



国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

特定非営利活動法人
阿寒観光協会
まちづくり推進機構



- 阿寒摩周国立公園を始めとして知床国立公園、釧路湿原国立公園を含む東北北海道をアドベンチャーツーリズムの聖地として世界の旅行者への認知のため、受入体制の整備、コンテンツの充実、ガイド育成、情報発信等の総合的な取り組みの推進
- 阿寒湖温泉地域の玄関口としてのフォレストガーデン整備
- マリモ保護の大切さを体感するマリモ生息地ガイドツアーの企画、実施
- 自然との共生の大切さを体感するアイヌの神話をベースとしたデジタルアートとアイヌ舞踊を融合させたシアターパフォーマンス「ロストカムイ」の導入
- 夜の国立公園の森をアイヌの神話をベースとした自然との共生の大切さを体験するデジタルアートプログラム阿寒湖の森ナイトウォーク「カムイルミナ」の実施
- 白湯山、湖北の森等、阿寒湖周辺の資源などを活用したプレミアムツアーの造成・販売

株式会社
石井スポーツ



- 店内掲示による国立公園の魅力発信
- 環境省作成のパンフ・ポスターと自主作成の啓発ポスター等
- 都内実施の山の集い会場で掲示による国立公園の魅力発信
- 登山学校机上講習実施時に、講師による国立公園の魅力発信
- 地方公共団体との共催による山の集い等で、国立公園の魅力発信
- 弊社発行カタログのコラム欄に国立公園の意義と、国立公園オフィシャルパートナーシップ締結後の社の重要な取り組みについて記載。
- 令和元年5月当社主催「山小屋サミット」にて国立公園について情報を発信。



令和元年5月10日・11日山小屋サミット



5月14日来場者

・1042名

5月15日来場者

・1174名

・2日間合計 2216名

実施内容 ブース設置 ポスター報告形式で情報提供および登山学校メンバーで解説・パンフレット配布を実施した。

国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

株式会社
オールアバウト



○多言語日本情報プラットフォーム「All About Japan」内に『National Parks of Japan』公式アカウントを作成し、国立公園の周知・啓蒙を実施。

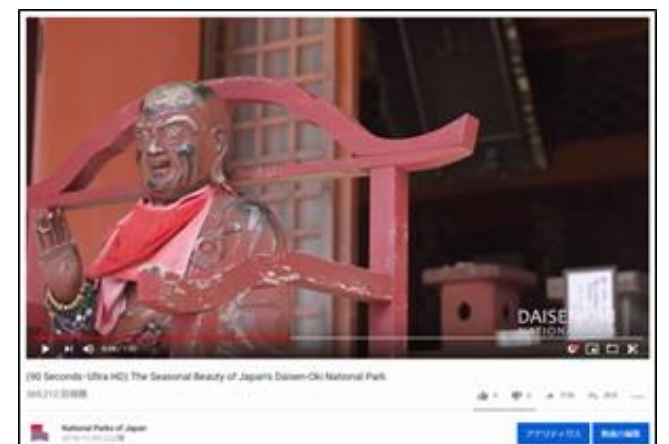
<https://allabout-japan.com/en/author/detail/280/>

- ・ Beautiful Beach
- ・ Cosmic Night View
- ・ Stunning Sunrise & Sunset
- ・ Fun Festival
- ・ Amazing Mountain など、

ネイティブ視点での様々な切り口で各公園の魅力を発信。加えて「All About Japan」公式Facebook（約82万フォロワー）においても適宜拡散を実施。



○国立公園ひとつひとつの特色を周知するために、第一弾として大山隠岐国立公園のデジタルマーケティング施策を設計・運用。



SG
ホールディングス
株式会社



○佐川急便が東京駅内で宅配サービスを提供する「TOKYO SERVICE CENTER」を中心に、東京23区内のサービスセンターにパンフレットを設置することで、国立公園の魅力を発信。特に訪日外国人観光客の利用頻度の高い「新宿バスタサービスセンター」と「浅草雷門サービスセンター」を有効活用し、パンフレットの設置等で国立公園のPRを行いながら、手ぶら観光サービスを推進。



○霧島錦江湾国立公園の最寄り駅である「JR鹿児島中央駅」に手荷物預かり所を開設。観光客の利便性や回遊性の向上のために、手荷物の一時預かりやホテル即日配達などの手ぶら観光サービスを開始。



○ホームページ上の「国立公園オフィシャルパートナー」特設サイトにおいて満喫プロジェクト8公園を紹介し、国立公園の魅力や情報を発信。

<http://www.sg-hldgs.co.jp/>

<http://www.sg-hldgs.co.jp/park/>

国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

小田急電鉄
株式会社



○2018年3月に、富士箱根周遊券の案内パンフレットをリニューアルし、国立公園オフィシャルパートナーロゴを記載するとともに、富士箱根伊豆国立公園の情報を紹介。小田急旅行センター（新宿・小田原）に配布、案内に活用中。また、海外旅行博でも配布している。



鹿児島銀行



○鹿児島空港への国際定期便の就航する上海エリアを対象とし、霧島錦江湾国立公園のプロモーションを通じたインバウンド誘致への取り組み。地域関係者（自治体、観光関連団体、地元旅行会社、地元事業者等）と連携し、霧島錦江湾国立公園の南部エリアを中心としたプロモーション動画を制作。上海で現地旅行エージェント向け説明会（6/6）を実施し、参加旅行エージェントへのフォローを行い、同エリアへの誘客を図った。本件に関するニュースリリースについては以下をご参照ください。

https://www.kagin.co.jp/library/pdf_release/news20190517_051.pdf



News Release

2019年5月17日
株式会社 鹿児島銀行

上海からの旅行者誘致に向けた「鹿児島観光説明会」の開催について

鹿児島銀行（頭取 上村基宏）は、インアゴーラ株式会社（代表取締役 CEO 翁永雄）と協働し、「鹿児島観光説明会」を下記のとおり開催しますのでお知らせします。

なお、本説明会は当行が昨年6月に環境省と締結した「国立公園オフィシャルパートナーシップ」にもとづき、霧島錦江湾国立公園エリアの活用によるインバウンド誘致に取り組むものです。

【ご参考】インアゴーラ株式会社について

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」運営を主力にインバウンド事業を展開。
※当行では2017年12月に当行が出資する株式会社 GL コネクトと提携し、中国への販路拡大を検討される事業者向けに同プラットフォームの紹介を開始しております。

以上

記

1. 目的
上海における現地旅行会社向け説明会を通じ、霧島錦江湾国立公園エリアを中心とした観光商品の造成を促すことで、地域への観光客誘致を図り、持続可能な観光業の推進による地域経済活性化に繋げることを目的とするものです。



2. 概要

日時	2019年6月6日（木）14:00～17:00
会場	オークラガーデンホテル上海（中国上海市茂名南路58号）
主催	株式会社鹿児島銀行、インアゴーラ株式会社
協力	公益社団法人 鹿児島県観光連盟、指宿市、株式会社 おおすみ観光未来会議
対象	上海に拠点を置く旅行会社 約20社
内容	・鹿児島エリア観光素材およびモデルルート紹介 ・指宿、大隅エリアプロモーション ※当行がインアゴーラ株式会社との協働により制作した観光プロモーション動画を放映

3. 該当するSDGs



目標8 働きがいも経済成長も
地域活性化施策の実施（持続可能な観光業の推進）

国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

一般財団法人
休暇村協会



○パートナーシップ締結と立地を生かし、自然に関心が高く長期滞在の見込める欧米豪市場をターゲットに情報提供を行い、利用の拡大を図った。東アジア圏以外の利用者数が増加している。

○国立公園・国定公園の豊かな自然環境を体感していただくため、「流れ星を6,000集める」イベントを2018年5月6日から8月末まで実施し、目標数以上の流れ星をみつけたとの申告があるなど、多くの利用者にご参加いただいた。2019年度は6月15日から8月末までの期間、イベントを実施する。

○オフィシャルパートナーである旅行会社様とタイアップして休暇村専用媒体を作成、首都圏の旅行会社様へ配布を実施した。ホテル情報だけではなく国立・国定公園の自然を活かした体験型プログラム及び周辺の自然情報を発信した。2019年版の媒体を作成し、販売中。

○オフィシャルパートナーである「中日本高速道路株式会社」様と連携し、国立公園の魅力に触れる旅行商品『速(はや)旅(たび)・休暇村宿泊商品券付ドライブプラン』を販売。



○韓国（ソウル・釜山）・台湾（台北・高雄）を始めとした各国の観光関連機関への定期訪問や国内外の商談会等において、周遊企画商品を始めとした国立・国定公園の自然や体験企画等を旅行会社へ提案し、国立公園の魅力や過ごし方の情報発信を行っている。

○海外のOTAと連携し、国立・国定公園内の体験プログラムをフックにした宿泊とのセット販売を行い、自然公園の魅力発信を行っている。

○国立公園の魅力を伝えるツールとして作成した他言語（日・英・韓・繁）の体験プログラム資料を活用し、国立公園の楽しみ方を提案している。

○海外からの取材や旅行会社のファムツアーなどの積極的な受入を行い、ツアーにおいては終了後にヒアリングを実施して魅力化へ反映させている。

○各国の観光関連機関への定期訪問及び国内外の商談会等において、市場にマッチした体験プログラム付きの商品や、国立公園の周遊企画を提案している。

○全休暇村のフロントにオフィシャルパートナーの締結書を掲示し、パートナー企業である事と意義を広くPRしている。

○環境省主催事業への積極参加と、各休暇村において自然公園内での自然にふれあうイベント情報の告知及び拡散協力を行っている。

○休暇村裏磐梯を自然サービス推進の拠点として、国立公園内の周辺アクティビティの充実化及び情報のとりまとめを行い、外部へ発信している。

○国立公園の魅力に触れる質の高い体験プログラムを、地域の関係各所と連携し造成している（ふれあいプログラム等）。

○その他、現在も各パートナー企業との協業を商談中。

国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

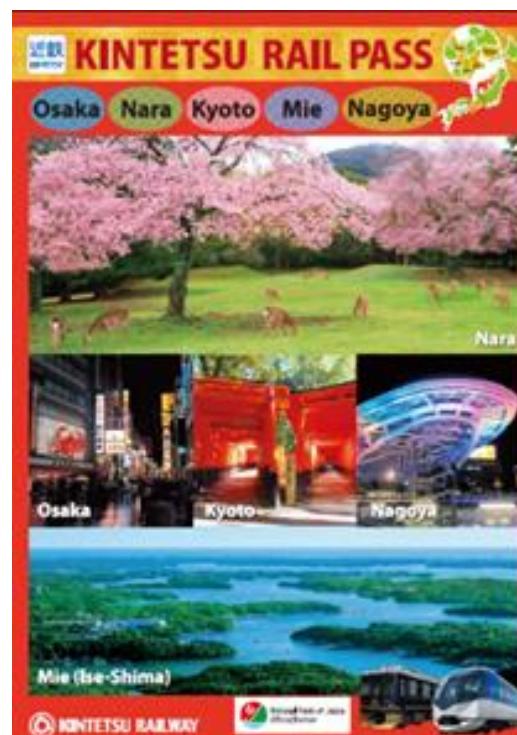
近鉄グループ
ホールディングス
株式会社



○国立公園を要する地域を紹介するリーフレット・ホームページにオフィシャルパートナーのロゴマークを掲載。

- ・伊勢・鳥羽・志摩スーパーパスポート“まわりゃんせ”
- ・伊勢神宮参拝きっぷ
- ・観光特急「青の交響曲」
- ・こころふたたび吉野山
- ・近鉄レールパス
- ・Kintetsu Rail Network Map

○海外旅行博への出展
○ファムトリップの実施



KNT-CT
ホールディングス
株式会社



○外国人向けに全国の国立公園を訪問する旅行商品を企画しYOKOSO JAPAN WEBサイトにて英語、中国語（簡体・繁体）、タイ語にてPR及び販売を実施。商品は春、夏、秋、冬と季節ごとに分類して発売。

<http://japantraveleronline.com/>



○北海道における国立公園を訪問する周遊バスの運行 <http://urx.red/Pcon>

○イベント型特別旅行商品の企画実施
特別な許可や申請が必要な体験が組み込まれた旅行商品の企画実施。個人では訪問・参加できないイベント型で国立公園楽しむツアーを企画造成。



【長野側から通り抜けるアルペンルート】二大リゾートホテルに泊まる3日間

おすすめポイント

- ・中部山岳国立公園内二大リゾート「ホテル立山」＆「弥陀ヶ原ホテル」に宿泊！宿泊されたお客様だけの感動体験があります。
- ・アルペンルート滞在フリーパスや日本一の落差を誇る「称名滝」行バス乗車券付！（期間限定）

国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

首都高速道路
株式会社



○ドライブ情報誌「首都高じゃらん」にて、信州キャンペーンを実施し、白馬、安曇野、松本エリア等の絶景やグルメ情報を発信。首都高を使って、東京圏からクルマでのお出かけを訴求。キャンペーンエリアでは、中部山岳国立公園の魅力を伝えるとともに、拇池ビジターセンターや上高地インフォメーションセンターの公園施設も紹介し、国立公園施設の利便性も発信。



○首都高内のパーキングエリアで山梨観光物産展を開催し、山梨県内の国立公園の魅力を紹介するとともに、首都高を使ってのお出かけを訴求。

株式会社
スペースキー



○年間約9.4億PV/7,900万人のアウトドアユーザーが利用する業界最大のWebメディア群を活用し、国立公園の魅力をアウトドアユーザーに発信

○キャンプ場検索・予約サイト「なっぷ」において、公園内にある野営場に関する情報掲載、及び予約管理の実施

<https://www.nap-camp.com/>



○キャンプ場に係る運営及び設備等の改善提案

- －CAMPHACKスタイルの展開@休暇村裏磐梯
- －国立公園内キャンプ場におけるインバウンド受入れ研修の提案と実施
- －レンタル品イニシャル無料導入サービスの実施
- －国立公園内含むインバウンド予約サイトの開設

国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

一般社団法人
せとうち観光
推進機構



- せとうち観光推進機構が欧米に向けて行うマーケティングにおいて、せとうちエリアの国立公園（瀬戸内海国立公園及び大山隠岐国立公園（岡山県部分））を積極的にPR
- 同PR活動で、環境省により作成された動画、画像を活用し、国立公園認知の向上への取組
- せとうち観光推進機構が有する観光情報サイトにて国立公園に関するページを設置し、国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを掲載
- 一般社団法人山陰インバウンド機構と連携した中国地域の国立公園の情報発信・PRを実施

全日本空輸
株式会社



- 国立公園紹介ページの公開
『観光情報多言語発信サイト「Japan Travel Planner」にて、11言語（日本語・英語・ドイツ語・フランス語・中国簡体字・台湾繁体字・韓国語・香港繁体字・インドネシア語・タイ語・ベトナム語）で国立公園を特集として紹介』
<https://www.ana.co.jp/ja/jp/japan-travel-planner/>



- 沖縄の「やんばる国立公園」の生態系保全のための外来植物防除作業の実施。
（2018年8月に実施。）2019年7月13日に実施予定。



国頭郡大宜味村田嘉里地区での活動

https://www.ana.co.jp/ana_news/2018/08/08/20180808-1.html

国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

○訪日外国人向けに、多国語で携帯トイレ使用方法を記載、国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを掲載してパンフレットを作成し、国立公園及び携帯トイレ販売店で広くトイレマナー活動として啓発・配布の実施



株式会社
総合サービス



○トイレ未整備の国立公園での、し尿垂れ流しの問題解決の為に啓発活動及びネットワーク作りへの貢献
○みどりフェスタ等の各イベントへ出展し国立公園の魅力を発信

○そとあそびオウンドメディアである【SOTOASOBI LIFE】にて国立公園の紹介と国立公園内開催ツアーを作成販売。

株式会社
そとあそび



全国各地に点在する美しい景勝地“国立公園でのそとあそび”がこれからの新レジャーに！

2019.11.29

シェアする ツイートする 友達ちに教える

「国立公園演嘆プロジェクト」の趣旨に賛同したアウトドアレジャー専門予約サイト「SOTOASOBI（そとあそび）」が、環境省とパートナーシップを締結したのは2018年の6月のこと。

“国立公園でそとあそび”する魅力を伝えるべく、「国立公園って何？」をまずはご紹介しします。

「国立公園演嘆プロジェクト」、8つの国立公園はこちら！



【①阿寒摩周国立公園 ②十和田湖八幡平国立公園 ③日光国立公園 ④伊勢志摩国立公園 ⑤大山隠岐国立公園 ⑥阿蘇くじゅう国立公園 ⑦羅島錦江湾国立公園 ⑧愛良間諸島国立公園】

数ある国立公園のうち、「国立公園演嘆プロジェクト」として特に環境省が注力する8つの国立公園をご紹介します！

どれもダイナミックな自然美、さらにはその土地独自の文化を形成しており、旅先としてこれ以上ない素晴らしいエリアです。

阿寒摩周国立公園で遊べるスポット！



日本最大のカルデラ湖・屈斜路湖ではカヌーが楽しめます。春は桜、秋は紅葉などと季節ごとに違った風景を、カヌーを漕ぎながら堪能しましょう。穏やかな水面&ガイドのしっかりサポートにより、3歳から参加できるファミリーにうれしい内容です。

INFORMATION

主催会社：Nanook（ナヌーク）
〒北海道川上郡弟子屈町字美留和514-10 ナヌーク

[このアクティビティの詳細を見る >](#)

国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

中部国際空港 株式会社



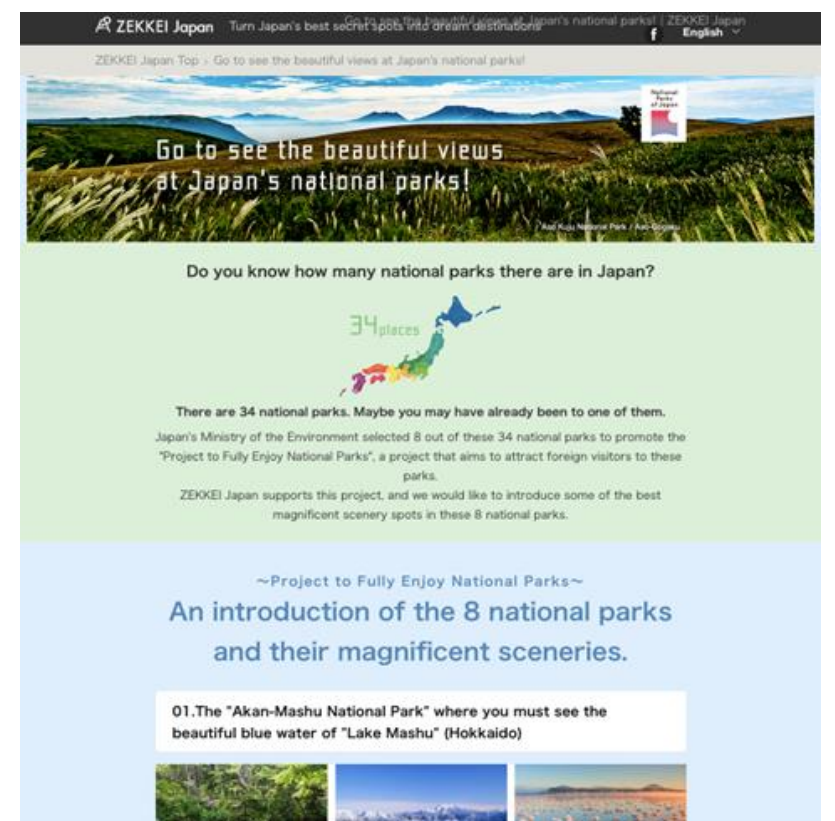
○旅客ターミナルビル4階イベントプラザの大画面媒体「SORAビジョン」にて、国立公園の3分PR動画を放映。



株式会社 ティーエーエス



○インバウンド向けWebメディア ZEKKEI Japanに国立公園専用ページ（英語・繁体字）を開設。
<https://zekkeijapan.com/article/index/981/?language=1&language=1&status=1>
 ○インバウンド向けWebメディア ZEKKEI JapanのWebサイト、Facebookページ、Instagramにて国立公園のスポット情報を発信。
 ○阿寒摩周国立公園にて、ツアープログラム開発にかかるモニターツアーを実施。
 ○「国立公園コンテンツを活用した海外エージェントにかかるマーケティング業務」を推進中。
 ○慶良間諸島国立公園については、ZEKKEI JapanによるPR記事を作成中。
 ○慶良間諸島国立公園以外の7公園については、国立公園を含むツアー企画を作成し、東南アジア5カ国（シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア、ベトナム）の現地旅行会社に訪問・提案をし、ヒアリングを進める予定。



国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

東京カメラ部
株式会社



○国立公園公式Instagramアカウント（nationalpark_japan）を運営。海外の方向けに英語で日本の国立公園の情報を発信。

https://www.instagram.com/nationalpark_japan/

○国立公園公式Facebookアカウントを運営。海外の方向けに英語で日本の国立公園の情報を発信。

<https://www.facebook.com/NationalParksOfJapan/>

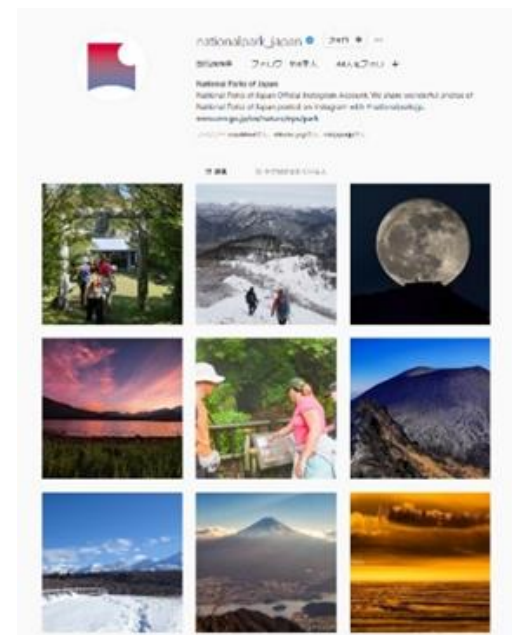
○インスタミート（撮影イベント）

大山隠岐国立公園にてインスタミート（撮影イベント）を実施。Instagramでフォロワー数の多い東京カメラ部メンバー3名と一般の方18名が参加し、大山のフォトスポットを撮影し、Instagramにハッシュタグをつけて投稿。

○弊社運営Facebookページ『Birders Gallery』における連携・協力。

<https://www.facebook.com/BirdersGallery/>

○“日本の国立公園”をテーマとしたフォトコンテスト開催（令和元（2019）年5月27日（月）～11月29日（金））受賞作品は、部門に応じて東京カメラ部2019写真展in Hikarie」にても展示。



東京国際空港
ターミナル
株式会社



○搭乗ゲート付近の5箇所のビジョンにおいて、「動画で見るニッポン」を流しており、その際、国立公園の映像を流す際には、ロゴマークを画面に必ず出している



Doors to explore **“NIPPON”**

探索“日本”的多扇大门 動画で見るニッポン

Opening		
2:53		Hirosaki Castle 弘前城 (青森)
1:51		Nagahama Hikiyama Festival Event 長浜曳山祭典の曳山活動 長浜曳山祭の曳山行事 (滋賀)
3:01		Konpeito Sweet of Kyoto 京都金平糖 京都の金平糖 (京都)
3:12		Abare Festival 礮神輿祭典 あばれ祭り (石川)
3:14		Waterfalls in Nikko 日光瀑布 日光の滝 (栃木)
3:09		Miyakojima Tofu 宮古海島豆腐 宮古の島豆腐 (沖縄)
2:58		Yosakoi Festival 夜来祭 よさこい祭り (高知)
2:40		Sendai Sweet 仙台粗点心 仙台駄菓子 (宮城)
2:48		Pearls 珍珠 真珠 (三重)
2:11		Shodoshima Somen Noodles 小豆島鮮挂面 小豆島の生そうめん (香川)
1:35		Hanawa Bayashi Festival 花輪祭舞台巡演 花輪祭の屋台行事 (秋田)
2:48		Goldfish 金魚 (奈良)
3:10		Shikinaen 识名園 識名園 (沖縄)
2:27		Owara Bon Dance of the Wind 稻草風盂兰盆节 おわら風の盆 (富山)
3:07		Daisetsuzan 大雪山 大雪山 (北海道)
3:02		Ise Jingu Forest 伊勢神宮森林 伊勢神宮の森 (三重)
2:59		Kaga Yuzen 加賀友禅 加賀友禅 (石川)
2:51		Summer Citrus of Hagi 萩市夏蜜柑 萩の夏みかん (山口)
3:12		Warehouses along the Otaru Canal 小樽运河与仓库群 小樽 運河と倉庫群 (北海道)
Ending		

国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

東武鉄道株式会社



○訪日外国人観光客向け日光・鬼怒川エリアの情報を掲載した多言語マップ「NIKKO GUIDE MAP」を9言語（英語・スペイン語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語・イタリア語・フランス語・ドイツ語）に加え「ムスリムマップ」を発行。



○海外メディア・海外旅行会社等に対して奥日光エリアの魅力を訴求する、美しいビジュアル映像集「日光ブランドブック」を発行。東武鉄道外国人向けサイトでは、5言語（英語、イタリア語、スペイン語、ドイツ語、フランス語）にて閲覧可能。
○日光エリアフォトコンテスト受賞作品による車内広告ジャック列車の実施（スカイツリーライン系統、東上線系統各1編成）



○日光の大自然や文化を紹介するため東武鉄道公式インスタグラム（@tobu_nikko_trip）を開設し継続して情報発信中。

○紅葉シーズンにJR新宿駅から初めて日光夜行号を運行
東武浅草駅発「日光夜行号」に加え、JR新宿駅から運行。浅草・新宿発合計5本を運転。東武日光駅からは湯元温泉、丸沼高原行の利用者専用臨時バスも運行。
運行日：2018（H30）年10月5、12、13、19、20日

○ミシュラン・グリーンガイド日光国立公園WEB版公開
奥日光の自然を始めとする日光・鬼怒川の魅力を全世界に発信し、インバウンドを含めた観光交流人口の増大を図ることを目的に世界的な観光ガイドブックとして評価されているミシュラン・グリーンガイドを誘致。
公開日 2018年（H30年）12月12日



○中禅寺湖遊覧船新発着所「大使館別荘記念公園」開設
2019年6月1日、グループ会社の東武興業が運航する中禅寺湖遊覧船に新たな発着所として「大使館別荘記念公園」を開設。
イタリア・英国大使館別荘記念公園至近に位置し、両大使館へのアクセス向上に加え、自然豊かな中禅寺湖南岸エリアへのアクセス路として期待される。



国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

東武トップツアーズ
株式会社



○国立公園を擁する地域の旅行パンフレットにオフィシャルパートナーのロゴマークを掲示し、パートナー企業であることを広くPR。



中日本高速道路
株式会社



○サービスエリアガイド2018年4月以降国立公園の写真とロゴを掲載（7、10、1月）※下記写真は2019年4月号



東名・新東名：
富士箱根伊豆国立公園



名神・北陸道：
吉野熊野国立公園



中央道・長野道：
秩父多摩甲斐国立公園

○高速道路料金の企画割引「宿泊型ドライブプラン」について、国立公園オフィシャルパートナーシップの締結団体である休暇村協会と連携し、「速旅・休暇村宿泊商品券付きドライブプラン※」を実施。

※「高速道路周遊パス（高速道路が定額で乗り放題）」と「ホテル宿泊商品券（1万円分）」をセットにしたプラン

<対象施設>

宿泊施設	所在地	実施期間
休暇村 越前三国	福井県坂井市 (越前加賀海岸国立公園内)	2019年5月10日 ～2020年3月31日
休暇村 能登千里浜	石川県羽咋市 (能登半島国立公園内)	
休暇村 乗鞍高原	長野県松本市 (中部山岳国立公園内)	2019年7月1日～ 2020年3月31日
休暇村 伊良湖	愛知県田原市 (三河湾国立公園内)	
休暇村 南紀勝浦	和歌山県東牟婁郡那智勝浦町 (吉野熊野国立公園内)	

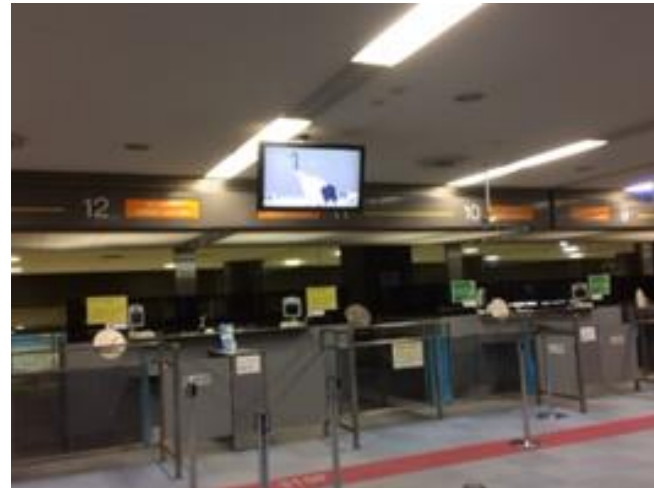
国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

成田国際空港
株式会社



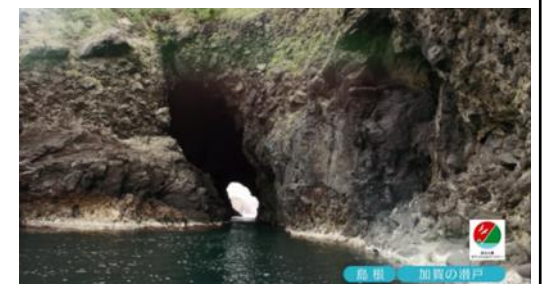
- 入国審査ゲートのモニターにおいて、国立公園のPR映像を放映
- 第1ターミナルビル内ツーリストインフォメーションセンターにおいて、国立公園のPR映像を放映
- 観光情報サイト「TOKYO-NARITA JAPAN EXPLORER」内に国立公園サイトバナーを掲載



西日本高速道路
株式会社



- 高速道路周遊パス利用促進テレビCMにおいて、国立公園をPRすると共に、国立公園のシーンではロゴマークを使用。
 - 関西編／今子浦（山陰海岸国立公園）「京都・若狭路・びわ湖ぐるっとドライブパス2018」2018年7月から2か月間
 - 四国編／日本ドルフィンセンター（瀬戸内海国立公園）「四国まるごとドライブパス！2018」2018年7月から2か月間
 - 九州編／九十九島（西海国立公園）「九州よかよかドライブパス2018」2018年7月から2か月間
- また、同様のCMをNEXCO西日本facebookページやYoutubeにて放映
- 自治体を選んだ観光地や高速道路のSAに設置したカードを集めて、抽選で地域の名産品が当たる「お国じまんカードラリー」のパンフレット内の地図（関西・中国・四国・九州地区）に、各国立公園の紹介を行い、国立公園区域を図示。
- 管内の休憩施設で配布している広報誌において、国立公園を含めた旅行プランを紹介。
 - 2018年1・2月号 大山隠岐国立公園
 - 2018年5・6月号 霧島錦江湾国立公園
 - 2018年11・12月号 阿蘇くじゅう国立公園



ひと足延ばして日御碕へ行こう！

●出発市 出雲市 出発日より車で30分

明治36(1903)年に建てられた出雲日御碕灯台は、大山隠岐国立公園に指定される島根半島の最西端に位置。100年の歴史を誇る日本一高い灯台で、海面からの高さは63.3mを誇る。隆起海岸ならではの迫力のある海岸線の景観が見どころ。

大山隠岐国立公園とは
大山から萩山、毛無山、船上山を含む山岳地帯および三穂山一帯、島根半島の海岸部分、三穂山一帯、隠岐諸島の4エリアから成る。出雲に伝わる「国引き神話」の舞台となった。

出雲日御碕灯台
町日御碕1478
☎0853-54-5341
☎9:00～16:30
☎12/30～31
☎灯台内参観料¥200
☎240台(無料)
☎山陰自動車道出雲ICより車で30分

☑白が映える灯台の外壁は石造り、内壁はレンガ造り。2013年には国の有形文化財にも選ばれている




国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

公益社団法人
日本アロマ
環境協会



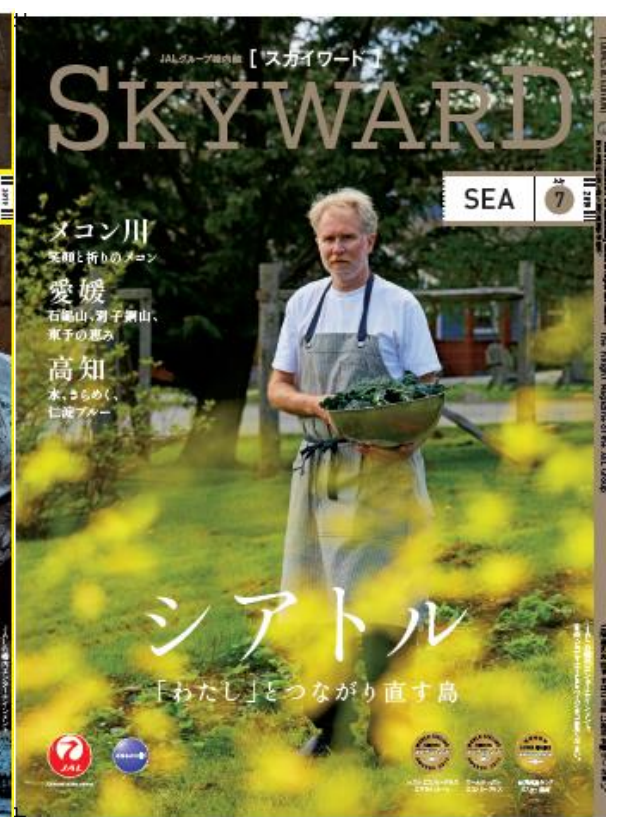
○「環境カオリスタ公式SNS」において国立公園の写真投稿と共に魅力を紹介（2019年4月2日）



日本航空
株式会社



○JALグループ機内誌「SKYWARD」国内線版にて、2017年2月より「伝えたい 守りたい 日本の大自然」と題して、毎月国立公園1か所をご紹介します。2019年5月より「眼福一景」と変更し、新連載をスタート。



国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

日本 山岳救助機構 合同会社



○インバウンド向けチラシの制作と配置
国立公園内の山に登山する訪日外国人に、登山に際しての注意点（装備・服装・食料・飲料水）や、危急時の救助の要請方法等をチェックリスト形式でガイドするチラシを3ヶ国語4種類制作。全国国立公園事務所やインフォメーションセンター11ヶ所（66セット・各種各100部で1セット）に配置。



○イーザーレスキュー（ハンズフリー担架）を山小屋に配置。イスラエルで開発された2人で運べる担架を国立公園内山小屋（16ヶ所）に無償配布。狭い山路でも1列になって遭難者を素早く担送できる。



担架は丈夫な布製で軽量のため、救助者を選ばない。

○国立公園の山の紹介コラムをメルマガ・HPに掲載
メルマガ（毎月11日発行、45,000名に配信）とHP内に、国立公園内にある名山・高山・名峰を紹介。これまでに、剣岳、立山、大山、甲斐駒ヶ岳、岩手山、白山、八甲田山、大峰山、大雪山の各山が登場。山の歴史、登山路、眺望、季節の花、温泉などの魅力を紹介しながら、安全登山のすすめや遭難防止への備えを促す。

株式会社 日本旅行



○「次の世代に残したい日本の観光資源を深く知って守る旅」をコンセプトにした「知るたびニッポン」シリーズで国立公園をテーマに専用商品を開発。

◆2017年5月～2018年3月：阿寒摩周国立公園、伊勢志摩国立公園、霧島錦江湾国立公園、奄美群島国立公園

◆2018年6月～10月：奄美群島国立公園、西表国立公園・やんばる国立公園



○日本旅行ホームページにおいて、国立公園紹介用専用ページ「日本の国立公園へ行こう」の特集ページを作成・掲載。

◆「日本の国立公園へ行くお得なプラン」として、北海道～沖縄まで地区ごとに国立公園をご紹介します、お出かけいただきやすいように、宿泊プラン・交通アクセスプランもご紹介。

○2017年～現在、弊社全国で展開しているパンフレット内で国立公園内にある観光情報を掲載する場合は、国立公園名を記載し紹介。該当パンフレットの表紙には国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを掲載しPRを実施。



国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

株式会社
日本旅行



- 「行って観て感じる旅」をコンセプトにした「国立公園を感じる旅」シリーズを専用商品として開発し、全国で展開。
- ◆2019年4月～10月：国立公園を感じる旅「北海道」
〔阿寒摩周国立公園・知床国立公園・釧路湿原国立公園・大雪山国立公園〕
- ◆2019年4月～10月：国立公園を感じる旅「東北」
〔十和田八幡平国立公園〕
- ◆2019年4月～9月：国立公園を感じる旅「九州」
〔阿蘇くじゅう国立公園・霧島錦江湾国立公園〕
- ◆2019年4月～10月：国立公園を感じる旅「沖縄」
〔慶良間諸島国立公園・やんばる国立公園〕



一般社団法人
日本旅行業協会



- 会員旅行会社向けにセミナーを実施
【平成29年】
・インバウンドシンポジウム「文化庁、環境省の挑戦！ ～COOLな日本の宝 日本遺産、国立公園で観光先進国を目指す～」（平成29年9月22日（120分））
・「セミナー「世界の宝 日本の国立公園を再発見！～あなたは、その物語を知ってますか～」」（平成29年9月22日（90分））
【平成30年】
・「自然」×「文化」×「スポーツ」の融合による観光先進国への挑戦！
～2020年、新たな地域の魅力で呼び込む～
（平成30年9月20日（90分））
・日本のナショナルパークを旅して体験しよう！
～その自然には、物語がある～Stories to Experience～（平成30年9月21日（90分））
- 会員旅行会社向けに実地研修を実施
三陸復興国立公園・みちのく潮風トレイルを中心とする東北地方太平洋沿岸エリアで、観光交流の振興を目指し、旅行商品造成担当者等による実地踏査
「JATAの道プロジェクト」を実施
【平成29年】
みちのく潮風トレイル「普代村南部～田野畑村ルート」で実施
（平成29年10月27日～28日）
【平成30年】
みちのく潮風トレイル「岩泉町南部～宮古市北部～宮古市中部ルート」で実施
（平成30年10月26日～27日）

国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

一般社団法人
日本旅行業協会



○5月より実施の、日本旅行業協会の宿泊拡大取組みである「もう一泊、もう一度キャンペーン2019」の中で、「国立公園利用者拡大」を掲げ取り組みを実施中。

■旅行者店頭に掲出の
キャンペーンポスターで、「国立公園」紹介。



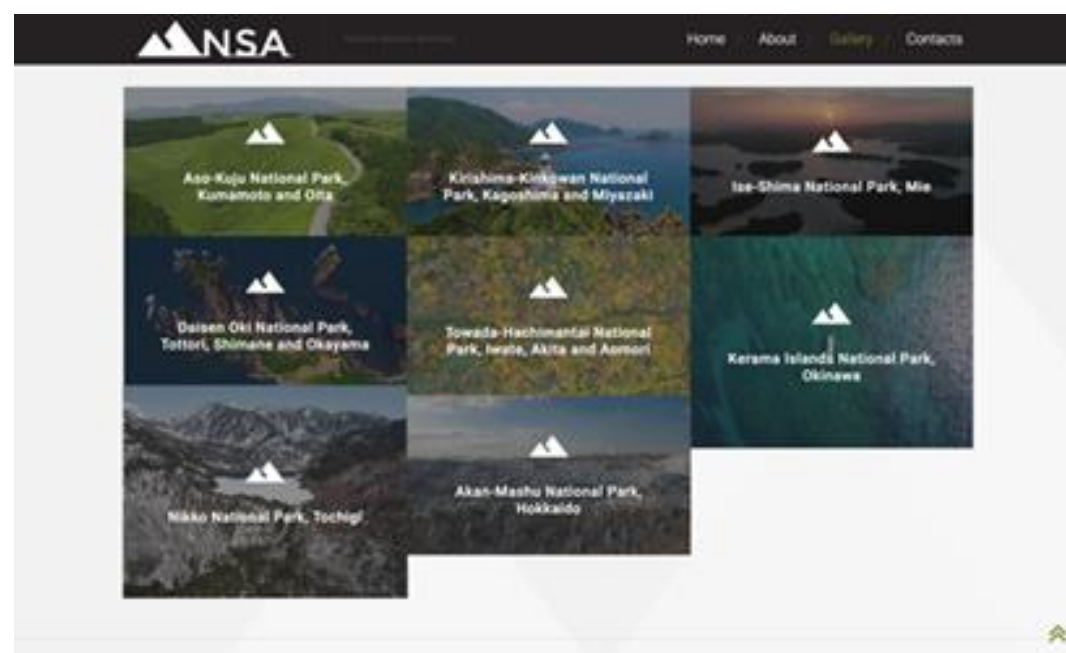
○■キャンペーンwebサイトで国立公園を紹介。各旅行会社商品と連動。キャンペーンサイトから環境省国立公園満喫プロジェクトサイトへのリンクを実施。各旅行会社の国立公園をまた、各旅行会社の国立公園を取り上げた企画商品を紹介。ここから各社の商品予約サイトへリンクを行って予約を可能とした。



特定非営利法人
Nature Service



○国立公園8ヶ所の自然を高画質で撮影し、Nature Service Archives にてアーカイブ及び、国内外のテレビ局や映像作家等への無償提供を実施



国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

阪神高速道路
株式会社



阪神高速

- 阪神高速管内のパーキングエリアにて国立公園のPR映像を放映。
- 英語版案内「See,Feel,Discover」冊子をパーキングエリアで配布。



BOJ株式会社

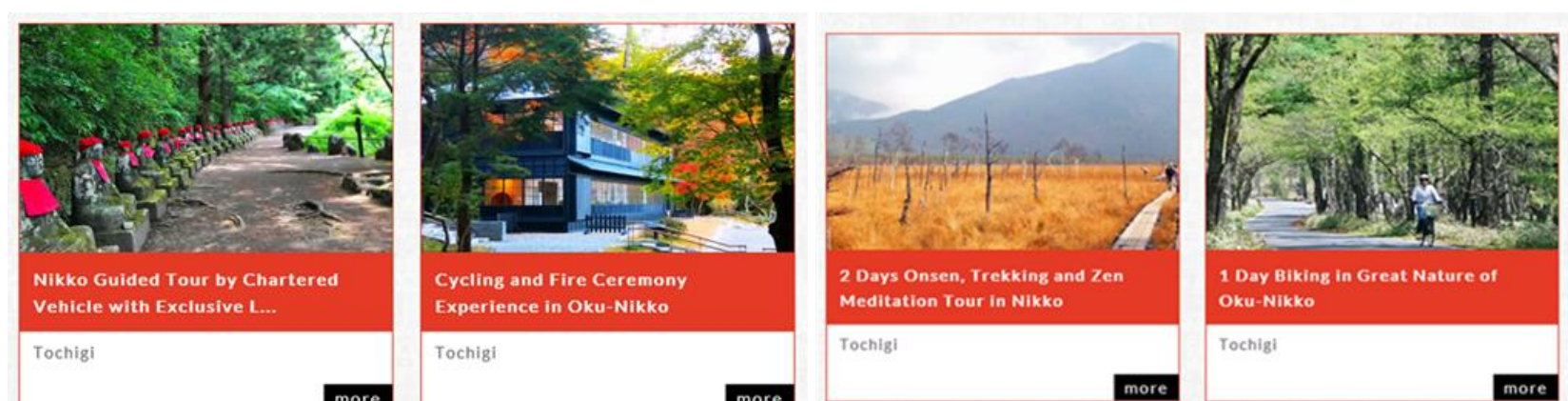


BEAUTY OF JAPAN

- 各国立公園の紹介ページの公開。各公演の見どころや魅力の発信。



- 日光地域におけるツアーの販売開始。日帰り及び宿泊プランのツアーやハイヤー利用など、複数のツアーを用意。



国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

東日本高速道路
株式会社



○フリーペーパー「Highway Walker」において、洞爺湖国立公園の特集記事を掲載、北海道管内のサービスエリア等に配布。
○北海道の高速道路を安全に、楽しく、快適にご利用いただける情報等を紹介したドライブガイドを作成し、国立公園の位置とオフィシャルパートナーのロゴを表示し紹介。（Web、冊子）



○サービスエリアにおける地域連携観光イベントを開催し、日光国立公園についてPR。自治体や環境省日光国立公園那須管理官事務所の職員の方も参加し、国立公園のPR・クラフト体験・動物の毛皮展示等を実施し国立公園の魅力を発信。



東日本旅客鉄道
株式会社



○新幹線社内誌「トランベール」のインバウンド向け記事にて国立公園の情報を掲載。（夏：6月～8月）
○「大人の休日倶楽部」会員誌3月号で三陸復興国立公園「種差天然芝生地」を紹介



○日光国立公園内にある那須平成の森や、ゴヨウツツジ群落をコースにも入れている那須町企画の商品の設定
○日光・鬼怒川・湯西川・塩原・那須をつなぐ観光バスを1泊2日の行程に組み込み旅行商品として設定。



国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

肥後銀行



○当行保有の「阿蘇大観の森」および「阿蘇水掛の棚田」にて、当行行員による植樹・田植え・稲刈り等の地下水保護・耕作放棄地復活に向けた取り組みを実施。また草原再生・保全活動のために実施されている「野焼き」についても当行行員がボランティアとして参加。



○6月～9月に実施した「阿蘇グリーン定期預金キャンペーン」のご預入額に応じ阿蘇農業遺産の周知・啓発や農畜林産物の付加価値向上のために、2,125万円（2018年度実績）を「阿蘇世界農業遺産基金」に寄付。」



○「阿蘇くじゅう国立公園」の中間点である「三愛レストハウス」を拠点に、阿蘇地域7市町村との協働にて「阿蘇地域復興フェアin三愛」を開催し、国立公園内の食・観光の魅力を発信。阿蘇地域を周遊するサイクリイベント「ASO絶景満喫ライド2018」も同時開催。2つのイベントを通し、県内外からの観光客を誘客。



○当行が運営する復興支援サイト「かせするもん」および、当行と県との共同出資による日本版DMO「くまもとDMC」の運営する「おるとくまもと」にて「阿蘇くじゅう国立公園」の観光情報及び店舗情報などを随時発信。
かせするもん：<https://kasesuru.jp/>（阿蘇くじゅう国立公園関連発信件数約200件）
おるとくまもと：<https://akumamoto.jp/>（阿蘇くじゅう国立公園関連発信約70件）

国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

プリンスホテル



○当社ホームページにおいて、「プリンスホテルがナビゲート！国立公園の楽しみ方」として、国立公園を紹介。

<https://www.princehotels.co.jp/park/>

○SEIBU PRINCE CLUB 会員組織向けの会報誌

『ESCORT』（2018 夏秋号）において、国立公園オフィシャルパートナーシップ締結と国立公園及び公園内にある弊社施設を紹介。

○屈斜路プリンスホテルの特集ページでは、「阿寒摩周国立公園」を起点にひがし北海道の魅力を紹介。

○国立公園内にある弊社施設のザ・プリンス 箱根芦ノ湖にて富士箱根伊豆国立公園内を散策する

「トレッキングツアープラン」とマウンテンバイクで景観を楽しむ「マウンテンバイククルージングツアープラン」、万座プリンスホテルにて上信越高原国立公園内ぐんま県境稜線トレイル「毛無峠～破風岳」をガイドと巡る「絶景トレッキングツアー」を実施。国立公園の自然に触れる体験を提案。

○箱根エリアで初となる、セグウェイを使ったアクティビティーツアー「箱根芦ノ湖セグウェイ自然体験ツアー（公道実証実験）」にザ・プリンス 箱根芦ノ湖が2019年4月19日(金)より参加。セグウェイに乗車して箱根芦ノ湖畔を巡るツアー付きの宿泊プランも提案。

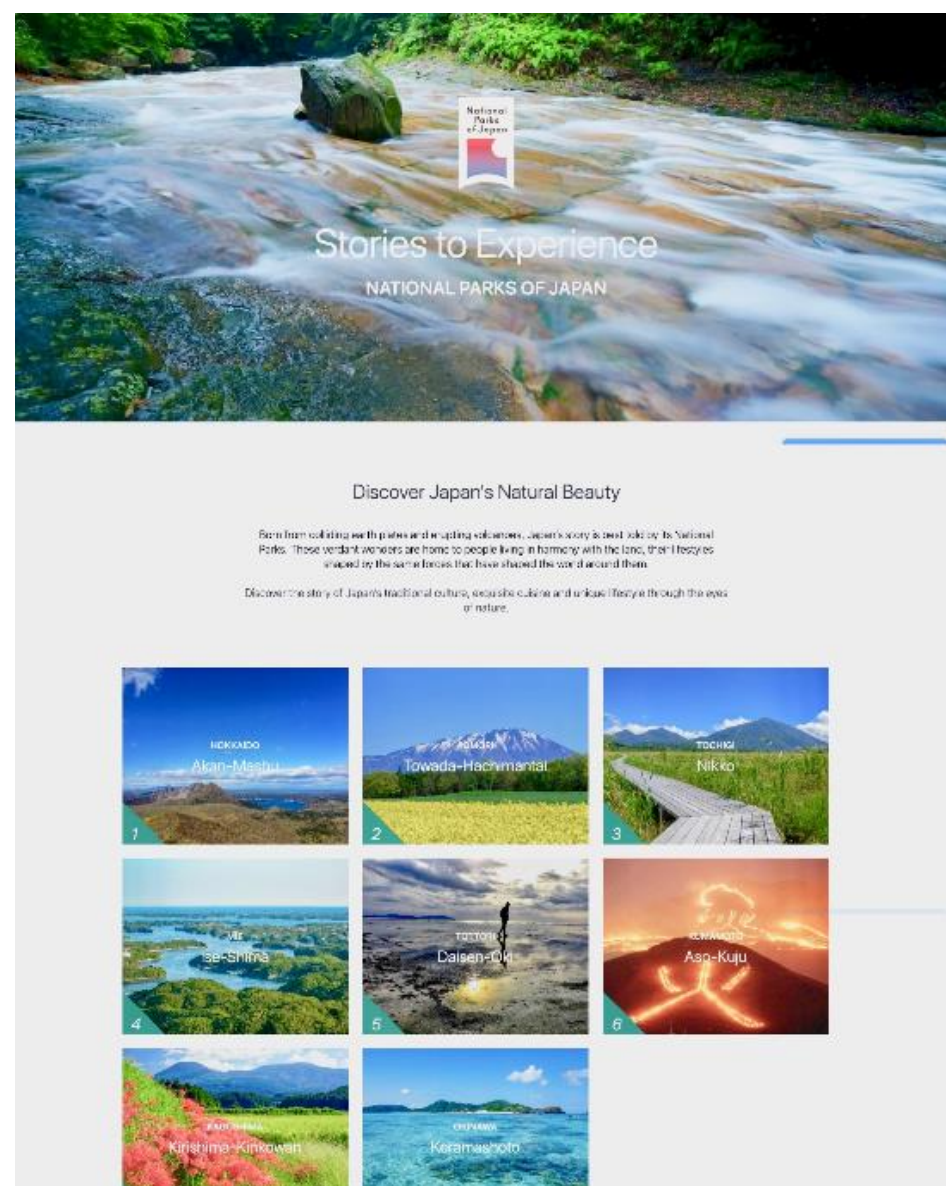


Voyagin



○訪日旅行者向けの体験予約サイト『Voyagin』内にて、国立公園にフォーカスした特集ページを掲載。掲載の対象を既存の8公園から新たに20公園に拡大するプロジェクトを推進中。

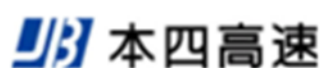
<https://www.govoyagin.com/pages/japan-national-parks>



国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

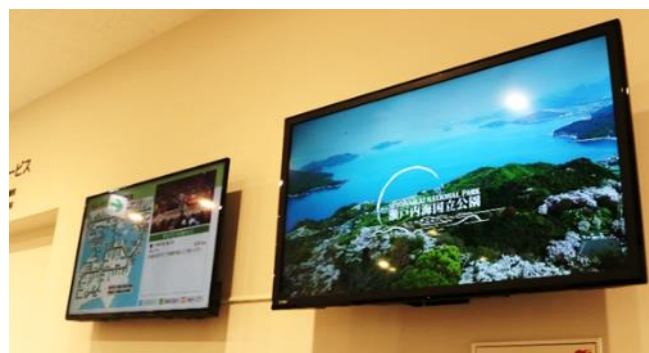
本州四国連絡 高速道路株式会社



- 瀬戸内地域の魅力を紹介する、せとうちコミュニケーションマガジン『瀬戸マーレ』において、瀬戸内海国立公園の見どころを各号一箇所ずつ紹介。（2018年3月号より。年4回発行）
- 『本州四国連絡高速道路S A P A ご案内（高速道路ガイド）』の路線地図面に国立公園区域を明示。（2018年4月～）



- 当社事務所および管理サービスエリア・パーキングエリア内のチラシスタンドにて、瀬戸内海国立公園および足摺宇和海国立公園のリーフレットを設置。（2018年6月～）
- 当社管理サービスエリア・パーキングエリア（7か所）内の電子掲示モニターにて、「瀬戸内海国立公園」のプロモーションムービー（1分ショートバージョン）を定期的に放映、瀬戸内海国立公園の美しさや見どころをご紹介。（2019年3月～）



来島海峡サービスエリア
（しまなみ海道内） 放映状況

三井不動産 株式会社



- 当社グループ運営施設における国立公園の情報発信
・ホテル、商業施設、ビル等での動画配信を実施



<三井ガーデンホテル熊本>



<鳥羽国際ホテル、NEMU RESORT>

- ・ホテル・商業施設および関連ホームページ等における国立公園紹介動画の配信・リンク設定、パンフレット掲示等
- NEMUリゾート（伊勢志摩国立公園内）における魅力発信
・施設内およびホームページ等での国立公園オフィシャルパートナーロゴマークの使用および自然の魅力を伝える素材の提供
- ・国立公園を満喫するアクティビティ・ツアーの検討、提案



<英虞湾でスタンドアップパドル>



<敷地内でのヨガ>



国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

三菱地所 株式会社  三菱地所	○当社関連施設での情報発信 （１） 丸の内ビジョン（エリア内の動画配信メディア）での国立公園に関する動画配信 （２） 丸の内リンクサイネージ（デジタルサイネージ）での国立公園に関する動画配信 （３） ３×３ラボfuture（環境情報発信施設）におけるパンフレット配架
みんなの移住計画  みんなの 移住計画 MINNANO IJUKEIKAKU	○移住サポート業務を通じて、国立公園やその他周辺地域での人の営みを継承するのに必要なＵ・Ｉターン人材を、関係する自治体等の協力を得ながら幅広くサポートし、国立公園の魅力・情報を発信。 ○自然と共に生きてきた人々の文化や歴史、知恵を絶やさぬよう、その暮らしやそこに生きる人々の魅力を移住潜在層や地域へ訪れる訪日外国人層への多様なアプローチを展開。 ○その地域を訪れた訪日外国人にとって通常の観光体験では得られないような地域の人々との交流を創出し、一過性のインバウンド施策に留まらない中長期滞在への足掛かりとなるようなプログラム開発の可能性を探る。

国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

株式会社モンベル
mont-bell

- 自然公園財団発行『国立公園』表4 広告へのロゴ掲載(隔月発行)
- 自転車イベント「ジャパンエコトラックライドイン阿蘇」の開催(2018年3月、12月の2回)
<http://www.japanecotrack.net/menu156/contents877>
- 環境スポーツイベント「SEA TO SUMMIT」12大会中3大会が国立公園内(2018年5月皆生・大山、7月妙高・野尻湖、8月大雪・旭岳)で開催
<http://www.seatosummit.jp/>
- モンベルクラブ会員限定イベント、モンベルフレンドフェア(2017年11月横浜、大阪/2018年3月横浜、大阪、10月大阪、11月横浜)にてみちのく潮風トレイルブースの設置
<https://www.montbell.jp/generalpage/disp.php?id=376>
- モンベル・アウトドア・チャレンジ開催
全国各地の国立公園19エリアにて約250回の開催。
<http://event.montbell.jp/>
- 【2019年】大山国立公園にて5/25、26 皆生・大山大会、
7/20,21 妙高・野尻湖大会、
8/24,25 大雪旭岳大会開催。



立命館
アジア太平洋大学
Shape your world
APU
Ritsumeikan
Asia Pacific University

- 主に外国人観光客を対象とした阿蘇くじゅう国立公園に関する意識調査
- Wild Life観光等観光プログラムの提言と実施
- 他大学研究者と連携し、阿蘇くじゅう国立公園をフィールドとした観光開発とデスティネーションマネジメントに関する研究調査の実施と提言
- 国立公園の理解と関心を深めるための人材開発プログラムの実施

国立公園オフィシャルパートナーシップ取組一覧（五十音順）

（2019年7月時点）

レ・クレドール
ジャパン



- レ・クレドール ジャパンの総会や定例会でメンバーに対し、国立公園の情報提供、また国立公園を対象とした視察、研修の実施
- レ・クレドール ジャパンのメンバーが勤務するホテルのコンシェルジュデスクで国立公園に関する資料を準備し、宿泊のお客様に配布、ご案内
- メンバーが勤務するホテルの客室に国立公園の案内本の設置



ここに掲載している企業・取組のほか、各社ホームページやパンフレット等における国立公園オフィシャルパートナーのロゴ表示や、環境省国立公園ホームページとのリンク、SNSの連携による情報発信等を実施しています。環境省においても、各社のオフィシャルパートナーシッププログラムの取り組みについて、国立公園公式SNSによる情報提供等を行っています。