





<p>IHG・ANA・ ホテルズグループ ジャパン</p>	<p>○2020年12月4日ホテルインディゴ箱根強羅において、富士箱根伊豆国立公園及び周辺地区における滞在型モニターツアー「箱根強羅・宮城野100年のストーリー、豊かな自然、歴史・文化をたどる旅」をテーマに、富士箱根伊豆国立公園の大自然と、明治大正期の数寄者たちが憧れた当時の最先端の風情に触れながら地元の食や温泉を満喫できるOnsen・ガストロノミーウォーキングやトレッキングツアーを組み合わせたモニターツアーを実施した。旅行会社や自社サイト、メールマガジン等で一般募集を行い、先着35名を招待、（蜜を避けるために招待予定人数を大幅に制限して開催）招待者からアンケートをとることで、ツアーコースのブラッシュアップを行った。</p>   <p>○国立公園近くに位置する下記2つのホテルにて、国立公園の魅力を感じることができるアクティビティを新規作成して各種媒体にて発信した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ANAインターコンチネンタル別府リゾート・スパ」 阿蘇くじゅう国立公園を中心としたネイチャーガイドによるトレッキングツアー、キャニオニング、パラグライダー、サイクリング等</li> <li>・「ANAホリデイインリゾート信濃大町くろよん」 中部山岳国立公園における山歩きトレッキングツアー、トレッキング、サイクリング、星空観察、冬季期間の新たな楽しみ方の提案（和かんじき体験等）</li> </ul> <p>○モニターツアー募集時のパンフレット、ホテルサイト等に国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを掲載</p>
<p>株式会社アマナ</p>	<p>○運営するメディア「VISUAL SHIFT」において、国立公園満喫プロジェクトの取り組みを取材・掲載。</p> <p>○運営するメディア「NATURE&amp;SCIENCE」において、国立公園満喫プロジェクトの取り組みを掲載。</p> <p>上記取組を通じ、メルマガ会員へ向けての積極発信、自然科学や、地域促進に関心のある層へ向けてのリーチした。</p> <p>○コーポレートサイトおよび運営メディア内での関連箇所で国立公園オフィシャルパートナーロゴマークの掲出。</p>



<p>アルピコ交通 株式会社</p>	<p>○当社電車車内のサイネージにおいて、令和元年度中部山岳国立公園南部地域プロモーション動画を放映した。11月25日より開始し、現在も放映中である。</p> <p>○当社ホームページにおいてロゴを用いパートナーシップの締結と取り組み内容について紹介している。</p>
<p>株式会社 石井スポーツ</p>	<p>○弊社HP 登山の日コンテンツで、男体山山麓 小峠コース・金精の森コース・石楠花平コースのスノーシューハイクを紹介。装備の注意点や安全対策と共に、環境省 日光湯元ビジターセンターのHPを紹介して、登山者に国立公園の取り組みを紹介</p> <p>○弊社HPのトピック欄で締結について掲載し、国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを使用</p>



<p>SG ホールディングス 株式会社</p>	<p>○東京都内で訪日外国人観光客や国内の観光客、ビジネス客向けに手荷物預かりやホテル即日配達などの手ぶら観光サービスを提供する、佐川急便のサービスセンターを中心に、パンフレットを設置・配布することで国立公園の魅力を発信。</p> <p>○当社ホームページ上の「国立公園オフィシャルパートナー」特設サイトにおいて、満喫プロジェクト8公園を紹介し、国立公園の魅力や情報を発信。 <a href="http://www.sg-hldgs.co.jp/park/">http://www.sg-hldgs.co.jp/park/</a></p>
<p>株式会社大分銀行</p>	<p>・周年放牧 放牧事業については、阿蘇くじゅう国立公園内での実施に向け、関係機関との協議を行なうなど調査を行ったが、実現に至らなかった。</p> <p>・国立公園エリア（瀬戸内海国立公園）、高崎山周辺の別大国道沿線をウォーキングする「べつだいウォーク」を当行が特別協賛して開催 ※本年度も2021年2月に開催を予定していたが、新型コロナウイルス感染拡大のため開催中止</p> <p>（1）イベント概要（昨年度実績）</p> <p>①名称 「第17回べつだいウォーク」</p> <p>②開催日時 2020年2月2日（日）</p> <p>③開催場所 田ノ浦特設会場、別大国道沿道</p> <p>④参加人数 2,522名（ボランティア130名）</p> <p>⑤概要 別府大分毎日マラソン大会と同日に開催されるイベントとして定着。大分市と別府市を結ぶ別大国道の歩道はウォーキングコースとして人気があり、参加者にとっては、国際的なスポーツイベントである別大マラソンの選手を間近に感じながら、風光明媚なコースを大勢の仲間と歩くことで、他にはない特別な体験ができる。当行行員も多数参加。（2020年2月実績：参加者：114名）</p>



大分朝日放送  
株式会社

○「令和2年度（補正予算）国立・国定公園への誘客の推進事業費」に採択され、「やまはくみはく」と題して大分県にある2つの国立公園（阿蘇くじゅう国立公園、瀬戸内海国立公園）内におけるサステイナブルツーリズムを企画し実施した。実施においては、同じくオフィシャルパートナーである、モンベル様、APU立命館アジア太平洋大学様の協力を頂いた。当事業における配布パンフレットや特設ホームページでの掲示に、国立公園統一マークを記載した。



○総務省「放送コンテンツ海外展開強化事業（複数事業者連携型）」では、豪州の地上波放送局で放送する番組内で、阿蘇くじゅう国立公園内の観光等を紹介した。番組のエンディングテロップとして国立公園統一マークを表示した。



○訪日外国人旅行者向けに販売している富士箱根周遊券の案内パンフレットに国立公園オフィシャルパートナーロゴを記載するとともに、富士箱根伊豆国立公園の情報を紹介。小田急旅行センターで配布するとともに当社グローバルサイトでも公開しました。

小田急電鉄  
株式会社



○オフィシャルパートナー企業のヤママップと地元観光協会の霧島市観光協会を繋ぎ、霧島錦江湾国立公園の霧島エリアへの誘客事業を推進。高千穂峰と霧島神宮、韓国岳とえびの高原を一体で周遊可能なアクティビティプログラム「E-BIKEサイクリング」とトレッキングを組み合わせ楽しむ「BIKE&TREK」の造成、プロモーションの展開、モデルツアー実施に向けた支援を実施。

株式会社  
鹿児島銀行





<p><b>Camping with Soul Japan 株式会社</b></p>	<p>○阿寒摩周国立公園 / 磐梯朝日国立公園 / 妙高戸隠連山国立公園 秩父多摩甲斐国立公園 / 富士箱根伊豆国立公園 / 南アルプス国立公園 大山隠岐国立公園 / 阿蘇くじゅう国立公園 / 西表石垣国立公園 の事業者に対するテント等の販売およびグランピングおよび ワーケーション事業に関するコンサルティングサービスの提供。</p> <p>○名刺 / HP / カタログ等において国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを 使用。</p>
<p><b>一般財団法人 休暇村協会</b></p>	<p>○国立公園内のリゾートである休暇村のフロントにオフィシャルパートナーシッ プの締結書を掲示し、パートナー企業であることを広くPR。</p> <p>○自然サービス推進の拠点である休暇村裏磐梯において、周辺アクティビティの 充実化及び情報の取りまとめを行い、国立公園の魅力を発信。</p> <p>○教育旅行や募集型ツアー等、市場にマッチした体験プログラム付きの商品や、 国立公園の周遊企画を提案。</p> <p>（国立公園オフィシャルパートナーロゴマーク使用実績）</p> <p>○休暇村が発行する会員向け会報誌「倶楽部Q」を年4回発行、約30万部／回 に使用。</p> <p>○営業活動で使用する各種資料やニュースリリースに使用。</p> <p>○休暇村で作成するチラシ類に使用。</p> <p>○全従業員の名刺に使用。</p>

近鉄グループ  
ホールディングス  
株式会社

○国立公園を要する地域を紹介するリーフレット・ホームページにオフィシャルパートナーのロゴマークを掲載。

- ・伊勢・鳥羽・志摩スーパーパスポート  
“まわりゃんせ”
- ・伊勢神宮参拝きっぷ
- ・こころふたたび吉野山
- ・近鉄レールパス
- ・Kintetsu Rail Network Map



○タイの大型掲示板サイト「Pantip」における当社アカウントにて、伊勢志摩国立公園内スポットに関する記事の投稿

（以下、記事テーマとURL）

- ・伊勢エリア <https://pantip.com/topic/40196215>
- ・志摩エリア <https://pantip.com/topic/40232467>
- ・鳥羽エリア <https://pantip.com/topic/40260279>
- ・三重県のお花見スポット <https://pantip.com/topic/40384023>

○台湾にて開催された日本物産展「日本週 関西特展」における伊勢志摩地域への誘客プロモーションの実施

- ・伊勢志摩地域の魅力を伝えるポスターやパネルの展示
  - ・伊勢志摩地域を紹介する沿線ガイド冊子の配布
  - ・展示会場のテレビモニターにて伊勢志摩地域を紹介する動画を再生
- <参考：当社のほか展示を行った10店舗に、15日間の開催期間中延べ約65万人が来店>

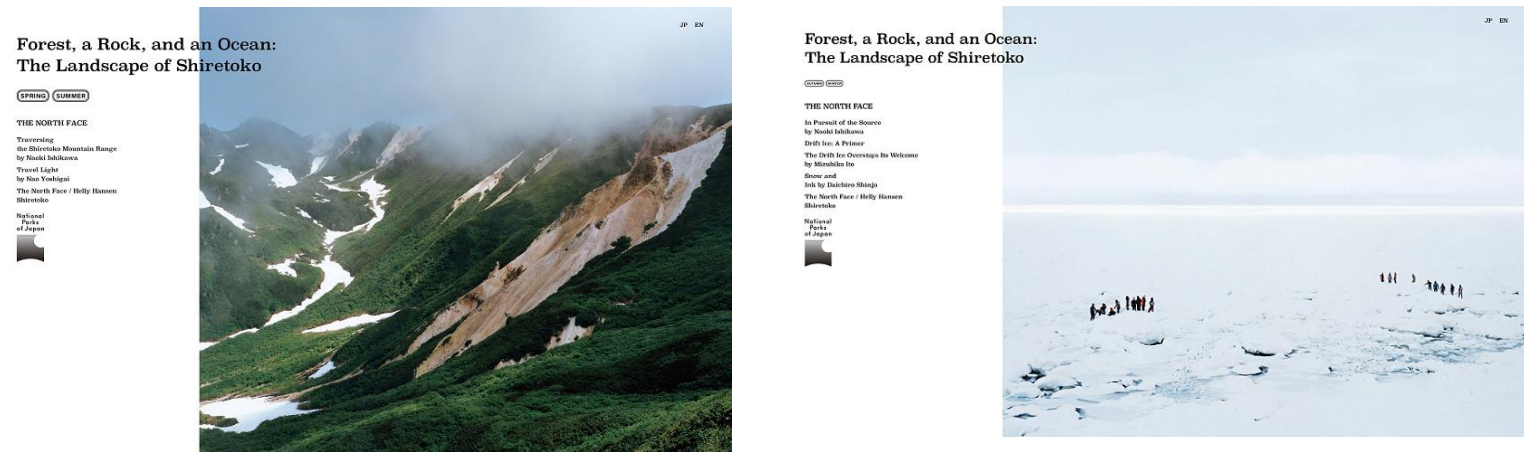
株式会社  
ゴールドウィン

○弊社HPで知床国立公園を特集した特設サイト

「Forest, a Rock, and an Ocean: The Landscape of Shiretoko」を立ち上げ。

<https://www.goldwin.co.jp/tnf/special/shiretoko2019FW/>

<https://www.goldwin.co.jp/tnf/special/shiretoko/>



○雑誌「TRANSIT」のタイアップページにて国立公園特集企画「NIPPONの国立公園」を展開。（知床国立公園、屋久島国立公園、伊勢志摩国立公園）







## 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2021年1月時点）

<p><b>株式会社JTB</b></p>	<p>○2020年10月1日より2021年3月31日まで「日本の旬九州」キャンペーンを実施中です。 阿蘇国立公園内で「アウトドアレストラン・阿蘇草原ランチ・ドローン撮影プラン」をオリジナルで造成販売を開始。 また、直行便の飛んでいない、九州の離島をチャーターフライトでつなぐアイランドホッピングの高額チャーター商品を造成した。 九州の地域航空会社である株式会社オリエンタルエアブリッジとの連携により、定期便のない島から島を全行程専用機で結び、クルーである機長、副操縦士、客室乗務員も全行程専属スタッフがともに旅をサポートする、九州離島観光の新たな旅の形です。この企画は、第6回ジャパン・ツーリズム・アワード（主催：公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会、日本政府観光局）において、観光庁長官賞を受賞しました。 （日本の旬九州）</p> <p><a href="https://www.jtb.co.jp/nihonnoshun/kyushu/">https://www.jtb.co.jp/nihonnoshun/kyushu/</a> （アイランドホッピング）</p> <p><a href="https://www.jtb.co.jp/kokunai/islandhopping/">https://www.jtb.co.jp/kokunai/islandhopping/</a></p>
<p><b>四国旅客 鉄道株式会社</b></p>	<p>○・広報誌「JR四国ニュース」で国立公園内の観光スポットを紹介し、国立公園利用者の拡大を図りました。 ※JR四国ニュースは四国内の主要駅で配布のほか、HPに掲載</p> <p>○インバウンド向けの鉄道フリーきっぷ「ALL SHIKOKU Rail Pass」パンフレット内の地図に、「瀬戸内海国立公園」「足摺宇和海国立公園」を明示し、国立公園のPRに努めた。</p> <p>○当社ホームページにロゴマークが入った「国立公園オフィシャルパートナー」バナーを掲載し、国立公園ホームページにリンクさせることで国立公園の認知度向上に努めた。</p>





# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2021年1月時点）



<p>シダックス 株式会社</p>	<p>○冊子の作成・配布 下記2施設について冊子を作成し近隣店舗へ配布 ・「霧島錦江湾国立公園」 ・「阿蘇くじゅう国立公園」 ※当冊子において国立公園お支社ルパートナーロゴマークを掲載</p> <p>○学びジャパンサイトでの記事掲載の継続 学びジャパンサイトで国立公園の記事を継続掲載</p>
<p>首都高速道路 株式会社</p>	<p>○国立公園オフィシャルパートナーシップに基づき、弊社フリーペーパー「首都高じゃらん2020夏号」に国立公園の魅力等を地元自治体にも協力をいただき掲載。 併せて、弊社ホームページ内のサイトにおいて「首都高じゃらん2020夏号」を掲載。 さわやか信州おすすめスポットとして妙高戸隠連山国立公園をロゴマークとともに掲載</p>



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2021年1月時点）

<p>スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社</p>	<p>○令和2年3月20日にオープンした当社の新宿御苑店において、店内に国立公園のパンフレットを設置。来店されるお客様が全国の国立公園を知る機会を創出した。</p> <p>新型コロナウイルス感染拡大防止のための休業や、店舗運営体制の変更により、当初予定していた全国の国立公園近隣店舗内でのパンフレット設置や、イベント等のプログラムの実施は控えた。</p>
<p>株式会社 スペースキー</p>	<p>○「ワーケーションができる国立公園内のキャンプ場」調査・リスト作成、およびキャンプ場検索・予約サイト「なっぷ」でのプロモーション</p> <p>国立公園内キャンプ場に対し、ワーケーションに向けた整備状況の調査を実施し、「国立公園満喫プロジェクトステップアッププログラム2020」選定8公園を中心としたリストを作成。</p> <p>・環境省 国立公園満喫プロジェクト「ワーケーションができる国立公園内のキャンプ場一覧」 <a href="http://www.env.go.jp/nature/mankitsu-project/pdf/workation202006-2.pdf">http://www.env.go.jp/nature/mankitsu-project/pdf/workation202006-2.pdf</a></p> <p>○キャンプ場検索・予約サイト「なっぷ」において、ワーケーション特集ページを掲載。ページ内にて国立公園内キャンプ場であるRECAMP和琴（阿寒摩周国立公園）、Lake Lodge YAMANAKA（富士箱根伊豆国立公園）を紹介。</p> <p>・キャンプ場検索・予約サイト「なっぷ」ワーケーション特集ページ <a href="https://www.nap-camp.com/pages/pickup_pages/p_workation.php">https://www.nap-camp.com/pages/pickup_pages/p_workation.php</a></p> <p>○キャンプWEBメディア「CAMP HACK」にて国立公園内でのワーケーション体験記事配信</p> <p>キャンプWEBメディア「CAMP HACK」編集部および弊社代表が阿寒摩周国立公園内の「RECAMP和琴」にて実施したワーケーション体験について記事化・配信し、国立公園内でのワーケーション促進を実施。</p> <p>○阿寒摩周国立公園、磐梯朝日国立公園、富士箱根伊豆国立公園内でのワーケーション・アドベンチャーモニターツアー実施</p> <p>令和2年度（補正予算）「国立・国定公園への誘客の推進事業」および「国立・国定公園、温泉地でのワーケーションの推進事業」の採択を受け、阿寒摩周・磐梯朝日・富士箱根伊豆のにてワーケーション・アドベンチャーモニターツアーを実施。</p>





<p>住友林業株式会社</p>	<p>○希少種の増殖、遺伝的多様性の解析 植物の希少種など弊社技術が生かせるターゲット、調査対象を絞り込み、環境省と情報交換した。調査対象絞り込みの基礎調査を実施中。</p> <p>○パートナーシップに関わる国内外への発信 パートナーシップ締結についてプレスリリース発信した。 プレスリリースの際、国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを使用した。</p>
<p>一般社団法人 せとうち観光 推進機構</p>	<p>○せとうち観光推進機構ではコロナ禍にはあるがアフターコロナの回復期に向けて欧米市場へのマーケティング活動を継続して実施しており、せとうちエリアの国立公園（瀬戸内海国立公園及び大山隠岐国立公園（岡山県部分））についてPR活動を実施した。</p>



<p>全日本空輸 株式会社</p>	<p>○国立公園紹介ページの公開 ANA訪日旅行者向け情報サイト「Japan Travel Planner」において、国立公園を特集として紹介。</p> <p><a href="https://www.ana.co.jp/ja/jp/japan-travel-planner/national-park/">https://www.ana.co.jp/ja/jp/japan-travel-planner/national-park/</a></p> 
<p>株式会社 総合サービス</p>	<p>○国立公園との取組の強化</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 大雪山国立公園内での携帯トイレネットワーク拡大</li> <li>② 阿蘇くじゅう国立公園内での新規携帯トイレネットワーク構築</li> </ol> <p>○弊社HPにおける国立公園オフィシャルパートナーである旨の明示及び当ロゴマークの掲載 〈昨年から継続〉</p> <p>○携帯トイレマナーのぼり・社員名刺にて当ロゴ使用 各地で配布PR 〈昨年から継続〉</p>



株式会社  
そとあそび

○弊社運営の厳選アウトドアレジャー専門予約サイト「そとあそび」において、国立公園内にあるアウトドアレジャーを掲載し、「国立公園内のできる体験」であることを積極的に紹介。

○上記「そとあそび」のオウンドメディアである「SOTOASOBI LIFE」での国立公園特集記事の掲載、更新。その他 国立公園を含む観光記事を作成、掲載。

<https://sotoasobi.net/activity/river-kayak/blog/sotoasobi-kokuritsu>

○弊社運営の予約台帳システム「ウラカタ」による予約管理の提案を行い、効率的な一元管理・英語対応・その他を実践。

○弊社運営ウェブサイトにて国立公園オフィシャルパートナーロゴマーク使用



全国に点在する美しい景勝地「国立公園」での"そとあそび"がこれからの新レジャーに！ 2019.01.23 カヌー・カヤック

中部国際空港  
株式会社

○第1ターミナル4階イベントプラザの大画面媒体「SORAビジョン」にて、国立公園の3分PR動画を放映。



○セントレアウェブサイトにおいて、「国立公園満喫プロジェクト」の記事リンク又はバナーを掲載。

【日本語：記事リンク】

<https://www.centrair.jp/special/campaign/soratabi/>

【多言語：バナー】

<https://www.centrair.jp/en/tourist-information/>

<https://www.centrair.jp/zh/tourist-information/>

<https://www.centrair.jp/tzh/tourist-information/>

<https://www.centrair.jp/ko/tourist-information/>



**東京カメラ部  
株式会社**

- 国立公園公式Instagramアカウント（nationalpark\_japan）を運営。海外向けに英語で日本の国立公園の情報を発信。  
[https://www.instagram.com/nationalpark\\_japan/](https://www.instagram.com/nationalpark_japan/)
- 弊社運営Facebookページ『Birders Gallery』における連携・協力。当Facebookページにて、国立公園名を添えての鳥・野鳥写真の投稿を呼びかけ。  
<https://www.facebook.com/BirdersGallery/>
- 「東京カメラ部2020オンライン写真展」でのオンライン特別展示、オンライントークライブの実施  
2020/9/20-2020/10/31にオンラインで開催された弊社主催の写真展にて、国立公園のオンライン写真展示や、「34の美しさと物語がある、日本の国立公園」をテーマに、環境省国立公園利用推進室とフォトグラファーによるオンライントークライブを実施。
- 東京カメラ部が持つ写真家のネットワーク（東京カメラ部10選やフォトコンテスト入賞者）による撮影ポイントの発見・改善提案や、写真撮影



**東京国際空港  
ターミナル  
株式会社**

- 出発ロビー5箇所のビジョンにおいて「動画で見るニッポン」の映像を流し、国立公園も取り上げていた。（7月まで。以降コロナ禍により全映像を中止）
- 国立公園の映像を流す際は、国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを必ず画面に出していた。  
外国人のお客様を中心に動画で国立公園のPRを行った。（7月まで。以降コロナ禍により全映像を中止）



○当社の旅行販売webサイトにおいて、オフィシャルパートナーである旨と、国立公園周辺のおすすめ宿泊施設情報を掲載した特集ページを作成した。  
[https://tobutoptours.jp/yado/national\\_park/index.html](https://tobutoptours.jp/yado/national_park/index.html)

○国立公園を擁する地域の旅行パンフレットにオフィシャルパートナーのロゴマークを掲示し、パートナー企業であることを広くPRした。

東武トップ  
ツアーズ  
株式会社



○一般財団法人休暇村協会と連携し、『速旅・休暇村宿泊商品券付ドライブプラン』を販売した。（※もともと2020.12.25まで実施予定であったが、gotoトラベル事業の開始に伴い、2020.9.17をもって販売を休止した）

○サービスエリアガイド  
 （2020年1月）に国立公園の写真とロゴを掲載した。

中日本高速道路  
株式会社



東名・新東名：  
富士箱根伊豆国立公園  
（富士山）

名神・北陸道：  
中部山岳国立公園  
（河口湖）

中央道・長野道：  
中部山岳国立公園  
（立山室堂）





**一般社団法人  
ナショナル  
パークスジャパン**

○阿寒摩周国立公園・川湯エコミュージアムセンター内での国立公園の魅力を配信するコンシェルジュカフェの運営に2019年より取り組んでおり、2020年は川湯エコミュージアムセンターでの、タビナカ手配や国立公園全体の旅行手配等が可能なナショナルパークツーリズム構想に参画できるように準備する予定でしたが、コロナ禍により、まずは感染拡大防止を徹底しながらの運営に努めております。今後、コロナの状況を注視しながら、アフターコロナに向け、旅ナカの旅行者に宿やアクティビティ等の国立公園の魅力を伝えるコンシェルジュサービス等も検討したいと考えています。引き続き、自走した民間委託事業を成立させること、その収益の一部を国立公園の保護・維持に使う、循環型エコシステムモデルの構築を目指したいと考えております。

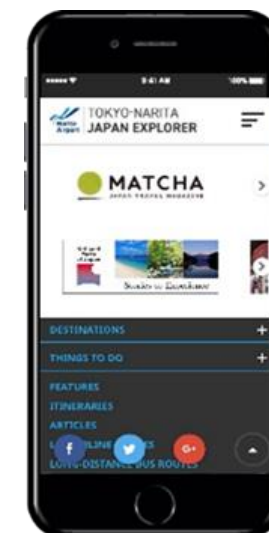
○内閣府・地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム「国立公園における SDGs 地方創生に資するビジネスを創出する官民連携分科会」を発足いたしました。海外国立公園事例など自然コンテンツ活用の最先端の知見も結集させ地方創生につなげていく官民連携の議論・アクションを蓄積していければと思います。本分科会は、課題を共有し議論をする場であるとともに、実際の課題解決及び地方創生に向けて具体的に取り組む場としていく予定であり、本分科会での問題意識をもとに、今後個別エリアでの具体的プロジェクトを実施していきます。

3) 長野県・大阪観光局とともに弊団体が事務局となり、2050ゼロカーボン達成を目的とする「日本みどりのプロジェクト推進協議会」を発足しました。今後、会員自治体・企業と一緒に、国立・国定公園等の自然環境を保全するとともに上質化を図り、持続可能な利用を推進していくNational Parkプロジェクトを推進し、2025年大阪・関西万博などで世界への発信を行ってまいります。

**成田国際空港  
株式会社**

○第1ターミナルビル ビジターサービスセンターにおいて、国立公園のPR映像を放映  
○観光情報サイト

「TOKYO NARITA JAPAN EXPLORER」内に国立公園サイトバナーを掲載



○阿蘇くじゅう国立公園・霧島錦江湾国立公園のPR動画・ポスターについて、空港内で掲載

○観光情報サイト「TOKYO NARITA JAPAN EXPLORER」内に掲載している国立公園サイトバナーとして国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを使用





<p><b>西日本高速道路株式会社</b></p>	<p>○観光地や高速道路のサービスエリアに設置したQRコードを読み取りデジタルスタンプを集めて、抽選で名産品が当たる「お国じまんカードラリー」で、山陰海岸国立公園をごじまんスポットに選定。併せてコレクション用のオリジナルカードも設置</p> <p style="text-align: center;">（GO！JIMANカード）</p>  <p>○NEXCO西日本の高速道路やSA・PAの情報、西日本地域のお得な情報などを隔月にお届けしている無料雑誌「遊悠West」で、国立公園にある観光スポット等を紹介</p> <p>《2020年1月・2月号》</p>  <p style="text-align: center;">（桜島ビジターセンターなど）</p> <p>《2020年5月・6月号》</p>  <p style="text-align: center;">（厳島神社）</p> <p>○高速道路のドライブパス（周遊割引）の申込専用サイト「みち旅」で国立公園の写真を掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢関西地域：円月山（吉野熊野国立公園）</li> <li>➢中国地域：鳥取砂丘（山陰海岸国立公園）</li> <li>➢四国地域：父母ヶ浜（瀬戸内海国立公園）</li> <li>➢九州地域：雲仙地獄（雲仙天草国立公園）</li> </ul> <p>由布岳（阿蘇くじゅう国立公園）</p>
<p><b>西日本旅客鉄道株式会社</b></p>	<p>○瀬戸内海国立公園における地産品販売の推進</p> <p>「せとうちパレットプロジェクト」にて、同公式ウェブサイトを活用した地域の一次産品の購買促進キャンペーンの展開や、エリア外での購買促進（マルシェ開催）、光列車車内・観光クルーザー船内での地産品販売の推進を行いました。</p>  <p>○瀬戸内海国立公園における旅行コンテンツの開発</p> <p>観光型高速クルーザー「SEA SPICA（シースピカ）」を活用した、島嶼部の周遊観光旅行コンテンツの開発を行いました。</p> <p>○瀬戸内海国立公園における観光コンテンツの磨き上げ</p> <p>児島・鷺羽山エリアおよび周防大島エリアにおける、地元事業者や観光団体とタイアップしたグランピングコンテンツの導入（実証実験）および験型観光コンテンツの磨き上げを行いました。</p>  <p>○訪日外国人専用商品のパンフレットへのロゴマーク掲出</p> <p>○訪日外国人向けWEBサイトでのロゴマーク掲出</p>  



公益社団法人  
日本アロマ環境協会

○2018年から引き続き、植物とその香りの恩恵について学び、身近にできるエコアクションを実践するための検定「環境カオリスト検定」の公式テキスト内において、「国立公園満喫プロジェクト」の先導的モデルとして選出された8カ所を紹介。

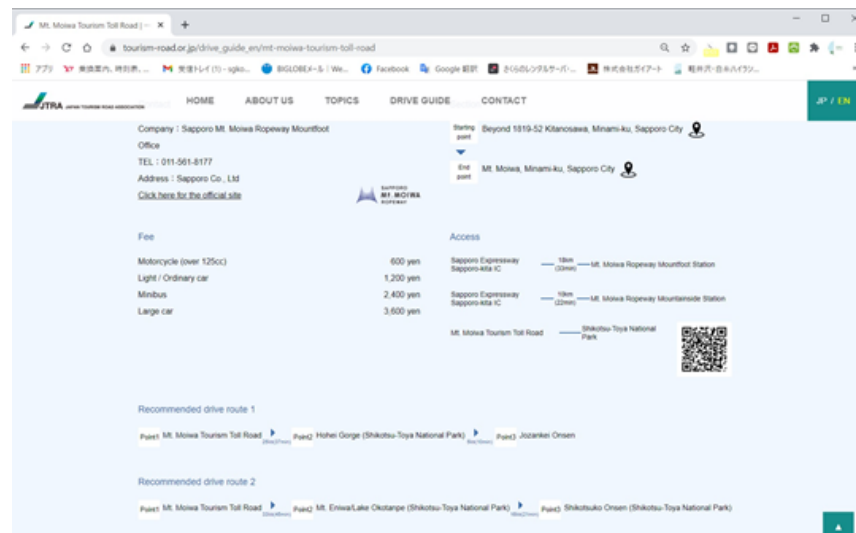


一般社団法人  
日本観光自動車道  
協会

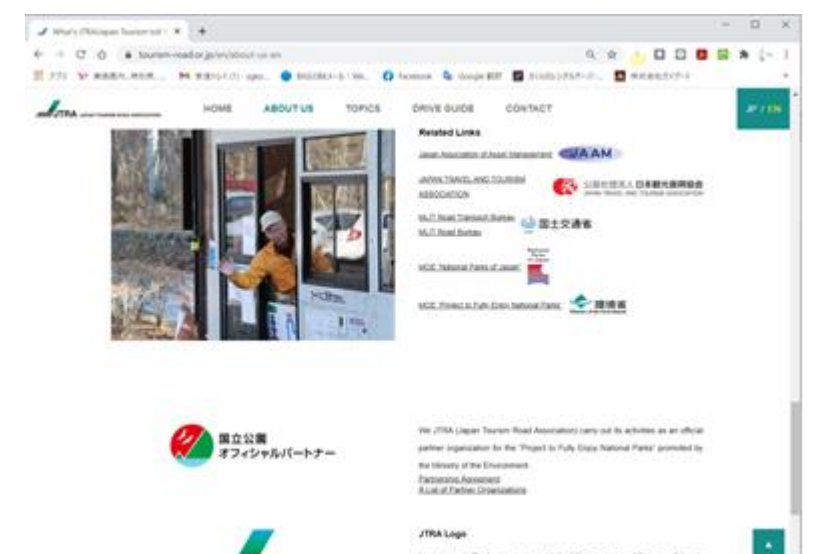
○協会ウェブサイトのリニューアルに伴い、多言語化（英語のみ）を実施し、各観光自動車道の最寄りの国立公園やその周辺のコンテンツを観光自動車道で結ぶ推奨ドライブルートを紹介し、協会ウェブサイトに掲載した。  
あわせて国立公園ウェブサイトのQRコード呼び出しができるようにした。

[https://tourism-road.or.jp/drive\\_guide\\_en/mt-moiwa-tourism-toll-road](https://tourism-road.or.jp/drive_guide_en/mt-moiwa-tourism-toll-road)

### 【実施例（藻岩山の例）】



○協会ウェブサイト内の「協会について/About Us」ページにおいてオフィシャルパートナーシップ締結団体である旨を表記し、環境省国立公園ウェブサイトへのリンクとロゴマークを掲出。  
<https://tourism-road.or.jp/en/about-us-en>





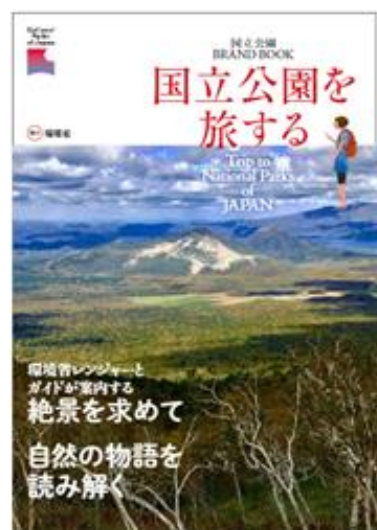
日本空港  
ビルディング  
株式会社

- 羽田空港第1、2ターミナル内でのデジタルサイネージにて30秒PR動画を放映。
- 羽田空港公式ホームページにて国立公園オフィシャルパートナーロゴマークバナーを掲出しリンクさせ、啓蒙活動を実施。

株式会社  
日本国際放送

○文化庁の日本博事業・企画展「国立公園-その自然には、物語がある-」連携事業と関連して、下記の各種プロモーションを実施。

- ① 日本の国立公園の魅力を紹介する書籍「国立公園を旅する（BRAND BOOK）」をNHK出版の編集で制作。日本語版、英語版および海外向けの電子書籍としても発刊。



- ② 英語番組シリーズ「At One with Nature: National Parks of Japan」を制作し、国際放送チャンネルNHKワールドJAPANにて世界160の国と地域、3億世帯以上に向けて放送を実施。2020年度は十和田八幡平国立公園（初回放送：2020年9月4日）、慶良間諸島国立公園（初回放送：2021年1月22日）を特集した。

- ③ 国立科学博物館で開催された企画展「国立公園-その自然には、物語がある-」と連動して、国立公園の絶景を8K画質の超高精細映像で視聴体験できるシアターを搭載したキャラバンカーによる移動巡回展を開催。（開催地：新宿御苑、京都御苑、東京スカイツリー(ソラマチひろば)、国立劇場、霞が関コモンゲート中央広場 等）





株式会社日本旅行

○2020年1～3月「国立公園」をテーマとした「行って観て感じる旅」を展開。

- ・北海道地区 / 阿寒摩周国立公園・知床国立公園
- ・中部地区 / 伊勢志摩国立公園
- ・中四国地区 / 瀬戸内海国立公園
- ・九州地区 / 阿蘇くじゅう国立公園・霧島錦江湾国立公園  
慶良間諸島国立公園・やんばる国立公園

○2020年4～9月「国立公園」をテーマとした「行って観て感じる旅」を展開（新型コロナによる影響を受け当初計画を縮小して展開）

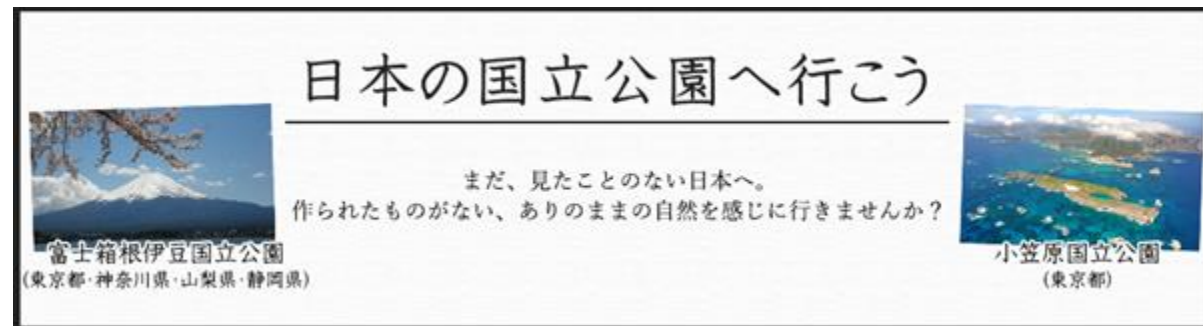
- ・中四国地区 / 瀬戸内海国立公園・大山隠岐国立公園
- ・九州地区 / 阿蘇くじゅう国立公園・霧島錦江湾国立公園

○ホームページに国立公園専用ページ

「日本の国立公園へ行こう」を通年で展開

・日本の国立公園 全34箇所を紹介 ・ご宿泊プランと交通付き旅行プランを設定

（URL：<https://www.nta.co.jp/kokunai/special/themepark/nationalpark/>）



一般社団法人  
日本旅行業協会

○2020年4月までは宿泊旅行需要拡大キャンペーンのHP上で各国立公園HPと会員旅行会社の国立公園を取り扱う旅行商品の紹介を行った。（新キャンペーンは21年10月から実施しているが同様の取組はコスト削減のため実施できていない）

○11月に沖縄にて、ツーリズムEXPO開催に連動し奄美・沖縄観光促進意見交換会を実施。環境省・対象の国立公園の担当と意見交換を実施した。



## 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2021年1月時点）

<p>株式会社 ティ・エ・エス</p>	<p>○BOJ株式会社が受注した「令和元年度国立公園満喫プロジェクト国立公園コンテンツを活用した海外エージェントにかかるマーケティング業務」の東南アジアパートを担当。東南アジア各国の現地旅行会社への国立公園を含むツアー企画を提案し、それに対するヒアリング結果のとりまとめを行った。</p>
<p>東急株式会社</p>	<p>○THE ROYAL EXPRESSにて富士箱根伊豆国立公園エリアおよび北海道の各国立公園への送客</p> <p>○横浜駅所在のTHE ROYAL CAFÉやTHE ROYAL LOUNGE、下田・寝姿山所在のTHE ROYAL HOUSEにて富士箱根伊豆国立公園エリアのパンフ等を設置し、魅力発信</p> <p>○東急HPへの国立公園オフィシャルパートナーロゴマーク掲出</p>



<p>特定非営利 活動法人 Nature Service</p>	<p>○国内全34の国立公園にて、4K高精細空撮映像をドローンで撮影し、国立科学博物館 企画展「国立公園 –その自然には、物語がある–」4Kシアターコーナーの展示映像を制作しました。環境省の各ご担当者様にご協力いただき、国立公園の森・山・湖・海のいまだかつて誰も見たことのない景色を撮影しました。</p> <p>参考URL</p> <p>企画展「国立公園 –その自然には、物語がある–」 <a href="https://www.kahaku.go.jp/event/2020/08nationalpark/">https://www.kahaku.go.jp/event/2020/08nationalpark/</a></p> <p>企画展「国立公園」予告4Kドローン編 <a href="https://youtu.be/VMATU45eW0A">https://youtu.be/VMATU45eW0A</a></p>   
<p>濃飛乗合自動車 株式会社</p>	<p>○岐阜県との連携により中部山岳国立公園（一部 白山国立公園あり）への誘致のため、旅行商品を企画・実施を行った。</p> <p>○岐阜県高山市（高山濃飛バスセンター）を起点に、中部山岳国立公園内への定期観光バスを2コース実施した。 （令和2年度補正予算 国立・国定公園への誘客の推進事業にて）</p> <p>○a. 弊社内のバスターミナル（高山、平湯、白川郷）に上記①、②のパンフレットの設置およびポスターの掲出を行った。 b. オフィシャルパートナーシップ締結後、弊社バス時刻表にオフィシャルパートナーのロゴマークを入れた。</p> <p>○弊社ウェブサイトにおいて、「プレミアムネイチャーツアー ガイドと歩く飛騨の大自然」として特集ページを作成したほか、SNSでも積極的に情報を発信した。</p> <p>○濃飛バス（飛騨高山・奥飛騨・白川郷）時刻表上に国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを掲載（2020年12月1日～2021年3月31日）</p>





## 阪神高速道路株式会社

- 阪神高速管内のパーキングエリアにて国立公園のPR映像を放映。
- 会社HPドライバーズサイトおでかけ情報ページにて、国立公園オフィシャルサイトHPをリンク  
阪神高速道路株式会社 ドライバーズサイト  
<https://www.hanshin-exp.co.jp/drivers/hiwayguide/>
- 会社HPにおいて、オフィシャルパートナーである旨の明示及び国立公園オフィシャルパートナーロゴマークの掲載



阪神高速道路株式会社 企業情報サイト  
[https://www.hanshin-exp.co.jp/company/torikumi/kouken/post\\_4.html](https://www.hanshin-exp.co.jp/company/torikumi/kouken/post_4.html)

## BOJ株式会社

- Beauty of Japanが発行するニューズレターで日光国立公園に関する情報を発信
- 現地視察及び訪日欧米豪客向けツアー商品の造成：伊勢志摩国立公園、瀬戸内海国立公園、西海国立公園
- 訪日欧米豪客向けツアー商品の提案
- 当社名刺に国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを印刷



一般財団法人  
VISITはちのへ

## ○三陸復興国立公園の魅力発信

### 1-1海外エージェントを通じた情報発信

- ・イギリス・フランスに現地エージェンシーを配置し、現地メディア、旅行会社等に対して、継続して三陸復興国立公園種差海岸の自然、体験コンテンツ等を丁寧に説明しながら情報提供等を実施。現地に配置したエージェンシーを通じて、同公園等に興味関心を持って頂いた英仏メディア9社を招聘したツアーを2月に開催した。ツアーを開催した後もウェビナーでの情報共有を実施し、継続的な活動をしている。

### 1-2国内での認知拡大へ向けたデジタル広告の配信

- ・同公園種差海岸の魅力を経験できる商品・サービスをテーマとしたデジタル広告をGoogleやFacebook等にて配信。



## ○三陸復興国立公園の利用者拡大

### 2-1三陸復興国立公園種差海岸階上岳地域が持つ自然・食などの魅力を存分に体験可能なコンテンツ等造成

- ・同公園種差海岸階上岳地域が持つ自然・食などの魅力を存分に体験することができるコンテンツ等について、国、県、市及び地元事業者と連携しながら、専門家の知見や経験を活用し磨き上げを図った。また、商品等の掘り起しによる新たな商品の造成等に取り組んでいる地元旅行商品造成・販売事業者であるACプロモートと連携して、旅行商品造成の専門家を招聘し、みちのく潮風トレイルの八戸エリアをトレッキングする初心者向けモニターツアー（11月14～15日）、全線踏破者向けのトレッキングプランの造成に向けたモニターツアー（11月29～30日）を実施した。また、同地域が持つ自然の魅力をPRするための動画作成を同モニターツアー期間にて行った。※青森県補助事業活用

### 2-2造成コンテンツをオンライン上で消費者へ届ける環境の整備

- ・上記のような取組みにより今後造成される体験コンテンツをはじめ、地域内の宿泊、飲食、地域産品等幅広い分野の商品・サービスの情報収集・予約購入を旅行前からオンライン上で一元的に行うことができるプラットフォーム整備に着手。国内外旅行者は、このプラットフォームを活用することで商品・サービスの予約購入が可能となる。



## ○パートナーシップについてのPRの実施

- ・当団体HPにて、同公園の魅力や同公園内で民間事業者が実施する体験メニュー等商品・サービスを紹介。また、同HP内にパートナーシップロゴを掲載しPRに努めた。





<p>東日本旅客鉄道 株式会社</p>	<p>○東北DCに向けて十和田八幡平国立公園を活用したコンテンツを造成</p> <p><a href="https://www.tohokukanko.jp/sozaishu/detail_1006417.html">https://www.tohokukanko.jp/sozaishu/detail_1006417.html</a></p>
<p>フレックス 株式会社</p>	<p>コロナによる社会情勢不安の中、キャンピングカーや車中泊の可能性を示すべく状況に応じた対策を求められた。</p> <p>《通常時期》</p> <p>○福井県三方五湖エリアにおける新しいキャンプの楽しみ方を提案し、遊休地を利用し、キャンピングカー＋絶景という豊かな世界観を、三方五湖DMOとともに創出。今後の事業展開も検討していく予定。</p> <p>○昨年より車中泊＋国立公園をテーマにした記事を弊社予約サイトにて展開継続中。</p> <p>《緊急事態宣言期間》</p> <p>○ワーケーションやテレワークといった働き方を応援する企画を実施展開中。</p>



株式会社  
プリンスホテル

○Facebookを通じた、5つの国立公園の情報拡散

新型コロナウイルスによる外出制限の解除後も一定の緊張感があり、遠方への旅行が困難ななか、プリンスホテルズ&リゾートの公式Facebookを通じてフォロワーに国立公園の息吹を感じながら心を癒やしていただくため、ホテル施設の紹介も添えて、情報をお届けいたしました。当社施設がある、「十和田八幡平国立公園」「阿寒摩周国立公園」「妙高戸隠連山国立公園」「富士箱根伊豆国立公園」「上信越高原国立公園」について5回連続で情報発信いたしました。

プリンスホテルズ&リゾート公式Facebook

<https://www.facebook.com/PrinceHotels/>

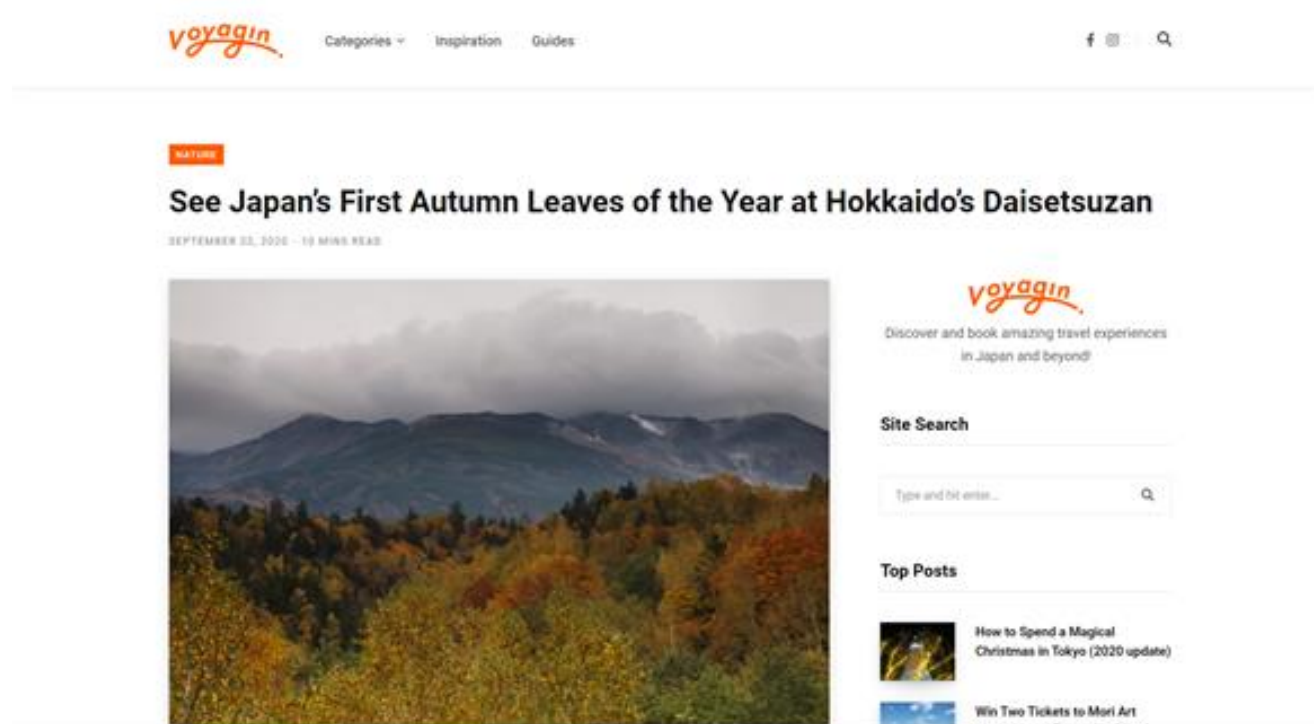






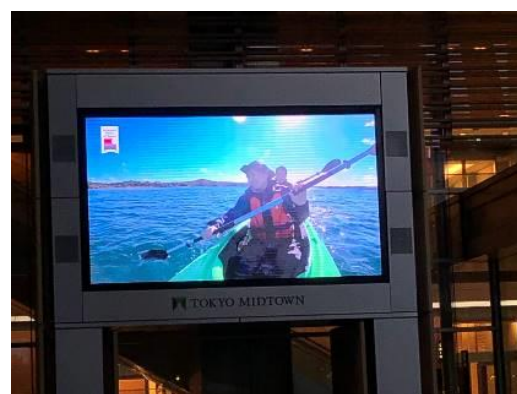
## 株式会社Voyagin

- インバウンド・在日外国人向けに国立公園の体験アクティビティを継続販売
- 国立公園の体験アクティビティの日本人向け販売を開始
- 自社の保有メディアのブログにて大雪山国立公園、上信越高原国立公園、などを取り上げた記事を執筆・掲載  
ブログ記事15本

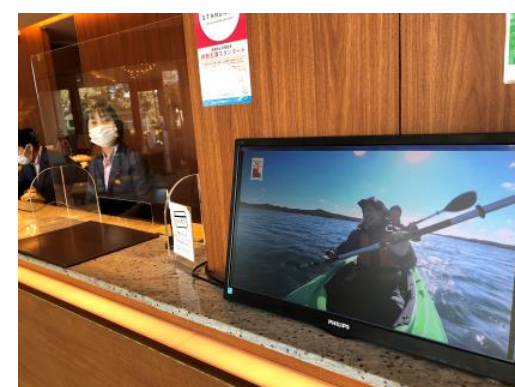


- 甲グループが運営するホテル・商業施設等の施設及び関連ホームページ等における国立公園紹介動画・パンフレット掲出等による国立公園の情報発信
- ①ホテル、商業施設、ビル等での動画配信を実施
- ②ホテルにおけるパンフレット掲示（コロナウイルス感染症対策のため紙パンフレットの掲示は一時中止しております。）

<東京ミッドタウン（六本木）>



<NEMU RESORT>



## 三井不動産 株式会社

- 甲グループのNEMU RESORTにおける国立公園を満喫するアクティビティ・ツアーの検討・提案など、施設内及びホームページにおける国立公園の魅力発信・国立公園を満喫するアクティビティ・ツアーの提供（以下は一例です）







# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2021年1月時点）



<p>みんなの移住計画</p>	<p>○国立公園オフィシャルパートナーシップに基づき、みんなの移住計画のfacebookグループ内（22地域）にパートナーシップ連携に関して周知</p> <p>○みんなの移住計画のオンラインラジオにて、国立公園満喫プロジェクトについて広報</p>
<p>株式会社モンベル</p>	<p>○全国の国立公園内、250企画600日を国立公園内で企画。 コロナ禍もあり、開催率は下がりましたが1,200名を超える集客がございました。 WEB、店頭にてお客様を募集し、国立公園内でアウトドアアクティビティを楽しんでいただいた。</p> <p>○自然公園専門誌「国立公園」広告内での国立公園オフィシャルパートナーロゴマーク使用</p>



# 国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2021年1月時点）



<p>株式会社 やまところ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○トリップアドバイザー活用促進セミナーの実施 令和2年12月9日に環境省及び国立公園内の事業者等を対象にオンラインセミナーを実施。参加人数30名（内、環境省20名、DMO・観光協会4名、事業者6名）。振り返り動画再生回数36回（関係者限定公開）。</li> <li>○トリップアドバイザー内の国立公園ページにおける掲載事業者等からの問い合わせ窓口の設置 問い合わせ件数（令和2年12月9日～同12月31日） ：7件（上記セミナーでの質問4件、電話・メール等3件）</li> <li>○国立公園オフィシャルパートナーロゴマーク使用実績 <ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社ホームページにてパートナーシップ締結の紹介</li> <li>・オンラインセミナーのスライドにて使用</li> </ul> </li> </ul>
<p>立命館アジア 太平洋大学</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○【阿蘇くじゅう国立公園】外国人訪問者の実態調査、関係者による講演会、多言語での情報発信を行った。</li> <li>○国立公園オフィシャルパートナーロゴマークのウェブでの掲出を準備中</li> </ul>



<p>レ・クレドール ジャパン</p>	<p>○前年度は3月以降新型コロナウイルスの影響でインバウンドのお客様が来日しなくなったことにより、ホテルの現場でお客様に国立公園をご案内出来る機会が激減してしまった。 8カ所の国立公園とのマッチングの機会をいただき、やんばる国立公園にはレ・クレドール ジャパンの下部組織日本コンシェルジュ協会に所属する沖縄のホテルメンバーを紹介し今後に繋げた。 その他の公園ともコンタクトを取り、今後に向けての活動について話し始めた。</p> <p>○レ・クレドール ジャパンのウェブサイト上にて国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを掲載</p> <p><a href="http://www.lescledorsdorjapan.com/jp/">http://www.lescledorsdorjapan.com/jp/</a></p>
<p>株式会社 wondertrunk&amp;co.</p>	<p>○大山隠岐国立公園 三瓶山西の原地区において、2020年8月1日から11月30日までグランピング及び屋外石見神楽公演イベントを実施。 期間中の有料宿泊者数は643名（内訳：島根県内434名、広島・岡山110名、東京・大阪64名、残りはその他各地域より来訪） ワーケーション対応プランを販売し、wifi環境や電源の整備拡充を行なった。また貸し出し用IT機器などの充実化、国立公園内における循環型シャワーの導入実験なども実施。 運営面は、地域企業と連携し宿泊予約受付、フロント業務、清掃業務などを地域住民が行うフローの確立を行なった。 各種メディアへの露出強化を行い、山陰地域を中心にNHK、民放各社、新聞紙面での情報発信に繋がった。 来年度に向けて、更なる課題解決と地域連携強化を行なっていく予定。</p> <p>テレビ報道 NHK <a href="https://www.youtube.com/watch?feature=oembed&amp;v=KUcSEhd8Olo">https://www.youtube.com/watch?feature=oembed&amp;v=KUcSEhd8Olo</a> TSK <a href="https://www.youtube.com/watch?feature=oembed&amp;v=6wTkhHO6-il">https://www.youtube.com/watch?feature=oembed&amp;v=6wTkhHO6-il</a> 日本海テレビ <a href="https://www.youtube.com/watch?feature=oembed&amp;v=uxogbO2Clkw">https://www.youtube.com/watch?feature=oembed&amp;v=uxogbO2Clkw</a></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>