

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>IHG・ANA・<br/>ホテルズグループ<br/>ジャパン</b></p> | <p>○ホテル単体での取り組み<br/>ANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾート<br/>リゾートホテルとして日本初、環境に配慮したダイビング・シュノーケリングの国際基準「グリーン・フィンズ（Green Fins）」の正式認定を取得<br/>日本のリゾートホテルとしては初めての正式認定となり、3ランク（ゴールド、シルバー、ブロンズ）の国際基準がある中で、現時点で認定を所持をする国内のダイビングショップ・施設の中ではトップとなる「シルバー」ランクを獲得しています。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>株式会社アイズ</b></p>                        | <p>○「ウィークル」（<a href="https://weekle.jp/jp/">https://weekle.jp/jp/</a>）において、国立公園の自然文化等を体験するアクティビティを掲載し、各国立公園の魅力とともに紹介。</p> <p>・LPはこちら<br/><a href="https://weekle.jp/nationalparks/">https://weekle.jp/nationalparks/</a></p> <p>・オウンドメディア<br/><a href="https://weekle.jp/blog/columns2_shikotsutoya_nationalpark/">https://weekle.jp/blog/columns2_shikotsutoya_nationalpark/</a><br/><a href="https://weekle.jp/blog/columns2_fujihakoneizu_nationalpark/">https://weekle.jp/blog/columns2_fujihakoneizu_nationalpark/</a><br/><a href="https://weekle.jp/blog/columns2_chubusangaku_nationalpark/">https://weekle.jp/blog/columns2_chubusangaku_nationalpark/</a><br/><a href="https://weekle.jp/blog/columns2_akanmashu_nationalpark/">https://weekle.jp/blog/columns2_akanmashu_nationalpark/</a><br/><a href="https://weekle.jp/blog/columns2_shiretoko-activity/">https://weekle.jp/blog/columns2_shiretoko-activity/</a><br/><a href="https://weekle.jp/blog/columns2_chichibutamakai_nationalpark/">https://weekle.jp/blog/columns2_chichibutamakai_nationalpark/</a><br/><a href="https://weekle.jp/blog/columns2_nikko_nationalpark/">https://weekle.jp/blog/columns2_nikko_nationalpark/</a><br/><a href="https://weekle.jp/blog/columns2_sanrikufukko_nationalpark/">https://weekle.jp/blog/columns2_sanrikufukko_nationalpark/</a><br/><a href="https://weekle.jp/blog/columns2_towadahachimantai_nationalpark/">https://weekle.jp/blog/columns2_towadahachimantai_nationalpark/</a><br/><a href="https://weekle.jp/blog/columns2_daisetsuzan_nationalpark/">https://weekle.jp/blog/columns2_daisetsuzan_nationalpark/</a><br/><a href="https://weekle.jp/blog/columns2_rishirirebunsarobetsu_nationalpark/">https://weekle.jp/blog/columns2_rishirirebunsarobetsu_nationalpark/</a></p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>下記URLの特設LPで使用しました<br/><a href="https://weekle.jp/nationalparks/">https://weekle.jp/nationalparks/</a></p> |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

## 株式会社アクティ ビティジャパン

○弊社サイト内にオフィシャルパートナーシップのロゴマークを掲載  
弊社ウェブサイトTOPのフッター部分にロゴマークを掲出しました。



○下記 5 つの国立公園に関する紹介記事ページを作成  
前年度作成したページと各URLは以下の通りです。

- ① 富士箱根伊豆国立公園（2022年10月公開）  
日本語<https://activityjapan.com/feature/fujihakoneizu-national-park/>  
英語<https://en.activityjapan.com/feature/fujihakoneizu-national-park/>  
繁体字<https://zh-cht.activityjapan.com/feature/fujihakoneizu-national-park/>  
韓国語<https://ko.activityjapan.com/feature/fujihakoneizu-national-park/>  
タイ語<https://th.activityjapan.com/feature/fujihakoneizu-national-park/>
- ② 奄美群島国立公園（2022年10月公開）  
日本語<https://activityjapan.com/feature/amamigunto-national-park/>  
英語<https://en.activityjapan.com/feature/amamigunto-national-park/>  
繁体字<https://zh-cht.activityjapan.com/feature/amamigunto-national-park/>  
韓国語<https://ko.activityjapan.com/feature/amamigunto-national-park/>  
タイ語<https://th.activityjapan.com/feature/amamigunto-national-park/>
- ③ 日光国立公園（2022年10月公開）  
日本語<https://activityjapan.com/feature/nikko-national-park/>  
英語<https://en.activityjapan.com/feature/nikko-national-park/>  
繁体字<https://zh-cht.activityjapan.com/feature/nikko-national-park/>  
韓国語<https://ko.activityjapan.com/feature/nikko-national-park/>  
タイ語<https://th.activityjapan.com/feature/nikko-national-park/>
- ④ やんばる国立公園（2022年12月公開 / 2023年1月更新）  
日本語<https://activityjapan.com/feature/yambaru-national-park/>  
英語<https://en.activityjapan.com/feature/yambaru-national-park/>  
繁体字<https://zh-cht.activityjapan.com/feature/yambaru-national-park/>  
韓国語<https://ko.activityjapan.com/feature/yambaru-national-park/>  
タイ語<https://th.activityjapan.com/feature/yambaru-national-park/>
- ⑤ 支笏洞爺国立公園（2022年12月公開 / 2023年1月更新）  
日本語<https://activityjapan.com/feature/shikotsutoya-national-park/>  
英語<https://en.activityjapan.com/feature/shikotsutoya-national-park/>  
繁体字<https://zh-cht.activityjapan.com/feature/shikotsutoya-national-park/>  
韓国語<https://ko.activityjapan.com/feature/shikotsutoya-national-park/>  
タイ語<https://th.activityjapan.com/feature/shikotsutoya-national-park/>

### ▼国立公園「特集記事ページ」イメージ（日・英語・繁体字）



- （ロゴマーク使用実績）
- ・弊社サイトTOP画面フッター部分に掲出
  - ・上記、各紹介記事ページ内にロゴマークを使用

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>アソビュー<br/>株式会社</b></p>  | <p>○弊社運営の遊び・体験の予約サイト「アソビュー！」において、国立公園内にある体験アクティビティ商品を掲載・販売。</p> <p>○「アソビュー！」会員向けに、メールマガジン等の定期的な取組などにより、国立公園内にある体験アクティビティ商品の紹介・販売促進を実施。</p> <p>○弊社運営の予約台帳システム「ウラカタ予約」の導入提案による、体験事業者様等の業務効率化の支援。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>アルピコ交通<br/>株式会社</b></p> | <p>○当社電車車内のサイネージにおいて、中部山岳国立公園南部地域プロモーション動画を放映しました。</p> <p>○YouTube当社公式チャンネルにて中部山岳国立公園（上高地・乗鞍・白馬）へのアクセス動画やプロモーション動画を放映。#中部山岳国立公園 を付記し国立公園としての認知向上に努めました。また都心から上高地への直行バスPRに特化した動画を2本作製。より手軽に中部山岳国立公園を訪問できることを視覚的に訴えました。<br/><a href="https://www.youtube.com/channel/UCjae6j7KXLtnlmDrooD06Q">https://www.youtube.com/channel/UCjae6j7KXLtnlmDrooD06Q</a></p> <p>○Instagram当社公式アカウントから中部山岳国立公園（主に上高地・乗鞍地区）の画像を投稿。バス運行情報や公園ならではの風景などを発信しました。また都心から上高地への直行バスPRに特化したアカウントを別に開設。都心からダイレクトに中部山岳国立公園へアクセスできることやその魅力を視覚的に訴えました。</p> <p>○松本市内と上高地を結ぶバスをナショナルパークライナーと命名。昨年に引き続きロゴを配したバスマスクを装着したうえ、上高地開山中は毎日運行し、車内において中部山岳国立公園PR動画を放映しました。</p> <p>○松本高山Big Bridge構想実現プロジェクトに構成員として参画しています。ルート名称投票キャンペーンに協力し、投票期間中駅待合室へシールを掲示したほか、投票促進シートをバス座席網ポケットに配置し、上高地バスターミナルや当社電車駅にポスター掲示を行いました。</p> <p>○首都圏から上高地への手ぶら観光をPRしたバスツアーを実施。<br/>宅配業者が乗客の荷物をホテルや旅館に配送するサービスにより、旅客は上高地到着後すぐに散策に出かけられるなど、国立公園内での付加価値向上を目指しました。<br/>（ロゴマーク使用実績）<br/>当社ホームページにおいてロゴを用いパートナーシップの締結と取り組み内容について紹介しています。また松本と上高地を結ぶ直行バス「ナショナルパークライナー」のフロント部に掲示するバスマスクにロゴマークを配しました。</p> |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>イオンリテール株式会社</b></p>     | <p>○千葉県習志野市にあるイオンモール津田沼と大阪府守口市にあるイオンモール大日に設置した大型のLEDビジョン及び、モール内の柱に取り付けた液晶ビジョンにて、「上信越国立公園」と「磐梯朝日国立公園」の動画を放映し、国立公園の魅力情報発信を行った。</p>  <p>○11月28日～12月11日にイオンモール津田沼にて国立公園の写真展を開催し、各国立公園の特徴や魅力を紹介した。</p>  <p>（ロゴマーク使用実績）</p> <p>○上記放映動画の中でロゴマーク<br/>弊社HPのニュースリリースで締結について掲載し、国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを使用</p> |
| <p><b>株式会社<br/>石井スポーツ</b></p> | <p>○店内放送（音声のみ）にて、国立公園の歴史的背景や利用上の注意、日本の国立公園の魅力・特徴などを紹介。<br/>1時間につき1回（約1分）のペース。</p> <p>○HP上で国立公園の魅力を紹介<br/>ハイキング入門<br/><a href="https://www.ici-sports.com/the_earth/hiking/">https://www.ici-sports.com/the_earth/hiking/</a></p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/><a href="https://www.ici-sports.com/the_earth/hiking/">https://www.ici-sports.com/the_earth/hiking/</a></p>                                                                                                    |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

## 公益社団法人 伊勢志摩観光 コンベンション 機構

### ○ファムトリップ

訪日旅行誘致を目的に旅行会社、ランドオペレーター等を中心に現場対応した。  
「2022年受入件数 16件」

### ○商談会・旅行博

訪日旅行誘致を目的に商談会・旅行博へ参加した。  
「2022年参加件数 8件」3. セールス活動  
国内外問わず、欧米豪をメインターゲットに現地セールスを実施した。  
「2022年実施件数 7件」



商談会の様子

### ○「伊勢志摩観光ナビ」への動画掲載

当機構公式ホームページ上に【National Parks of Japan】伊勢志摩国立公園の動画を掲載した。  
<https://www.iseshima-kanko.jp/>

当機構公式ホームページ上に動画特集ページを作成し、【Ise-Shima National Park Official / 伊勢志摩国立公園公式】の動画を掲載した。

<https://www.iseshima-kanko.jp/feature/movie>



伊勢志摩観光ナビのトップページ

### ○サステナブルな観光コンテンツ強化モデル事業

伊勢志摩国立公園エコツーリズム推進協議会と連携し、コンテンツ造成やプロモーションを行った。

- ・コンテンツ造成 6件
- ・モニターツアー参加者 9名（関東地方の旅行会社）
- ・プロモーション（特集記事の作成及びSNSによる発信）

[https://www.iseshima-kanko.jp/gakuyu/report/eco\\_tourism](https://www.iseshima-kanko.jp/gakuyu/report/eco_tourism)



ホームページのバナー画像



モニターツアーの様子

### （ロゴマーク使用実績）

学生団体旅行ガイドブック内の当機構紹介ページにて、ロゴマークを使用。



学生団体旅行ガイドブック



ロゴマーク使用ページ



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順） （2023年1月時点）

## 株式会社 AirX

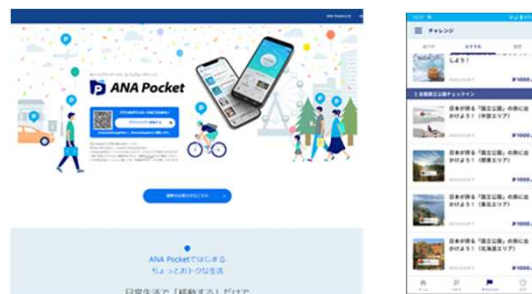
- 1年中都内発で富士箱根伊豆国立公園のヘリ遊覧、人員輸送
- 紅葉時期に、日光国立公園のヘリ遊覧、人員輸送
- 紅葉時期に、上信越高原国立公園のヘリ遊覧、人員輸送
- （ロゴマーク使用実績）
- ・会社紹介資料
- ・HP

## ANA X 株式会社

- ANAウェブサイト内、「日本を旅しよう」コンテンツに国立公園を含むプランを掲載。  
あわせてパートナーロゴを掲載しパートナーをPR



- モバイルアプリ「ANA Pocket」にて国立公園を訪問することで、ポイントを取得できるチャレンジ項目を設定し国立公園をPR



- ANAウェブ情報サイト「Japan Travel Planner」において、国立公園を特集として紹介。  
<https://www.ana.co.jp/ja/jp/japan-travel-planner/national-park/>



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>SGホールディングス株式会社</b></p> | <p>○訪日外国人観光客や国内の観光客、ビジネス客向けに手荷物預かりやホテル即日配達などの手ぶら観光サービスを提供する、佐川急便のサービスセンターを中心に、パンフレットを設置・配布することで国立公園の魅力を発信。</p> <p>○当社ホームページ上の「国立公園オフィシャルパートナー」特設サイトにおいて、満喫プロジェクト 8 公園を紹介し、国立公園の魅力や情報を発信。 <a href="http://www.sg-hldgs.co.jp/park/">http://www.sg-hldgs.co.jp/park/</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>一般社団法人エコロジック</b></p>   | <p>OPであるJALグループと一般社団法人エコロジックの連携により、富士宮市のサポートの下、企業（株式会社コミクリ）を招いて、富士箱根伊豆国立公園を含む富士宮地域を活用したワーケーションを実施。その様子をOnTrip JALに掲載し、国立公園の価値を含むグランピング＊エコツアー＊ワーケーションの 프로모ーション発信を行った。<br/><a href="https://ontrip.jal.co.jp/tokai/17573756/p2">https://ontrip.jal.co.jp/tokai/17573756/p2</a><br/>上記のワーケーションをケーススタディーとした書籍「ワーケーションのはじめかた（頼定誠、新谷雅徳）技術評論社」を2月6日販売。国立公園を活用したワーケーションの可能性について、環境省、富士宮市、株式会社コミクリ、JALグループ、エコロジックで話し合った。<br/><a href="https://www.amazon.co.jp/dp/4297133164/?fbclid=IwAR0B8fdEWj1wZelMvDnibIYsHbtIXQYKBtD3CU_9IZPtPkDXDtJ-SEMWiQ">https://www.amazon.co.jp/dp/4297133164/?fbclid=IwAR0B8fdEWj1wZelMvDnibIYsHbtIXQYKBtD3CU_9IZPtPkDXDtJ-SEMWiQ</a><br/>OPであるVELTRAと一般社団法人エコロジックの連携により、国立公園を活用したインバウンド向けエコツアー商品販売特設ページの作成、モデルエコツアーとして、2泊3日のエコツアー＊グランピングパッケージを販売する。<br/>（1月31日発信・販売予定）<br/>10月～12月、フランスからのインセンティブ団体ツアー（80名＊8回＝640名）白糸の滝国立公園や里山バケーションでの和菓子職人によるインタープリテーションを通じて、人の暮らしがある日本の国立公園の価値を発信した。</p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>一般社団法人エコロジックHP（日本語版、英語版）<br/><a href="https://ecologic.or.jp">https://ecologic.or.jp</a><br/><a href="https://ecologic.or.jp/en/">https://ecologic.or.jp/en/</a><br/>マウントフジ里山バケーション＆縁やマウントフジエコツアーズHP（日本語版、英語版）<br/><a href="https://ecologic.or.jp/">https://ecologic.or.jp/</a><br/><a href="https://www.mtfujiyecotours.com/">https://www.mtfujiyecotours.com/</a><br/>ツーリズムEXPOジャパンでのエコロジックブースのネームの横にOPロゴ設置<br/>VELTRA x ECOLOGIC 国立公園エコツアー＆グランピング連携プロジェクトHPへの掲載（1月31日発信予定）</p> |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

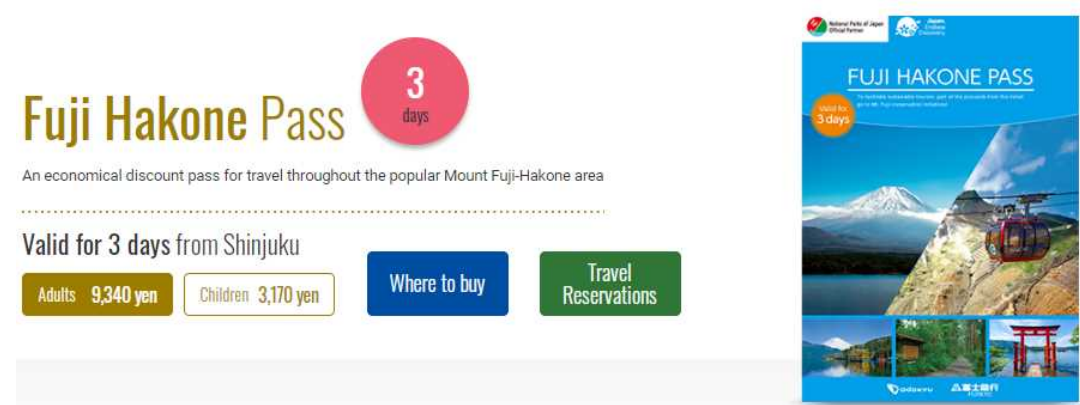
（2023年1月時点）

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>株式会社<br/>大分銀行</b></p>  | <p>○大分銀行、肥後銀行、くもとDMC、OitaMadeの4社で組成している「阿蘇くじゅうサイクルツーリズム推進協議会」において、環境省補助事業「令和3年度（補正予算）国立・国定公園の利用拠点の魅力創造による地域復興事業費」国立・国定公園での利用拠点を活用した自然体験プログラム推進事業」を活用した滞在型サイクルイベント「Aso Kuju Cycle Festival」を2022年11月に開催。開催にあたっては大分を本拠地とするプロサイクルチーム「Sparkle Oita Racing Team」の他、多くの地元事業者とも連携した。</p> <p>○環境省、大分銀行、肥後銀行、鹿児島銀行、宮崎銀行で締結している「中・南九州の地域循環共生圏に関する連携協定」に基づく取組みとして、「阿蘇くじゅう国立公園」「霧島錦江湾国立公園」を中心とした観光PR動画を制作。動画を活用し、九州内各所の他、首都圏やインターネット上でのPRを実施した。</p> |
| <p><b>奥ジャパン<br/>株式会社</b></p> | <p>○国立公園を行程に含む国内外向けアドベンチャーツアーの企画・販売・実施を通じた国立公園の魅力発信</p> <p>※以下国立公園を行程に含むインバウンドツアー実績あり</p> <p>-阿寒摩周・十和田八幡平・磐梯朝日・日光・尾瀬・富士箱根伊豆・上信越高原・中部山岳・伊勢志摩・山陰海岸・吉野熊野・大山隠岐・瀬戸内海・阿蘇くじゅう・屋久島</p> <p>※以下国立公園を行程に含む国内向けツアー実績あり</p> <p>上信越高原・吉野熊野・瀬戸内海</p> <p>（ロゴマーク使用実績）</p> <p>国内向け <a href="https://okujapan.jp/">https://okujapan.jp/</a></p> <p>インバウンド向け <a href="https://www.okujapan.com/">https://www.okujapan.com/</a></p>                          |



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>有限会社<br/>尾瀬小屋</b></p>  | <p>○2022年山小屋グルメを30商品を開発し提供。全国の【山小屋グルメ】というトレンドを創出し、T V番組、ラジオ各等への露出に成功。</p> <p>○2022年5月～10月まで尾瀬小屋にて募金箱を設置。</p> <p>○尾瀬の物資輸送課題解決に向け、川崎重工業様との意見交換会の実施、檜枝岐村にて山小屋関係者との会合開催、七入ヘリポートの視察を実施。</p> <p>○尾瀬国立公園見晴地区にて環境省協力のもと歩荷イベントを企画実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・安仁屋円香（ランドネ副編集長招致）</li> <li>・上田絢加（サロモンアスリート、スカイランニング日本代表招致）</li> </ul> <p>○かたしな道の駅にて行われた尾瀬の日フェアにて、山小屋グルメをキッチンカーにて提供。キッチンカーに国立公園ポスターを掲載。</p> <p>○OPP企業であるcamping with soul社と協業し、弊社所有の富士伊豆箱根国立公園内にある敷地にて、グランピング施設の開業に向け着工。</p> <p>○2022年尾瀬国立公園内にてジビエ料理の提供に成功。</p> <p>○ジビエ料理の収益の一部、5万円を尾瀬シカプロジェクトに寄付。</p> <p>○一般社団法人 YUMEスクールにて中学生向けの公演活動を実施。</p> <p>○学校法人松陰高等学校 川崎校にて高校生向け公演活動を実施。○世界的映画監督の小島秀夫さんが尾瀬国立公園の魅力を発信。</p> <p>（ロゴマーク使用実績）</p> <p>○尾瀬小屋公式ホームページにて掲載</p>                                                                                                                                                                   |
| <p><b>小田急電鉄<br/>株式会社</b></p> | <p>訪日外国人旅行者向けに販売している富士箱根周遊券の案内パンフレットに国立公園オフィシャルパートナーロゴを記載するとともに、富士箱根伊豆国立公園の情報を紹介。小田急旅行センターで配布するとともに当社グローバルサイト（<a href="https://www.odakyu.jp/english/passes/fujihakone/">https://www.odakyu.jp/english/passes/fujihakone/</a>）でも公開しました。また、外国Webメディア（タイ： <a href="https://go-graph.com/fuji-hakone-pass/">https://go-graph.com/fuji-hakone-pass/</a>）による当該周遊券を使ったモデルコースを公開し、国立公園の魅力発信に取り組みました。</p> <p>（ロゴマーク使用実績）</p> <div data-bbox="399 1456 1484 1859">  <p><b>Fuji Hakone Pass</b> 3 days</p> <p>An economical discount pass for travel throughout the popular Mount Fuji-Hakone area</p> <p>Valid for 3 days from Shinjuku</p> <p>Adults 9,340 yen Children 3,170 yen</p> <p>Where to buy Travel Reservations</p> </div>  |

## 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>株式会社<br/>オールアバウト</b></p> | <p>○弊社オウンドメディア「All About Japan (allabout-japan.com)」およびSNSを活用して、日本好きまたは訪日観光に関心を持つ外国人ユーザーに向けて、三陸復興国立公園（みちのく潮風トレイル）の魅力に関する情報発信を実施した。いずれも英語アカウントを使用した。</p> <p>情報発信に向けては、All About Japan編集部が企画を東北地方環境事務所ならびにNPO法人みちのくトレイルクラブとともに検討し、ターゲット選定と記事執筆の方向性、またモデルコースの設定を行った。記事は三陸復興国立公園を実際に訪問し、みちのく潮風トレイルを実際に歩いた経験者が担当、計3本を執筆した。</p>                             |
| <p><b>鹿児島銀行<br/>株式会社</b></p>   | <p>○霧島市観光協会との連携<br/>・霧島市観光協会が採択した『環境省「国立・国定公園の利用拠点の魅力創造による地域復興推進事業」』の事業実施支援。<br/>・2021年度実施「BIKE &amp; TRIP」、2022年実施「山印帳」PR動画をよかど鹿児島にて上映中。</p> <p>○他県金融機関との連携事業<br/>（環境省・4行地域循環共生圏連絡協議会）<br/>・大分銀行、肥後銀行、宮崎銀行、当行で国立公園を中心とした観光PR動画を作成。<br/>・上記動画を弊行内商業施設「よかど鹿児島」にて上映し、誘客に向けたプロモーションを実施。（ロゴマーク使用実績）<br/>・九州フィナンシャルグループホームページにて、「国立公園オフィシャルパートナー」ロゴ掲載。</p> |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

- ① 昨年に引き続き、オウンドメディア・北東北の楽しい暮らしを提案するエリアマガジン『rakra（ラ・クラ）』にて、三陸復興国立公園の魅力を伝え、トレイルへの興味喚起を狙い、「みちのく潮風トレイル」を舞台とした小説＆フォト『潮風の速さはどれくらい』の連載を通年で展開。vol.110（令和4年2月25日発行号）からvol.115（12月25日発行号）までの6回発行分にて各5～6ページのストーリーと、その物語中のトレイルルートの説明として1ページを掲載。国立公園オフィシャルパートナーである旨の明示と国立公園オフィシャルパートナーのロゴマークも掲載した。（下記画像はvol.111実績）



- ② ①のストーリー内で登場するふたりの主人公【楠川翠】と【神原健次】が実在するかのように、Instagramにて実際のストーリー上での「みちのく潮風トレイル」の足取りとシンクロさせたメッセージを発信 神原健次 @k.cambanella 73のメッセージ発信 楠川翠 @gusconeri8 68のメッセージ発信

- ③ ①の発行毎に本企画のポスターを印刷し、メディアパートナーである「三陸鉄道」と「いわて銀河鉄道」にて、各路線の駅および一部書店、また、みちのく潮風トレイルエリア内の各ビジターセンターでの掲出をご協力いただいた。



- ④ オウンドメディア・東北「道の駅」公式マガジン『おでかけ・みちこ』にて、アクティブレジャーおよびNPO法人みちのくトレイルクラブと連携して、記事『三陸復興国立公園・みちのく潮風トレイルを歩きに行こう！』をvol.40（令和4年3月25日発行号）からvol.42（12月25日発行号）までの3号発行分にて各1ページ掲載した。

- ⑤ ②の同媒体にて、NPO法人みちのくトレイルクラブと三陸ジオパーク推進協議会の2団体と連携し、記事『みちのく潮風トレイルを歩いて、三陸ジオパークを満喫しよう！』をvol.43（令和4年12月25日発行号）にて2ページ掲載した。

- ⑥ 前述②と連動するWEBマガジン『まいにち・みちこ』にて、契約ライター2名の投稿記事として「みちのく潮風トレイル」関連・計15本公開した。

<https://my-michi.com/mymichist/8740444/>  
<https://my-michi.com/mymichist/87304101/>



川口印刷工業  
株式会社

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順） （2023年1月時点）

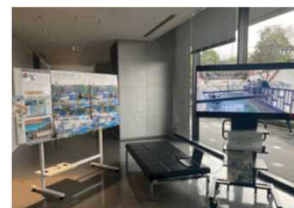
- ① 上信越高原国立公園（草津温泉）へのヘリコプター旅客輸送の販売開始。  
上信越高原国立公園（草津温泉）へのヘリコプター移動と車両送迎プランについて、販売を開始しました。なお、販売に先立ち、8月に実証運航を実施し、観光協会と協力してイベントを企画しました。実証運航の様子➡弊社公式YouTubeチャンネル（<https://youtu.be/WIYmpoDZVHk>）  
下図はイベントのために準備したチラシ（表・裏）



- ② 中部山岳国立公園（平湯・上高地）へのヘリコプター旅客輸送を開始。  
中部山岳国立公園（平湯・上高地）ヘリコプター移動と車両送迎プランについて、販売を開始しました。なお、販売に先立ち、11月に実証運航を実施し、旅行会社、関係事業者、と協力してイベントを企画しました。実証運航の様子➡中京テレビ様取材（[https://youtu.be/-w7-eAq\\_Z-0](https://youtu.be/-w7-eAq_Z-0)）

- ③ 空の移動革命に関する講演において、国立公園オフィシャルパートナー活動を説明  
空の移動革命において、自由にエアモビリティを活用するというテーマについて講演依頼を頂いた際には、空飛ぶクルマというツールを“どこに行くために”利用するかについて、講演させて頂いております。バーチャル技術の発展により、「移動しない」を利点に上げるデジタル・サービスが多く生起する現代環境において、「敢えて行く」ことを選択するユーザーにとって、日常生活環境との差分が大きな国立公園が、如何に価値高い目的地であるか、そこでしか得られない体験、臭い、風などをサービス対象商品とするための工夫は何かについて、講演テーマの一つとしてお話をさせて頂きました。  
3/9 国際ロボット展 於：東京ビッグサイト  
10/19 Japan Robot Week 於：東京ビッグサイト  
10/26 空の駅勉強会 於：衆議院第一議員会館  
12/13 明治大学 法学部 於：明治大学 和泉キャンパス

- ④ 弊社の国立公園オフィシャルパートナーシップの取組に関する広報活動1  
2022年11月13日 日曜日 岐阜基地航空祭（入場者数3万5千人）の開催に合わせて、広報展示を実施しました。  
航空祭のメイン駅である名古屋鉄道 三柿野駅から岐阜基地までの移動経路のほとんどを、弊社工場内を通過するため、経路上にモニター2台、パネル展示2台を設置しました。  
下図は、設置の様子。（2箇所で開催しました。）



- ⑤ 弊社の国立公園オフィシャルパートナーシップの取組に関する広報活動2  
国立公園オフィシャルパートナーシップの活動に関するポスター等の掲示物を、弊社の16ヶ所の事業所及び支社において掲示し、来客者及びグループ社員36,587人が閲覧できるようにしました。



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Camping with<br/>Soul Japan<br/>株式会社</b></p> | <p>○国立公園及び周辺等の新規グランピング開発コンサルサービス及び、自社製品を特別割引価格での提供による魅力向上、誘客の促進。</p> <p>以下 実績一覧</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・阿寒摩周国立公園 特別価格での製品提供</li> <li>・大雪山国立公園 グランピング備品の無償提供</li> <li>・十和田八幡平国立公園 視察及びグランピング事業提案</li> <li>・国民保養温泉地大館ぐみ温泉郷 グランピングデモンストレーション</li> <li>・富士箱根伊豆国立公園 グランピング施設開業計画サポート 継続支援</li> <li>・ハヶ岳中信高原国定公園 視察及びグランピング事業提案</li> <li>・中部山岳国立公園 視察及びグランピング事業提案</li> <li>・妙高戸隠連山国立公園 グランピング施設開業サポート</li> <li>・瀬戸内海国立公園 グランピングイベントサポート</li> <li>・大山隠岐国立公園 グランピングイベントサポート</li> <li>・雲仙天草国立公園 視察及びグランピング事業提案</li> <li>・石垣西表国立公園 クライアント様グランピング施設リニューアルプラン作成</li> </ul> <p>○英国本社と連携し、国立公園グランピング施設を英国内で紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・22年6月に弊社代表の横田が渡英した際に、ロンドンで日本の国立公園をローカルコミュニティに紹介</li> <li>・インバウンド需要の復活に向け、SNS等でのPR計画を立案</li> <li>・妙高戸隠連山国立公園と縁のあるウェールズの国立公園を訪問し、相互PRを打診</li> </ul> <p>○国立公園OP企業クライアント様からの声を受けた新商品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一部テント素材に再生ペットボトル繊維を使用</li> </ul> <p>（ロゴマーク使用実績）</p> <p>ホームページ掲載、名刺掲載、弊社ショールームでの掲示、英国事務所での掲示</p> |
| <p><b>一般財団法人<br/>休暇村協会</b></p>                     | <p>三陸復興国立公園、山陰海岸国立公園、阿蘇くじゅう国立公園の3カ所の休暇村において、「国立公園×絶景×グランピング」と題してグランピングサイトをOPENし、国立公園の魅力発信を行った。</p> <div data-bbox="451 1252 743 1447"> </div> <div data-bbox="828 1252 1118 1447"> </div> <p>休暇村気仙沼大島（三陸復興国立公園）</p> <div data-bbox="451 1509 743 1704"> </div> <div data-bbox="828 1509 1118 1704"> </div> <p>休暇村竹野海岸（山陰海岸国立公園）</p> <div data-bbox="451 1767 743 1962"> </div> <div data-bbox="828 1767 1118 1962"> </div> <p>休暇村南阿蘇（阿蘇くじゅう国立公園）</p> <p>※国立・国定公園の利用拠点の魅力創造による地域復興推進事業（環境省補助事業）を利用（ロゴマーク使用実績）</p> <p>名刺、会報誌（24万部・年4回発行）等の製作媒体に掲載</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>九州旅客鉄道株式会社</b></p>         | <p>○JR九州ホームページに「国立公園オフィシャルパートナー」のバナー画像および「国立公園へ出かけよう！」ページへのリンクを掲載</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>近鉄グループホールディングス株式会社</b></p> | <p>○国立公園を要する地域を紹介するリーフレット・ホームページにオフィシャルパートナーのロゴマークを掲載。</p> <p>近畿日本鉄道 地域紹介HP<br/><a href="https://www.kintetsu.co.jp/sendin/Railway/Ticket/A20003.html#ise">https://www.kintetsu.co.jp/sendin/Railway/Ticket/A20003.html#ise</a></p> <p>○伊勢志摩国立公園内に立地するリゾートホテル「都リゾート奥志摩アクアフォレスト」においてワーケーションを実施。<br/>伊勢志摩の海、山に囲まれた自然豊かな独立コテージ棟をベースに、ホテル本館内のワークスペースや専用通信回線等の環境整備を実施し、テレワーク等の新しい働き方に対応している。</p> <p>近鉄不動産ワーケーションHP<br/><a href="https://www.kintetsu-re.co.jp/workation/">https://www.kintetsu-re.co.jp/workation/</a></p> <p>（ロゴマーク使用実績）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・伊勢・鳥羽・志摩スーパーパスポート“まわりゃんせ”</li> <li>・伊勢神宮参拝きっぷ</li> <li>・こころふたたび吉野山</li> <li>・近鉄レールパス</li> <li>・Kintetsu Rail Network Map</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>株式会社ぐるなび</b></p>           | <p>○LIVE JAPAN PERFECT GUIDE（訪日外国人向けワンストップガイドサービス）にて、国立公園、国定公園の魅力を国内外へ紹介、発信</p> <p>○国立公園、国定公園の魅力をLIVE JAPAN記事にて多言語で紹介<br/>（英語・繁体字・簡体字・韓国語・日本語）<br/>最新の情報へ記事をアップデート<br/><a href="https://livejapan.com/ja/in-tokyo/in-pref-tochigi/in-nikko/article-a0004355/">https://livejapan.com/ja/in-tokyo/in-pref-tochigi/in-nikko/article-a0004355/</a><br/><a href="https://livejapan.com/ja/in-tokyo/in-pref-fuji_mountain/in-mount_fuji/article-a0000560/">https://livejapan.com/ja/in-tokyo/in-pref-fuji_mountain/in-mount_fuji/article-a0000560/</a><br/><a href="https://livejapan.com/ja/in-hokkaido/in-pref-hokkaido/in-kushiro/article-a1000371/">https://livejapan.com/ja/in-hokkaido/in-pref-hokkaido/in-kushiro/article-a1000371/</a><br/><a href="https://livejapan.com/ja/in-kansai/in-pref-nara/in-nara-suburbs/article-a2000269/">https://livejapan.com/ja/in-kansai/in-pref-nara/in-nara-suburbs/article-a2000269/</a><br/><a href="https://livejapan.com/ja/in-kansai/in-pref-osaka/in-osaka-suburbs/article-a2000726/">https://livejapan.com/ja/in-kansai/in-pref-osaka/in-osaka-suburbs/article-a2000726/</a></p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>LIVE JAPAN PERFECT GUIDE（訪日外国人向けワンストップガイドサービス）ページにて<br/>ロゴマークの掲載、環境省ページへの誘導（日本語、多言語）<br/><a href="https://livejapan.com/">https://livejapan.com/</a></p> |



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

KNT-CT  
ホールディングス  
株式会社

1. YAMAP×国立公園事業「YAMA LIFE CAMPUS」  
「YAMA LIFE CAMPUS」は、ヤママップとクラブツーリズムの協働による、仲間と一緒に、山登りの技術を修得できる登山ステップアップスクールで、全6回のオンライン講座（座学）と3回のフィールドワーク（実践）を交えながら、山の楽しさや魅力とともに、安全登山のための知識と専門技術を段階的に修得するプログラム。  
山のエキスパートを講師に迎えた本プログラムは2021年から開始し、2022年も「登山道整備」「テント泊」「雪山編」「登山基礎編」「登山リーダー編」「低山ハイク編」など多数のテーマを実施した。

<https://ylc.yamap.com/>



2. ONSENガストロノミー×国立公園事業

## ①中部山岳国立公園

「中部山岳国立公園の恵みと飛騨高山と信州松本をつなぐ旅 6日間」を造成（2023年2月発売予定）。「日本の屋根・北アルプス」を間に挟み、松本高山2つの都市を有するこのエリアを多彩で上質な体験と滞在ができる魅力的なエリアへ磨き上げる、地域関係者で組成されたプロジェクト、から生まれた長期滞在プラン。

## ②錦江湾国立公園

「大自然・お酒・食・温泉を楽しむ尽くす鹿児島6日間」を造成（2023年2月発売予定）。

鹿児島の観光資源の中心、源には桜島を有する霧島錦江国立公園があり、火山の恵みを軸に観光資源を結んだプラン。地元を知り尽くしたガイドと一緒に火山の恵みから生まれた大自然・お酒・食・温泉などを満喫する、長期滞在プラン。

3. 国立公園を訪問する募集型企画旅行を多数実施

一例：チャーター便利利用（小牧⇄丘珠） 深紅の大雪山を極める「旭岳・黒岳・銀泉台」絶景の連続！北海道10の紅葉ゴールデンルート 大雪山屈指の紅葉の名所「銀泉台」を、マイカー規制期間のため特別に早朝貸切で混雑を避けご案内。大雪山専門でガイドをしているプロフェッショナルが常同し、大雪山国立公園の魅力をお楽しみいただいた。



4. 近畿日本ツーリスト株式会社ホームページ（旅行商品販売サイト）にて日本の国立公園特集ページを掲載

エリアや見たい景色や体験したいアクティビティによって国立公園を提案。

（参考：<https://www.knt.co.jp/meito/sp/nationalpark/?ar=shutoken>）



5. 学生団体の送客

6. プロモーション・モニターツアーの実施

国立・国定公園の利用拠点の魅力創造による地域復興支援事業  
奄美群島周遊キャンペーン

（ロゴマーク使用実績）

弊社の個人旅行向けHPに国立公園の特集ページにて使用

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

## 株式会社 ゴールドウィン

- ・弊社取り扱いブランドTHE NORTH FACE, HELLY HANSENによる国立公園サイト運営
- ・上記ブランドによる国立公園関連商品の製作・販売（国立公園を6エリアに区切り6年間毎年展開）し、その売り上げの一部を国立公園関係団体へ寄付
- ・上記ブランドによる国立公園ツアーの企画・実施（8回）
- ・富士箱根伊豆国立公園、南アルプス国立公園内での登山道整備の実施（2回）・新宿御苑での弊社独自の国立公園展示の実施（2回）・国立公園認知拡大のためのオンラインセミナー実施（3回）・国立公園を舞台とした体験を紹介するPLAY EARTH ADVENTUREの専用サイト開設

（ロゴマーク使用実績）  
弊社WEBSITEでの使用  
<https://nationalparks.goldwin.co.jp/>



About

**National  
Parks  
of Japan**  
Inspiring All People to Connect  
with and Protect Wilderness

自然を楽しむ。  
自然を守る。  
自然、文化、歴史、人々  
その全てが交わる場所へ。



2020年10月、ゴールドウィンは環境報道「国立公園オフィシャルパートナーシップ」を締結しました。私たちだけでなく、世界に誇る日本の国立公園の美しい風景と自然の魅力を発信すると同時に、国立公園が所有する地域を盛り上げ、豊かな自然環境を未来へと繋いでいきます。この取組が、より多くの人々にとって、国立公園の素晴らしさに触れ、自然をより身近に感じることができる日常を実現する一助になることを願います。

## 株式会社 山陰合同銀行

### 【取組実績1】

ディスコジャー誌等に国立公園・自然公園等の景勝地を掲載

・障がい者雇用事業所「ごうぎんチャレンジまつえ（※1）」で就労する、知的障がいのある職員が描いた国立公園等景勝地の風景画を、ミニディスコジャー誌の表紙へ掲載。あわせてオフィシャルパートナーとして取り組んでいることを明記。

※1「ごうぎんチャレンジまつえ」ご参照WEBSITE

<https://www.gogin.co.jp/about/csr/challenged/>

・その他、統合報告書2022、サステナビリティレポート2022でもチャレンジの風景画や山陰の景勝地の写真を多数掲載。

### 【取組実績2】

森林保全活動「ごうぎん希望の森」の実践

・昨年のパートナーシップ締結を踏まえ国立公園内に所在する「鳥取砂丘」と「三瓶」を森林保全活動「ごうぎん希望の森」の新たなエリアとして選定し活動を開始。

・林野庁の顕彰制度「森林×脱炭素チャレンジ2022」の申請において パートナーシップ締結に伴う活動・意義を盛り込み趣旨等をPR。

この制度で優秀賞（林野庁長官賞）を受賞。当行HPに申請内容を掲載しパートナーシップ締結に伴う活動を広報。

（ロゴマーク使用実績）

【実績1】森林保全活動のイメージポスターに使用

・350枚発行し営業店・関連会社の窓口等に掲示、活動をアピール。

【実績2】森林保全活動レポート「もりもり通信」に使用

・500部発行し山陰両県地公体及び「森林（もり）を守ろう！山陰ネットワーク会議」（両県内で環境保全活動に取り組むNPO団体等で組織、当行が事務局）の会員・オブザーバー65団体に配布。当行HPにも掲載。

## 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>三条印刷<br/>株式会社</b></p> | <p>○OZE BOARDWALK projectの寄付を2022年8月30日（尾瀬の日）に実施。その模様をFacebook等で発信。</p> <p>○11月にOZE BOARDWALK projectサイト改修、尾瀬国立公園や妙高戸隠連山国立公園などを紹介するページを追加作成。環境省「国立公園に、行ってみよう！」サイト等関連団体のリンクを貼ることで相乗効果を図りました。<br/>※環境省サイトよりリンク数 全体の2.7%（17UU）</p> <p>○尾瀬・妙高戸隠連山両国立公園で活躍される地元インフルエンサーの取材動画を年内に2本作成しYouTubeで発信。<br/>※内1件はOP企業さまとの連携(尾瀬小屋さま)</p> <p>○両国立公園における清掃活動や登山道の整備などのボランティア活動にも参加（尾瀬(10月16日)・妙高戸隠連山(10月1日-2日)）</p> <p>（ロゴマーク使用実績）※OPロゴ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶弊社OZE BOARDWALK project Webサイトで使用</li> <li>▶OP企業さまへのご挨拶と取り組みパンフレットに使用</li> <li>▶弊社スタッフの名刺に使用</li> </ul> <p>（ロゴマーク使用実績）※NPロゴ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶福島県檜枝岐村(尾瀬国立公園)<br/>会津沼田街道プロモーション動画に使用(再生回数6万回)<br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=NKZ8QZ4Cjy4">https://www.youtube.com/watch?v=NKZ8QZ4Cjy4</a></li> <li>▶福島県檜枝岐村(尾瀬国立公園)<br/>尾瀬檜枝岐温泉コンセプトブック表紙に使用</li> <li>▶群馬県片品村(尾瀬国立公園)<br/>尾瀬を歩こうガイドブックに使用</li> <li>▶一般社団法人四万温泉協会(上信越高原国立公園)<br/>四万さんぽ 総合観光パンフレット表紙に使用</li> </ul> |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>サントリー<br/>ホールディングス<br/>株式会社</b></p> | <p>○水源涵養活動である「サントリー天然水の森」（15都府県22カ所・約12千ha）のうち、国立公園内に位置する3箇所の森において下記活動を実施。</p> <p>【1】「天然水の森 日光霧降」（栃木県日光市：日光国立公園）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・通信型センサーカメラ1台による野生動物のモニタリング調査。</li> <li>・鳥類生息環境改善の為に、フクロウ用巣箱2個、小鳥用巣箱20個を設置。</li> <li>・植生調査、鳥類調査。</li> </ul> <p>【2】「天然水の森 奥多摩」（東京都檜原村：秩父多摩甲斐国立公園）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スギ人工林における伐り捨て間伐（2箇所・1.7ha）、植生保護の為にシカ柵設置（2箇所・延長241m）。</li> <li>・通信型センサーカメラ1台による野生動物のモニタリング調査。</li> <li>・植生調査、鳥類調査。</li> </ul> <p>【3】「天然水の森 奥大山」（鳥取県江府町：大山隠岐国立公園）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヒノキ人工林における搬出間伐（1.3ha）と作業道開設（392m）、ナラ枯れ枯損木の除去作業（約100本）、草原環境保全再生の為にササ刈り（2.8ha）と山焼き（1ha）、広葉樹林更新促進の為にササ刈り（0.4ha）。</li> <li>・通信型センサーカメラ2台による野生動物のモニタリング調査。</li> <li>・植生調査、鳥類調査。</li> <li>・次世代環境教育「水育」<br/>「森と水の学校・奥大山校」：開催回数12回／参加人数100名</li> </ul> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>弊社「サステナビリティサイト」にて掲載。<br/><a href="https://www.suntory.co.jp/company/csr/activity/environment/eco/forest/">https://www.suntory.co.jp/company/csr/activity/environment/eco/forest/</a></p> |
| <p><b>三陸鉄道<br/>株式会社</b></p>               | <p>○三陸鉄道リアス線、41駅的全駅に「みちのく潮風トレイル」のポスターを掲示。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・久慈市から大船渡市までの「みちのく潮風トレイル」コースをトレイルガイドが案内し、三鉄沿線10市町村の魅力を体験する「さんてつウォーキング」を9月から12月までの期間で10回実施しました。</li> </ul> <p>第1回：大槌町：16名：城山公園と源水川をめぐる旅<br/>第2回：釜石市：19名：三陸浜街道 鉄台峠を歩く旅<br/>第3回：田野畑村：25名：鵜の巣断崖への旅<br/>第4回：宮古市：36名：本州最東端 鮎ヶ崎灯台を訪ねる旅<br/>第5回：普代村：26名：黒崎からネグリ浜を歩く旅<br/>第6回：野田村：23名：大唐の倉と十府ヶ浦をめぐる旅<br/>第7回：久慈市：29名：十二支巡礼の旅<br/>第8回：大船渡市：26名：三陸浜街道 羅生峠を越える旅<br/>第9回：岩泉町：17名：モシユウのふるさと 茂師海岸を訪ねる旅<br/>第10回：山田町：18名：船越湾一望 寄り浜 荒神海岸を歩く旅<br/>計10回実施、235名参加</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

## 株式会社 JTB

○2022年2月25日 第4回未来まちづくりフォーラム  
（開催場所：パシフィコ横浜ノース）リレーセッションによる情報発信

・株式会社JTBセッションテーマ：  
「自然・文化を守りながら活用する、持続可能なツーリズムを考える」  
登壇者：（敬称略）  
岡野 隆宏 環境省 自然環境局 国立公園課 国立公園利用推進室 室長  
山下 真輝 一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会 理事  
大塚 大輔 株式会社JTB ツーリズム事業本部 事業推進部 地域交流チーム担当マネージャー  
今後我が国が「観光先進国」となるためには、観光客数や経済効果だけを目標にする「量」の観光ではなく、さらに環境や文化の保全や受入地域の持続的な発展につながる「質」の観光に政策をシフトしていく必要がある。本セッションでは、環境省国立公園利用推進室の岡野室長をゲストにお招きし、自然環境の保護と観光振興のあり方についての考えを情報発信。  
（ロゴマーク使用実績）なし



## 一般社団法人 四国ツーリズム 創造機構

○環境省が作成した2種類の動画（「瀬戸内海国立公園 五色台の夕暮れ」、「瀬戸内海国立公園 島と海、陽と風」）について、当機構のホームページとYouTubeへ掲載。

○VJTM2022（9月22～25日/東京ビッグサイト）において、海外の旅行会社に向けて、四国の国立公園を含む観光コンテンツ等をPR。

○11月12日に行われた「足摺宇和海国立公園50周年記念式典」への参加及び11月13日（日）に行われた「足摺宇和海国立公園50周年記念事業『あしうまんぶくフェスタ』」の開催告知を当機構ホームページやFacebookでPR。

○四国をぐるっと楽しむ「旅」アプリ「しこくり」のトップページにおいて、「日本の国立公園めぐりスタンプラリー」へ誘導するスライドバナーを掲載。

（ロゴマーク使用実績）  
当機構のホームページに環境省の「日本の国立公園」専用サイトへ誘導するオフィシャルバナーを常時掲載。



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>四国旅客鉄道<br/>株式会社</b></p>          | <p>○月刊広報誌「JR 四国ニュース」の「四国再発見」コーナーで国立公園内の観光スポットを紹介し、国立公園利用者の拡大を図りました。<br/>※ JR 四国ニュースは四国内の主要駅で配布のほか、当社ホームページで最新号やバックナンバーの閲覧が可能</p> <p>○インバウンド向けの鉄道フリーきっぷ「ALL SHIKOKU Rail Pass」パンフレット内の地図に、「瀬戸内海国立公園」「足摺宇和海国立公園」を明示し、国立公園のPRに努めた。<br/>※パンフレットは、当社ページで閲覧が可能<br/>※パンフレットは、英語版、簡体版、繁体版、ハングル版の4種類</p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>当社ホームページに「国立公園オフィシャルパートナー」ロゴマークが入ったバナーを掲載し、国立公園ホームページにリンクさせることで国立公園の認知度向上に努めた。</p>        |
| <p><b>株式会社自然<br/>教育研究セン<br/>ター</b></p> | <p>○都内の商業複合施設での案内、パンフレット配布による国立公園の魅力発信<br/>昭島市にあるモリパークアウトドアビレッジにおいて6月、9月、12月、3月の年4回の実施しました</p> <p>○国立公園の魅力を発信するイベントの企画、運営<br/>8月にマナーアップポスターの作成に協力、10月に国立公園フォトコンテスト広報のため新聞社等へ依頼しました。11月には環境省をゲストに迎えた国立公園ハイキングを開催しました。</p> <p>○広報媒体を使い国立公園の魅力、利用のマナーを発信<br/>国立公園に関連した内容や記念日にSNS（Twitter、フェイスブック）において、#秩父多摩甲斐国立公園や#国立公園をつけて投稿しました。</p> <p>○環境省奥多摩自然保護官事務所への研修機会の提供及び情報共有<br/>4月から国立公園内の事柄について都度、情報共有を行いました。</p> |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順） （2023年1月時点）

## 首都高速道路 株式会社

ドライブ情報誌『首都高じゃらん夏号』にて伊豆・箱根周辺をドライブで楽しむ特集記事を掲載し、「富士箱根伊豆国立公園」を紹介しました。

WEB：2022年6月1日公開

誌面：2022年6月10日発行



（ロゴマーク使用実績）  
上記の取組の中で使用

## スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社

新宿御苑内店舗における国立公園の情報発信（パンフレット設置）

菊花壇展（10月25日(火)～11月20日(日)）の実施とご連携し、店舗のテラスや入口に菊の花を置き、店内の掲示からも情報を発信しました。また、グリーンチャレンジデー(11/5-6)の際は店内でパートナー(従業員)から告知を行いました。

店内掲示を活用し、店内で飲み物を提供する際に、プラカップなどの使い捨て資材ではなく、マグカップやグラスを推奨し、その利用率をお客様と共有することで、これからもお客様と一緒にゴミを減らしていき、ゴミ削減の啓発活動に積極的に取り組みました。

また、新宿御苑園内で見ることの出来る鳥や自然の情報発信を、店内掲示やパートナーからお客様にお話することで、より園内を楽しんでいただけるようきっかけ作りを日常的に行っています。

株式会社  
スペースキー

## ○山陰海岸国立公園の楽しみ方の発信

2020年春にできた、京都・兵庫・鳥取の3県をまたぐ山陰海岸ジオパークトレイルを3つのエリアに分けて登山系Youtuber「かほの登山日記」とと取材。その様子を登山情報メディアYAMA HACKに掲載。

・週末利用でも楽しめる！地球を感じる道“ジオパークトレイル”のすすめ（写真は記事より抜粋）

<https://yamahack.com/5166>

（写真1）



## ○磐梯朝日国立公園内、大朝日岳の魅力発信

1泊2日の避難小屋を利用した朝日連峰の主峰「大朝日岳」への登山レポートの記事を登山情報メディアYAMA HACKに掲載。

・絶景の稜線とご当地グルメが待っている！初めての東北山行におすすめしたい大朝日岳の魅力とは？（写真は記事より抜粋）

<https://yamahack.com/5036>



## ○社員研修としての富士箱根伊豆国立公園の利用

富士箱根伊豆国立公園内の箱根旧街道をガイドと歩き、理解度を高める研修をYAMA HACK編集部内で実施。

その様子をInstagramのYAMA HACK編集部アカウントから発信。

<https://www.instagram.com/p/CelaBtXP75T/>

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>住友林業<br/>株式会社</b></p>                        | <p>○希少種の増殖、遺伝的多様性の解析の基礎調査<br/>植物の希少種など弊社技術が生かせるターゲット、調査対象を絞り込み、環境省や有識者と情報交換を継続。調査対象絞り込みの基礎調査を継続中。</p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>弊社名刺に利用させていただいています。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>株式会社<br/>西武プリンス<br/>ホテルズ<br/>ワールドワード</b></p> | <p>○2021/9/1ザ・プリンス箱根芦ノ湖のwebに、新コンテンツを追加<br/>「富士箱根伊豆国立公園×ザ・プリンス箱根芦ノ湖<br/>雄大な大自然を満喫するおすすめの過ごし方」<br/><a href="https://www.princehotels.co.jp/hakone-area/outdoor/">https://www.princehotels.co.jp/hakone-area/outdoor/</a></p>  <p>前年「ザ・プリンス箱根芦ノ湖」に特化したwebページを作成しましたが、社内調整がつけば他エリアのホテルのwebページも作成して参りたい。✓ 当該ページの露出を強化し、PV数の向上を図って参りたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>一般社団法人<br/>せとうち観光<br/>推進機構</b></p>           | <p>○せとうちエリアの国立公園（瀬戸内海国立公園）について、当社HPのSRT（SETOUCHI REFLECTION TRIP）にて、下記のような記事作成を実施し、欧米豪向けに情報発信を行っている。</p> <p>たつの・赤穂<br/><a href="https://setouchitrip.com/food-drink/16611">https://setouchitrip.com/food-drink/16611</a><br/>宇野港アート<br/><a href="https://setouchitrip.com/art-culture/13529">https://setouchitrip.com/art-culture/13529</a><br/>生口島（サイクリング、Azumi Setoda、島ごと美術館等）<br/><a href="https://setouchitrip.com/adventure-experience/15472">https://setouchitrip.com/adventure-experience/15472</a><br/>男木島・女木島<br/><a href="https://setouchitrip.com/adventure-experience/15539">https://setouchitrip.com/adventure-experience/15539</a><br/>松山城、道後温泉、大洲、内子<br/><a href="https://setouchitrip.com/adventure-experience/15158">https://setouchitrip.com/adventure-experience/15158</a></p> |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>全日本空輸<br/>株式会社</b></p>  | <p>○2022年11月26日、沖縄県「やんばる国立公園」隣接の大宜味村田嘉里地区で、緊急対策外来種「ツルヒヨドリ」防除のボランティア活動を、環境省沖縄奄美自然環境事務所やんばる自然保護官事務所の協力のもと実施。<br/>（ANAグループ社員31名、大宜味村役場7名、田嘉里地区4名の参加）</p> <p>○機内誌「翼の王国」で国立公園の魅力を紹介。<br/>【2022年3月号 (P.95)】<br/>ANAトラベラーズ旅行商品全国の国立公園を含む旅行商品の案内。<br/>青森県「十和田八幡平国立公園」や沖縄県「慶良間諸島国立公園」の写真掲載。<br/>全日本空輸株式会社・ANA X株式会社が、国立公園オフィシャルパートナーであることを紹介。<br/><a href="https://www.ana.co.jp/serviceinfo/share/digital-media/pdf/tsubasa_202203_ja.pdf">https://www.ana.co.jp/serviceinfo/share/digital-media/pdf/tsubasa_202203_ja.pdf</a></p> <p>【2022年8月号 (P.77)】<br/>高知県「足摺宇和海国立公園」をCAオススメスポットとして紹介<br/><a href="https://www.ana.co.jp/serviceinfo/share/digital-media/pdf/tsubasa_202208_ja.pdf">https://www.ana.co.jp/serviceinfo/share/digital-media/pdf/tsubasa_202208_ja.pdf</a></p> <p>○ANAウェブ情報サイト Japan Travel Planner「日本の国立公園を探検しよう」の紹介。<br/><a href="https://www.ana.co.jp/ja/jp/japan-travel-planner/national-park/">https://www.ana.co.jp/ja/jp/japan-travel-planner/national-park/</a></p> |
| <p><b>株式会社<br/>総合サービス</b></p> | <p>1. 国立公園との取組の強化<br/>① 日高山脈襟裳国定公園での携帯トイレ採用及び普及活動<br/>（環境省帯広自然保護官事務所様、平取町山岳会様と連携にて実施）</p> <p>2. ロゴマーク使用にて販促 ※OP締結年から継続<br/>① 弊社並びにTwitterにおいて、国立公園オフィシャルパートナーである旨の明示及び当ロゴマークの掲載<br/>② 携帯トイレ普及パンフレット（4か国語ver：日・英・中・韓）を活用し携帯トイレの普及啓発活動<br/>③ 携帯トイレマナーのぼり・社員名刺にて当ロゴ使用 各地で配布PR</p> <p>※「OP」とは、「オフィシャルパートナー」の略です。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

## 一般社団法人 地域未来企画

○大雪山国立公園を有する北海道東川町とオフィシャルパートナーシップ協定を締結している企業を集めた「東川町オフィシャルパートナーフェス」開催にあたり、企画・運営を担い国立公園の魅力を発信しました。



## 株式会社 Challenge Outdoor

○自社Webページにて関わりのある国立公園の情報を掲載

- ・富士伊豆箱根国立公園
- ・西表石垣国立公園
- ・大山隠岐国立公園

<https://challengeoutdoor.co/business/env-nature-partnership/>

○西表石垣国立公園にて、一昨年に造成したサイクルツーリズムモデルコースを実販売の実施。地元のサイクリング会社と連携して行った。

（ロゴマーク使用実績）  
Webページ  
名刺  
会社概要パンフレット

## 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>中部国際空港<br/>株式会社</b></p>         | <p>○第1ターミナル4階イベントプラザの大画面媒体「SORAビジョン」にて、国立公園の3分PR動画を放映。</p> <p>○セントレアウェブサイトにおいて、「国立公園満喫プロジェクト」の記事リンク又はバナーを掲載。<br/>【日本語：記事リンク】<br/><a href="https://www.centrair.jp/special/campaign/soratabi/">https://www.centrair.jp/special/campaign/soratabi/</a><br/>【多言語：バナー】<br/><a href="https://www.centrair.jp/en/tourist-information/">https://www.centrair.jp/en/tourist-information/</a><br/><a href="https://www.centrair.jp/zh/tourist-information/">https://www.centrair.jp/zh/tourist-information/</a><br/><a href="https://www.centrair.jp/tzh/tourist-information/">https://www.centrair.jp/tzh/tourist-information/</a><br/><a href="https://www.centrair.jp/ko/tourist-information/">https://www.centrair.jp/ko/tourist-information/</a></p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>○国立公園の3分PR動画<br/>○セントレアウェブサイト（多言語）の「国立公園満喫プロジェクト」のバナー</p> |
| <p><b>T-LIFEホールディングス<br/>株式会社</b></p> | <p>T-LIFEホールディングスHP内のSDGs取組紹介の中で、国立公園オフィシャルパートナー企業である旨の明示及びロゴ表示・T-LIFEホールディングスHP内に国立公園特集のバナーを掲載</p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>T-LIFEホールディングスHP内、SDGs取組紹介にて利用</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

## 東海旅客鉄道 株式会社

○JR東海グループの旅行業部門、ジェイアール東海ツアーズにおいて制作している伊勢志摩向け旅行商品パンフレットに国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを記載し、伊勢志摩国立公園をPR（29年度以降継続して実施）。数万部発行、ツアーズ店頭等に配架（WEB上に電子パンフレットもあり）。

○インバウンド旅行者向け周遊きっぷ「ツーリストパス」の商品チラシに国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを記載し、中部山岳国立公園をPR。

※チラシは「高山北陸エリア周遊きっぷ」「アルペン・高山・松本エリア周遊きっぷ」「伊勢・熊野・和歌山エリア周遊きっぷ」「富士山・静岡エリア周遊きっぷ」の4種と4商品が掲載されたチラシ1種の計5種類作成。海外の旅行博等のイベントや海外旅行代理店などで配布。

○ツーリストパスHPに中部山岳国立公園サイトのリンクを掲載。

（ロゴマーク使用実績）



## 東急株式会社

○THE ROYAL EXPRESSにて富士箱根伊豆国立公園エリアおよび北海道の各国立公園への送客

○夏期に実施のTHE ROYAL EXPRESS HOKKAIDO CRUISE TRAINにおいては新設コースとして、北海道の自然・大地とよりふれあっていただくことを意識した「HOKKAIDO CRUISE LIMITED」コースを新設（2日目は列車に乗車せず屈斜路湖のカヌーツアー等を実施）

○横浜駅所在のTHE ROYAL CAFÉやTHE ROYAL LOUNGE、下田・寝姿山所在のTHE ROYAL HOUSEにて富士箱根伊豆国立公園エリアのパンフ等を設置し、魅力発信

（ロゴマーク使用実績）

東急HPへの掲出

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>東京カメラ部<br/>株式会社</p>           | <p>○YouTubeでの国立公園を特集する動画の配信<br/>弊社公式YouTubeチャンネル（チャンネル登録者数3.3万人）にて「写真で見る国立公園」シリーズを配信。国立公園所長、写真家、弊社代表の対談形式で、国立公園内の撮影スポット、撮影のコツをご紹介します。国立公園の魅力や写真撮影のノウハウだけでなく、初心者にも気軽に行けるスポットや、撮影時の安全対策等も視聴者にお伝えしている。<br/>第三弾として阿蘇くじゅう国立公園（全3回）を配信（第一弾は大山隠岐国立公園、第二弾は中部山岳国立公園）。また、弊社SNSアカウント（Instagram、Facebook、Twitter計135万フォロワー）にて動画の告知投稿を実施。<br/><a href="https://youtu.be/LQQ1xocChNY">https://youtu.be/LQQ1xocChNY</a><br/><a href="https://youtu.be/ZPEQaxNROHI">https://youtu.be/ZPEQaxNROHI</a><br/><a href="https://youtu.be/TxlrBHwNa2E">https://youtu.be/TxlrBHwNa2E</a></p>  <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>配信動画に掲載、弊社ホームページ及び名刺に記載</p> |
| <p>東京国際空港<br/>ターミナル株式<br/>会社</p> | <p>○令和3年まで「動画で見るニッポン」の映像を流し、国立公園も取り上げていた。令和4年以降コロナ禍により全映像を中止</p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>現時点で全映像を中止している。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>東武鉄道<br/>株式会社</b></p> | <p>① 環境配慮型・観光MaaS（NIKKO MaaS）のサービス拡充<br/>→2022年3月：入場・拝観チケットの購入・利用機能を追加開発<br/><a href="https://www.tobu.co.jp/cms-pdf/releases/20220316111458TeeDmug2LRh4_wVpbU_MfQ.pdf">https://www.tobu.co.jp/cms-pdf/releases/20220316111458TeeDmug2LRh4_wVpbU_MfQ.pdf</a><br/>→2022年10月：体験・アクティビティの購入・利用機能を追加開発<br/><a href="https://www.tobu.co.jp/pdf/news_20221006.pdf">https://www.tobu.co.jp/pdf/news_20221006.pdf</a></p> <p>② 遊休地を活用した新たな観光コンテンツ開発に関する実証事業（日光市砥沢野営場（弊社社有地）における、株式会社Recampによる野営体験プログラム実証事業）<br/><a href="https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000034.000049217.html">https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000034.000049217.html</a></p> <p>③ 日光・鬼怒川エリアの列車・駅施設、都心から当地への全特急列車の使用電力を実質再生可能エネルギー由来の電力に置換<br/><a href="https://www.tobu.co.jp/cms-pdf/releases/20220316114025nA56U6Qt2NKv0N7Br2sJLQ.pdf">https://www.tobu.co.jp/cms-pdf/releases/20220316114025nA56U6Qt2NKv0N7Br2sJLQ.pdf</a></p> <p>④ 海外向け情報発信<br/>→認知向上や最新情報の提供を目的に、コロナ禍においても<br/>欧米豪・中国・台湾・東南アジアへのリリース・SNS配信、記事出稿等を<br/>約250件実施。</p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>決算説明資料への掲載（2022年11月11日付）<br/><a href="https://www.tobu.co.jp/cms-pdf/explanatory_materials/20221110145522xEDM7IPF6JG5wyeN0fSGxw.pdf">https://www.tobu.co.jp/cms-pdf/explanatory_materials/20221110145522xEDM7IPF6JG5wyeN0fSGxw.pdf</a></p> |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順） （2023年1月時点）

①当社の商品販売webサイトにおいて、オフィシャルパートナーである旨と、国立公園周辺のおすすめ宿泊施設情報を掲載した特集ページを作成した。



②国立公園を擁する地域の旅行パンフレットにオフィシャルパートナーのロゴマークを掲示し、パートナー企業であることを広くPRした。



東武トップツアーズ  
株式会社

③InstagramなどのSNSの当社公式アカウントより国立公園に含まれる観光スポットについて投稿を行い、魅力発信を図った。



（ロゴマーク使用実績）  
取組み実績①②にて使用。

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順） （2023年1月時点）

① エリア・コンシェルジュにおいて、お客さまから周辺観光地の問い合わせがあった場合、状況に応じて周辺の国立公園を案内。

例）伊勢自動車道 安濃SAでは国立公園“伊勢志摩”の観光地を紹介



② 中央道マガジン CHU-TRIP vol.9の観光情報特集ページ（乗鞍高原）の中で国立公園オフィシャルパートナーシップを紹介。また、NEXCO中日本公式WEBサイト（観光情報・キャンペーンページ）に、NEXCO中日本中央道マガジン CHU-TRIPのバックナンバーを掲載。

<https://www.c-nexco.co.jp/activity/chu-trip/pdf/22summer.pdf>



環境省×NEXCO中日本  
「国立公園オフィシャルパートナーシップ」  
国立公園の魅力発信と地域活性化



「国立公園オフィシャルパートナーシップ」は日本が世界に誇る国立公園の美しい景観と、国立公園に滞在する魅力を世界に向けて発信する官民一体型プロモーションの仕組みです。NEXCO中日本とは、東海道路を利用するお客さまに国立公園の魅力を知っていただく取り組みを推進するとともに、観光客の滞在体験を向上させる取り組みを行っています。

1934昭和9年に開通した日本初の国立公園の一つである「中部山岳国立公園」。その最南端にそびえる乗鞍岳の麓、乗鞍高原の登山口である乗鞍高原へは、松本から車で1時間ほど。乗鞍高原の魅力は、住んでいる人たちが自然の恵みを実感しながら生活していること。そして訪れた人にも分け与えられるアウトホームな空間に溢れること。四季折々の景観、アウトドアに最適な気候、東北の人との暮らしを垣間見てみたい。乗鞍の自然の魅力は目撃だけでは、数日滞在することを感じていただけます。ぜひ2〜3日滞在してこの雄大な山岳景観や高山植物をお楽しみください。

③ 一般財団法人休暇村協会と連携し、『速旅・休暇村宿泊商品券付ドライブプラン』をこれまで販売してきたが、gotoトラベル事業の開始に伴い、2020.9.17以降販売を停止しており、販売再開時期については、現在未定。

（ロゴマーク使用実績）

④ NEXCO中日本公式WEBサイト（日本語、英語、中国語、韓国語）に、国立公園オフィシャルパートナーシップのバナーを設置。

<https://www.c-nexco.co.jp/corporate/>



⑤ NEXCO中日本公式SNS（TwitterおよびFacebook）に国立公園オフィシャルパートナーシップのロゴマークを使用し、国立公園との連携を紹介。



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

## 一般社団法人 長野県観光機構

### ① 日本みどり推進協議会Go Greenプロジェクト in 長野2022

※実施主体は(株)日本旅行

2022年9月～10月に県内4つの国立公園を舞台に実施

～国立・国定公園を活用したサステナブルツーリズム推進事業～

松本市 中部山岳国立公園コース 乗鞍のゼロカーボンに触れる旅

日本初の「ゼロカーボンパーク」乗鞍高原の取組を、SDGsへの取組を加速させたい企業担当者等をターゲットにした、研修プログラムとして販売。草原の外来種の駆除体験や登山道 整備等、地域の具体的な取組を体験することにより、SDGs取組へのヒントを得てもらうプログラム

信濃町 妙高戸隠連山国立公園コース 「癒しの森」で森林セラピー＆ヨガ体験

コロナ禍で、ストレスを抱える方が増える今、心身に癒しを必要とする人々を対象に、自然の中で癒されるプログラムを提供する。都会の喧騒を離れた静かな空間で森林セラピープログラムを中心とした心身が「整う」体験を通じて、「癒しの森」のブランド価値向上を実現する

須坂市 上信越高原国立公園コース 星空観望会と草原での引き馬体験

峰の原の草原・景観保全活動の継承につなげるため、地域のイベント「峰の原の草原をつくろう」とコラボ。

美しい草原の風景に感動する一方で、その景観を保つための地域の方々の努力を知る。本年は引き馬体験や星空観望会等も加え、景観保護を多角的に考える

茅野市 八ヶ岳中信高原国定公園コース 八ヶ岳の豊かな自然と里山文化に触れる旅

苔をテーマにした森林ガイドウォークや、ブッシュクラフト体験を通じて、かつての森と密着した生活の魅力を体感してもらうことにより、サステナブルなライフスタイルへの転換を意識させるプログラムを 造成、誘客、ひいては地域へ定着する関係人口の拡大を図る



白樺の木伐採体験 「森林ヨガ体験」 「草原での引き馬体験」「ブッシュクラフト」体験

### ② みどりと分化の感動体験体験ツアー創出事業

目的：Afterコロナを見据え今までにない「特別な体験」ができるツアー造成を推進するため観光コンテンツの磨き上げや旅行商品の販売促進を実施する。

「国立公園保全活動体験とE-bikeでめぐる戸隠の絶景1泊2日の旅」募集型企画手配旅行型で3本設定  
<8/27（土）・9/3（土）・10/1（土）>

協力：環境省自然環境事務所・妙高戸隠連山国立公園連絡協議会・（一社）戸隠観光協会・（株）戸隠

後援：（一社）長野県観光機構

旅行企画・実施：アルピコ長野トラベル

旅行代金（長野駅発着）：4名1室29300円3名1室30,000円

2名1室31800円、1名1室

36800円

催行中止 8月27日（土）出発、9月3日（土）

催行決定 10月1日（土）1泊2日 18名参加

参加者 首都圏40代～50代女性グループ・カップル、30代男性1名参加（女性15名男性3名）

ポイント

・環境省様が実施している国立公園保全活動をプログラム化して体験。①妙高戸隠連山国立公園あまと

みトレイル保全整備②戸隠スキー場外来種駆除

・夜、環境省様より国立公園についての座学（講習会）実施。

### ③ SDGs教育旅行プログラム体験現地研修会【乗鞍高原】

主催：（一社）長野県観光機構パブリック事業部

事業名：長野県学習旅行誘致事業

日時：令和4年11月3日（木）

参加者：8名（長野県学習旅行誘致団体会員）

企画会社：リトルピークス

研修目的：学習旅行指導要綱改定において探求学習・SDGs教育が始まり、修学旅行の目的の一つにもSDGs教育旅行体験ニーズが高まっており、そこで県内のSDGs教育旅行プログラム造成の先進地事例を視察する研修を重ねプログラム造成のブラッシュアップする目的で実施。

プログラム内容

① 乗鞍BASEにて「梓川大河の一滴プロジェクトスライドショー」

② 晩秋の乗鞍高原生物多様性トレッキング

・生物多様性に触れその本質を理解する事でいじめや偏見を無くすことを学ぶ。



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>名古屋鉄道株式会社</b></p>                | <p>○2022年10月7日（金）より販売を再開した昇龍道フリーバスきっぷ等の販促物にてロゴマークを活用し、国立公園への誘客を図る。また、引き続き WEB サイト、Facebook 等の情報発信を実施。</p> <p>（ロゴマーク使用実績）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・昇龍道フリーバスきっぷ販促物（パンフレット）</li> </ul> <p>【奥飛観光開発】</p> <p>（取組実績）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○濃飛バスと共同で新穂高・上高地2大パノラマツアーを催行（4月～10月）</li> <li>○濃飛バスと共同で新穂高・上高地トレッキングきっぷを販売（4月～10月）</li> <li>○星空観賞便の実施（4月～11月）</li> <li>○濃飛バスと協業し、星空観賞便シャトルバスを運行（7月～11月）</li> <li>○頂の森第Ⅰ期エリアオープン（10月）</li> <li>○濃飛バスと共同で星空観賞便&amp;サンセット観賞ツアーを催行（11月）</li> </ul> <p>（ロゴマーク使用実績）</p> <p>各季節のイベント案内チラシにロゴマークを使用<br/>頂の森第Ⅰ期エリアオープンの案内チラシにロゴマークの使用<br/>星空観賞便の案内チラシにロゴマークの使用</p> <p>【名鉄バス】</p> <p>（ロゴマーク使用実績）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・富士五湖線：名鉄バスWEBサイトにロゴマークの使用</li> <li>・上高地線：名鉄バスWEBサイト、ポスター、チラシにてロゴマークの使用</li> </ul> <p>【名鉄観光バス】</p> <p>（取組実績）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国立公園を含めたコース設定・催行</li> <li>・ロゴマークの掲出</li> </ul> <p>（ロゴマーク使用実績）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・別添資料をご参照下さい</li> </ul> |
| <p><b>一般社団法人<br/>ナショナルパークスジャパン</b></p> | <p>1）2019年9月より、国立公園の民間収益による自走化のモデルケースを目指し、北海道阿寒摩周国立公園の摩周湖エリアのビジターセンターである川湯エコミュージアムセンターのコンシェルジュカフェ【National Park Style Café】が、独自イベントやメニュー開発、積極的な広報の取り組み等により認知度も向上し、2022年4月1日付で地域自主運営体制に移行しました。</p> <p>2）引き続き、「日本みどりのプロジェクト推進協議会」において、賛同する多くの都道府県・基礎自治体・民間事業者・学術機関を巻き込んだ形で、国立公園・国定公園等の利活用に関する民間活力活用・研究の社会実装を推進してまいります。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順） （2023年1月時点）

## 成田国際空 港株式会社

○第1ターミナルビルビジターサービスセンターにおいて、国立公園のPR映像を放映



（ロゴマーク使用実績）  
○成田国際空港公式Webサイトへの国立公園サイトバナー新設

| イベント・おすすめ情報                                     | 空港からのお知らせ                               |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 2023/01/12 1月12日、グレートベイエアラインズが各空港に新規就航！         | ターミナル施設の一部閉鎖及び店舗等の臨時休業、営業時間変更について（随時更新） |
| 2022/12/26 12月15日、パテックエアー マレーシアがクアラルンプール線に新規就航！ | 節電に関するご協力をお願い                           |
| 2022/12/21 12月23日、エアプレミアが仁川（ソウル）線に新規就航！         | PCRセンターの運営体制の変更について                     |
| 2022/11/18 「ナリタエアポート クリスマス・フェスティバル 2022」開催！     | 【重要】新型コロナウイルス感染症に関するお知らせ（随時更新）          |
| 2022/11/02 世界の絶景がこの1本に。「成田空港カレンダー2023」販売します！    | 検控手続きの一部電子化について（ファストトラックの導入について）        |
| 2022/10/27 10月30日、プライカンウォンが青島（ヤンヤン）線に新規就航！      | 成田国際空港内従業員からの新型コロナウイルスの感染者の発生について       |

Fa So La  
5%OFF

/ Fa-So-La SHOPS  
おすすめ商品動画配信！！

成田空港  
スペシャルバスツアー  
国立公園に  
行ってみよう



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順） （2023年1月時点）

○観光地や高速道路のサービスエリアに設置したQRコードを読み取り、デジタルスタンプを集めると抽選で名産品が当たる「お国じまんカードラリー」において、山陰海岸国立公園を「ごじまんスポット」に選定。併せてコレクション用のオリジナルカードも設置

お国じまんカードラリー 公式サイト

[https://www.w-nexco.co.jp/drive\\_porter/driverally/top.html](https://www.w-nexco.co.jp/drive_porter/driverally/top.html)



○NEXCO西日本の高速道路やSA・PAの情報、西日本地域のお得な情報などをお届けするモバイル情報誌「遊悠West」において、国立公園にある観光スポット等を紹介

《クルマでめぐる冒険 紹介事例》

- ・友ヶ島、鳴門の渦潮、紫雲出山（瀬戸内海国立公園）
- ・桜島、仙巖園、霧島神宮（霧島錦江湾国立公園）
- ・東村ふれあいヒルギ公園（やんばる国立公園）

あそぶ！くつろぐ！西のおでかけマガジン

遊悠West

<https://yuyu-west.com/>

あそぶ！くつろぐ！西のおでかけマガジン  
**遊・悠・West**  
ゆう ゆう ウェスト



○高速道路のドライブパス（周遊割引）販売時にモデルコースとして国立公園内の観光スポット等を紹介  
《紹介事例》

- ・桜島、霧島神宮（霧島錦江湾国立公園）

みち旅（ドライブパス申込専用サイト）

<https://www.michitabi.com/roundtour/>



○「日本の国立公園めぐりスタンプラリー」のチラシを管内のSA・PAのインフォメーションにて配布

西日本高速道路  
株式会社

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順） （2023年1月時点）

## 西日本旅客鉄道 株式会社

○瀬戸内海国立公園における地産品販売の推進  
「せとうちパレットプロジェクト」にて、同公式ウェブサイトを活用した地域の一次産品の購買促進キャンペーンの展開や、エリア外での購買促進（マルシェ開催）、観光列車車内・観光クルーザー船内での地産品販売の推進を行いました。



○瀬戸内海国立公園における旅行コンテンツの開発  
観光型高速クルーザー「SEA SPICA（シースピカ）」を活用した、島嶼部の周遊観光旅行コンテンツの開発を行いました。



○瀬戸内海国立公園における観光コンテンツの磨き上げ  
地元事業者や観光団体とタイアップしたグランピングコンテンツの導入および体験型観光コンテンツの磨き上げを行いました。



（ロゴマーク使用実績）  
○訪日外国人専用商品のパンフレットへのロゴマーク掲出



○訪日外国人向けWEBサイトでのロゴマーク掲出



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

## 日産自動車 株式会社

○阿蘇市の協力により、令和3年4月から開始した阿蘇くじゅう国立公園内及び周辺地域の観光スポットを電気自動車（EV）で訪れた際に優遇施策を開始し、その取り組みが令和4年9月より佐世保市へ拡大。道の駅、温泉及び宿泊施設、飲食店、観光施設等で割引や優遇特典が受けられる。日産自動車はこれらの情報をまとめたドライブマップ形式のチラシを作成し販売店等で広く配布し、佐世保市の魅力を伝える動画の制作およびSNSでの発信等、広くPRを実施した。



<https://global.nissannews.com/ja-JP/releases/release-e11d37d8bc8e9480bf881865af699d4c-220927-03-j>

○EV優遇策を受けるためのEV利用証明書「ブルー・スイッチカード（デジタル）」の運用を開始した。上記のEV優遇策を実施しているエリアでEVを利用していることを簡易に証明できるカードで、サービスを受けるための利便性を向上させた。

現在、ブルー・スイッチカードを使って優遇策を受けることができるエリアは阿蘇市、佐世保市、そしてゼロカーボンドライブ対象の無料駐車場となる。

今後、レンタカーやシェアリングカーでの使用拡大のため、車両に搭載する実カードの運用も開始される。



<https://global.nissannews.com/ja-JP/releases/220927-02-j>

○全国第一号のゼロカーボンパーク 中部山岳国立公園 乗鞍高原にて開催されたキャンプイベントにて、EV「日産アリア」の展示・試乗会を実施。、走行中CO2排出ゼロのEVは環境保全、サステナビリティを趣旨としたイベントと相性が良く、参加者からはEVの特性を学び、環境への配慮の重要性を再認識する機会となったとの声をいただいた。



日産アリア

日産アリアからキッチンカーへの給電

<https://twitter.com/NissanJP/status/1569510127727951873>

（ロゴマーク使用実績）  
ブルー・スイッチ総合トップページに記載。  
<https://www3.nissan.co.jp/first-contact-technology/blue-switch.html>

○訪日外国人向けWEBサイトでのロゴマーク掲出

## 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                    |                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>有限会社ニー<br/>ハイメディア・<br/>ジャパン</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・PAPERSKY 66号「奄美特集」にて、奄美大島の豊かな自然を紹介する記事を掲載。</li> <li>・PAPERSKY WEAR 2023 SSコレクションより、「国立公園シリーズ」をスタート。アーティストのチョークボーイが国立公園の風景を描き、イラストを使用した商品を展開。2022年 8 月に行われた展示会で、商品を発表した。</li> </ul> |
| <p>公益社団法人<br/>日本アロマ環境<br/>協会</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○環境カオリスタ検定公式テキスト内への国立公園掲載</li> <li>○AEAJ公式Instagram、フェイスブックでの国立公園のご紹介</li> </ul>                                                                                                    |

## 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>一般社団法人<br/>日本エコツーリ<br/>ズム協会</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. エコツアー商品の企画<br/>OP企業のベルトラ様と富士箱根伊豆国立公園（八丈町）でのエコツアー旅行商品の企画にあたり、アドバイス、ならびに公園事務所とガイド様との打ち合わせにてファシリテーションとして参加しました。</li> <li>2. 本制度の普及<br/>OP以外の企業様との商談時に本制度の概要を紹介しました。</li> <li>3. 国立公園ポスターの掲示<br/>事務所並びにオンライン会議の背景に掲出</li> </ol> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>ホームページに掲載<br/>職員全員の名刺にロゴを掲載</p> |
|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

## 一般社団法人 日本観光自動車 道協会

### 【取組み予定の内容】

観光自動車道が、国立公園への二次交通としての役割を果たすため、国立公園と各地の観光自動車道との結びつきを強化し、国立公園の魅力を国内外に情報発信して、インバウンド誘致するための下記取組みを、令和7年までに段階的に実施する。

#### (1)多言語化の推進

協会ウェブサイトの英語以外の多言語化を引き続き進め、会員各事業者の多言語化も随時促す

#### (2)オフィシャルパートナーロゴマークの掲載

引き続きウェブサイトへの国立公園オフィシャルパートナーである旨の明示と、オフィシャルパートナーロゴマークと国立公園サイトQRコードを掲出し、国立公園サイトへ誘引する。

#### (3)誘客イベントの開催

複数の国立公園をつなぐ周遊型利用を促進するため、国立公園（国定公園）を観光自動車道でつなぐスタンプラリーイベント等の誘客キャンペーンを企画・実施する。令和3年度中に一部地域で試行実施し、最終的に全国展開する。

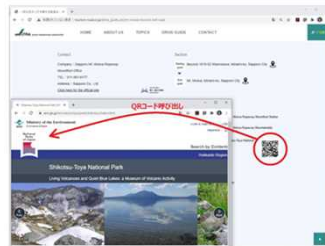
### 【取組実績】

#### (1)多言語化の推進

協会ウェブサイトの多言語化（英語のみ）リニューアル以降、着実にアクセス数が伸びている。特に、各観光自動車道の最寄りの国立公園やその周辺のコンテンツを観光自動車道で結ぶ推奨ドライブルート提案と、国立公園ウェブサイト呼び出しができるQRコードを掲載した各観光自動車道ページへのアクセスが、昨年度に引き続き好調であった。

[https://tourism-road.or.jp/drive\\_guide\\_en/mt-moiwa-tourism-toll-road](https://tourism-road.or.jp/drive_guide_en/mt-moiwa-tourism-toll-road)

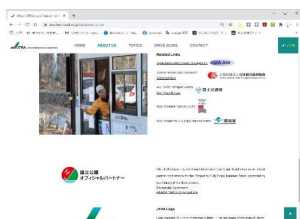
#### 【実施例（藻岩山の例）】



#### (2)オフィシャルパートナーロゴマークの掲載

協会ウェブサイト内の「協会について／About Us」ページにおいて、オフィシャルパートナーシップ締結団体である旨を表記し、環境省国立公園ウェブサイトへのリンクとロゴマークを掲出。

<https://tourism-road.or.jp/en/about-us-en>



#### (3) 誘客イベントの開催

有料道路と周辺の国立・国定公園をつなぐ周遊型利用を促進するため、スタンプラリーイベントと、同時開催でフォトコンテストを企画・開催した。昨年度に引き続き、関西地区で第2弾を試行した。今回は、近隣の国立公園の利用促進のための試行として、プロモーション（ポスター・チラシ掲出）を相互の施設で連携した。



#### （ロゴマーク使用実績）

- ①協会ホームページ「ABOUT US/協会について
- ②協会ホームページピックアップ「第2回スタンプラリーおよびフォトコンテストのご案内」
- ③スタンプラリーイベントチラシ

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順） （2023年1月時点）

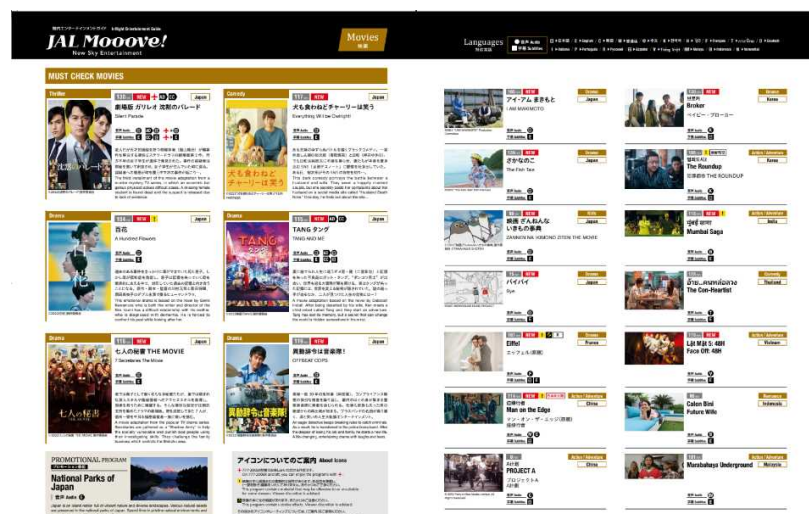
## 日本空港ビルデング株式会社

・羽田空港第1、2ターミナル内でのデジタルサイネージにて30秒PR動画を放映。

（ロゴマーク使用実績）  
・羽田空港公式ホームページにて国立公園のオフィシャルバナーを掲出しリンクさせ、啓蒙活動を実施

## 日本航空株式会社

○JALグループ国内線、国際線機内ビデオにおいて、  
て国立公園紹介ビデオを継続して放映



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

○文化庁の日本博プロジェクト《企画展「国立公園 -その自然には、物語がある-」連携事業》と関連して、国立公園の魅力発信に繋がる下記のプロモーション活動を展開。

① 三陸復興国立公園を舞台に、地域に継承される民俗芸能を伝える英語番組（番組シリーズ：「Trailblazers」）を制作し、国際放送チャンネルNHKワールドJAPANにて世界160の国と地域、3億世帯以上に向けて放送を実施した（初回放送日：2022年12月16日）。

参考： <https://biz.jibtv.com/programs/trailblazers/20221216.html>



国内においても、同番組の日本語版がBSフジで放送された。（放送日：2022年11月25日）

② 国立公園の大自然やアクティビティをテーマとした8K解像度の360度VR映像コンテンツ（十和田八幡平国立公園、富士箱根伊豆国立公園、中部山岳国立公園、吉野熊野国立公園、慶良間諸島国立公園の5公園）を制作し、国内外のイベントで体験案内を実施。

（1） ツーリズムEXPOジャパン2022

（開催日：2022年9月22日～9月25日、開催場所：東京ビッグサイト）

環境省の日本の国立公園ブースと連動し、来場者にVRプロジェクションによるバーチャル旅行体験案内を実施。

（2） HYPER JAPAN Festival 2022

（開催日：2022年7月22日～7月24日、開催場所：Evolution London）

イギリス最大の日本文化イベントにて、現地の一般来場者に対して、日本の国立公園をPRするブースを展開し、HMDでVR体験案内を実施。



ツーリズムEXPO2022

HYPER JAPAN Festival

株式会社日本  
国際放送

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

株式会社  
日本旅行

## ①JRセットプランカーボンゼロ（全国21道府県にて展開）

### 【事業概要】

弊社の赤い風船商品・JRセットプランにオプションプランとして、カーボンオフセットプランを付与した商品を販売中。昨年末までに全国21道府県に拡大した。

## ②GoGreenプロジェクト in 長野2022（長野県）

### 【事業概要】

観光庁補助事業「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」に応募、昨年の取組において高校生・大学生と議論したアイデアを元に、長野県、長野県観光機構、受入地域の観光事業者と連携して、サステナブルツアー商品を造成・販売、ツアーも催行した。

（催行ツアー例）

・中部山岳国立公園コース 乗鞍ゼロカーボンに触れる旅 など

## ③GoGreenプロジェクト in 熊本※国立公園オフィシャルパートナーシップ連携企業企画（日産自動車株式会社、株式会社肥後銀行）

### 【事業概要】

熊本県が推進する被災観光地の創造的復興を後押しするために、世界的に広がる「レスポンシブルツーリズム」の考え方を取り入れた新たな観光プログラムの造成、発信を行った。また、持続可能な観光地づくりに寄与するため、熊本県在住の高校生と地域をつなぎ「未来の観光人材育成」にも取り組んでいる。

## ④令和3年度（繰越事業）阿蘇くじゅう国立公園満喫プロジェクト

ジオツーリズムモニターツアーコンテンツ催行業務

### 【事業概要】

環境省阿蘇くじゅう国立公園管理事務所様より、みなみ阿蘇観光局様と共同にて受託。阿蘇くじゅう国立公園エリアにおけるインバウンド誘客拡大を目的に阿蘇の草原が生み出す「湧き水」×「お酒」をテーマとした日帰りのモニターツアーを催行した。

## ⑤石垣島教育旅行プログラム開発事業への参画（環境省「令和3年度（補正予算）国立・国定公園の利用拠点の魅力創造による地域復興推進事業」）

### 【事業概要】

教育旅行の受入先として人気度の高い石垣島において、「探究学習」に資する教育旅行プログラム開発、事前学習等で活用できる「ガイドブック」の制作事業について、実施主体である公益社団法人日本環境教育フォーラム様に、教育旅行の知見を活かして協力する形で参画した。

（ロゴマーク使用実績）

### ①JRセットプランカーボンゼロ

赤い風船商品のパンフレットにロゴマークを使用させて頂いた



パンフレット表紙右下にロゴマークを使用させて頂いている

### ③GoGreenプロジェクト in 熊本

シンポジウムについて、環境省様にご後援を頂き、「国立公園オフィシャルパートナー連携企画」として発信。参加登録ページにロゴマークを使用させて頂いた。



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順） （2023年1月時点）

- 会員旅行会社対象 国立公園オンラインセミナーの実施
  - ・ 1 月 2 日に会員旅行会社を対象にオンラインセミナーを実施。  
岡野室長に登壇いただき、国立公園満喫プロジェクトの取組  
国立公園の魅力をご説明いただいた。  
参加者は約 3 0 0 名
  
- 十和田・八幡平国立公園 観光促進意見交換会 現地研修旅行  
の実施
  - ・ 実施日：1 1 月 9 日・1 0 日
  - ・ 意見交換会・懇親会 1 1 月 9 日
  - ・ 現地研修 1 1 月 1 0 日
 J A T A 主要会員会社にて構成する国内旅行推進委員会・訪日旅行推進  
委員会の委員（各社社長・役員）に、雫石町を訪問し、  
現地の地方自治体関係者・観光事業者との意見交換会・懇親会を実施  
した。  
J A T A からは約 4 0 名が参加し、現地は約 5 0 名の参加を得て  
開催した。  
環境省から本庁から 3 名、現地事務所 2 名の参加を得た。

一般社団法人  
日本旅行業協会





# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

## 特定非営利活 動法人 Nature Service

運営する「Natutre Service Archives」における、高画質での国立公園など自然の映像の撮影、アーカイブを公開し、必要に応じて国内外のテレビ局や映像作家等へ無償提供することで、国立公園の美しい景観の発信や、国立公園利用の普及啓発に貢献しました。

2022年中においては、下記イベント及び番組への国立公園の映像の提供を行った。

- 環境省 白山自然保護官事務所  
環境省と白山ユネスコエコパークとの連携事業における会場（イオンモール白山）での放映
- テレビ朝日 ノブナカなんなん？
- 日本テレビ SHOWチャンネル



また水中カメラをはじめとし、360度カメラ搭載ドローンなどの特殊な機材を使用した様々な角度からの国立公園の撮影の提案を行いました。

また、団体で運営しているオウンドメディア「NATURES.」にて、国立公園関係の記事を作成し、掲載しました。

- 自然風景をNature Service Archivesで撮影してみませんか？  
(<https://natures.natureservice.jp/2022/08/20/13799/>)
- SDGsからみた令和初の日本自然遺産「奄美大島、徳之島、沖縄島北部及び西表島」  
(<https://natures.natureservice.jp/2022/04/08/13142/>)



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>一般社団法人<br/>ネイチャーホスピタ<br/>リティ協会</b></p> | <p>①第1回ナショナルパーク講座＆検定<br/>・実施報告書 <a href="https://xfs.jp/pFenkq">https://xfs.jp/pFenkq</a><br/>②第2回ナショナルパーク講座＆検定<br/>・実施報告書 <a href="https://xfs.jp/Uighiw">https://xfs.jp/Uighiw</a></p> <p>③第2回ナショナルパークサミットin中部山岳国立公園<br/>・案内チラシ <a href="https://xfs.jp/K8y6CT">https://xfs.jp/K8y6CT</a><br/>・YouTube配信用URL<br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=PzZukscZ1xl">https://www.youtube.com/watch?v=PzZukscZ1xl</a><br/>④第3回ナショナルパークサミットin鹿児島市<br/>・告知チラシ <a href="https://xfs.jp/InsuMf">https://xfs.jp/InsuMf</a><br/>・YouTube配信用URL<br/><a href="https://youtu.be/jxjQlh6SQyE">https://youtu.be/jxjQlh6SQyE</a><br/>（ロゴマーク使用実績）<br/>・協会ホームページ<br/><a href="https://nature-hospitality.or.jp/">https://nature-hospitality.or.jp/</a></p> |
| <p><b>濃飛乗合自動<br/>車株式会社</b></p>               | <p>○定期観光バス 新穂高・上高地 2 大パノラマの運行○定期観光バス 乗鞍・上高地 2 大パノラマの運行<br/>○企画乗車券 新穂高・上高地トレッキングきっぷの販売<br/>○定期観光バス 新穂高ロープウェイ星空観賞便の運行（高山バスセンターからの直行運行）<br/>○乗鞍ライチョウルートの周知チラシ作成<br/>○高山バスセンター、平湯バスターミナル、白川郷バスターミナルにて国立公園に関する情報媒体を設置・配布・動画放映</p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>濃飛バス時刻表<br/>乗鞍ライチョウルート周知チラシ<br/>従業員の名刺（特に営業部内）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>株式会社<br/>パシュート</p> | <p>子どもたちに「国立公園」を舞台にした、自然体験機会を提供。<br/>妙高戸隠連山国立公園にある長野県小谷村の関係人口拡大につなげることを目的とし、「ふるさと応援寄附者」の子どもたち及び、小谷村内の子どもたちを対象に、自然体験活動への関心を高めるプログラムを取り入れた夏期キャンプを7月と8月に3泊4日の日程で計2度実施した。</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施日（令和4年7月25日～28日、8月22日～25日）</li> <li>・事業用WEBサイトの運用（<a href="https://www.npcp.jp/">https://www.npcp.jp/</a>）<br/>（ロゴマーク使用実績）</li> <li>○全従業員の名刺に使用</li> <li>○コーポレートサイトおよび運営メディア内での掲出</li> </ul> |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順） （2023年1月時点）

## ・国立公園近辺の長期滞在旅行商品の造成と催行



## ・北海道東川町(大雪山国立公園)の東川町フェスの開催(11月4日) 大雪山国立公園等をパートナー企業の方約100名にPR。



## ・山形県米沢市と福島県福島市事業 【吾妻連峰プライベートツアー造成事業】



（ロゴマーク使用実績）  
弊社 ホームページに掲載

株式会社阪  
急交通社



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2022年1月時点）

## ① 新聞媒体等における国立公園OP締結後の取組展望周知

- ・日経MJ（右）
- ・読売新聞 ・ストアーズレポート
- ・織研新聞 ・ネットニュース複数

2022年3月のOP締結が百貨店業界では初となるため、広報からのリリースによってメディアからの取材を複数受けるに至った。国立公園の豊かな自然の中で提供される「商品・サービス・体験」を通じて持続可能なライフスタイルを広げるために地域と連携し、都市店舗と国立公園の相互送客を目指すことを周知した。

### 国立公園ブランドを商品に



## ② 国立公園の「利用と保護」が両立するトレイルランニング大会参画

・2022年10月15日 蒜山高原・新庄村（大山隠岐国立公園）

「走る人が増えるほど、トレイルランに関わる人が増えるほど、蒜山・新庄の自然が豊かになっていく」を掲げ、コースとなる国立公園内外のガイド付き保全活動に、ランナー・協賛企業・運営スタッフ皆が参加できる大会を共同企画。(株)阪急阪神百貨店は実行委員会および協賛企業として参画。営利追求の大会とは違い、環境負荷が保全活動で回復可能な範囲の参加者数に制限するなどの大会理念に対する支持の輪が広がった。



株式会社阪急阪  
神百貨店

## ③ 国立公園内グランピング施設での地域循環発酵食ツアー催行

・2022年11月22日 蒜山塩釜キャンピングヴィレッジ（大山隠岐国立公園）

地域循環共生圏の考え方にに基づき、これまで廃棄されていた地域の食品加工副産物を循環利用して開発した商品などを阪神百貨店梅田本店での2回に渡るポップアップイベントで紹介。多くのお客様がその美味しさと持続可能性に共感された手ごたえや、イベント後に現地を訪れた顧客が少なくなかったことを受けてツアーを企画。大阪から13名、岡山から6名の計19名が、国立公園の豊かな自然の中で料理研究家による地産発酵食コース料理を堪能した。



## ④ マーケティングの知見を活かした各種事業への参画

- ・国立公園コンテンツ高付加価値化事業
- ・国立公園満喫プロジェクト人材育成支援事業

小売業における市場での実戦経験や教訓、最新のマーケティング情報を保有する立場から、派遣有識者とは違う角度から助言や提案を実施。「高付加価値化事業」においては富裕層やインバウンドを相当規模で顧客とする百貨店との親和性が強いテーマであるため、意見交換の場においては幅広い内容かつ多様性に富んだ展開に寄与。「人材育成事業」では、ガイドの高齢化や既存組織の機能形骸化のため改革が急務なガイドツアー提供体制について、次の時代を担う世代の地域観光人材を巻き込んで正しい知見を得ただけでなく、研修を通じてロードマップ案を策定できたことで一気にスタートラインまで引き上げることができた。



## 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2022年1月時点）

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>株式会社ビーエスシー・インターナショナル</b></p> | <p>当社主催の小学生キャンプ（年間延約1,000名参加）のお知らせ等に、国立公園の紹介等を実施。</p> <p>当社運営のウェブメディア「まなびち」での秩父多摩甲斐国立公園の特集記事掲載のための取材を実施。親子で楽しめる国立公園内のアクティビティ（体験）施設において、実際に体験・取材を行い、春休みの行楽に向け、2023年3月ごろに特集記事の公開を目指しています。</p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>当社施設BSCウォータースポーツセンターのクラブハウスに掲示。年間15,000名の小学生、中学生、高校生、大学生が訪れる施設の、見えやすい場所に掲示し、認知度向上を図りました。</p>                                                                                                |
| <p><b>BOJ株式会社</b></p>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- アメリカ富裕層エージェント向けにファムトリップを実施<br/>伊勢志摩国立公園、瀬戸内海国立公園、やんばる国立公園を視察</li> <li>- 海外で開催された富裕層商談会において、複数の国立公園の魅力を訴求</li> <li>- せとうちDMOと連携した瀬戸内海国立公園の魅力を欧米豪5カ国の旅行会社やメディア向けにPRを実施</li> <li>- ひょうご観光本部と連携した淡路島（瀬戸内海国立公園）の魅力を活用した欧米富裕層向け商品造成</li> </ul> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>弊社ウェブサイトロゴを掲載<br/><a href="https://beauty-of-japan.com/dmc/">https://beauty-of-japan.com/dmc/</a></p> |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2022年1月時点）

- ・「絶景×絶品イタリアン『浄土平 天空のガストロノミー』」を開催（2022年9月2日）

磐梯朝日国立公園「福島・浄土平」において、国立公園の大自然を五感で堪能しながら、浄土平レストハウスを貸し切りにしたプレミアムディナーや星空演奏会、星空観賞会を体験できるイベントを企画・実施した。また、浄土平の魅力をより感じられるよう、専属スタッフによる解説付きの自然散策を実施した。これらの観光コンテンツの提供により、非日常の体験を創出し国立公園の新たな魅力を訴求した。



ディナー提供（イメージ）



自然散策

- ・国際避暑地日光 皇室・大使の別荘めぐりスタンプラリーへの協力 栃木県／国際避暑地日光 皇室・大使の別荘めぐりを開催します (tochigi.lg.jp)

- ・ライトアップ奥日光（後援、駅貼りポスターの協力）ライトアップ奥日光～奥日光の新たな光～ (kegonfall.org)

- ・日光自然博物館と連携したインバウンド向けオンラインイベント「【線上直播】『日』本輕旅 慢活時『光』」を開催（2023年1月15日）し、台湾のインフルエンサーによる日光エリアの紹介や、日光自然博物館からの中継を実施（JR東日本創造旅遊主催）

<https://www.facebook.com/events/470105391992001>



配信の様子



滝（イメージ）

- 【駅からハイキング】

- ・「国際避暑地」中禅寺湖畔をめぐるハイキング（東武鉄道共催）

- ・「みちのく潮騒トレイル」に関係するコースの設定

東日本旅客鉄道  
株式会社

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2022年1月時点）

株式会社  
肥後銀行

## 【取組 1】国立公園誘客観光動画の活用

『中・南九州の地域循環共生圏に関する連携協定』にもとづき 4 行（肥後銀行・大分銀行・宮崎銀行・鹿児島銀行）で製作した P R 動画を各所で放映。（九州観光推進機構 S N S、店舗サイネージ、熊本県観光連盟 H P など）

## 【取組 2】「阿蘇大観の森」を活用したアクティビティ造成プロジェクト

- ・毎年行員が植樹を行う当行グループ所有の森を、地域事業者へ開放。
- ・電動マウンテンバイクツアーやトレッキング等の新たなアクティビティを造成し、一般販売開始に至る。
- ・事業者が得た収益の一部は、植樹の苗木購入費用や阿蘇の草原維持活動費へ寄付。



## 【取組 3】阿蘇くじゅうサイクルフェスティバル 2 0 2 2 の開催

- ・『中・南九州の地域循環共生圏に関する連携協定』にもとづき、大分銀行・OitaMade・くまもとDMCと連携して企画、主催。
- ・2022年11月26日（土）～27日（日）の2日間、瀬の本レストハウスを拠点としたサイクルイベント。
- ・サイクリングのほか、地元食材を用いたマルシェの開催や、雲海トレッキングなどを実施。



## 【取組 4】草原サステナブルワーケーションプログラム造成

- ・草原維持活動の担い手や協力者の増加を狙い、季節ごとの体験プログラムを造成。（くまもとDMC受託事業）

## 【取組 5】台湾インフルエンサー S N S を活用した国立公園の情報発信

- ・台湾の旅行者およびサイクル愛好者へ向けた台湾インフルエンサーYoutubeを活用した情報の発信。（くまもとDMC受託事業）

（ロゴマーク使用実績）

- ・九州フィナンシャルグループHP内パートナーシップ紹介

<https://www.kyushu-fg.co.jp/csr/partnership/>

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2022年1月時点）

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>一般財団法人<br/>VISITはちのへ</b></p> | <p>1. 三陸復興国立公園の魅力発信<br/>1-1 イギリス、フランス、台湾をターゲットとした情報発信<br/>3 か国に現地エージェンシーを設置し、現地のメディア、旅行会社等に対して、三陸復興国立公園の自然、食の魅力、体験コンテンツ等の情報を継続して提供することで、ファムツアーの実施、メディアへの記事掲載や、旅行会社での商品造成の機会を創出。</p> <p>1-2 台湾FIT層をターゲットとした情報発信<br/>株式会社八幡平DMOを中心に、北東北のDMOが連携し、北東北の魅力と、レンタカー旅に便利な情報を集約したWEBページを作成し、おすすめルートとして同公園を紹介。<br/>また、令和4年12月に台湾現地で開催された旅行博「日本東北遊楽日」へ出展し、北東北レンタカー周遊及び三陸復興国立公園を含む当エリアについてのPRを実施。</p> <p>1-3 環境省が作成した情報発信ツールの活用<br/>環境省直轄事業「令和3年度三陸復興国立公園種差海岸階上岳地域セールスツール製作業務」で作成した、同公園の歴史や魅力をまとめたBtoB向けセールスツールを国内外商談会で活用。</p> <p>2. 三陸復興国立公園の利用者拡大<br/>2-1 三陸復興国立公園の地域全体が、国立公園の保護と利用について共通の認識を持つため、国立公園満喫プロジェクトに参画。</p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>・当団体HPにて、同公園の魅力、また、同公園内で民間事業者が実施する体験メニュー等商品・サービスを紹介。<br/>紹介ページに、パートナーシップロゴを掲載しPR。</p> |
| <p><b>vivit株式会社</b></p>            | <p>○Webメディア「hinata」にて、「富士伊豆箱根国立公園」とその周辺で楽しめるグランピング体験を紹介。富士山周辺エリアでの観光・グランピング関心層に、国立公園の魅力発信と認知拡大をはかった。</p> <p>「富士山を独り占め！1日1組限定グランピングと一緒に味わう、ひと味違う富士箱根伊豆国立公園の楽しみ方」<br/><a href="https://hinata.me/article/1574383053265126423">https://hinata.me/article/1574383053265126423</a></p> <p>○キャンプ場予約・検索サービス「hinata spot」内に国立公園の特集ページを作成。「国立公園」全体の存在意義や、各公園内・近隣にあるキャンプ場を紹介し、キャンプ関心層に向けて国立公園の魅力を発信した。</p> <p>個性溢れる美しい自然を満喫！国立公園にあるキャンプ場特集<br/><a href="https://hinata-spot.me/special/national_park">https://hinata-spot.me/special/national_park</a></p>                                                                                                                                                                     |



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順） （2023年1月時点）

## ベルトラ 株式会社

○富士箱根伊豆国立公園内にて、国立公園オフィシャルパートナーである一般社団法人エコロジックと高付加価値ツアーを共創

抽選で1組限定！5月11日（水）富士山麓グランピング&エコツアー エコツーリズムの世界的パイオニア新谷雅徳氏プロデュースの特別プラン

[https://www.veltra.com/jp/japan/shizuoka/gotennba\\_fuji/a/171986](https://www.veltra.com/jp/japan/shizuoka/gotennba_fuji/a/171986)



SNSやオウンドメディアでの露出例：

<https://www.veltra.com/jp/yokka/article/mount-fuji-special/>

○オウンドメディア「YOKKA」にて、松本高山Big Bridge構想実現プロジェクトについて紹介

<https://www.veltra.com/jp/yokka/article/matsumoto-tayakama-big-bridge-project-event/>

○エコツーリズム協会（坪根様）、伊豆諸島管理官事務所（靄田様）と意見交換のもと、八丈島（富士箱根伊豆国立公園）にて1泊2日のオリジナルエコツアーを企画造成、募集を開始（ツアー催行は2023年2月）

【2/24発限定】人とのふれあいと豊かな自然を感じる八丈島エコツアー 大自然に育まれた文化と歴史にふれる2日間

[https://www.veltra.com/jp/japan/izu\\_ogasawara/a/175482](https://www.veltra.com/jp/japan/izu_ogasawara/a/175482)



（ロゴマーク使用実績）

①「国立公園」に関連するアクティビティー一覧ページにロゴマークおよび国立公園オフィシャルパートナーシップについて掲載

<https://www.veltra.com/jp/japan/ctg/198285>

②【2/24発限定】人とのふれあいと豊かな自然を感じる八丈島エコツアー 大自然に育まれた文化と歴史にふれる2日間[https://www.veltra.com/jp/japan/izu\\_ogasawara/a/175482](https://www.veltra.com/jp/japan/izu_ogasawara/a/175482)



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>学校法人<br/>峯徳学園</b></p> | <p>○関東に所在する国立公園のひとつ「富士箱根伊豆国立公園」内にある箱根温泉と提携し、観光業界を目指す両大学の学生11名が長期インターンシップとして箱根地区のホテル・旅館に滞在し、ホスピタリティを学ぶとともに自然環境保護や自然を活かした観光地の利活用につながる知見を深めた。（8月8日～8月29日）</p> <p>○埼玉学園大学学友会活動の一環で「尾瀬国立公園」への尾瀬自然体験プログラムを実施し22名が参加。尾瀬ヶ原を散策し、その歴史や自然保護の取組みを学ぶことで、環境問題やSDGsに関する知見を広めることを目的とした1泊2日のフィールドワークで多くの学びを得た有意義な活動となった。（8月23日～24日）</p> <p>○本プログラムを主管する富吉ゼミでは、ゼミ活動の一環として国立公園をより良く知るための現地訪問として新宿御苑のNational Parks Discovery Centerを訪問し、運営担当のワークラボのスタッフの案内により国立公園の入り口となる情報センターの構成や34ヶ所の魅力の引き出し方、最新の映像技術を活用した展示物などを視察し、同県内にある「秩父多摩甲斐国立公園」を含む全国の国立公園について詳しく学習する機会を得た。さらに国民公園の一つである新宿御苑の広大な園内を散策しアニメ映画の舞台、政府の外交の舞台、を知ることで手入れの行き届いた都心のオアシス全体を堪能できた。このフィールドワークの様子は大学祭で32名ゼミ生が合同で研究発表を行い、学内の教授や他学生への周知活動を行った。（9月21日）</p> <p>○両大学の観光系科目「旅行ビジネス論」「観光ビジネス論」「ホテルビジネス基礎」「ホスピタリティ概論」「観光交通論」「観光政策論」「観光ホスピタリティ論」「世界遺産と観光業」等の受講生延べ約600名に特別授業を実施し「国立公園オフィシャルパートナーシップ」と「COOL CHOICE運動」を深く知る機会を作った。</p> <p>○埼玉県内で発行される「埼玉新聞」誌上にてコラム（令和4年7月23日発行）を執筆し、この活動のPRと活動報告を行い広く県内教育機関、一般購読者に向けて情報発信を行った。</p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>大学ホームページでの活動報告に使用</p> |
| <p><b>北陸鉄道<br/>株式会社</b></p> | <p>○白山登山バス（金沢駅～市ノ瀬間）の運行<br/>令和4年7月16日～10月11日の間<br/>往路47便復路47便運行</p> <p>○立山周辺ツアーバスの運行<br/>令和4年4月24日～11月5日の間<br/>「立山雪の大谷ウォーク」など8コースを設定</p> <p>（ロゴマーク使用実績）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・当社ホームページにロゴを活用してパートナーシップ締結と取組内容を紹介</li> <li>・当社ホームページの白山登山バス時刻用に掲出</li> <li>・定期観光バス白山めぐりパンフレットに掲出</li> <li>・白山登山バスにロゴ入りバスマスクの掲出</li> <li>・立山周辺ツアーバスの募集チラシに掲出</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

## 一般社団法人 北海道ナショナル パークワーケー ション協会

○阿寒摩周サスティナブルツーリズム・阿寒摩周ワーケーション開発事業の報告会の実施  
・環境省公募による「令和2年度(補正予算)国立公園・温泉地等での滞在型ツアー・ワーケーション推進事業費」において採択された「阿寒摩周サスティナブルツーリズムモデルツアー開発推進事業」及び「阿寒摩周ワーケーション開発推進事業」の2事業の成果報告会を令和4年2月25日に地域関係者及び環境省職員に対して実施した。

・国立公園をフィールドにした自然や地域との共生をテーマにしたサスティナブルツーリズムの開発や、都心企業と地域との関係性をベースに学びや地域貢献の要素を含めたワーケーションプログラムの開発実績について、今後の誘客やブランディングへのインパクトを大いに期待された。国立公園が有している唯一無二の自然・歴史・体験が現代人にとってかけがえのない財産であることをツーリズムや滞在プログラムの中に落とし込み、インバウンド観光客や都心のビジネスパーソンへ付加価値の高い観光商品として訴求し、持続可能な地域形成のための道筋を提示することができた。

・今後は開発したコンテンツを活用し、実際の誘客・プロモーション・ブランディングへの波及効果を定量的に評価する仕組みの実装が求められる。また付加価値の高い滞在型ツアー・ワーケーションを地域内で継続的にサービス提供できるようにするための地域人材育成にも取り組む必要がある。

○ニセコハイエンド型ワーケーション創出事業の実施

・令和4年度(令和3年度経済対策関係予算)観光庁「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」において採択された「ニセコハイエンド型ワーケーション創出事業」を実施し、国定公園エリアであるニセコ地域を中心に、トップレベルの経営者層などをターゲットにしたハイエンド型のワーケーションプログラムを創出する事業を行った。

・現地調査、実証実験、モニターツアー、地域会議などを実施し、現在3つのワーケーションプログラムのコンテンツ開発を完了した。令和5年2月9日に観光庁にてセッティングされたマッチング商談会にも出席予定であり、開発したワーケーションプログラムを都心のターゲット層へ販売すべく、多様な旅行会社へセールスを行う。またこの商談会のみならず、当協会がすでにネットワークを有する経営者団体等の提携先を活用して、経営者層をターゲットに、実際の誘客に結びつけるために本プログラムの参加を募集する。

・本事業においては、当協会がこれまで培ってきたワーケーションプログラム開発及び誘客のノウハウを十分に活用しながら、単に参加者の滞在時の満足度を高めることに留まらず、実際に地域関係者とのビジネスマッチングや人的交流の促進を含めて事業開発を推進し、ニセコエリアのワーケーションを通じて様々な企業が地域と関係性を持ち新たな経済効果を創出する仕組みを築くことを最大の目的とする。

・本事業を令和5年2月28日で完了したのち、ニセコエリアの誘客に留まらずハイエンド型ワーケーションを他の北海道の国立公園・国定公園に広げていく活動を令和5年度事業として実施予定。

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

## 本州四国連絡 高速道路 株式会社

○『本州四国連絡高速道路 S A P A ご案内（高速道路ガイド）』の路線地図面に国立公園区域を明示。（2018年4月～）



（ロゴマーク使用実績）  
本州四国連絡高速道路 S A P A ご案内（高速道路ガイド）等当社出版物において表示。

## 株式会社 MATCHA

○国立公園関連記事の掲載

① 島国日本の自然を堪能するなら、海を望める「国立公園」へ  
<https://matcha-jp.com/jp/6986>（5言語で公開）

② 日光完全ガイドー観光スポット、グルメ、カフェ、お得な移動手段などまとめ  
<https://matcha-jp.com/jp/3055>（2言語で公開）

③ Hokkaido Outdoor Fun in Akan-Mashu National Park: Hiking, Canoeing, and More!  
<https://matcha-jp.com/en/10815>（英語のみ）

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>株式会社<br/>マップル</b></p>  | <p>○当社が保有する地図データベースにおいて、全国の国立公園の情報（名称及びその領域を示すポリゴンデータ）を整備しました。（別紙参照）<br/>また、観光ガイドデータの整備を継続して実施しており、今年期中の完成を見込んでいます。</p> <p>○全国の国立公園のうち、「阿蘇くじゅう国立公園」について、DiG JAPAN！ Facebookにて投稿拡散し、海外ファン層への魅力発信と認知度アップを図りました。</p> <p>英語<br/><a href="https://www.facebook.com/digjapan.en/posts/3000766856886741">https://www.facebook.com/digjapan.en/posts/3000766856886741</a><br/>繁体字<br/><a href="https://www.facebook.com/mapple.tw/posts/2744259845707207">https://www.facebook.com/mapple.tw/posts/2744259845707207</a><br/>日本語<br/><a href="https://www.facebook.com/digjapan.jp/posts/697255268518">https://www.facebook.com/digjapan.jp/posts/697255268518</a></p> <p>併せて、2月に弊社運営するインバウンドWEBメディア「DiG JAPAN!」へ記事転載を予定しております。</p> <p>○阿蘇くじゅう国立公園トレイル部会における地図整備に係るご相談を受け、アドバイス等の連携を図りました。</p> |
| <p><b>三井不動産<br/>株式会社</b></p> | <p>○運営するホテル・商業施設等の施設及び関連ホームページ等における国立公園紹介動画・パンフレット提出等による国立公園の情報発信</p> <p>○NEMU RESORTにおける国立公園を満喫するアクティビティ・ツアーの検討・提案など、施設内及びホームページにおける国立公園の魅力発信</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>株式会社<br/>宮崎銀行</b></p>  | <p>○国立公園への誘客推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中・南九州の地域循環共生圏に関する連携協定において、4行（当行・肥後・大分・鹿児島）共同事業として、国立公園を中心とした観光プロモーション動画を作成。</li> <li>・地元事業者とのミーティングを随時実施。事業案等について協議。</li> <li>・地元事業者、観光関連取引先等の要望などについて、地方公共団体の担当者と面談、協力依頼等を実施。</li> </ul> <p>○地元事業者への金融支援・サポート</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元事業者の資金ニーズについて営業店と連携。与信対応実施。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>名鉄観光サービス株式会社</b></p> | <p>①全国各地の国立公園へ向けた募集型企画旅行の販売に取り組みます。その中でも登山・ハイキングのツアーでは、毎年2月に発行の「日本百名山と名峰を歩く旅」ツアーパンフレットをはじめ、日帰り登山パンフレットに国立公園オフィシャルパートナーシップロゴマークを掲示し露出を広めました。</p> <p>②夏の特別企画ツアーで利尻・礼文を企画、催行いたしました。</p> <p>③中部地方の国立公園、特に中部山岳国立公園は訪日旅行者に人気のエリアであり、このエリアへの送客を伸ばすため訪日旅行者向けのホームページ(英語・中国語・韓国語・タイ語)にも告知を入れました。また中部地方の国立公園の魅力を伝える着地型旅行商品「みつけたび中部」の販売促進を引き続き行いました。</p> <p>④登山・ハイキングに特化したWEBサイトにおいては、国立公園の自然を中心に新たな行先を追加して、ページ改修をしました。(中部山岳、南アルプス、屋久島、阿蘇くじゅう、小笠原など)またSNSによるツアーの様子などの情報発信を引き続き行い、国立公園の魅力を広く伝えます。</p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>毎年2月に発行の「日本百名山と名峰を歩く旅」ツアーパンフレットをはじめ、日帰り登山パンフレットにロゴを使用。</p> |
| <p><b>株式会社モンベル</b></p>     | <p>①イベント企画「モンベル・アウトドア・チャレンジ」の開催<br/>全国の国立公園内にてアウトドアイベントを250企画600日企画。<br/>1,500名を超える集客実績がありました。<br/>WEB、店頭にてお客様を募集し、国立公園内でアウトドアアクティビティを楽しんでいただきました。</p> <p>②環境スポーツイベント「SEA TO SUMMIT」の開催<br/>コロナ禍を経て2年ぶりに開催。全国11か所で開催され、内3か所が国立公園内となります。(江田島大会：瀬戸内国立公園、オホーツク大会：阿寒摩周国立公園、大雪旭岳大会：大雪山国立公園)</p> <p>③写真展開催特設パネル展示・近畿地方の国立公園展の開催場所の提供神戸三宮店サロンにて2/11~26開催(主催：環境省近畿地方環境事務所)</p> <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>○オフィシャルロゴマークの使用<br/>公園専門誌「国立公園」広告内での国立公園オフィシャルパートナーロゴマーク使用<br/>SEA TO SUMMIT告知ポスターにて国立公園オフィシャルパートナーロゴマーク使用</p>                                                               |
| <p><b>株式会社ヤママップ</b></p>    | <p>▼妙高・火打活動日記投稿キャンペーン<br/>・妙高・火打を訪れて「これは他の人にもおすすめしたい！」という山々、絶景、グルメ、温泉、観光地など妙高・火打の魅力が伝わる内容等を投稿するキャンペーンを2022年9月12日～2022年10月17日まで実施</p> <p>URL：<a href="https://yamap.com/campaigns/1992">https://yamap.com/campaigns/1992</a></p> <p>▼火打山での登山道整備ツアーの実施<br/>・2022年10月10～11日で妙高・火打山での1泊2日の登山道整備ツアーを実施。登山者・現地の方々に大変喜ばれた取り組み</p> <p>URL：<a href="https://yamap.com/magazine/41576">https://yamap.com/magazine/41576</a></p>                                                                                                                                                  |



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>株式会社<br/>山と溪谷社</b></p>                | <p>【尾瀬国立公園】<br/>「ふくしま尾瀬 3 weeks 2021 Autumn」の開催<br/>➡自然体験ツアー 2本の催行<br/>➡アウトドア体験プログラム 5本の実施<br/>➡ふくしま尾瀬アウトドアシンポジウムの開催<br/>上記を『山と溪谷』『夏山JOY』『CAMP LIFE』の各誌にて告知掲載し、『ヤマケイオンライン』にて特設ページを展開、加えてYouTube『山と溪谷ch.』にて動画配信を行なった。<br/>また現地檜枝岐村「山旅案内所」にてアウトドアシンポジウムをオンライン形式で配信した。</p> <p>【霧島錦江湾国立公園】【屋久島国立公園】<br/>「かごしま 山めぐり街あるき」小冊子の制作<br/>➡『山と溪谷』別冊付録展開<br/>➡『山と溪谷ch.』YouTube動画配信<br/>首都圏、関西圏からの訪問者を対象に、鹿児島空港起点の霧島山登山、開聞岳登山、屋久島トレッキングのほか、鹿児島中心地および桜島観光などを1冊にまとめ制作した。また取材は著名ユーチューバーを仕立て、ルポとして動画を制作し配信した。</p> <p>【中部山岳国立公園】【南アルプス国立公園】【妙高戸隠連山国立公園】【上信越国立公園】【大雪山国立公園】【十和田八幡平国立公園】<br/>雑誌・ムックでの特集掲載<br/>➡『山と溪谷』7・8月号／日本アルプス特集、10月号／北アルプス特集、1月号／日本アルプス（深田久弥）特集、3月号／かごしま山めぐり街あるき別冊付録、4月号／日本アルプス自然誌ガイド、ほか<br/>➡『夏山JOY』／日本アルプス特集、全国名山ガイド<br/>➡『skier』／東北特集</p> |
| <p><b>株式会社<br/>やまところ</b></p>                | <p>○トリップアドバイザー内の国立公園ページにおける掲載事業者等からの問い合わせ窓口の設置<br/><br/>（ロゴマーク使用実績）<br/>・名刺へのロゴ掲出</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>有限会社<br/>euphoria<br/>factory</b></p> | <p>○年 3回の雑誌掲載<br/>2022年3月 TRANSIT 55号<br/>「NIPPONの国立公園」連載：西表石垣国立公園 記事12P<br/>2022年6月 TRANSIT 56号<br/>「NIPPONの国立公園」連載：大山隠岐国立公園 記事8P<br/>2022年12月 TRANSIT 58号<br/>「NIPPONの国立公園」連載：十和田八幡平国立公園 記事8P</p> <p>○これまで雑誌本誌に掲載した国立公園テーマの取材記事をTRANSIT公式サイトへ再編集掲載<br/><a href="http://www.transit.ne.jp/search/index.html?search=%E5%9B%BD%E7%AB%8B%E5%85%AC%E5%9C%92">http://www.transit.ne.jp/search/index.html?search=%E5%9B%BD%E7%AB%8B%E5%85%AC%E5%9C%92</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

**AIGLE**  
**(株式会社**  
**ラコステジャパン)**

## I. 国立公園オフィシャルパートナーの告知

### 1. AIGLEウェブサイト上環境配慮に関するページでの掲載

<https://www.aigle.co.jp/campaign/csr>

<https://www.aigle.co.jp/topics/article/107>

### 2. AIGLE JAPAN インスタグラムアカウントでの告知(6/30)

<https://www.instagram.com/p/CfbBcJcDspM/?hl=ja>



aiglejapan 国立公園オフィシャルパートナーの一員である  
AIGLE。  
熊本・阿蘇くじゅう国立公園内に「グランピングリゾート  
ASO」では、AIGLE特別プランをご用意し、国立公園の大自然の  
中で過ごす豊かなひとときをプロデュース。  
そのほか、瀬戸内国際芸術祭への協賛をしながら、瀬戸内海国  
立公園のPRサポートなども行っています。

#AiglePositiveImpact  
#エーグル  
#AIGLE

## II. 阿蘇くじゅう国立公園内グランピング施設、「グランピングリゾートASO」特別プランへの協賛及びそのPR

※特別プラン詳細についてはこちらから→<https://asoglamping.com/specialplan>

### 1. グランピング施設スタッフへのAIGLEラバーブーツ、アパレルなどの物品提供

### 2. グランピング特別プランでの宿泊者へのAIGLEノベルティグッズの提供

#### i) 防水トートバッグ

#### ii) 虫よけアロマキャンドル

#### iii) ラバーキーホルダー

#### iv) 防水スマートホンケース

### 3. グランピング特別プランで提供しているアクティビティ、Chamitsulle BAKES & HERBSでのAIGLE規格外ラバーブーツをアップサイクル利用したハーブ苗植えワークショップの実施

### 4. グランピングリゾートASO特別プラン、阿蘇くじゅう国立公園を紹介するデジタルコンテンツ（写真と文章で構成の旅行記、ムービー）の公開

[https://www.aigle.co.jp/campaign/glamping\\_in\\_aso](https://www.aigle.co.jp/campaign/glamping_in_aso)

### 5. 各メディアでのグランピング阿蘇特別プラン、阿蘇くじゅう国立公園を紹介する記事、ニュースのリリース

#### i) VERYによる阿蘇取材体験記事（7/13）

<https://veryweb.jp/life/370400/>



## III. 瀬戸内海国立公園エリアにおける瀬戸内国際芸術祭への協賛と、関連ツアーの実施

### 1. 犬島くらしの植物園アーティストへの物品提供

### 2. 犬島くらしの植物園でのスタッフによる作業体験

### 3. 瀬戸内国際芸術祭と、犬島のAIGLEスタッフによる作業体験の模様をウェブメディアFUDGE.JP内ONKULにて公開（<https://fudge.jp/onkul/onlifestyle/171782/>）

### 4. 同国立公園オフィシャルパートナー両備ホールディングス様との協働にて、瀬戸内国際芸術祭訪ねる1日ツアーの実施

### 5. 4のツアーの模様を体験記としてAIGLEウェブサイトにて公開、メルマガ、SNSにて告知

<https://www.aigle.co.jp/topics/article/119/>

### （ロゴマーク使用実績）

### 1. AIGLEウェブサイト上CSR活動実績ページへの掲載

<https://www.aigle.co.jp/campaign/csr>

### 2. AIGLEウェブサイト上ニュースページへの掲載

<https://www.aigle.co.jp/topics/article/107>

### 3. AIGLEウェブサイト上グランピングASO協賛特別プラン紹介ページへの掲載

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>株式会社<br/>Recamp</b></p>          | <p>(1)国立公園内キャンプ場の活用推進による国立公園の魅力発信及び利用者の増加</p> <p>◆阿寒摩周国立公園：<br/>RECAMP砂湯 地元の精肉店協力のもと肉の自販機設置、サイト拡張<br/>RECAMP和琴 ビザ窯／サウナテント導入 薪ストーブ型調理器のレンタル開始</p> <p>◆富士箱根伊豆国立公園：本栖湖SUMIKA CAMP FIELD<br/>【LIVE×CAMP】キャンプファイヤーを囲んでアコースティック生LIVEイベントの実施<br/>地元事業者（3事業者連携）の出店協力のもと実施</p> <p>(2)運営するキャンプ場における国立公園の魅力発信</p> <p>◆阿蘇くじゅう国立公園：RECAMP別府志高湖<br/>フォトコンテストの実施（オリジナルシェラカップの贈呈）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>立命館アジア<br/>太平洋大学</b></p>         | <p>■令和4年1月～3月（令和3年度）<br/>環境省九州地方環境事務所より本学が受託した「令和3年度阿蘇くじゅう国立公園における大学との連携によるインバウンド対策検討業務」の報告書を3月に環境省へ提出した。同報告書において、令和3年度に実施した取り組みの報告をもとに、「留学生等訪日外国人の我が国の国立公園への関わり方」について提案した。</p> <p>■令和4年4月～12月（令和4年度）<br/>環境省九州地方環境事務所より本学が受託した「令和3年度阿蘇くじゅう国立公園における大学との連携によるインバウンド対策検討業務（繰越）」において、くじゅう地域における観光客のオーバーユース（過剰利用）対策として、利用実態調査を実施した。</p> <p>〔利用実態調査概要〕</p> <p>1. 10月および11月の休日に試験運行した「くじゅうラウンドバス」が発着するバス停やバス車内で、本学教員2名と学生5名がバス運行会社の協力を得て、「ラウンドバス利用に関するアンケート調査」を実施した。調査実施日は、10月29日・30日と11月5日・6日の4日間であった。</p> <p>2. 上記調査と同時に、長者原ビジターセンター等で「くじゅう連山の自然環境保全のための『協力金』に関するアンケート調査」を実施した。</p> <p>3. 上記両調査のアンケート案は、本学が環境省阿蘇くじゅう管理官事務所と協議のうえ作成した。</p> <p>4. 本学で上記利用実態調査アンケート結果の分析を行った。令和5年3月17日までに調査報告書を環境省阿蘇くじゅう管理官事務所に提出する予定である。</p> |
| <p><b>両備<br/>ホールディングス<br/>株式会社</b></p> | <p>・ワンダフルセトウチにて瀬戸内海国立公園内と付近の紹介</p> <p>・AIGLEさまとのコラボツアー<br/>（犬島）瀬戸内国際芸術祭関連ツアー（両備HDオフィシャルツアーを担当）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順） （2023年1月時点）

\*2022年11月29日～30日 雲仙天草国立公園のご担当者の案内による視察を実施。

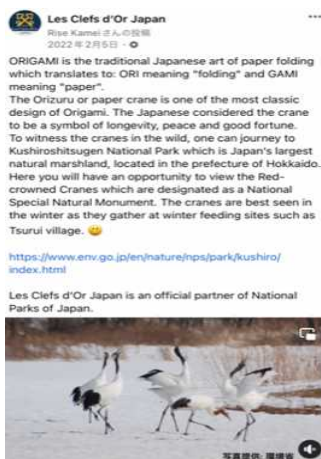
\*国立公園とその周辺の観光や伝統文化等を繋げ、日本と各公園の魅力を、レ・クレドール日本のSNS（フェイスブック、インスタグラム）で発信。その際にレ・クレドール日本がオフィシャルパートナーである旨を明記している。（1月、2月、4月、5月、8月、11月に掲載）

\*レ・クレドール日本 ニュースレター 2月号にて日本の国立公園について紹介記事と、環境省様から頂いた国立公園の写真13枚を掲載。

1月



2月



4月



レ・クレドール  
ジャパン

5月



8月



11月



（ロゴマーク使用実績）

\*レ・クレドール 日本のウェブサイト上  
<https://lescledorsdorjapan.com/>

\*レ・クレドール日本 ニュースレター内  
（2月号、4月号、6月号、8月号、10月号）



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2023年1月時点）

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>株式会社ROSY</b></p>                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>上信越高原国立公園でのボランティア活動 (全2回) <ul style="list-style-type: none"> <li>●トレッキングコースの水切りの泥上げ(トレッキングコースの破損を防ぎ、来場者へのケア及び環境への負荷の軽減)</li> <li>●熊除けのベル付け(熊と人間のバランスの良い距離感を保つため)</li> <li>●木道の廃材の撤去(新しく木道を整備した廃材の撤去)</li> </ul> </li> <li>パークスプロジェクトジャパンのInstagramで国立公園情報の発信</li> <li>山ノ内町への寄付活動（上信越高原国立公園の環境保全活動への寄付）<br/>山ノ内町役場の国立公園整備委員会へNPJロゴ使用商品売り上げの3%を寄付。</li> <li>日本の国立公園とコラボした商品のポップアップと国立公園の情報発信 <ul style="list-style-type: none"> <li>●湘南T-サイトにてPARKS PROJECTポップアップを開催(2ヶ月間)</li> <li>●大阪阪急デパートにてPARKS PROJECTポップアップ開催(2週間)</li> </ul>                     ポップアップにてNPJロゴとパークスプロジェクトのコラボ商品の販売、及び国立公園34カ所のパンフレットの設置、配布。                 </li> <li>NPJロゴとPARKS PROJECT商品のコラボ<br/>国立公園の名称とNPJロゴ使用の商品企画販売 <p>（ロゴマーク使用実績）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●NPJロゴとパークスプロジェクトのコラボ商品の販売(ポップアップ等での販売)</li> </ul>                     Tシャツ、パーカー等                 </li> </ol> |
| <p><b>株式会社<br/>wondertrunk<br/>&amp; co.</b></p> | <p>大山隠岐国立公園三瓶山西の原地区において、これまでの取り組みに引き続き2022年9月1日～10月31日でグランピングを実施した。今年から、弊社直営ではなく、トヨタコニック社が運営主体となる「【GLANSCAPE】大山隠岐国立公園」を実施した。</p> <p>これまでの展開をベースにしつつ、環境省、大田市、山の駅さんべ、国民宿舎さんべ荘、トヨタグループを中心としたグランピング事業の枠組みを構築。トヨタとの連携により、エコカープランの導入（エコカーやハイブリッドで来訪される方向けの割引プラン）、モビリティライド（C*pod、C*walk）提供による体験価値向上で、お客様満足度アップが図ることができた。</p> <p>PR面においても、プレス公開デーに、テレビ局山陰4局・広島2局／新聞社3社／ラジオ1局 約30名が参加していただいたのをはじめ、テレビ、ウェブニュース、SNSなどで多数の情報露出を実現した。</p>  <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>国立公園ロゴのみを使用（トヨタコニックはOPでないため）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>株式会社<br/>Wonder<br/>Wanderers</b></p>      | <p>（ロゴマーク使用実績）<br/>従業員名刺、企業HPへの掲出</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |