株式会社サイバーレコード

オフィシャルパートナーとしての企業紹介（参加目的等メッセージ、商材、連絡先など）

弊社は「企業版ふるさと納税」を活用し、国立公園の魅力発信ツアーの醸成と誘客に取り組んでいます。企業版ふるさと納税を活用したプラットフォームサービス「river」にて連携する約32社の地銀・地域新聞社等の地域企業と連携し、国立公園が所在する自治体と企業のマッチングを支援しています。

担当者（問合せ先）：株式会社サイバーレコード／桑原　篤
連絡先：096-288-1022／a.kuwahara@cyber-records.co.jp

CYBER RECORDS

パートナー参加に関する基本的な姿勢、考え等

＜関心のある課題、取組＞
・企業版ふるさと納税を活用した国立公園の魅力発信ツアーの醸成と誘客。
・ツアーに関わる自治体・企業向けの啓発と個別調整。
・国立公園の保護活動に関わるオンラインセミナーの企画・集客・開催。

＜企業等の強み等＞
・約32社の地銀・地域新聞社等の地域企業と連携した推進体制。
・「river」WEBサイト（約1万PV/月）やYouTube（約17万PV）など、自治体や企業に向けた強力な情報発信チャネル。
・自治体および企業へのメール発信ネットワーク（自治体：1,554通/企業：2,528通）。

＜目標、実現したいこと＞
・阿蘇くじゅう国立公園（熊本県高森町）、中部山岳国立公園（長野県白馬村）を中心に事例作りを進め、全国35公園と関連のある自治体に対して啓発活動を行う。現地送客目標 20名/年。
・企業の国立公園に対する認知拡大と、環境保全への機運醸成。

具体的な取組内容

＜本年度の取組＞
【国立公園に関する提案活動】
・自社リソースを活用し、国立公園が所在する自治体へ、企業版ふるさと納税（企ふるオンライン）の活用法として「公園の保全活動」や「魅力発信ツアー」の提案を実施。
・企ふるオンラインのラインナップに国立公園への関与を増やしていく活動を推進。
【セミナー等の開催】
・国立公園に関するオンラインセミナーを定期的に開催。
・セミナーや個別折衝を通じ、自治体・企業のニーズとシーズを分析。
【情報発信・認知拡大】
・セミナー告知用WEBページ、メールマガジン、YouTube等を活用し、国立公園の魅力や保全活動に関する情報を発信。

＜次年度取組予定、構想＞
【全国への展開】
・阿蘇くじゅう国立公園や中部山岳国立公園での事例をモデルケースとし、全国35公園と関連のある自治体へ横展開を図る。
【サービスの進化】
・自治体と企業への展開を通じて、国立公園に関与する「企ふるオンライン」のサービスを進化させる。
【継続的な保全への寄与】
・上記の活動を通じ、国立公園の魅力発信および保全活動へ継続的に寄与する。