泊6日)

2011年6月24日に世界自然遺産に正式登録、固有種の宝庫や絶海の楽園とも呼ばれる 小笠原諸島の大自然をネイチャーガイドと共に歩きます。父島では島内の自然観察、ボニ ンブルーの海へバンラマボートツアーと上陸人数限定の南島へ。母島ではお手軽な南崎 小富士トレッキングで母島列島と美しい海の絶景ポイントへご案内します。

小評解はお申し込みページをご覧ください 開催日:11月12日(火)~11月17日(日)(6日間) 実施場所:小笠原鰻島 募集人数:8名 食事四数:朝3四、昼4四、夕3回 間行ガイド: 有





山の日 ТОКҮО 2024 関連イベント 東京の山ツアー

【登山初級】ツェルト塾 高尾ナイトハイク

夜の裏高尾でナイト ハイクとツェルト設営! 危急時対応技術を磨 いて安全登山!!

開催日:5/15(水)·6/19(水)·9/1(日)·10/5(土) 集合時間:14:00出発 集合場所:JR高足配北口 **地行時間:約5時間**

【登山初級】御岳山から日ノ出山縦走 つるつる温泉目指してトレッキング! [日帰り]

奥多摩の入門コース 御岳山から足を延ばして ロックガーデンで 納涼ハイクを楽しもう!



開催日:6/23(日)·7/6(土)·8/7(水)·9/7(土)·10/19(土) 集合時間:8:00 再集人数:10名 集合場所:JR青梅輪遊戲駅 同行ガイド: 有 ツアー代金:8,500円 歩行時間:約7時間



【登山中級】ロングルートを歩こう! 南高尾 7座縦走と高尾山(599m) [日帰り]

7つの峰を越える 全長約16キロの 高尾周回コースに 挑もう!



はじめての方でも登りやすい山、温泉付きでのんびりと楽しめる山など

山の日TOKYO2024の開催を記念し、東京の山の魅力をもっと知って楽しんでいただきたい!

さまざまなツアーを石井スポーツアドベンチャーズで企画しています。この機会にぜひご参加ください。

開催日:6/8(土)-6/23(日)-9/18(水)-10/19(土)-10/27(日) 集合時間:8:10 募集人数:8名 集合場所:京王維·高尾山口駅 ツアー代金: 10,000円 参行時間:約6時間30分~7時間

【登山中級】奥多摩の秘湯「三条の湯」と 日本百名山雲取山へ登ろう!

秘湯三昧欲張りブラン! 東京最高峰雲取山と 奥秩父の秀峰飛竜山を じっくり2泊3日で登ります



開催日:6/28(金)~6/30(日)·10/25(金)~10/27(日) 2泊3日 集合時間:9:20 集合場所:JR青梅線典多摩駅 同行ガイド:有 ツアー代金: 59,000円 参行時間:約5時間(1日日),約7時間(2日日),約7時間(3日日)



英語圏向けプロモーション

訪日メディアjapan-guide.com (ジャパンガイド)

☑ ジャパンガイドとは

japan-guide.com

月間ユニークユーザー数 230万人

国内最大級の英語圏向け訪日メディア



ジャパンガイドは、1996年にスイス出身の現Visit Japan 大使であるステファン・シャウエッカーによって設立された訪日観光情報サイトです。

世界最大規模の日本旅行・生活・文化情報サイトとして、 30年近く訪日・在日外国人の主要な情報ソースと なっています。

欧米豪を中心とした英語圏ユーザーをターゲットに、 現在<u>ウェブサイト</u>と<u>公式YouTubeチャンネル</u>の運営を 行っています。

今回の訪日旅行で最も参考にしたWEBサイト 0 20 40 60 80 10 Trippddvisor Travel Japan (I/TO) japan-guide.com 17 12 10 6 6 5 5 13 N=358

※ やまとごころ調べ 2023年3月 (https://yamatogokoro.jp/rep ort/49776/)



※ 令和 4 年度観光客実態調査報告書 p.125 https://www.pref.kanagawa.jp/documents/99110/r4 jittaityousa.pdf

やまとごころ、神奈川県が実施した「インバウンド向け調査」にて

★ 参考にしたWEBサイト 第3位

japan-guide.comの前後には、Google Map, TripAdvisor, JNTO, YouTube等がランクイン

❷ 連携事例

国立公園のある三重県 伊勢志摩、北海道 支笏洞爺、沖縄県 慶良間諸島をそれぞれ1泊2日旅程で周遊するシリーズ動画/記事を制作。







Ise-Shima

Shikotsu-Toya

Kerama Island







北斎を通じて、国立公園の価値を世界に発信 HOKUSAI WALK & STAY





Produced by ECOLOGIC



奥ジャパンでは、地元との「ふれあい」を探しています!

-第7回 2021年3月10日 締結

奥ジャパンでは、海外からのお客様に地域の人と触れ合う機会「Fureai - ふれあい」を提供しています。地元のカフェに立ち寄ってコーヒーを飲みながらおしゃべりしたり、普段は見ることのできない名産物の工房を覗いてその職人技に触れたり、道の駅で名物を食べながら次に歩くコースの相談をしたりと、ツアーごとに内容は異なります。セルフガイドツアーではお客様は弊社オリジナルのガイドブックに沿って、ご自身の力で日本国内を旅します。

「Fureai - ふれあい」は、お客様が自分の足でその土地の人々に会いに行き、何かを体験するだけではなく、その体験を通して人の心に触れる機会だと考えています。「Fureai - ふれあい」を通してお客様と地元の方がつながることで、お客様にも地元の方々にとっても旅や出会いがより貴重な体験となり、こころを豊かにしてくれることを願っています。

提供の仕方

お客様にあらかじめ奥ジャパンの木札を渡しています。お客様がその木札を受け入れ先の方々 (お店) に提示した場合に、「Fureai - ふれあい」を提供してください。お客様の旅程表には受け入れ先のプロフィール、「Fureai - ふれあい」内容を掲載するので、そこから会話が始まったり、新たな出会いやつながりが生まれるかもしれません。

現在提供しているふれあいの一例

- •洋菓子店でのクッキー詰め合わせの提供
- •由緒ある神社の秘仏の案内
- •道の駅でのコースや歴史案内(飲み物やお菓子付き)
- •伝統ある茶屋にて甘味の提供
- •名産品の手作り体験





有限会社 尾瀬小屋

国立公園の食を考える

「食」の課題解決とアイデア共有。

国立公園は厳しい気象条件や立地環境に当てはまる事が多いのが特徴。 出来ないと思っていた食事のクオリティUPやオペレーションの改善、 地域の食文化の利活用などOPや行政と連携し課題にチャレンジ。





①食事でブランディング

国立公園の利用促進・誘客手段とし て「グルメ」を活用しています。食 は行動する目的になりやすく、利用 者の満足度を大きく変える力があり ます。環境に左右されない食事の開 発・ノウハウを同じ悩みを持つ事業 者様に共有しています。

山小屋グルメというトレンド

1. オリジナル商品の開発。話題性やブランディング構築。

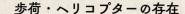
2. 料理人不要のオペレーション。湯煎や簡単な火入れのみの調理スキームを確立。

3. 保存期間約2年。フードロス・ゴミの排出量も軽減。

4. 利用者0人からスタート。2024年の利用者数は5ヵ月間で延べ1万人。

②輸送の課題解決

持続可能な輸送社会へ。日本には未だ 人力かヘリコプターでなければ物が届 かない環境があります。それを持続さ せるには人材確保・莫大なコストの上 に成立しています。文化を守る為に出 来る事をOPの皆様の力を借りながら 検討と検証を続けています。





1. 物資輸送を行う事業者や団体・個人への活動支援や還元システムの構築。

2. ヘリコプターを活用したチャリティ型観光輸送の検討。

3. ドローンや無人航空機を活用した物資輸送の検討。

4. パイロットやポーターなど働き手の確保。人材支援。

③野生鳥獣の利活用

尾瀬では深刻なニホンジカによる食 害が問題になっており、一定数量の 鹿が駆除されています。しかし放射 能の問題や解体施設がない事でその 鹿は食用として利活用する事が出来 ない現状があります。私たちは鹿を 駆除するだけでなく什留めた命を食 に変えられる世界を目指し活動を続 けています。

身近な命を活かす。

- 1. 鹿の食害問題の発信。※日本ジビエ協会とも連携。
- 2. 鹿の侵入防止柵・超音波技術を用いた対策の考案。
- 3. 駆除後の運搬をヘリコプターやドローン技術で検討。
- 4. 移動解体処理カーを活用し、登山口で鹿をピックアップを検討。

④「食」のイベント実施

山岳地帯を擁する国立公園は営業期間 が限られる事が多いうえ、頻繁に訪れ る事が難しい特性があります。行きた くても行けない人やこれから行こうと 検討している人達に向けて、都会の公 園やOP企業様の施設とタイアップし ながらイベントを行っています。事業 者や国立公園の魅力や課題を「食べな がら学ぶ」機会とし開催しています。

食べる「ついで」に学ぶ。

1. 新宿御苑・道の駅かたしな・山岳用品店・その他複数個所で実施。

2. イベントでは国立公園の展示スペースの設置やチラシ配布を行い魅力と課題を訴求。

3. 実際に公園内で提供されているメニューを試食・販売。

4. 地域や行政と協業し、特産品も販売。著名人を誘致しイベントの話題作りも行う。





キヤノンマーケティングジャパン 公共・社会インフラ営業本部

環境省の各事務所様や自治体様の視点に立ってコンテンツとテクノロジーの組み合わせの最適解を 作り出します。メーカーに近い立場でプロダクトのポテンシャルを最大に引き出します。

【弊社の強み】皆様の課題に沿って、弊社の3つの力を組み合わせてご提案させていただきます。

- アート、映像、アニメーション、音楽など、 様々な分野のクリエイターによる 表現力
- ■キヤノンの周りにいるクリエイター
- ・写真家 / 映像クリエイター
- ·CGクリエイター / グラフィックデザイナー
- ·XRクリエイター
- ・メディアアーティスト / アニメーション監督
- ・マンガ家 / 建築家 / 音楽家
- ・映像プロダクション
- ・イベントプロダクション
- ・ウェブプロダクション
- ·広告会社 / PR会社 など

コンテンツとテクノロジーを組み合わせて 最適解を作り出す プロデュース力

- ■キヤノンが出来ること
 - i プランニング
- ii 映像制作
- iv 展示制作
- v VR/AR/MR制作
- vi イベント制作
- vii デジタルマーケティング
- viii デバイスや技術の提供

- 高解像度、高精細、没入感、XRなど、 光学、映像、ITの <mark>技術力</mark>
- ■キヤノンが提供できる先端技術
- ·超高解像度撮影(8K/4K HDR)
- ·超高感度撮影
- ・リモート撮影
- ·XR (VR/AR/MR)
- ・ボリュメトリック撮影(自由視点映像)
- ・マルチプロジェクション
- ・イマーシブシアター(没入感変換)
- ・HDRプリント
- ・LiDAR など

【連携したいこと】

- ・国立公園やロングトレイルのPRのご支援(ウェブサイト制作、映像制作、写真撮影等)
- ・ビジターセンターの展示物のご支援(映像制作やVR映像制作等)

お困りごとがあれば、キヤノンマーケティングジャパンまでご連絡下さい



詳細はメールにてお問い合わせください。 info@cwsjapan.co.jp





旅行商品の企画・誘客を通して、国立公園のファンづくりを推進しませんか?

私たちは、国立公園を舞台に、物見雄山の観光ではなく「テーマを深堀するツアー」を企画し商品化、 そして誘客することで、国立公園の魅力を多くの方に伝え、ファンづくりを実践しています。

【今後特に注力したいテーマはコチラ!】

- ①保護と利用の好循環の実現に向けて「トレイルワーク」
- ②これまでスポットの当たっていない国立公園内の素材を活用 認知度の高いメジャーな内容ではなく、国立公園の新たな魅力 を知り、かつ誘客の分散につながる素材開発



【過去のツアー 一例】

・登山愛好家に向けて

「大雪山国立公園 登山道整備」 https://ylc.yamap.com/trail_maintenance_2307hokkaido.html 「尾瀬国立公園 トレイルワーク(外来種駆除、木道整備など)」 https://ylc.yamap.com/trail_maintenance_2408oze.html

- ・ハイキング愛好家に向けて、知られざる上高地をあるく「釜ヶ淵堰堤と明神池正式参拝」ツアー
- ・歴史愛好家に向けて「大地の歴史を読み解く!ジオパークの旅」などなど多数

KNT-CTホールディングス株式会社 (締結日:2016年11月28日) 本件問合せ先:クラブツーリズム株式会社 窪田 <u>kazuki.kubota@club-t.com</u> 意見交換から進められればと思っていますので、是非お気軽にご相談ください!

COCOON LABO



JAPAN GOLD LABEL **G●**□□│新宿御苑で展開するセレクトショップの運営。

LABEL 各地域の特産品を活用した販売、新宿御苑のオリジナルグッズの販売を行う。

各自治体・事業者の皆様

新宿御苑インフォメーションセンター内に設置された National Parks Discovery Centerに併設し た店舗にて、国立公園近隣の逸品を販売しており ます。販売ステージのお貸し出し、販売代行、 POPUPの企画運営などを行っております。 周年企画などと併せてご利用ください。









NATIONAL PARKS CAFÉ Under the Tree 新宿御苑で展開するカフェの運営。 地域の特産品を活用したオリジナルメニューの開発を行う。

各自治体・事業者・生産者の皆様

同施設内のカフェにて、国立公園近隣の食材を利 用したメニューなどを提供しております。

国立公園を「食」の視点でPRしていただけます。季 節にあった食材を活用したメニュー開発などお問い 合わせください(実施2ヶ月前に打診ください)









Sanjo Graphic & Media Supporting. 三条印刷株式会社

ワクワクする 国立公園の取り組みを ご一緒につくりたい!!



第10回オフィシャルパートナー締結 三条印刷株式会社

OP締結書も木道ペーパーを使用しています!!

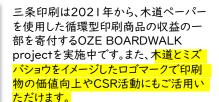
OZE BOARDWALK project

尾瀬の木道を利用した持続可能な活動を推進

循環型印刷商品の収益の一部を寄付

自然保護発祥の地である尾瀬国立公園では、湿原を守るため65kmにわたる木道が敷かれていますが、劣化が早く、毎年約2kmが架け替えられています。この木道を再利用して誕生したのが「尾瀬の木道ペーパー」です。2005年に東京電力(当時)と中越パルプが共同開発しました。











OZE BOARDWALK project

地域連携とプロモーションの提案

ドキュメント動画や、保全活動のプロモーションの発信

地域のインフルエンサーや環境保全活動を取材し、YouTubeやInstagramで動画を発信。国立公園の自然や文化の魅力と環境保全の大切さを広く伝えています。地元の活動を紹介し、利用促進や持続可能な観光の実現に貢献。地域と連携しながら、環境保護と観光振興の両立を目指した情報発信を続けていきます。





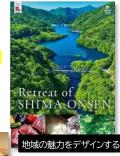


OZE BOARDWALK project

デザイン力で、地域の魅力づくり

地域の素材や人とデザインカでコラボ

国立公園の地域連携として、弊社デザインラボは地元と協力し、 サステナブルな素材を活用した環境への配慮や学びを育むワーク ショップや商品開発を行っています。地域の特性を生かしたイベント などと連携して魅力を発信するだけでなく、弊社のデザイン力を活 かした紙のデザインやデジタルソリューションといった、新たなモノ づくりもご提案致します。※ツアーやイベントにもご一緒させて頂き ます!







あそ・

みなみあそ

レールバス

24E 25020012

株式会社JTB



国立公園における来訪者の回遊性の向上を図ることで地域課題解決に取り組みます

地域ならではの滞在全体のブランド化・パッケージ化に向けたカスタマージャーニー設計

◆ インフラコンテンツ整備

【実施内容】 観光MaaS事業

- ·交通実証
- ・デジタル周遊券造成
- ・観光DMP構築 など

◆ 誘引コンテンツの開発

【実施内容例】

- ・観光拠点の高度化
- ・キャッシュレスの推進
- 予約決済機能の実装

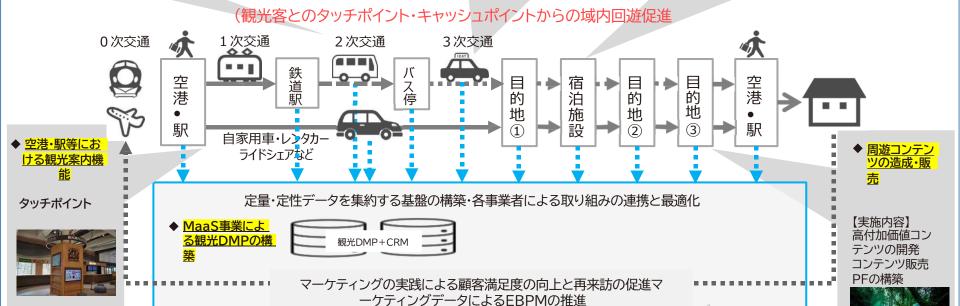


◆ 滞在コンテンツの開発

【実施内容】

- ホテルオペレーターとの連携
- ・モーニング・ナイトタイムエコノミー推進





国内外からの誘客、滞在時間を伸ばす、消費額の向上への寄与を図ります



株式会社ナショナルパークソリューションズ (第6回2020年10月15日締結)

自然との共生をテーマにして国立公園の魅力を発信しながら、抱える問題を解決する事業を展開しています。 国立公園への興味関心をつくるブランド事業から、環境保全事業などで経済のグリーン化のプラットフォームを目指します。 「PARKS PROJECT」ブランドでは国立公園をテーマにしたアパレル商品を販売し、売上の一部を国立公園の保全のために寄付。 「PARKS WOODS(名称申請中)」では国立公園をはじめとする自然エリアだけでなく、都市部のコンクリートやアスファルトによる 環境へのインパクトを低減させる「腐らない木」の技術をプロデュースしています。 National Parks

of Japan

国立公園での保全活動も定期的に実施しています。

03-6812-9950 (担当:西畑) https://nationalpark-s.co.ip/



国立公園 × 高速道路

みち、ひと・・・未来へ。



車で訪れる国立公園の魅力発信のご提案

SA・PAでの魅力発信

高速道路利用者の64.7%は観光客!

旅行中の情報感度が高いタイミングで国立公園をPRすれば

目的地の追加や、次回旅行先の提案につながります!







テーブルステッカー デジタルサイネージ 屋外イベント など、多様な方法を

組み合わせも可能!













ガチャで誘客 "旅っチャ"

国立公園もしくは周辺で使えるおトクなクーポン券が入った

小型チケット販売機(旅っチャ)をSA・PAに設置

→ ガチャによる偶発性とおトク感で来訪を動機づけ

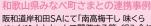




チケットやキャンペーンの内容はご予算などに応じてカスタマイズ可能です。 旅ッチャの自治体連携事例はこちら なれたができません。in cartivity (202) (20

旅つチャの目治体連携事例はこちら https://corp.w-nexco.co.jp/activity/sapa/cocreation/tabiccha.html

応じて 旅っチ https creat



アクティビティの体験チケットや

阪和道岸和田SAにて「南高梅干し 味くら ベ」イベントとセットで開催する等、組み合わ せることで、より多くのお客さまを集客



サービスエリアで

チケットGET!

10 3,000 P 20 2,000 P 1,000 P

地域で

おトクに観光

サービスエリア広告の詳細はこちら

https://www.w-nexco-coms.co.jp/service-media/#media

掲載内容のお問い合わせ先

西日本高速道路(株) 経営企画部 CSR推進課 金本 (OP締結日:2017年3月29日) TEL:06-6344-7029 MAIL:a.kanemoto.ad@w-nexco.co.jp

公益社団法人 日本アロマ環境協会 (AEAJ)

日本アロマ環境協会(AEAJ)は、植物の香りを用いた「アロマテラピー」の普及・調査・研究などの活動を行い、 知識と技能を持った人材育成に取り組んでいます。また、自然環境の保全・創造にむけた取り組みも推進しています。



アロマテラピー検定をはじめとし た各種資格認定による、正しい知 識と技能を持った人材の育成 環境カオリスタ検定の運営と環 境保全・創造に向けた取り組み 人と自然との関わりを伝える、 子どもたちに向けた「香育(香 りの体験教育)| アロマテラピーの情報発信施設 「AEAJグリーンテラス」での イベントやセミナー実施



〒150-0001 東京都渋谷区神宮前六丁目34番24号 AEAJグリーンテラス / TEL: 03-6384-2861 / Email: info@aromakankyo.or.jp / URL: https://www.aromakankyo.or.jp / 国立公園オフィシャルパートナー締結日: 2018年6月11日

■株式会社日本国際放送

(オフィシャルパートナー締結日:2019年7月26日)

企業・取組について

株式会社日本国際放送(JIB)は、NHKと民間企業が出資し、NHKのテレビ国際放送を支える法定子会社として2008年に設立されました。

世界約160の国と地域で視聴可能な英語チャンネル「NHK WORLD-JAPAN」と同じチャンネルには日本国際放送(JIB)が独自の放送枠を持っており、その枠に番組提供やCM放送が可能です。

また、番組放送後は、番組映像の二次活用(YouTubeへのご掲載・イベントでの上映など)が可能です。

【番組制作】過去の協賛番組事例

「Of Seas and Mountains Journeys in Japan's National Parks」

·磐梯朝日国立公園/西海国立公園の紹介(2024年9月6日放送) ※独立行政法人日本芸術文化振興会提供

[Natural and Cultural Delights Journeys in Japan's National Parks]

·大雪山国立公園/奄美群島国立公園の紹介(2024年1月5日放送) ※独立行政法人日本芸術文化振興会提供

その他番組にてご紹介実績のある国立公園・・・阿蘇くじゅう国立公園/伊勢志摩国立公園/慶良間諸島国立公園/十和田八幡平国立公園/阿寒摩周国立公園/大山隠岐国立公園



【その他】映像制作事例

番組制作・放送のほか、各種プロモーション映像(日本語・英語・その他海外言語)やVR映像、8K映像などの制作も承っております。

- ・8KVR映像の制作・ツーリズムEXPOジャパンでの展示 ※日本博事業(クライアント:独立行政法人日本芸術文化振興会)にて制作
- ・・・吉野熊野国立公園/慶良間諸島国立公園/十和田八幡平国立公園/中部山岳国立公園/富士箱根伊豆国立公園を紹介

ぜひ海外発信・映像制作をご検討の際には「日本国際放送」までお問い合わせください。

NPO法人Nature Serviceがお届けするPodcast番組「Sunny Spot」で、 国立公園をテーマにしたコーナー「国立公園に行ってみよう!」配信中!



Sunny Spot by Nature Service Radio

By Nature Service

『自然』の魅力をさまざまな切り口から発信するポッドキャスト番組。キャンプ、ワーケーシ ョン、アウトドア、SDGsなど、自然にまつわるテーマは無限大。まだまだ知られていない魅力 が意外とあるかも?! 自然に関わるお役立ちトッピックスとゲストを招いたトークをぜひお楽 しみください。陽だまり中にいるような心温まるひとときを皆さんと一緒に。

#サニースポットキャスト

[出演] ナビゲーター 小山ゆき

配信プラットフォーム



Amazon music





Apple podcast Google podcast



spotify



Sunny Spotは、「自然」をテーマにした **音声コンテンツ**です。

その中でも「国立公園に行ってみよう!| は、

- 各国立公園の担当官の皆さまをお招 きしたトーク
- 各地の担当者様だからこそわかる現 地の魅力
- リアルタイムな見どころ発信(開花 情報、紅葉、積雪、etc…)

などの情報を展開し、国立公園の魅力発信 及び認知度の向上を目指しています。

地域ならではのお取り組みやイベント情報 等があればぜひ取材させていただきますの で、よろしければお声掛けをいただけます と幸いです。

Sunny Spot by Nature Service Radio

https://anchor.fm/sunnyspot



■国立公園検定

国立公園は日本の財産であり、豊かな自然と人々が共存してきた文化を次世代に繋ぐことが求められています。しかし、地方の人口減少や環境保全意識の低下により、維持・保全が喫緊の課題となっています。

「国立公園検定」は、国立公園への関心を高め、ファンを増やし、知識を広めることで、貴重な自然資源を守り、育成に関わる人材を育てることを目的としています。3つの等級制度を導入し、多様な層に専門知識を学ぶ機会を提供する検定です。

検定の内容と構成:国立公園検定は、等級制度に基づいて3つのレベルに分かれます。

- ・2級:基礎的な国立公園の知識を問うレベル
- ・1級:各国立公園の特徴や地域文化などの知識を深めるためのレベル
- ・エキスパート:知識に加え環境保護活動や観光業の体験型学習を通じ理解を深めるレベル



「未来を育む若葉のロゴ」

このロゴマークは、国立公園検定の願いと理念を 象徴しています。若葉は自然の生命力と成長の象 徴であり、未来の環境を守り、新しい価値を生み 出していく力を表しています。

2025年は2月、6月、10月の3回、検定を実施する予定です。

各公園事務所、関係自治体、団体の皆様と連携したい事

①団体割引にて検定を受講いただけます。

国立公園検定では、団体様向けに特別割引を適用しています。職場や学校、自治体単位での受験を通じて、国立公園への理解を深め、参加者全員が新しい知識を共有する機会を得ることができます。環境教育や地域活性化の一環として、ぜひご活用ください!

②エキスパートの実地研究について協力関係を結べます。

検定の最上級であるエキスパートコースでは、地域の自然や文化を学ぶ実地研究が必須です。このプロセスで、地域の魅力を全国に発信するお手伝いが可能です。貴団体との協力により、より深い学びと成果を受験者に提供します。

③YouTube「国立公園検定チャンネル」で対談コンテンツ等、検定受験者に対してアピールする場を設けます。

国立公園検定の受験者は、知的探求心が非常に高い方々です。対談や実地研究の成果、地域の魅力を紹介することで、貴団体の取り組みをこうした知識欲旺盛な層に届けることができます。この機会を活用し、地域活性化につながる新たな可能性を切り開いていきましょう。



一般社団法人 ネイチャーホスピタリティ協会

ASSOCIATION ※2021年9月14日 国立公園オフィシャルパートナー 締結

北海道国立公園でのAT・ST事業モデルを深化・水平展開すべく 連携事業パートナーを募集します!

当社の取り組み実績

北海道国立公園を舞台にした、アドベンチャーツーリズム・サスティナブルツーリズム・ハイエンドワーケーション/リトリートなど、高付加価値な滞在型コンテンツ開発とGSTC観光事業モデル創出を4年間推進。

国内外富裕層をターゲットにしたコンテンツ開発/ツアー造成/受け入れ態勢整備/人材育成/セールスプロモーションまでワンストップで実施しています。

「主な事業実績」

- ・環境省 国立公園等の自然を活用した滞在型観光コンテンツ創出事業:「阿寒摩周サスティナブルツーリズム開発推進事業」「阿寒摩周ワーケーション開発推進事業」
- ・観光庁インバウンドの地方誘客や消費 拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事 業:「ニセコハイエンドワーケーション販 売促進事業」
- ・観光庁サステナブルな観光コンテンツ の高度化モデル事業:「インタープリター を核とした共生・循環型観光創出事業」









今後の活動/連携希望内容

- サスティナブルツーリズムの多様な旅行商品展開
- 長期滞在に耐えうるコンテンツ開発と欧米豪を中心としたマーケティング/特に本格的なATやサスティナブルツーリズムの情報を扱う海外旅行エージェントやメディアの誘致
- 宿泊施設のサスティナブル化のための研修プログラムの開発と導入
- インタープリテーション人材育成プログラム展開
- 日本各地でのサスティナブル・ストーリーの可視化
- サスティナブルツーリズムサミット開催・GSTC 観光事業モデル共有

意見交換・情報交換はお気軽にお尋ねください。

(一社)北海道ナショナルパーク ワーケーション協会 事務局長 鈴木藍 Tel: 080-9678-2510

E-mai: suzuki@npwhokkaido.jp



※OP締結日: 2021年3月10日

株式会社モンベル 地域連携事業

mont-bell

モンベルクラブ会員117万人をはじめとする全国のアウトドア愛好家に向けて、店舗・冊子・ウェブサイト・メールマガジン・SNSなどのさまざまな手段を活用して、アウトドアツーリズムで活性化を目指す地域のPR事業を行っています。

また、人材育成・ツアー造成・備品手配・書籍出版・建築設計・コンサルティング・一次産業支援など多角的に地域と連携して活性化をはかっています。

P R

モンベルクラブ会員 117万人 モンベルストア 129店舗 メールマガジン 80万人 ウェブサイト 月間3000万PV SNS 計24.3万人 メディアリリース 2000媒体

人材育成・ツアー造成

トレッキングガイド養成 サイクリングガイド養成 カヤックガイド養成・資格発行 ツアー造成協力 ツアー企画販売連携 メディアツアー企画・募集・運営

備品手配

スタッフユニフォーム ご当地お土産オリジナル商品 レンタルバイク・Eバイク カヤック事業備品 キャンプレンタル備品 災害備蓄品

コンサルティング

フィールド資源調査・課題抽出 事例紹介・先進地視察調整 多角的地域活性化提案 ゾーニング・グランドデザイン 事業者協議会運営支援 複数年計画ロードマップ作成

拠点整備

基本計画・配置図・イメージ図 基本設計・パース図作成 実施設計 設計監理 工事監理

25

※一級建築士事務所

and more

宿泊予約ウェブサイト 書籍制作・販売 PR動画制作 ご当地産品ネット通販 ふるさと納税 機運醸成講演イベント ほか

お問い合わせ 株式会社モンベル 広報部

大阪本社 TEL 06-7670-3186 add@montbell.com 東京営業所 TEL 03-3445-5408 addtyo@montbell.com

山と溪谷社は、山と自然で"人"を動かします

自然・山岳の専門メディア社として、山と溪谷社は90年以上にわたり、豊富な 出版実績と情報発信を展開してきました。

専門スタッフの知恵と経験と発想力を結集し、「山」「自然」「旅」を軸にした「トレッキング・ツーリズム」をテーマとする、幅広い"魅力創造"のソリューションをご提供することで地域の活性化と観光振興に取り組んでいます。

雑誌・ウェブ・YouTubeでのタイアップをはじめ、「インバウンドに対応したツール制作」「登山エリア実踏調査」「登山道標デザイン統一事業」「移住定住促進事業」「登山者アンケート調査」「山の求人情報」など、山と自然に関するあらゆる情報発信や事業を行なっています。

「ソリューション事例集」もご案内できます。お気軽にご相談ください。







企業名 株式会社 山と溪谷社 OP締結日 第1回

2016年11月28日締結

問合せ先 法人営業部 伊藤

koukoku-yk@yamakei.co.jp

■活動コンセプト

MAMAY

第13回2024年12月19日締結

『 MTB マウンテンバイク』を使って国立公園の

・環境: 山林をもっと身近で魅力的な存在に変える

・人 : 自然と共生する人々を増やす

・地域: 中山間の地域社会の課題解決にも繋げる



ヤマハにしかできないリアル体験を提供し 環境、人、地域を繋ぐ「HUB」となる活動を目指す

■ 2024年取組実績

阿蘇くじゅう国立公園



サービス実装に向けた実証実験

雲仙天草国立公園



地元有志とのパーク造成共同作業



株式会社USPジャパン(地域活性化・社会課題解決コンサルティング業)

2024年12月19日登録 東京都千代田区平河町1-4-3 平河町伏見ビル9階 連絡先 unique@usp.co.jp 03-3235-0029 担当:有本(アリモト)、新津(ニイツ)

国立公園の保全と利用の循環実現のために 弊社が取り組みたい3つの領域

①訪日インバウンド旅行者の利用促進

課題 ターゲット国設定などの戦略、多言語対応などの受入環境整備、誘客につなげる情報発信など対応ノウハウが足りません。

10年以上、政府と連携し観光立国に取り組み、免税制度運用・オリパラ対応などを牽引した弊社のノウハウを活かします。

②関係者コミュニティの充実

<u>課題</u> 地域で活動する人も減少し、皆疲れてしまっています。 関係者の意見が対立し、課題解決が進みません。

官民連携、異業種連携による関係者コミュニティを創り、育てます。 協業が新規取り組みや効率的な役割分担などを生み出します。

③楽しく参加したくなる循環の仕組みづくり

<u>課題</u> 保全のための原資確保がままなりません。協力金だけでは持続可能な循環のレベルには達しそうにありません。

2兆円訪日市場創出実績を活かし、ショッピング、グルメ、体験などで、 参加したくなるマーケティング視点の仕組みづくりに取り組みます。

●会社概要

未来に続く企業、地域となるためには、地球規模・中長期の視点や、パートナーシップによる共創が必要です。

"自由と創造の力で、暮らしと社会をしあわせに"することを目的に、あなたの個性やこだわりを永遠に持続可能なものとすべく、私たちも私たちらしく、楽しくお手伝いいたします。

基本情報

事業所東京・千代田、和歌山・串本町、福岡・福岡市

役員 新津研一(代表取締役社長) 神郡慶子(取締役)

従業員 役員2名、社員等16名

所属団体・役職等 ジャパンショッピングツーリズム協会(代表、事務局)

日本百貨店協会(顧問)、観光立国推進協議会(幹事)、

東京都観光審議会委員、南紀串本ジオパーク推進事業者

事業概要

事業領域サスティナビリティ、地域振興、価値創造

主な事業内容 訪日インバウンド観光(特に地域消費喚起、受入環境整備)

事業戦略・新規事業開発・ブランディング・マーケティング 商品開発、コミュニティ運営・広報などのコンサルティング

商品開発、コミューナイ理宮・仏報などのコンサルナイング

取引先(敬称略) 小売業(百貨店など)、製造業(アパレル製造業など)

サービス業(情報システム業、人材派遣業、金融業など)

政府、公共団体(観光庁、日本政府観光局、経済産業省など)

自治体(東京都、沖縄県、秋田市など)、商工会議所など団体

Uni-Voice事業企画株式会社/ 2023年12月21日

Wi-Fi、モバイルデータ通信不要

オフラインでも大丈夫!

スキャンするだけ!

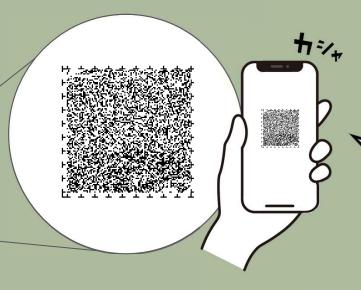
かざせば聴ける多言語解説

屋内、屋外問わず!

解説サインに最適

Uni-Voiceの多言語文書コー





A Land Formed by Volcanic **Activity The** Tsutsujigahara **Nature Trail** stretches 2.3 kilometers to the base of Mt. Io (Atosa-nupuri), a highly active volcano.

阿寒摩周国立公園 つつじヶ原自然探勝路

ご利用方法

① Uni-Voiceアプリをインストール











② 初期設定が完了するとスキャン画面が 立ち上がります。

> スキャンが完了すると、画面に文字情報が表示され、 同時に音声で内容を読み上げます。

I'm glad there was an explanation!

(解説があってよかった!)



株式会社Wonder Wanderers (ワンダー ワンダラーズ)

OP: 2018年6月11日締結



企業ヴィジョン: 大自然の魅力を、時代に流されない色々なカタチでデザインし、世界中を魅了するアウトドアコンテンツを創造し続ける。

私たちは、日本全国において、イベントやアウトドアホテルサービスの企画制作、運営、 及び宿泊施設の開発、運営などを行っています。

遊休地の活用、まだ眠っている観光資源の掘り起こし、ツアー化などを行いそこに新たな付加価値をアドオンし、富裕層や高付加価値旅行者を対象に素材を展開することが強みです。

OP企業の皆さま、国立公園事務所、自治体の皆さま、ぜひその土地ならではのユニークな自然・文化を活用して、高付加価値コンテンツを一緒に作りましょう。お気軽にお声がけください!





環境省

2025年3月発行

環境省 自然環境局 国立公園課 国立公園利用推進室 東京都千代田区霞が関1-2-2 ☎03-5521-8271