株式会社東京山側DMC

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

【参加目的】
株式会社東京山側DMCは、国立公園の「保護と利用の好循環」を実現し、地域の活性化を図ることを目的に参画します。環境省と協力し、国内外の利用者拡大と自然保全への理解深化を目指します。特に**地域創生プロデューサー養成講座**を全国展開し、環境倫理（LNT）やツアー造成スキルを持つプロデューサー及びガイド人材のネットワークを構築することで、日本全体の国立公園の価値を底上げすることを最大の目標とします。
【商材・主な取り組み】
主な商材は、国立公園の保全と活用に関する専門研修を提供する**地域創生プロデューサー養成講座**です。このネットワークを基盤とし、全国の国立公園で、**ユニバーサルツーリズム**を取り込んだアドベンチャートラベルコンテンツを造成・販売します。その他、幼少期を対象とした**探究型自然体験学習スクール**の広域展開、および養成講座の卒業生を中心とした**全国的なリバークリーンナップ**などの環境保全活動を継続的に展開します。

担当者（問合せ先）：櫻澤裕樹　　連絡先：info@fwness.com



パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
- 国立公園の保全と活用を推進する**地域創生プロデューサー及びガイド人材の養成**（全国展開）。
- **環境倫理（LNT）**を取り込んだツアー造成と、それによる国立公園の適正利用の推進 。
- 高齢者や障害者を含む多様な層に体験を提供する**ユニバーサルツーリズム**の積極的な導入 。
- 地域住民や利用者が参加しやすい**リバークリーンナップ**などの環境保全活動の継続的な展開 。

＜企業等の強み等＞
- 秩父多摩甲斐国立公園における**御師文化ツアー**等の実践に基づく、国立公園の保全と民営地（生活文化）の共存を伝える知見。
- ガイドに**LNTトレーナー資格取得を必須**とするなど、環境倫理を徹底した質の高いツアー運営体制。
- リバークリーンナップ活動を通じた地域交流により、**移住者を生み出す**など、具体的な地域活性化効果の実績。
- 富士箱根伊豆や上信越高原など、複数の国立公園での事業実績を持つ、**広域展開のノウハウ**。

＜目標、実現したいこと＞
- **令和12年末まで**の締結期間において、国立公園の保護と利用の好循環を継続的に実現する。
- 地域創生プロデューサー養成講座を通じて、国立公園の保全と活用を担う**人材ネットワークを全国的に構築**する。
- 全国の国立公園を対象に、アドベンチャートラベルコンテンツを**年間10本造成・販売**し、国内外の利用者拡大に貢献する。
- ユニバーサルツーリズムの推進により、**利用者の多様性を拡大**し、「行けなかったところに行ける」喜びを創出する 。

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
- **万博での全国発信**：大阪・関西万博の環境省ブースにて5日間展示を行い、国立公園の保全と活用に関する弊社の取り組みを全国的に発信した（櫻澤祐樹によるセミナー登壇を含む）。
- **アドベンチャートラベル実績**：御岳山における御師文化ツアーの継続販売及び上信越高原国立公園内での商品造成・販売を実施し、ガイドにはLNTトレーナー資格取得を徹底した。
- **探究型学習の実績**：秩父多摩甲斐国立公園内の施設及び富士箱根伊豆国立公園（下田海中水族館連携スクール）にて、幼少期（4～12歳）を対象としたスクールを展開した。
- **環境保全活動実績**：秩父多摩甲斐国立公園内の秋川を中心に月1回の清掃活動を継続し、他地域からの要請に応じ共同開催を実現した。リバークリーン参加者からあきる野市への**20名以上の移住実績**が確認された。

＜次年度取組予定、構想＞
- **人材育成の全国展開**：**地域創生プロデューサー養成講座**を全国的に展開し、環境倫理（LNT）やツアー造成スキルを持つプロデューサー及びガイド人材を育成する。
- **アドベンチャートラベルの拡大**：養成講座のネットワークを活用し、**全国の国立公園**において年間10本のコンテンツを造成・販売する。
- **ユニバーサルツーリズムの導入**：アドベンチャートラベル事業に、高齢者や障害者など多様な利用者層向けの**専属アテンダント付きツアー**を導入し、利用者の多様な拡大を図る。
- **保全活動の全国展開**：養成講座の卒業生・受講生を中心としたネットワークを活用し、秋川に限定せず**全国的な国立公園およびその周辺地域**においてリバークリーンナップ等の環境保全活動を継続的に展開する。